

Název projektu: Východní Čechy, krajina kultury  
Doba realizace: 1. září 2017 - 30. května 2018 (9 měsíců)  
Partneři projektu: Destinační společnost Východní Čechy  
Powiat Klodzki

Aktivita mikroprojektu:

1. Brožura: Architektonické dědictví 1. republiky ve východních Čechách
2. Brožura: Muzea Pardubického kraje
3. Propagační spot - kulturní dědictví východních Čech
4. Prezentace na veletrzích cestovního ruchu
5. Organizace setkání pracovníků turistických informačních center
6. Propagace projektu - plastová informační cedule

Podrobnější popis aktivit:

**Brožura: Architektonické dědictví 1. republiky ve východních Čechách**

Specifikace:

- \* rozměry 210 x 150 mm
- \* gramáž papíru 150 g
- \* tisk oboustranný a plnobarevný – 4/4
- \* počet stran: 32 stran vč. obálky
- \* lesklá křída s lakem v celé brožuře
- \* obálka 1/0 lesklé lamino
- \* vazba V1, 2 skoby
- \* baleno do fólie
- \* doprava do Pardubic

---

**brožura Architektonické dědictví 1. republiky ve východních Čechách**

česká jazyková mutace	20.000 ks
polská jazyková mutace	10.000 ks
německá jazyková mutace	2.000 ks
<b>celkem</b>	<b>32.000 ks</b>

---

Distribuce brožury:

- \* ½ nákladu v polské jazykové mutaci (5.000 ks) bude dodána partnerovi projektu (Powiat Klodzki)
- \* zbylou část bude distribuovat Destinační společnost Východní Čechy - a to především pomocí sítě turistických informačních center, na tuzemských a zahraničních veletrzích cestovního ruchu, na tuzemských a zahraničních prezentačních akcích
- \* část nákladu v ČJ, PJ a NJ bude předána zástupcům turistických informačních center na plánovaných setkáních

**Brožura: Muzea Pardubického kraje**

Specifikace:

- \* rozměry 210 x 150 mm
- \* gramáž papíru 150 g
- \* tisk oboustranný a plnobarevný - 4/4
- \* počet stran: 32 stran vč. obálky
- \* lesklá křída s lakem v celé brožuře
- \* obálka 1/0 lesklé lamino
- \* vazba V1, 2 skoby
- \* baleno do fólie
- \* doprava do Pardubic

---

**brožura Muzea Pardubického kraje**

česká jazyková mutace	20.000 ks
polská jazyková mutace	10.000 ks
německá jazyková mutace	2.000 ks
<b>celkem</b>	<b>32.000 ks</b>

---

## Distribuce brožury:

- \* ½ nákladu v polské jazykové mutaci (5.000 ks) bude dodána partnerovi projektu (Powiat Klodzki)
- \* zbylou část bude distribuovat Destinační společnost Východní Čechy - a to především pomocí sítě turistických informačních center, na tuzemských a zahraničních veletrzích cestovního ruchu, na tuzemských a zahraničních prezentačních akcích
- \* část nákladu v ČJ, PJ a NJ bude předána zástupcům turistických informačních center na plánovaných setkáních

**Propagační spot**

- \* jedná se o výrobu jednoho propagačního spotu ve třech samostatných variantách - s českými titulky, polskými titulky a německými titulky
- \* téma spotu - kulturní dědictví východních Čech
- \* ve spotu budou zachyceny TOP kulturní památky regionu dle našeho výběru - např. zámek Litomyšl (památko UNESCO) nebo lidová architektura na Veselém Kopci apod.
- \* délka spotu: 90 vteřin
- \* vyšší cena za spot se odvíjí ze záměru využít ve spotu záběry z dronu, jejichž pořízení je výrazně nákladnější - audiovizuální dílo však díky nim získá na poutavosti a zvýší se tak jeho dopad
- \* spot s polskými titulky bude poskytnut k užívání partnerovi projektu

- \* distribuce: spoty budou umístěny (ve všech mutacích) na oficiální turistický portál Pardubického kraje, dále budou šířeny pomocí internetu, sociálních sítí, youtube.com, na veletrzích cestovního ruchu apod.

### **Prezentace na veletrzích cestovního ruchu**

- \* jedná se o společnou účast obou partnerů celkem na 4 veletrzích cestovního ruchu
- \* partner Destinační společnost Východní Čechy zajistí společnou účast na veletrhu RegionTour Brno 2018 a Holiday World Praha 2018 (oba veletrhy jsou čtyřdenní)
- \* partner Powiat Klodzki zajistí společnou účast na veletrhu ve Wroclawi a v Opole (oba veletrhy jsou třídenní)
- \* na jedné expozici / prezentačním pultu / bude probíhat společná propagace území - budou zde distribuovány v rámci mikroprojektu vydané propagační materiály (obou partnerů mikroprojektu)
- \* manažer projektu se zúčastní všech 4 výše uvedených veletrhů

### **Organizace setkání pracovníků turistických informačních center**

- \* v rámci projektu bude zorganizováno jedno setkání turistických informačních center na české straně hranice (zajistí Destinační společnost Východní Čechy) a na polské straně hranice (zajistí partner projektu, Powiat Klodzki)
- \* manažer projektu bude na této akci vždy prezentovat nové turistické atraktivity v regionu před zahájením letní turistické sezóny - turistická nabídka východních Čech a powiat Klodzki bude představena zástupcům informačních center za celé území / těmto zástupcům budou předány vydané propagační materiály \_ získané informace a materiály pak mohou využít při své běžné činnosti informačního centra
- \* dojde k zvýšení povědomí zástupců IC na obou stranách hranice o turistických možnostech sousedícího území

### **Propagace projektu - plastová informační cedule**

- \* Pro zajištění řádné publicity bude v rámci projektu vyrobena jedna informační plastová tabule, na které budou uvedeny obecné informace o projektu a poskytovateli finanční podpory (vč. log). Informační tabule bude plně v souladu s Pravidly pro vizuální značení realizovaných projektů v Euroregionu Glacensis. Tabule bude umístěna na viditelném místě při realizovaných prezentačních akcích - veletrzích cestovního ruchu, setkání informačních center (a to vždy na obou stranách hranice). V době, kdy nebude realizována žádná prezentační akce, bude informační deska umístěna v kanceláři projektového manažera.
- \* Rozměry plastové informační tabule budou 80 x 60 cm z důvodu lepší viditelnosti textu. Informační tabule bude dvojjazyčná (český a polský jazyk) - dojde tak k úspoře finančních prostředků, jelikož nebudou vyrobeny dvě informační tabule, nýbrž jen jedna.

### **Orientační harmonogram mikroprojektu / hlavní aktivity:**

- \* srpen 2017 - koordinační schůzka partnerů projektu

-----

- \* září 2017 - výběr dodavatele výroby propagačního spotu; příprava podkladů a realizace natáčení propagačního spotu; vyhlášení výběrového řízení na tiskoviny
- \* říjen 2017 - příprava textových podkladů do brožur (architektura, muzea); pořízení fotografií; jazykové korektury; zajištění účasti na tuzemských (českých) veletrzích cestovního ruchu; postprodukční práce na AVD spotu
- \* listopad 2017 - grafické zpracování brožur; překlady textů; korektury grafického pracování; korektury prací na AVD spotu - otitulkování
- \* prosinec 2017 - tisk brožur (muzea, architektura); doprava brožur do Pardubic; finální dodání verzí propagačního spotu; příprava setkání turistických informačních center
- \* leden 2018 - účast na veletrhu cestovního ruchu RegionTour Brno; distribuce propagačních materiálů; předání nákladu propagačních materiálů polskému partnerovi projektu; distribuce propagačních materiálů turistickým informačním centrům Pardubického kraje
- \* únor 2018 - účast na veletrhu cestovního ruchu Holiday World Praha; účast na veletrhu cestovního ruchu ve Wroclawi (únor / březen); distribuce propagačních materiálů
- \* březen 2018 - přípravné práce na setkání turistických informačních center
- \* duben 2018 - účast na setkání turistických informačních center v Klodzku; organizace a účast na setkání turistických informačních center v Pardubickém kraji
- \* květen 2018 - účast na veletrhu cestovního ruchu v Opole; vyhodnocení projektu - závěrečná schůzka partnerů projektu, nastavení další spolupráce