

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2016



Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány a zaměstnanci společnosti
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Realizované společné marketingové aktivity
s Královéhradeckým krajem pod značkou Východní Čechy
- VI. Realizované projekty financované grantem Pardubického kraje
- VII. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Evropské
unie
- VIII. Poznávací cesty - presstripy / famtripy
- IX. East Bohemia Convention Bureau
- X. East Bohemia Film Office
- XI. Asociace organizací cestovního ruchu
- XII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a
spolupracujícími organizacemi
- XIII. Média / internet / sociální sítě
- XIV. Soutěž „Cyklopecky Pardubického kraje“
- XV. Nerealizované projektové záměry
- XVI. Studentská soutěž

Identifikační údaje:

Název: Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo: nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma: zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo: 751 26 842
Internetové stránky: www.vychodni-cechy.org
Facebook: www.facebook.com/vychodnicechy
Pinterest: www.pinterest.com/vychodnicechy
E-mail: dsvc@vychodnicechy.info
Telefonní kontakt: 466 030 412
Statutární zástupce: René Živný, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace: Mgr. Alena Horáková

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb.

Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2016

Výkonná rada

- * René Živný (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
- * Petr Fiala (Destinační společnost OHP), 1. místopředseda¹
- * Hana Kamenická (Dostihový spolek a.s.), 2. místopředseda
- * Ing. Michaela Severová (DSO Českomoravské pomezí)
- * Ing. Petra Pacholíková (Kulturní centrum Pardubice)
- * Vlastimil Škvára (Klub českých turistů Pardubického kraje)
- * PaedDr. Miloš Harnych (Králický Sněžník, o.p.s.)

¹ Petr Fiala byl ve výkonné radě za společnost Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko nahrazen panem Jaroslavem Zedníkem - schváleno valnou hromadou Destinační společnosti Východní Čechy 31. 1. 2017

Dozorčí rada

- * Ing. Jiří Vitík (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)
- * RNDr. Eva Malinová (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)²
- * Ludmila Navrátilová (radní Pardubického kraje)

Zaměstnanci Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2016

- * Mgr. Alena Horáková, ředitelka společnosti
- * Mgr. Kamila Rychterová, projektová manažerka
- * Mgr. Josef Rychter, projektový manažer
- * Jaroslav Drobný, administrativní pracovník

² Na základě usnesení ze 13. 12. 2016 byla Pardubickým krajem nominována na místo Ludmily Navrátilové do dozorčí rady paní Hana Štěpánová - schváleno valnou hromadou Destinační společnosti Východní Čechy 31. 1. 2017

Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2016

- * Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- * Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- * Králický Sněžník, o. p. s. /Velké náměstí 5, Králíky/
- * Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí Republiky 12, Pardubice/
- * East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- * Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- * Léčebné lázně Bohdaneč a. s. /Masarykovo nám. 6, Lázně Bohdaneč/
- * Klub českých turistů /Pernerova 1490, Pardubice/
- * Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- * Kulturní centrum Pardubice /náměstí Republiky 1, Pardubice/
- * Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- * PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/

Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- * koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- * realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- * realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- * tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- * iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů

- * spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- * tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- * metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- * podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- * podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- * přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, příprava a realizace nových systémů certifikace kvality
- * zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- * rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů

- * podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- * navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- * metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- * zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- * zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- * vytvoření a podpora sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- * aktivní účast v procesu rozhodování o umístování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů
- * organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci

Realizované společné marketingové aktivity s Královéhradeckým krajem pod značkou Východní Čechy

V roce 2016 realizovala Destinační společnost Východní Čechy společně s Královéhradeckým krajem několik marketingových aktivit, při kterých bylo území Pardubického a Královéhradeckého kraje prezentováno pod jednotnou značkou Východní Čechy. Těmto aktivitám předcházelo uzavření Smlouvy o spolupráci, která jasně definovala rozsah aktivit a jejich finanční dělení mezi regiony.

- * *Mapa kempů východních Čech*

Společné vydání mapy kempů východních Čech za oblast Pardubického a Královéhradeckého kraje.



Mapa byla vydání v nákladu 50.000 ks, přičemž polovina množství připadla Destinační společnosti Východní Čechy a polovina Královéhradeckému kraji. Formát mapy s měřítkem 1 : 200 000 - 1 : 250 000 byl stanoven na 660 x 660 mm.

* *Tuzemské veletrhy cestovního ruchu*

Vojenská historie byla tématem společné prezentace Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje na těchto veletrzích cestovního ruchu:

- * RegionTour Brno v termínu od 13. do 17. ledna 2016 / expozice na ploše 131 m²
- * Holiday World Praha v termínu od 18. do 21. února 2016 / expozice na ploše 88 m²
- * Infotour a cykloturistika Hradec Králové v termínu do 11. do 12. března 2016 / expozice na ploše 77 m²
- * RegionPropag Pardubice v termínu od 17. do 19. března 2016 / expozice na ploše 77 m²



- * Turistické noviny pro region Východní Čechy

Další společnou aktivitou bylo vydání letních a zimních turistických novin:

- * Turistické noviny pro region Východní Čechy - léto 2016 (společný náklad 90.000 ks)
- * Turistické noviny pro region Východní Čechy - zima 2016/2017 (společný náklad 80.000 ks)

Za vydáním turistických novin stojí Destinační společnost Východní Čechy, Odbor regionálního rozvoje, grantů a dotací Královéhradeckého kraje a redakce novin složená ze zástupců turistických oblastí a Pardubického kraje.

Šestnáctistránkové turistické noviny jsou distribuovány především pomocí sítě turistických informačních center, ve vybraných ubytovacích a stravovacích zařízeních a na veletrzích cestovního ruchu či při prezentačních akcích.



Realizované projekty financované grantem Pardubického kraje

V roce 2016 realizovala Destinační společnost Východní Čechy projekt, na který získala dotaci Pardubického kraje - přesněji se jedná o projekt s názvem *Východní Čechy v pohybu*, jehož realizace probíhala od 1. června do 31. prosince 2016.

* *Východní Čechy v pohybu*

Projekt lze rozdělit do dvou celků: I/ cykloturistika - letní turistická sezóna a II/ areály pro zimní sporty - zimní turistická sezóna (forma propagace středisek skrze pořadatelství Zimní olympiády dětí a mládeže v roce 2018). Aktivitu projektu:

- * realizace propagačních klipů zachycujících vybrané cyklotrasy Pardubického kraje
- * reklamní sponzorské odkazy na oficiální turistický portál Pardubického kraje před cestovatelskými pořady Východočeské televize V1
- * vysílání reklamních spotů na stanici Východočeská televize V1

- * inzerce a PR články - a to v rozdělení podle tématu / inzerce vztažená primárně k cykloturistické soutěži „Cyklopecky Pardubického kraje“ a inzerce zaměřená na aktivní způsob trávení zimní dovolené v regionu
- * tištěné propagační materiály - DL letáky k akci Zimní olympiáda dětí a mládeže 2018
- * reklamní spoty - propagace zimních středisek skrze pořadatelství Zimní olympiády dětí a mládeže 2018
- * nákup fotografií pro účely fyzické realizace projektu
- * pořízení prezentační techniky - venkovní prezentační stánek (3x3 m) a ROLL-UP stojan
- * prezentace na profilu východních Čech na sociální síti Facebook



Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Evropské unie

Ve fázi udržitelnosti má Destinační společnost Východní Čechy celkem pět projektů, které byly spolufinancovány z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod a jeden projekt, který byl financován Euroregionem Pomezí Čech, Moravy a Kladska - Euroregion Glacensis:

- Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na r. 2009 (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00145)
- Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00157)
- Turistické noviny pro region Východní Čechy (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00146)
- Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00882)
- Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00881)
- Po stopách koňských kopyt (registrační číslo CZ.3.22/3.3.02/13.03750)

Ve fázi udržitelnosti Destinační společnost Východní Čechy prezentovala turistické atraktivity například na těchto tuzemských prezentačních akcích:

- * Cestování a sport, Pardubice: 27. - 28. 1. 2016
- * Otevírání lázeňské sezóny, Litomyšl: 30. 4. 2016
- * Otevírání lázeňské sezóny, Lázně Bohdaneč: 21. 5. 2016
- * Aviatická pouť, Pardubice: 28. - 29. 5. 2016
- * Den Pardubické nemocnice: 8. 6. 2016
- * II. kvalifikace na Velkou pardubickou, Pardubice: 25. 6. 2016
- * Presentace na Staroměstském náměstí, Praha: 4. - 8. 7. 2016
- * Řemeslnická sobota, Letohrad: 9. 7. 2016
- * Světový pohár horských kol v Novém Městě na Moravě: 9. - 10. 7. 2016
- * Veselokopecský jarmark, Veselý Kopec: 16. 7. 2016
- * Olympijský park, Pardubice: 5. - 21. 8. 2016
- * Den Pardubického kraje: 16. 8. 2016
- * Akce Cihelna, Králíky: 19. - 20. 8. 2016
- * Biskupické kalíšek, Biskupice: 1. 10. 2016
- * Předvánoční jarmark na Veselém Kopci: 11. 12. 2016
- * Světový pohár v biatlonu v Novém Městě na Moravě: 17. - 18. 12. 2016

Ve fázi udržitelnosti Destinační společnost Východní Čechy prezentovala turistické atraktivity na těchto zahraničních veletrzích a prezentačních akcích:

- * ITF SlovakiaTour Bratislava: 28. - 31. 1. 2016
- * prezentace na Malém rynku v Krakově: 20. - 22. 5. 2016



Průběžně probíhá v rámci projektu Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji správa a revize pořízených a instalovaných multimediálních informačních kiosků.

Informační kiosky byly instalovány v těchto lokacích:

- * Pardubice (nádraží ČD, příjezdová hala)
- * Pardubice (Krajská knihovna Pardubice)
- * Lázně Bohdaneč (Lázeňský areál Léčebných lázní Bohdaneč – u hlavního vchodu)
- * Chrudim (Resselovo náměstí)
- * Slatiňany (Budova TIC Slatiňany)
- * Hlinsko (Areál Betléma v centru města)
- * Holice (Poblíž Památníku Dr. E. Holuba)
- * Litomyšl (Smetanovo náměstí v centru města)
- * Moravská Třebová (Budova TIC Moravská Třebová)
- * Vysoké Mýto (Budova TIC Vysoké Mýto)
- * Polička (Palackého náměstí v centru města)
- * Nové Hrady (Parkoviště u zámku v Nových Hradech)
- * Dolní Morava (U pokladen chaty U Slona)
- * Králíky (Podloubí Velkého nám. v centru města)
- * Letohrad (Václavské náměstí v centru města)

V průběhu celého roku 2016 realizovala Destinační společnost Východní Čechy několik inzercí a dvě PR kampaně.

Letní kampaň zaměřená na cykloturistiku probíhala v tištěných (časopisy Rytmus života, Katka, Chvilka pro tebe) a elektronických médiích. Rovněž zimní PR kampaň probíhala v tištěných (Grand Magazine, Claudia, Pestrý svět) i elektronických médiích a zaměřena byla na trávení zimní dovolené v Pardubickém kraji.

Dlouhodobě probíhá spolupráce v oblasti s Evropským vydavatelstvím a zároveň s dalšími turistickými magazíny - TTG, KAM po Česku ad.

Nedílnou každodenní součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je tipování zajímavých akcí v regionu, které distribuujeme na kontakty v našem medialistu.

Z navýšeného členského příspěvku Pardubického kraje Destinační společnosti Východní Čechy na rok 2015 byla realizována kampaň „Lyžování ve východních Čechách“, která se skládala ze dvou dílčích částí:

- * CLV kampaň
- * Bannerová kampaň na internetu

CLV kampaň probíhala od 1. do 28. ledna 2016 v 5 městech České republiky (Jihlava, Brno, Olomouc, Hradec Králové, Pardubice), přičemž v každém městě probíhala v 6 vitrínách. CLV kampaň probíhala na plochách poblíž nákupních center nebo autobusových či vlakových nádraží, obchodů, pěších zón, sportovních zařízení, stánků PNS nebo supermarketů. Tedy na místech, kde je možné očekávat větší koncentraci lidí.

Elektronická bannerová kampaň probíhala v lednu 2016 na internetových stránkách <http://cestovani.idnes.cz> (server Cestování iDnes), přičemž banner odkazoval na záložku „Lyžování“ oficiálního turistického portálu Pardubického kraje.

Poznávací cesty – famtripy / presstripy

Nedílnou součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je pořádání poznávacích cest pro zástupce médií (tištěných i elektronických), či cestovních kanceláří nebo agentur. Tyto poznávací cesty jsou realizovány svépomocí či na základě spolupráce s agenturou CzechTourism, a to především s jejími zahraničními zastoupeními.

V roce 2016 se jednalo o tyto cesty:

- * poznávací cesta Snow and fun po Králickém Sněžníku a Dolní Moravě (22. – 25. 1. 2016)
- * poznávací cesta Östereich 1 po Pardubicích (27. 1. 2016)
- * famtrip pro zástupce polských cestovních kanceláří – Suchý vrch, Červená Voda, Dolní Morava, Letohrad, Velké Losiny (5. – 7. 2. 2016)
- * presstrip pro zástupce slovenského časopisu Šarm po Dolní Moravě a Králickém Sněžníku (5. – 8. 5. 2016)
- * zajištění prohlídky výroby perníku Pavla Janoše v Pardubicích pro rakouskou veřejnoprávní televizi ORF (16. – 17. 6. 2016)

- * presstrip pro polské zástupce médií realizovaný společně se zahraničním zastoupením agentury CzechToursim v Polsku po Pardubicích a blízkém okolí (17. – 19. 6. 2016)
- * presstrip pro slovenské zástupce médií realizovaný společně se zahraničním zastoupením agentury CzechTourism ve Slovensku, v rámci kterého účastníci zavítali do Litomyšle a Pardubic (28. - 30. 6. 2016)
- * poznávací cesta pro organizované průvodce spojená s jejich místním kongresem do Kladrub nad Labem a Pardubic (15. 11. 2016)



East Bohemia Convention Bureau

Na rok 2016 bylo na aktivity v oblasti podpory kongresového cestovního ruchu regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau poskytnuta finanční podpora ve výši 400.000 Kč.

Dle marketingového plánu pro rok 2016 se tyto prostředky v průběhu roku použily k následujícím účelům:

- * účast na veletrhu ITB Berlín
- * účast na veletrhu IBTM Barcelona
- * MICE workshopy a prezentační akce
- * inzerce v odborných časopisech
- * CLV kampaň cílená na tuzemské a regionální organizátory eventů

Aktuální informace o činnosti regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau jsou dostupné na portálu www.eastbohemiaconvention.cz.

Podrobný popis aktivit uvádíme dále.

Spolupráce s portálem FiremniAkce.cz – EBCB opět využila nabídky výhodného balíčku služeb tohoto portálu provozovaného společností Rain. V průběhu celého roku tak měla naše kancelář možnost účastnit se dvou tzv. Trend Eventů (miniveletrhů zaměřených na pořádání eventů – Hotel International Prague a CONSEQ PARK Chuchle Praha), byly rozeslány dva newslettery s aktualitami v oblasti kongresového cestovního ruchu v Pardubickém kraji a publikován elektronický banner ve dvou termínech – jaro a podzim. Vzhledem k tomu, že především účast na Trend Eventech a bannerová kampaň se osvědčila, bude spolupráce s tímto portálem v podobném duchu probíhat pravděpodobně i nadále.



EAST BOHEMIA CONVENTION BUREAU

Zajistíme vše, co pro Vaši akci potřebujete!

Kvalitní služby, skvělá dostupnost a poloha, bohatá nabídka kulturních i sportovních aktivit, okouzující památky a panenská příroda – to vše je Pardubický kraj, ideální místo pro pořádání Vašich firemních akcí.

East Bohemia Convention Bureau, náměstí Republiky 12, 530 02 Pardubice
Telefon: +420 466 030 412, e-mail: dsv@vychodniocechy.info
www.eastbohemiaconvention.cz

Czech Convention Bureau

Veletrhy ITB Berlín a IBTM Barcelona – již třetí účast EBCB na jednom z největších veletrhů cestovního ruchu na světě v Berlíně, který obsahuje i MICE sekci. Veletrh je rozdělen po dnech pro odbornou veřejnost (první 3 dny) a širokou veřejnost (poslední 2 dny). Výhodou tohoto systému je možnost oslovit i individuální turisty. Rádi bychom se tohoto veletrhu účastnili i v dalších letech. Zástupci EBCB se v roce 2016 také poprvé účastnili veletrhu IBTM v Barceloně, po vyhodnocení zpětné vazby a získaných kontaktů z této akce je patrný zájem o účast i pro příští rok.

CLV kampaň cílená na tuzemské a regionální organizátory eventů – podobně jako v loňském roce byla i letos realizována CLV kampaň, tentokrát byly zvoleny kromě Pardubic další 3 sousedící krajská města – Hradec Králové, Jihlava a Olomouc. CLV vitríny byly instalovány na frekventovaných místech a jejich cílem bylo dostat do povědomí organizátorů eventů i veřejnosti služby nabízené regionální kanceláří EBCB. Ohlasy z této kampaně však nepřinesly požadovanou zpětnou vazbu, proto tento způsob marketingové komunikace pro příští rok nejspíše nevyužijeme.

MICE Trip po Pardubickém kraji – skupina sedmi zástupců českých eventových agentur a odborníků v oblasti event marketingu navštívila

TOP zařízení v Pardubickém kraji z pohledu kongresového cestovního ruchu. Ve většině navštívených subjektů měli účastníci MICE Tripu příležitost hovořit a vyměňovat si zkušenosti s managementem a nastavit, případně prohloubit možnosti spolupráce. Akvizice účastníků byla realizována samostatně regionální kanceláří EBCB. Bylo zjištěno, že kvalitní zástupci eventových agentur jsou většinou časově tak vytížení, že si nemohou dovolit třídenní trip, zájem z jejich strany o poznání regionu však ve většině případů byl patrný. Do příštích let budeme proto zvažovat trochu jiný koncept této aktivity.

Průběžná celoroční inzerce především v odborných periodících – TTG MICE, PRAGER ZEITUNG.

East Bohemia Film Office

East Bohemia Film Office je neziskovou regionální filmovou kanceláří založenou na základě spolupráce Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje. Úkolem této filmové kanceláře je působit jako kontaktní místo pro nejrůznější audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, reklamních a hudebních spotů a dalších audiovizuálních děl a ve východních Čechách hledají informace, asistenci a kontakty. Filmová kancelář působí na celém území východních Čech, tedy v oblasti Královéhradeckého a Pardubického kraje. East Bohemia Film Office funguje na neziskovém principu, své služby tak poskytuje zcela zdarma. Pro její fungování je zásadní úzká spolupráce s Czech Film Commission.

East Bohemia Film Office nabízí tyto služby:

- * získat informace o zajímavých a dostupných lokacích v regionu a zajistit obhlídky lokací;
- * zprostředkovat jednání s provozovateli či majiteli lokací, státní správou a samosprávou a dalšími relevantními subjekty;

- * vytipovat vhodné ubytovací kapacity, případně vykomunikovat výhodnější podmínky v oblasti ubytování, stravování a pronájmů;
- * podpořit publicitu filmu/projektu především formou propagace natáčecích míst.

Způsob propagace v roce 2016:

- * spolupráce s filmovými profesionály při hledání požadovaných lokací
- * mapování a vytváření partnerských sítí s potenciálními vlastníky (správcí) zajímavých lokací a souvisejících provozovatelů služeb
- * participace na vyhlášení a přerozdělování finančních prostředků z grantu Pardubického kraje na podporu audiovizuální tvorby - poskytování informací, poradenství
- * úzká spolupráce s Czech Film Commission (například při vyhledávání „lokací měsíce“) a dalšími filmovými kancelářemi
- * účast na všech relevantních setkáních filmových kanceláří (industry panel při festivalu Finále Plzeň apod.)
- * prezentace zajímavých lokací – příprava a distribuce tiskových zpráv, prezentací objektů apod.
- * inzerce a PR články, webové stránky, elektornická prezentace

Asociace organizací cestovního ruchu

V listopadu 2010 byla v Brně založena Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem. Zakládajícími členy asociace jsou Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Morava, Vysočina Tourism a Destinační společnost Východní Čechy.

Asociace si klade za cíl navrhovat a podílet se na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Členové asociace si od jejího zřízení slibují větší spolupráci a informovanost ve vztahu zejména k Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se chce stát dalším významným komunikačním kanálem mezi institucemi a regiony.

Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi

V roce 2015 došlo k dohodě o spolupráci Pardubického a Královéhradeckého kraje v cestovním ruchu. Pod jednotnou značkou *Východní Čechy* se od roku 2016 prezentují kraje na veletrzích cestovního ruchu Holiday World Praha, GO a REGIONTOUR Brno, Infotour a cykloturistika Hradec Králové a RegionPropag Pardubice. Dále bylo dohodnuto společné vydávání turistických novin a také mapy kempů za oba kraje pod značkou *Východní Čechy*. Tyto společné aktivity mají nejen ušetřit veřejné prostředky, ale zároveň přispějí k ucelenější a širší nabídce pro návštěvníky obou krajů.

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro region Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2016 byly touto formou distribuovány Turistické noviny pro region východní Čechy – léto / zima 2016 a turistická mapa Camping východních Čech.

Každý rok se Destinační společnost Východní Čechy v rámci své činnosti snaží uspořádat setkání zástupců turistických oblastí regionu. Jedná se o pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které je iniciováno za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Dlouhodobě spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism. V roce 2016 absolvovala Destinační společnost Východní Čechy s organizací CzechTourism několik prezentačních akcí - prezentace Pardubického kraje na Staroměstském náměstí v Praze či prezentace na Malém Rynku v Krakově - ale také společně s agenturou CzechTourism realizovala hned několik poznávacích cest pro zástupce médií, cestovních kanceláří a cestovních agentur. Destinační společnost Východní Čechy má společně s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism uzavřeno několik dohod o partnerství. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je navíc krajským koordinátorem agentury CzechTourism za Pardubický kraj. Díky finančnímu příspěvku agentury CzechTourism mohla Destinační společnost Východní Čechy

v roce 2016 připravit prezentaci Vaše východní Čechy na aplikaci CzechDays, která je aktuálně využívána při prezentacích na tuzemských veletrzích a prezentačních akcích.

East Bohemia Convention Bureau ve spolupráci s agenturou CzechTourism a Czech Convention Bureau v roce 2016 připravili MICE TRIP v Pardubickém kraji za účelem představení potenciálu tohoto regionu z pohledu nabídky a možností v oblasti kongresového a incentivního cestovního ruchu.

Dlouhodobě probíhá úzká spolupráce s Krajským úřadem Pardubického kraje. Především se jedná o spolupráci s Odborem kultury, sportu a cestovního ruchu Pardubického kraje při přípravě a realizaci jednotlivých marketingových aktivit (jmenovitě s panem Mgr. Milanem Novákem, vedoucím odboru; paní Ing. Irenou Lněničkovou, vedoucí Oddělení sportu a cestovního ruchu, paní Bc. Alexandrou Jetmarovou a Mgr. Jaroslavou Bednářovou). Úzká spolupráce probíhá s Oddělením komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje (a to především s Mgr. Alenou Petráňovou, PhDr. Zuzanou Novákovou a Bc. Dominikem Bartákem). Destinační společnost Východní Čechy se tak díky této spolupráci snaží prezentovat svoji činnost navenek.

Destinační společnost Východní Čechy spolupracuje i s dalšími Odbory Pardubického kraje, a to především ve formě zajištění propagačních materiálů a dárkových balíčků na akce, kterých se účastní či je pořádají (příkladná je v tomto směru spolupráce s Odborem životního prostředí a zemědělství Pardubického kraje). Zároveň připravuje Destinační společnost Východní Čechy prezentační materiály pro členy Rady a Zastupitelstva Pardubického kraje, které jsou využívány k prezentaci regionu při jejich zahraničních i tuzemských cestách (např. při cestách do partnerských regionů na Ukrajině a Francii).

Média / internet / sociální sítě

Hlavním zdrojem turistických informací je oficiální turistický portál Pardubického kraje www.vychodnicechy.info.

V roce 2016, přesněji v červenci tohoto roku, trhl turistický portál rekord návštěvnosti – přesněji pokořil historický milník tohoto portálu, když zaznamenal 55 801 návštěv (48 136) uživatelů a zobrazil 128 822 stránek s průměrnou dobou trvání návštěvy 1:50 minut. Na tomto stavu má podíl mnoho rozvojových aktivit, které jsou na portálu průběžně realizovány, ať už Pardubickým krajem nebo Destinační společností Východní Čechy prostřednictvím dotací poskytnutých Regionálním operačním programem NUTS II Severovýchod.

Obsah portálu, který provozuje Pardubický kraj, je pravidelně aktualizován a doplňován poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu a turistickými informačními centry.

Turistický portál Pardubického kraje funguje celkem v devíti plnohodnotných jazykových mutacích a oslovuje tak velmi širokou veřejnost nejen u nás, ale i v zahraničí. Svoji nabídku cílí na návštěvníky prostřednictvím webových stránek, v rámci sociální sítě Facebook a také prostřednictvím mobilní webové aplikace

m.vychodni-cechy.info. Za svoji historii získal turistický portál rovněž několik ocenění, a to jak od laické, tak i odborné veřejnosti.

Průměrnou měsíční návštěvnost turistického portálu Pardubického kraje zachycuje následující tabulka:

rok	průměrný měsíční počet návštěv
2009	21 444
2010	21 026
2011	23 408
2012	39 742
2013	24 318
2014	30 380
2015	40 138
2016	39 649

Destinační společnost Východní Čechy spravuje a aktualizuje portály www.vychodni-cechy.org, www.eastbohemiaconvention.cz a www.eastbohemiafilmoffice.cz. Region východních Čech se rovněž prezentuje na sociálních sítích - přesněji na sociální síti Facebook, Pinterest a Instagram. Destinační společnost Východní Čechy touto formou prezentuje některá zajímavá místa a významné akce regionu.

Již dlouhodobě spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy s vydavateli **turistických magazínů a regionálních periodik**. Spíše než na inzerci se v roce 2015 zaměřila Destinační společnost Východní Čechy na tvorbu PR článků a jejich distribuci.

Soutěž „Cyklopecky Pardubického kraje“

Principem soutěže „Cyklopecky Pardubického kraje“ je přiblížit nejzajímavější místa regionu, která jsou dobře dostupná na kole. Cyklopecky organizované společně Destinační společností Východní Čechy a Pardubickým krajem lákaly na 15 cyklotras či areálů pro cyklisty.

Patnáct tras koncipovaných převážně jako okruhy pro cyklisty s dvěma razítkovacími místy bylo možné absolvovat i částečně a to jak na kole, tak i pěšky, na in-line bruslích nebo třeba na koloběžce. Pro účast v soutěži bylo nutné nasbírat do Vandrovni knížky minimálně tři razítka. V průběhu letošního ročníku, od května do října, se uskutečnily také čtyři společné cyklojízdy, pro jejichž účastníky byla v cíli vždy připravena bezplatná prohlídka atraktivní památky.

Pro účely soutěže bylo vydáno celkem 15 tisíc Vandrovni knížek, které byly všechny distribuovány v letních měsících. Celkem se vrátila více než tisícovka vyplněných knížek od soutěžících, kteří absolvovali alespoň tři zapojené trasy. Hlavní cenou v soutěži bylo horské kolo Merida věnované pardubickou prodejnou Cyklo point. Další ocenění

účastníci soutěže se pak mohli těšit třeba na wellness pobyt v Hotelu Tvrz Orlice v Letohradě či koloběžku.

Významným partnerem soutěže byla také Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism.



Nerealizované projektové záměry

V roce 2016 připravila Destinační společnost Východní Čechy několik projektových záměrů, které nebyly realizovány.

Mikroprojekt *Po stopách loutkářství ve východních Čechách* byl připraven do programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko (Výzva v rámci fondu mikroprojektů Euroregion Glacensis). Do stejného programu připravila Destinační společnost Východní Čechy mikroprojekt *Po stopách Josefa Gočára ve východních Čechách*. Ani jeden z projektů nebyl podpořen dotací z programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko.

Záměry budou přepracovány a upraveny do jedné žádosti. V roce 2017 bude tato žádost pod názvem *Východní Čechy, krajina kultury* předložena do nejbližší výzvy v rámci fondu mikroprojektů Euroregion Glacensis.

Do výzvy Ministerstva pro místní rozvoj (Žádost nestátní neziskové organizace o státní dotaci na rok 2016, resp. Neinvestiční dotace zájmovým sdružením právnických osob, nadace - oblast regionálního rozvoje, územní soudržnost - oblast cestovního ruchu - 317000014)

připravila Destinační společnost Východní Čechy tři projektové žádosti:

- * *Vlakem za poznáním a zábavou*
- * *Po stopách Josefa Gočára*
- * *Agroturistika ve východních Čechách*

Ani jeden z projektových záměrů nebyl podpořen dotací Ministerstva pro místní rozvoj a nebyl tak v roce 2016 realizován.

V roce 2016 intenzivně pracovala Destinační společnost Východní Čechy na přípravě projektového záměru *Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-Českého pohraničí „Společné dědictví“*. Jedná se o projekt zaměřený na marketingovou podporu cestovního ruchu v česko-polském pohraničí, přesněji na propagování kulturního dědictví regionu. Cílem projektu je vytvoření trvalé integrované sítě spolupráce v oblasti cestovního ruchu na území česko-polského pohraničí založené na přírodním a kulturním dědictvím prostřednictvím podpory prostředí / sektoru cestovního ruchu, tvorba a podpora turistických produktů, spojování stávajících turistických tras na přeshraniční trasy, integrace stávajících nabídek do komplexních přeshraničních turistických balíčků pohraničí, což povede k

prodloužení délky pobytu turistů a zvýšení atraktivnosti stávajícího kulturního a přírodního dědictví.

K dosažení nadřazeného a strategického cíle budou realizovány čtyři klíčové aktivity projektu:

- * Řízení projektu - činnost spojená s realizací projektu v rámci „Řídícího výboru projektu“ složeného ze zástupců jednotlivých partnerů.
- * Studie - tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras.
- * Marketing - propagace společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras.
- * Budování sítě spolupráce - spolupráce v oblasti zvyšování kvality a propagace vytvořených tematických turistických kulturních a přírodních tras.

Projekt byl předložen do programu INTERREG V-A Česká republika - Polsko (název výzvy Vlajkové projekty / Projekty flagowe). S realizací projektu, pokud bude podpořen dotací z programu INTERREG V-A Česká republika - Polsko, se počítá od poloviny roku 2017.

Projekt Destinační společnosti Východní Čechy *East Bohemia Film Office*, který byl předložený na Státní fond kinematografie v rámci výzvy 2016-5-3-28 Podpora celoroční činnosti institucí působících v oblasti kinematografie v letech 2017 a 2018 a filmových kanceláří pro rok 2017. Jednou z podpořených regionálních filmových kanceláří je i East Bohemia Film Office, která od Státního fondu kinematografie získá grant ve výši 84.412,00 Kč. Rada u filmových kanceláří rozdělovala hlavně iniciační částky, aby podpořila vznik uceleného systému filmových kanceláří a touto podporou daný proces nastartovala. Regionální filmová kancelář East Bohemia Film Office z těchto prostředků bude financovat především některé z plánovaných aktivit na rok 2017, jako např. realizaci location tour do vybraných oblastí východních Čech nebo prezentaci na lokačním a produkčním trhu FOCUS v Londýně.

V hodnocení grantové žádosti Státním fondem kinematografie se o naší regionální filmové kanceláři píše: "Kancelář East Bohemia Film Office funguje již několik let v rámci Destinační společnosti Východní Čechy, jejímž zřizovatelem je Pardubický kraj a další subjekty. Tento jako jeden z prvních spustil grantový program na podporu audiovizuálních projektů. Agendu zajišťuje pracovník destinační agentury. Kancelář se velmi aktivně snaží přilákat filmové produkce

a velmi dobře spolupracuje s ostatními institucemi v rámci své krajské působnosti a také s Czech Film Commission. Rada ve shodě s experty projekt podpořila celou požadovanou částkou."³

³ Zdroj: STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE. Výsledky rozhodování rady - vzdělávání, celoroční činnost, podpora účasti českých filmů na zahraničních festivalech, vývoj dokumentárního díla [online]. [cit. 20. 12. 2016]. Dostupné z WWW: <http://fondkinematografie.cz/aktuality/vysledky-rozhodovani-rady-vzdelavani,-celorocni-zahranicnich-festivalech,-vyvoj-dokumentarniho-dila.html>

Studentská soutěž

V roce 2016 připravila Destinační společnost Východní Čechy soutěž pro studenty středních škol s názvem „*Řešení expozice východních Čech pro veletrhy cestovního ruchu v roce 2017*“.

Předmětem soutěže bylo získat inspiraci a nápady pro řešení expozice Pardubického a Královéhradeckého kraje (vystupujících pod společnou značkou Východní Čechy) pro veletrhy cestovního ruchu v roce 2017. Přesněji se jednalo o řešení jedné expozice, která bude montována a demontována na třech veletrzích cestovního ruchu (RegionTour Brno, Holiday World Praha a Infotour Hradec Králové). Cílem soutěže bylo vybrat takové řešení, které posloužilo jako podklad pro přípravu výběrového řízení (zadávací dokumentace a pokynů pro zpracování nabídky) na realizátora expozice. Řešením se pro účely soutěže rozuměla architektonická i vizuální (grafická) podoba expozice, včetně návrhů doprovodného programu na expozici východních Čech při uvedených veletrzích. Základním tématem expozice bylo loutkářství ve východních Čechách.

Z došlých studentských prací vybrala odborná porota návrh studentů Střední průmyslové školy stavební v Pardubicích Sebastiana Bořka a

Kateřiny Vaškové. Porotu na návrhu upoutala zejména propracovanost detailů expozice a zpracování projektu, které bylo na velice vysoké úrovni. Porotu projekt mimořádně zaujal díky jednoznačné provázanosti s tématem expozice - tradice loutkářství východních Čech. Tato provázanost představovala jeden z nejnáročnějších problémů určených k řešení. Studentský projekt týmu Vašková & Bořek se s ním vypořádal nadočekávaně dobře a především s dostatečnou dávkou svébytné originality. Celkově porota ocenila neotřelý přístup k řešení expozice, a to jak z estetického, tak i funkčního hlediska.

Autoři vybraného návrhu získali věcnou cenu iPad Air 2 64 GB WiFi Space Gray.

Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společností a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2016. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2017.

