



ZPRÁVA O ČINNOSTI

2008



DESTINAČNÍ SPOLEČNOST  
**VÝCHODNÍ ČECHY**





# Obsah

- 1 | Identifikační údaje
  - 1.1 | Statutární orgány
  - 1.2 | Zaměstnanci
  - 1.3 | Ostatní
- 2 | Seznam členů DSVČ
- 3 | Předmět činnosti
- 4 | Projekty realizované z Regionálního operačního programu
  - 4.1 | Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy
  - 4.2 | Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na rok 2009
  - 4.3 | Turistické noviny pro region Východní Čechy
- 5 | Podpora sítě certifikovaných turistických informačních center
- 6 | Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty
- 7 | Ostatní prezentační akce
- 8 | Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism
- 9 | Spolupráce s médii



# 1 | Identifikační údaje DSVČ

Název:

Právní forma:

Sídlo:

Identifikační číslo:

Webové stránky:

E-mail:

Destinační společnost Východní Čechy

Zájmové sdružení právnických osob

Jahnova 8, 530 02 Pardubice

751 26 842

[www.vychodnicechy.org](http://www.vychodnicechy.org)

[info@vychodnicechy.info](mailto:info@vychodnicechy.info)

Na ustavující valné hromadě dne 4. 1. 2008 byla podepsána Zakladatelská smlouva a byla založena Destinační společnost Východní Čechy, zájmové sdružení právnických osob s 11 zakládajícími členy, významnými subjekty v oblasti cestovního ruchu.

Dne 4. 11. 2008 byl mimořádnou valnou hromadou schválen vstup dalšího subjektu - Sdružení obcí Orlicko.

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána v registru zájmových sdružení právnických osob vedeném Krajským úřadem Pardubického kraje.

Nejvyšším orgánem DSVČ je valná hromada, která rozhoduje o koncepci činnosti a jejích změnách, rozhoduje o změně stanov, volí a odvolává členy výkonné rady a dozorčí rady, schvaluje přijetí nových členů, schvaluje plán činnosti a finanční plán na běžný rok, schvaluje roční zprávu o činnosti a účetní závěrku.

Statutárním orgánem je výkonná rada, která má sedm členů, funkční období výkonné rady je tříleté. Prostřednictvím ředitele DSVČ řídí činnost mezi valnými hromadami. Kontrolním orgánem DSVČ je tříčlenná dozorčí rada, která dohlíží na výkon působnosti výkonné rady, činnost organizace a hospodaření.

## 1.1 | STATUTÁRNÍ ORGÁNY: (stav k 31. 12. 2008)

### Výkonná rada:

Bc. Miloslav Macela

(Pardubický kraj), předseda

Jan Pikna

(Smetanova Litomyšl, o. p. s.), 1. místopředseda

Ing. Milena Šnajdrová

(Asociace hotelů a restaurací ČR o. s.), 2. místopředseda

Mgr. Ladislav Effenberk (Sdružení měst a obcí regionu VČ)

Ing. Michaela Severová (Českomoravské pomezí)

Ing. Jiří Kunát (Dostihový spolek a. s.)

Ing. Milan Zeman (Klub českých turistů)

### Dozorčí rada:

Ing. Rudolf Bubla (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)

Ing. František Jarolím (Krajská hospodářská komora Pk)

Mgr. Bc. Jana Smetanová (Pardubický kraj)

## 1.2 | ZAMĚSTNANCI DSVČ: (stav k 31. 12. 2008)

Alena Horáková, BA(Hons), ředitelka

Ing. Tereza Demlová

Iveta Malá

MgA. Tereza Strausová

Mgr. Josef Rychter

## 1.3 | OSTATNÍ

Sídlo DSVČ od jejího vzniku bylo na adrese Karla IV. 42, Pardubice (budova vlastněná Krajským úřadem Pardubice).

V lednu 2008 bylo vyhlášeno výběrové řízení na vhodné kancelářské prostory pro společnost (na výše uvedené adrese nebyla volná kapacita kanceláří).

Na jednání výkonné rady dne 16. 1. 2008 proběhl výběr kancelářských prostor ze tří nabídek. Vybrány byly kancelářské prostory v Pardubicích, Jahnově ulici, č. p. 8, ve vile Pavle. Nájemní smlouva na kanceláře nabyla platnosti dne 1. 2. 2008, uzavřena na dobu neurčitou.

Na mimořádném zasedání valné hromady dne 4. 11. 2008 byla odsouhlasena změna sídla na adresu stávajících kanceláří DSVČ – Jahnova 8, Pardubice.

Od 11. 6. 2008 byly pronajaty skladové prostory 26m<sup>2</sup> v Milheimově ulici č. p. 2705 a 2726, Pardubice, za účelem uskladnění propagačních materiálů a uvolnění skladu v budově Krajského úřadu v Pardubicích.

## 2 | Seznam členů DSVČ



Pardubický kraj  
se sídlem Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice



Sdružení měst a obcí regionu Východní Čechy  
pro podporu cestovního ruchu se sídlem  
Pernštýnské nám. 1, 530 02 Pardubice



Českomoravské pomezí  
se sídlem Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl



Králický Sněžník, o. p. s.  
se sídlem Velké náměstí 5, 561 69 Králupy



Asociace hotelů a restaurací České republiky o. s.  
se sídlem Revoluční 13, 110 00 Praha 1



Krajská hospodářská komora Pardubického kraje  
se sídlem Karla IV. 42, 530 02 Pardubice



East Bohemian Airport a. s.  
se sídlem Letiště Pardubice 6, 530 06 Pardubice



Dostihový spolek a. s.  
se sídlem Pražská 607, 530 02 Pardubice



Léčebné lázně Bohdaneč a. s.  
se sídlem Masarykovo nám. 6, 533 41 Lázně Bohdaneč



Smetanova Litomyšl, o. p. s.  
se sídlem Jiráskova 133, 570 01 Litomyšl



Klub českých turistů Pardubický kraj  
se sídlem Pernerova 1490, 531 65 Pardubice



Sdružení obcí Orlicko  
se sídlem Masarykovo náměstí 166, 564 01 Žamberk

## 3 | Předmět činnosti DSVČ

Hlavním předmětem činnosti DSVČ je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

### Tyto aktivity zahrnují:

- koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, příprava a realizace nových systémů certifikace kvality
- zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- vytvoření a podpora sítě spolupracujících cestovních kanceláří a agentur (incoming partnerů) a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- aktivní účast v procesu rozhodování o umísťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů
- organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci

Destinace není striktně vymezena hranicemi Pardubického kraje, ale umožňuje územní přesahy vždy ve vazbě na definovaná témata a produkty nebo na základě realizace společných rozvojových projektů. Základním principem variability hranic destinace bude pozitivní dopad aktivit na jádrové území destinace - Pardubický kraj.



Turistické oblasti  
Pardubického kraje





## 4 | Projekty realizované z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti  
Spolufinancováno Evropskou unií  
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Na výkonné radě DSVČ 26. 3. 2008 byly představeny 3 projekty do 2. výzvy ROP (Regionální operační program) 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu. Výkonná rada schválila všemi hlasy předložené projektové záměry.

Dne 28. 3. 2008 byly podány žádosti na Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Severovýchod.

Byla provedena kontrola ex ante z Úřadu regionální rady k podaným projektům do ROP NUTS II.

Dne 9. 7. 2008 DSVČ obdržela písemnou zprávu o schválení všech tří projektů k podpisu Smlouvy o poskytnutí dotace. Zároveň výzvu k předložení smluv o podúčtech a dokumentace k dokončeným výběrovým řízením. Smlouvy o poskytnutí dotace ke všem třem projektům byly podepsány 20. 10. 2008.

**Program:** ROP NUTS II Severovýchod

**Prioritní osa:** 3 Cestovní ruch

**Oblast podpory:** 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu

### 4.1 „Podpora rozvoje

#### Destinační společnosti Východní Čechy“

(registrační číslo projektu CZ.1.13/3.2.00/02.00157)

Realizace projektu - v období květen 2008 – červen 2010.

Celkové výdaje v rámci realizační fáze projektu činí 9 938 112,29 Kč, z toho jsou 49 800,00 Kč nezpůsobilými výdaji. Požadovaná dotace je 92,5 %

Hlavním cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti Pardubického kraje na trhu cestovního ruchu

a zvýšení přínosů plynoucích subjektům na území Pardubického kraje a NUTS II Severovýchod z rozvoje cestovního ruchu.

#### Dokončené výstupy v roce 2008:

Byla zpracována corporate identity značky Východní Čechy, včetně loga turistického regionu a Destinační společnosti Východní Čechy. V souvislosti s novým vizuálním stylem byly vyrobeny merkantilní tiskoviny a propagační předměty. Nové logo bylo představeno na tiskové konferenci dne 12. 6. 2009. Logo je tvořeno seskupením tří barevných prvků evokujících zobrazení lidských prstů sevřených do podoby písmene „V“. Písmeno „V“ má spojitost se slovem „Východní“ a „Vítejte“. Symbol je moderní, mladistvý, neotřelý a kosmopolitní. Vyznívá dynamicky. Je funkční a výstižné i v zahraničí bez ohledu na kulturní a zeměpisné určení. Logo bylo vybráno na základě výběrového řízení a tvůrcem loga je společnost MAXX Creative communication, s.r.o., Pardubice.

Zástupcům médií byl představen vítězný návrh a představeny marketingové aktivity propagace cestovního ruchu v turistickém regionu v následujících měsících.



Bylo natočeno prezentační DVD „Na východ do ráje“ o turistickém regionu Východní Čechy. Osmiminutový

film vyrobilo studio KLUCIvespolek. Současně byly vyrobeny tři reklamní spoty o délce 30 sec, které jsou určeny především pro propagaci atraktivit kraje v kinech a TV. Film i spoty jsou umístěny na turistickém portálu [www.vychodnicechy.info](http://www.vychodnicechy.info). Vyrobeno bylo 2000 ks DVD sloužící především k propagačním účelům na veletrzích a pro subjekty cestovního ruchu v kraji (např. TIC).

V rámci aktivity projektu „Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu“ byl vybrán ve výběrovém řízení dodavatel (RRAPK) a bylo provedeno dotazníkové šetření letní sezóny jako podklad pro analytickou část strategie.

Na turistickém portálu [www.vychodnicechy.info](http://www.vychodnicechy.info) byly provedeny úpravy grafiky stránek, aktualizace dat a přidání virtuálních prohlídek.

Dle mediálního plánu projektu byly průběžně od 1. 5. 2008 publikovány PR články a inzerce o možnostech cestovního ruchu v Pardubickém kraji – např. TIM, Kam po Česku, Travel Profi, Prager Zeitung, Pardubický deník, Pardubický patriot, Evropské noviny, Krajské noviny, Koktejl, Strategie, COT atd.

Dne 8. 12. 2008 proběhl v Litomyšli seminář pro odbornou veřejnost - setkání zástupců turistických informačních center Pardubického kraje, které bylo spojeno s křtem nového DVD a odbornými přednáškami z oblasti marketingu v cestovním ruchu – Ing. Jiří Mikeš z Fakulty mezinárodních vztahů VŠE Praha.

Dne 19. 12. 2008 byla u tohoto projektu podána 1. monitorovací zpráva a žádost o platbu.

#### **4.2 „Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na rok 2009“**

(registrační číslo projektu CZ.1.13/3.2.00/02.00145)

Realizace projektu - v období červenec 2008 – leden 2010.

Celkové výdaje v rámci realizační fáze projektu činí 4 807 134,77 Kč, z toho jsou 42 800,00 Kč nezpůsobilými výdaji. Požadovaná dotace je 92,5 %.

Předmětem tohoto projektu je zvýšení konkurenceschopnosti Pardubického kraje na trhu cestovního ruchu a zvýšení přínosů plynoucích subjektům na území Pardubického kraje a NUTS II Severovýchod z rozvoje cestovního ruchu. Tento cíl bude naplněn prostřednictvím realizace následujících aktivit: vypracování vstupní analýzy nabídky a poptávky na trhu cestovního ruchu a následný výběr tématu roku 2009, zpracování zvoleného tématu, návrh marketingového plánu, příprava podkladů pro jednotlivé prvky marketingového plánu, realizace úvodních propagačních aktivit spojených s výběrem tématu roku, realizace propagační kampaně (realizace marketingového plánu) a jako u všech tří projektů vyhodnocení.

#### **Dokončené výstupy v roce 2008:**

Byla vypracována situační analýza produktové nabídky, na základě které byla ustavenou pracovní skupinou vybrána témata cestovního ruchu na rok 2009 „Českomoravské pomezí“ a „Památky“.





V souladu s tímto výběrem započaly přípravy na propagačním materiálu – image brožura „Českomoravské pomezí“.

Probíhaly přípravy na zimní vlnu veletrhů (leden – březen 2009), přihlášky, pronájem ploch, zajištění doprovodných programů atd. Proběhlo výběrové řízení na architektonický návrh stánku pro veletrhy Regiontour Brno a Holiday World Praha.



Programová příprava famtripů a presstripů na jarní sezónu 2009, komunikace s novináři a cestovními kancelářemi.

Dne 19. 12. 2008 byla u tohoto projektu podána 1. monitorovací zpráva a žádost o platbu.

#### **4.3 „Turistické noviny pro region Východní Čechy“**

(registrační číslo projektu CZ.1.13/3.2.00/02.00146)

Realizace projektu bude probíhat v období září 2008 – říjen 2010.

Celkové výdaje v rámci realizace projektu činí 4 159 760,66 Kč, z toho jsou 26 000,00 Kč nezpůsobilými výdaji. Režim de minimis, požadovaná dotace je 92,5 %.

##### **Dokončené výstupy v roce 2008:**

Byla připravena koncepce a zaměření turistických novin. Důraz byl kladen na to, aby obsahová náplň oslovila co největší počet turistů, návštěvníků kraje i místních obyvatel.

Průběžně se připravovala výběrová řízení na grafické zpracování a tisk novin.

Byly zpracovány veškeré texty potřebné k prvnímu vydání turistických novin, jednotlivé články mapující všechny turistické oblasti Pardubického kraje a popisující nejvýznamnější turistické atraktivity oblastí.

Probíhal výběr dodavatelů - konkrétně se jedná o výběr vhodných fotografií, výběr dodavatele překladatelských služeb (osloveny byly 3 překladatelské agentury) a výběr dodavatele stojanů pro turistické noviny.

Probíhal nábor inzerentů do turistických novin, který zajistí minimální příjem z realizace projektu.

Příprava podkladů pro 1. monitorovací zprávu probíhala v prosinci 2008, zpráva a žádost o platbu podána 10. ledna 2009.



## 5 | Podpora rozvoje sítě turistických informačních center

### Setkání zástupců TIC Pk dne 14. 5. 2008 v Lázních Bohdaneč

V rámci podpory činnosti certifikovaných informačních center v Pardubickém kraji byl uspořádán seminář v Lázních Bohdaneč. Během dopoledních přednášek vystoupil pan Bc. Miloslav Macela, radní Pardubického kraje pro cestovní ruch, Alena Horáková představila Destinační společnost Východní Čechy, Ing. Veronika Lašková z oddělení regionálního rozvoje a cestovního ruchu Pardubického kraje představila ve své prezentaci formy podpory turistických informačních center v roce 2008, Ing. Vít Pechanec z firmy World Media Partners informoval o zapojení turistických informačních center do aktualizace portálu [www.vychodnicechy.info](http://www.vychodnicechy.info) a Ing. Jan Matouš představil činnost Asociace turistických informačních center. V pracovní diskusi se řešily nejčastější nebo aktuální problémy informačních center.

Na tomto setkání byly připraveny pro účastníky propagační materiály kraje k jejich využití. V rámci semináře je marketingová manažerka Léčebných lázní Bohdaneč Bc. Zdeňka Kulhánková provedla lázněmi a informovala o možnostech trávení volného času pro návštěvníky kraje. Některé z těchto aktivit mohli i sami vyzkoušet (jízda na koni, nordic walking, golf, wellness program).



Po setkání byl účastníkům elektronicky zaslán dotazník věnovaný způsobu a četnosti dalších setkání a způsobu komunikace mezi DSVČ a jednotlivými TIC (Turistická informační centra). Zároveň jim byla poskytnuta informace o plánovaných cestách zaměstnance DSVČ po jednotlivých TIC za účelem zkvalitnění spolupráce a dodání chybějících propagačních materiálů. Za účelem efektivnější práce s propagačními materiály byl přestěhován sklad z budovy Krajského úřadu do skladu DSVČ v pronajatých prostorách v Milheimově

ulici. Byla provedena inventura skladu propagačních a reklamních tiskovin a byla sestavena tabulka, dle které budou moci pracovníci TIC objednávat chybějící tituly. Od 28. 7. do 15. 8. 2008 byly realizovány cesty do jednotlivých TIC (celkový počet TIC: 39). V rámci osobních návštěv pracovníků DSVČ byla provedena kontrola dodržování pravidel certifikace informačních center Pk.

Ve spolupráci s Pk probíhala příprava podkladů pro certifikaci turistických informačních center, kterým končí platnost certifikátu v prosinci 2008.

### Setkání zástupců TIC Pk ve dnech 8. a 9. 12. 2008 konané v Evropském školícím centru v Litomyšli

První den schůzky byli účastníci informováni Veronikou Kovářovou (Pk) o připravovaných novinkách v certifikaci TIC. Vít Pechanec (World Media Partners) představil zrealizované a plánované novinky na turistickém portálu [www.vychodnicechy.info](http://www.vychodnicechy.info). Blanka Ježková (Regionální rozvojová agentura Pk) seznámila zástupce TIC s výsledky letního šetření profilace návštěvníků turistického regionu Východní Čechy, které se uskutečnilo v srpnu a září na území celého regionu. Alena Horáková (DSVČ) představila plánované marketingové aktivity pro rozvoj v cestovním ruchu v Pardubickém kraji na rok 2009.

V odpoledních hodinách proběhl křest nového DVD „Na východ do ráje“ o turistickém regionu Východní Čechy.

Večer byl pro zástupce TIC připraven bohatý doprovodný program obsahující večerní prohlídku města, návštěvu zámku a zámeckého sklepení.

Druhý den setkání představil Jaroslav Krejzlík (Klub českých turistů) projekt „Informační stezky“ a další činnosti KČT. Velice zajímavou přednášku o tvorbě a využití propagačních materiálů v cestovním ruchu přednesl Jiří Mikeš z VŠE Praha.





## 6 | Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty

Probíhá průběžná osobní, telefonická nebo elektronická komunikace s veřejnými i soukromými subjekty (incomingové cestovní kanceláře, ubytovatelé, starostové, místostarostové, ředitelé památek a kulturních zařízení, organizátoři akcí, občanská sdružení atd.).

Příkladem spolupráce byla součinnost při realizaci fam-tripů „Králický Sněžník“ a presstripu „Koně“ s Pk a ARC Mikulov, účast na workshopu v Králíkách - 12. 2. 2008, kde byl navázán kontakt s některými incomingovými cestovními kancelářemi.

Dne 10. 3. 2008 se uskutečnilo Setkání DSVČ se zástupci kulturních a památkových objektů v Krajské knihovně Pardubice – předmětem setkání byla prezentace vzniku a činnosti DSVČ a představení možností budoucí spolupráce při marketingových aktivitách v oblasti cestovního ruchu. Akce se zúčastnilo 12 zástupců kulturních a památkových institucí. Pro zúčastněné byly rovněž k dispozici propagační materiály.

Alena Horáková, ředitelka DSVČ se zúčastnila Workshopu předsedů krajských sekcí Asociace hotelů a restaurací (AHR) ČR – 18. 4. 2008, kde přítomné ve své prezentaci seznámila se vznikem, činností a plánovanými aktivitami Destinační společnosti, včetně možností spolupráce s členy AHR ČR, inzerce v turistických novinách, společná prezentace na veletrzích atd.)

Ve spolupráci s Dostihovým spolkem a.s. uspořádala DSVČ dne 28. 6. 2008 setkání se zástupci měst a obcí a podnikatelské veřejnosti na Dostihovém závodišti u příležitosti dostihu o cenu Destinační společnosti Východní Čechy.

DSVČ se prostřednictvím svého zástupce účastnila pracovních skupin pro vytvoření společné propagace Orlických hor a Podorlicka za kraj Pardubický a Královéhradecký. Byla podepsána smlouva o partnerství na společném projektu pro oblast Orlických hor a Podorlicka – Infobus – pojiždné informační centrum, které bude využíváno pro propagaci nejen turistické oblasti, ale i celého turistického regionu.

Ve dnech 25. a 26. 11. 2008 se konalo setkání koordinátorů České centrály cestovního ruchu - CzechTourism na Sychrově. Ředitelka představila aktivity DSVČ při prezentaci Pardubického kraje jako turisticky atraktivní destinace a seznámila přítomné s realizací projektů z Regionálního operačního programu.



Dostihový den



Dostihový den



Dostihový den



## 7 | Ostatní prezentační akce

V rámci akce „Týden Evropy“, která se konala ve francouzském partnerském regionu Pardubického kraje – Régionu Centre, představila DSVČ ve dnech 24. a 25. 5. 2008 na stánku umístěném na hlavním náměstí Orléans turistické možnosti Pardubického kraje. Vedle Pardubického kraje se představily i ostatní partnerské regiony Régionu Centre. Presentace se setkala s velkým ohlasem u obyvatel města a přilehlého okolí, pro návštěvníky byla připravena i ochutnávka krajových specialit a piva. Aktivně se zajímali o možnosti trávení dovolené v našem kraji.



DSVČ představila Pardubický kraj na Řemeslném a folklórním festivalu v Krakově, kde byl v rámci týdenního konání věnován jeden den České republice – 24. 8. 2008. Tradičně se představují především kraje sousedící s Polskou republikou. Kromě turistických atraktivit byly představeny i regionální produkty spojené s ochutnávkou (perník, medovina, pivo). Presentace byla připravena ve spolupráci s Česko-polskou obchodní komorou.



Na polské turisty byla zaměřena i účast na veletrhu cestovního ruchu TT Varšava ve dnech 24. – 28. 9. 2008. Veletrh byl hojně navštěvován z řad odborné veřejnosti – cestovní kanceláře a agentury, s kterými byl navázán kontakt prostřednictvím DSVČ i přítomného zástup-

ce cestovní kanceláře (CA Celica). Veletrhu jsme se zúčastnili na společném stánku CzechTourismu. Kromě odborníků se informovalo na možnosti pobytu v Pardubickém kraji i velké množství individuálních turistů.



Na základě pozvání Dostihového spolku a. s. Pardubice byla připravena účast na mezinárodním veletrhu Fiera Cavalli ve Veroně. Dostihový spolek se tradičně účastní tohoto významného veletrhu a DSVČ měla možnost prezentovat i jiné možnosti návštěvy našeho regionu. Veletrh se konal ve dnech od 5. do 7. 11. 2008.



Ve dnech 19. – 23. 11. 2008 se konal veletrh cestovního ruchu TC Lipsko, kde se DSVČ prezentovala na společném stánku CzechTourismu s ostatními regiony ČR.





## 8 | Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism



Mezi DSVČ a agenturou CzechTourism byla uzavřena smlouva pro rok 2008 na poskytnutí těchto služeb:

Příspěvky do regionálního bulletinu: DSVČ zpracovávala příspěvky vztahující se k příslušné turistické oblasti pro regionální bulletin, který za účelem podpory domácího cestovního ruchu vydává CzechTourism. DSVČ byla povinna předat agentuře CzechTourism každý měsíc jeden příspěvek za každou turistickou oblast.

Projekt „133 premiér České republiky 2009“: DSVČ navrhla pět novinek vztahujících se k příslušné turistické oblasti pro projekt „133 premiér České republiky 2009“.

Šlo výhradně o nabídky zařazené na trh v roce 2008, popř. připravované pro rok 2009 (novinky v turistické infrastruktuře, rekonstruované nebo nově vybudované objekty, obnovené památky, nové turistické produkty) se zaměřením na historii, památky, sport, místní speciality či zábavu.

Šetření na podporu cestovního ruchu: DSVČ provedla průzkum „Regionální příležitosti v cestovním ruchu“ na základě podkladů dodaných CzechTourism. Šetření probíhalo ve všech turistických oblastech v měsících září – říjen 2008.

## 9 | Spolupráce s médii

Pomyslnou startovní čarou pro navázání vztahů s médii byla tisková konference (12. 6. 2008), na které bylo představeno nové logo DSVČ a podána informace o cílech a činnosti této společnosti.



V průběhu hlavní letní sezóny byla vedena mediální kampaň upozorňující na atraktivnost Pardubického kraje, coby turistické destinace v mnoha novinách a časopisech. Většina příspěvků byla formou PR článků, event. tipů na výlet, nikoliv formou klasické reklamy.

Příspěvky byly publikovány v těchto médiích: Koktejl, Tím, Kam po Česku, Hospodářské noviny, Pardubické noviny, Vlastivědné listy, The Heart of Europe, MF Dnes, Pardubický Patriot, Krajské noviny, Evropské no-

viny, Strategie, Wochenkurier, TTG, COT business, Bulvár, Zpravodaj Euroregionu Glacensis, Lilie, Čechija.

V prosinci 2008 proběhla rozhlasová kampaň prostřednictvím Českého rozhlasu Pardubice.

# Kontakty

## Destinační společnost Východní Čechy

Jahnova 8, 530 02 Pardubice

tel.: +420 466 030 412

[www.vychodnicechy.org](http://www.vychodnicechy.org)

[www.vychodnicechy.info](http://www.vychodnicechy.info)

## Alena Horáková, BA(Hons) - ředitelka

GSM: +420 725 702 650

[a.horakova@vychodnicechy.info](mailto:a.horakova@vychodnicechy.info)

## Mgr. Josef Rychter - projektový manažer

GSM: +420 725 058 474

[j.rychter@vychodnicechy.info](mailto:j.rychter@vychodnicechy.info)

## Bc. Pavel Beneš - projektový manažer

GSM: +420 725 767 365

[p.benes@vychodnicechy.info](mailto:p.benes@vychodnicechy.info)

## Iveta Malá - projektová manažerka

GSM: +420 725 702 651

[i.mala@vychodnicechy.info](mailto:i.mala@vychodnicechy.info)

## Markéta Horáková - asistentka

GSM: +420 725 058 475

[m.horakova@vychodnicechy.info](mailto:m.horakova@vychodnicechy.info)







# ZPRÁVA O ČINNOSTI

# 2008