

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2019



Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány a zaměstnanci společnosti
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Realizované společné marketingové aktivity s Královéhradeckým krajem pod značkou Východní Čechy
- VI. Realizované projekty
- VII. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z EU
- VIII. Poznávací cesty - presstripy / famtripy
- IX. East Bohemia Convention Bureau
- X. East Bohemia Film Office
- XI. Asociace organizací cestovního ruchu
- XII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi
- XIII. Média / internet / sociální sítě
- XIV. Soutěž „Cyklopecky Východních Čech“

Identifikační údaje:

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	www.vychodni-cechy.org
Facebook:	www.facebook.com/vychodnicechy
Pinterest:	www.pinterest.com/vychodnicechy
Instagram:	viseastbohemia
E-mail:	dsvc@vychodnicechy.info
Telefonní kontakt:	466 030 412
Statutární zástupce:	René Živný, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace:	Mgr. Alena Horáková

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb

Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2019

Výkonná rada

- * René Živný (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
- * Ing. Jiří Zámečník (DSO Českomoravské pomezí), 1. místopředseda
- * Hana Kamenická (Dostihový spolek a.s.), 2. místopředseda
- * Michaela Vaňková (Destinační společnost OHP),
- * Markéta Krátká (Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z.s.)
- * Vlastimil Škvára (Klub českých turistů Pardubického kraje)
- * Petr Vrzal (Králický Sněžník, o.p.s.)

Dozorčí rada

- * Bohdana Opočenská (Léčebné lázně Bohdaneč a. s.)
- * RNDr. Eva Malinová (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)
- * Mgr. Hana Štěpánová (radní Pardubického kraje)

Zaměstnanci Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2019

- * Mgr. Alena Horáková, ředitelka společnosti
- * Bc. Lucie Ondráčková, administrátor projektů / manažer
- * Bc. Michal Mikulec, projektový manažer
- * Bc. Veronika Dolečková, produktový a marketingový manažer (od 7/2019)
- * Mgr. Pavel Kunc, marketingový manažer (do 11/2019)
- * Bc. Petra Štumrová, administrativní pracovnice (do 6/2019)

Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2019

- * Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- * Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- * Králický Sněžník, o. p. s. /Velké náměstí 5, Králíky/
- * Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí Republiky 12, Pardubice/
- * East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- * Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- * Léčebné lázně Bohdaneč a. s. /Masarykovo nám. 6, Lázně Bohdaneč/

- * Klub českých turistů, oblast Pardubický kraj /Klášteří 54, Pardubice/
- * Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- * Pardubicko Perníkové srdce Čech, z.s. /Klášteří 54, Pardubice/
- * Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- * PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/
- * Chrudimsko-Hlinecko, z.s. /Resselovo nám. 77, Chrudim/

Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- * koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- * realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- * realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci

- * tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- * iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- * spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- * tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- * metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- * podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- * podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- * přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, přípravu a realizaci nových systémů certifikace kvality
- * zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace

- * rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- * podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- * navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- * metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- * zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- * zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- * vytvoření a podporu sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- * aktivní účast v procesu rozhodování o umisťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů

- * organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci.

Realizované společné marketingové aktivity s Královéhradeckým krajem pod značkou Východní Čechy

V roce 2019 realizovala Destinační společnost Východní Čechy společně s Královéhradeckým krajem několik marketingových aktivit, při kterých bylo území Pardubického a Královéhradeckého kraje prezentováno pod jednotnou značkou Východní Čechy. Těmto aktivitám předcházelo uzavření Smlouvy o spolupráci, která jasně definovala rozsah aktivit a jejich finanční dělení mezi regiony.

Tuzemské veletrhy cestovního ruchu

Téma *aktivní turistika a cykloturistika* byla tématem společné prezentace Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje na těchto veletrzích cestovního ruchu:

- * RegionTour Brno v termínu 17.-20.1.2019 - expozice na ploše 131 m²
- * Holiday World Praha v termínu 21.-24.2.2019 - expozice na ploše 88 m²
- * Infotour a cykloturistika Hradec Králové v termínu 9.-10.3.2019 - expozice na ploše 77 m²
- * For Bikes v termínu 29.-31.3.2019 – expozice na ploše 44 m²

Společná expozice Pardubického a Královéhradeckého kraje na téma *aktivní turistika a cykloturistika* na veletrhu Holiday World 2019 v Praze získala ocenění - 3. místo za Nejpůsobivější expozici veletrhu nad 60 m².

Tiskové zprávy ke společným veletrhům naleznete na webových stránkách Destinační společnosti Východní Čechy www.vychodnicechy.org



Turistické noviny pro region Východní Čechy

Další společnou aktivitou bylo vydání letních a zimních turistických novin:

- * Turistické noviny pro region Východní Čechy – léto/podzim 2019 (společný náklad 80 000 ks)
- * Turistické noviny pro region Východní Čechy – zima/jaro 2019/2020 (společný náklad 60 000 ks)

Za vydáním turistických novin stojí Destinační společnost Východní Čechy, Odbor regionálního rozvoje, grantů a dotací Královéhradeckého kraje a redakce novin složená ze zástupců turistických oblastí a Pardubického kraje.

Šestnáctistránkové turistické noviny jsou distribuovány především pomocí sítě turistických informačních center, ve vybraných ubytovacích a stravovacích zařízeních, na letišti Pardubice a na veletrzích cestovního ruchu či při prezentačních akcích.



Realizované projekty

V roce 2019 Destinační společnost Východní Čechy realizovala 6 projektů: tři z nich jsou spolufinancované z programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko, přičemž jeden z Fondu mikroprojektů v Euroregionu Glacensis. Dva projekty byly spolufinancovány z prostředků MMR a šestý projekt byl spolufinancován Státním fondem kinematografie.

Marketingová podpora turistických atraktivit v oblasti masivu Králického Sněžníku

Doba realizace projektu: 1.10.2018 – 30.9.2019

Partneři projektu: Destinační společnost Východní Čechy, Powiat Klodzko, Královéhradecký kraj

Spolufinancováno: Fond mikroprojektů v Euroregionu Glacensis – dotace: 17 411,33 €

Celková částka za projekt: 28 483,92 €

Jednalo se o přeshraniční projekt marketingové podpory CR na území česko-polského pohraničí Powiatu Klodzko s Pardubickým a Královéhradeckým krajem. Záměr projektu vznikl v návaznosti na realizaci modernizace silnic v oblasti česko-polských hranic. Přispěje zvláště k lepšímu zpřístupnění přírodního a kulturního dědictví v

oblasti masivu Králického Sněžníku a tím ke zvýšení návštěvnosti daného území.

Aktivity mikroprojektu:

1. *Brožura* – TOP 10 masivu Králického Sněžníku a okolí
2. *Mapa* území s vyznačením TOP turistických atraktivit KS
3. *Poznávací cesty* pro zástupce destinačních managementů a TIC – na území Powiat Klodzko a spolupráce při organizaci poznávací cesty pro zástupce CR z území Klodzka do Pardubického kraje.
4. *Prezentační akce* cestovního ruchu (2 v ČR, 2 v Polsku)
5. *Propagační předměty* – pytlové vaky na záda



Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-Českého pohraničí „Společné dědictví“

Doba realizace projektu: 1. 1. 2017 - 30. 6. 2020

Partneři projektu: 11 partnerů (6 českých, 5 polských), vedoucí partner:

Dolnoslezská turistická organizace

Spolufinancováno: program INTERREG V-A Česká republika – Polsko

Cílem projektu je vytvoření trvalé integrované sítě spolupráce v oblasti CR na území česko-polského pohraničí založené na přírodním a kulturním dědictví prostřednictvím podpory prostředí CR, tvorba a podpora turistických produktů, spojování stávajících turistických tras na přeshraniční trasy, integrace stávajících nabídek do komplexních přeshraničních turistických balíčků pohraničí, což dovede k prodloužení délky pobytu turistů a zvýšení atraktivnosti stávajícího kulturního a přírodního dědictví.

Aktivity projektu:

1. *Řízení projektu* – setkávání projektového týmu na obou stranách hranice, plánování a koordinace aktivit.
2. *Studie* – v r. 2018 byla zhotovena studie potenciálu, ve které vyšli hlavní turistické cíle celého česko-polského pohraničí.
3. *Marketing – propagace* společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras – již od roku 2018 běží

[TV online](#) (3 epizody za PK natočeny v r. 2019) a Facebook. V r. 2019 byl vytvořen [web](#), brožury, 3 vydání Turistických novin pohraničí, účastnili jsme se prezentačních akcí a veletrhů, byly vytvořeny propagační předměty loajálnosti do soutěže Karta pohraničí, stojany s vizitkami jednotlivých atraktivit, mapování pro hendikepované...

4. *Budování sítě spolupráce* – v oblasti zvyšování kvality a propagace vytvořených tematických turistických kulturních a přírodních tras, proběhlo již 6 studijní cest pro partnery v rámci území, dále zahajovací konference projektu v Polanica zdroj (2018). V r. 2020 proběhne ještě jedna studijní cesta a závěrečná konference k projektu.



Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách

Plánovaná doba realizace projektu: 27.11.2018 – 30.4.2019

Vynaložené výdaje: 499 605 Kč (50 % spolufinancováno z MMR)

Cílem tohoto projektu bylo vytvoření nového brandu „Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách“. Veškeré výstupy byly určeny zejména rodinám s dětmi, požitkářům a aktivním seniorům, kterým projekt přiblížil atraktivní nabídku s tématem koní na území Východních Čech. Projekt přispěl zvláště k lepší propagaci kulturního dědictví, a tím ke zvýšení návštěvnosti území.



Aktivity projektu:

1. Nákup fotografií s koňskou tematikou
2. Revize jezdeckých objektů na území Pardubického kraje
3. Vytvoření webové stránky s turistickou nabídkou, akcemi a informacemi spojenými s koňmi www.kone.vychodnicechy.info
4. Brožura „Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách“
5. Regionální propagační předměty (dřevěné hračky koní)
6. Online mediální kampaň



Podpora aktivní a incentivní turistiky ve Východních Čechách

Plánovaná doba realizace projektu: 1.7.2019-31.12.2019

Vynaložené výdaje: 436 406 Kč (50 % spolufinancováno z MMR)

Cílem tohoto projektu byla podpora aktivní a incentivní turistiky. Byla vytvořena nová cyklomapa Východních Čech, která doplnila již dříve vydané prospekty s tipy na cyklovýlety. Dále byla provedena hloubková revize zařízení s nabídkou incentivních programů a následný redesign příslušného webu a katalogu. Byl vytvořen i nový videospot (CZ, PL, EN, DE) a nafoceny fotografie s tematikou aktivní dovolené ve Východních Čechách.



Aktivity projektu:

1. Revize zařízení s nabídkou incentivní turistiky na území PK
2. Redesign webu www.eastbohemiaconvention.cz
3. Cyklomapa Východních Čech (s obalem)
4. Videospot (aktivní dovolená ve VČ)
5. Pořízení fotografií *aktivní dovolená ve VČ*
6. Mediální kampaň (tisková a online)



East Bohemia Film Office 2019

Doba realizace projektu: 1. 1. 2019 – 31.1.2020

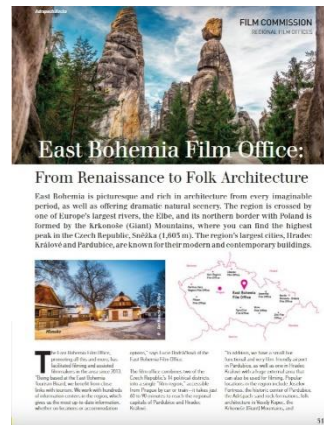
Celkové vynaložené náklady: 181 160 Kč

Příspěvek Státního fondu kinematografie: 80 000 Kč

Projekt byl zaměřen na podporu fungování provozu regionální filmové kanceláře East Bohemia Film Office, dále na její propagaci a vytváření pozitivního povědomí / přínosu natáčení v regionu.

Aktivity:

1. propagace kanceláře směrem k filmařům i veřejnosti
2. pořízení fotografií do archivu lokací (hrady a zámky)
3. účast na filmovém setkání na Finále Plzeň (4/2019)
4. účast a prezentace EBFO na FF v Karlových Varech (7/2019)
5. články o Východních Čechách, příspěvky na Facebooku
6. direct emailing lokačním manažerům
7. správa webu a sociálních sítí
8. location tour po východních Čechách (6/2019)
9. aktivní účast při natáčení v regionu, komunikace s produkcí



Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Evropské unie

Ve fázi udržitelnosti měla Destinační společnost Východní Čechy celkem 2 projekty, které byly spolufinancovány z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod a z Euroregionu Pomezí Čech, Moravy a Kladska – Euroregion Glacensis:

- *Po stopách koňských kopyt* (reg. číslo CZ.3.22/3.3.02/13.03750)
- *Vaše Východní Čechy* (reg. číslo CZ.1.13/3.2.00/37.01339)

Ve fázi udržitelnosti Destinační společnost Východní Čechy prezentovala turistické atraktivity například na těchto tuzemských prezentačních akcích:

- Otevírání turistické sezony KČT – M. Třebová 23. 3. 2019
- Otevírání lázeňské sezony Litomyšl 27. 4. 2019
- Otevírání lázeňské sezony Lázně Bohdaneč 18. 5. 2019
- Den Pardubického kraje 31. 5. 2019
- Aviatická pouť Pardubice 2. 6. 2019
- Fresh Festival Pardubice 15.-16. 6. 2019
- Semín – 100 let sokola 22. 6. 2019
- Veselokopecský jarmark 21. 7. 2019
- Létofest Pardubice 12.-13. 7. 2019
- Letní den v Hamzově léčebně 23. 7. 2019
- Svátek papíru v Dušníkách, Polsko 27. 7. 2019
- Dni Twierdzą Kłodzko, Polsko 10.8. 2019

- Den Armády Pardubice 13. 8. 2019
- Akce Cihelna Králiky 16.-17. 8. 2019
- Koně v akci 24.-25. 8. 2019
- Mezinárodní nábřeží paromilů Hradec Králové 31. 8. 2019
- Lázeňské vinobraní v LLB 31. 8. 2019
- Silniční veletrh Doubravice 6.9. 2019
- Velká Pardubická 12.-13. 10. 2019



- Euroregion tour – Jablonec n. Nisou 15.- 16. 3. 2019
- FOR BIKES Praha 29.-1. 3. 2019
- Glob Katowice 29.- 31. 3. 2019
- Flora Olomouc 25.-27. 4. 2019
- MTT Opole 24.-26. 5. 2019
- Festival ČR v Moskvě 23.-25. 8. 2019
- Tour Eurocenter Užhorod 20.-21. 9. 2019
- TC Lipsko 20.-24. 11. 2019



Ve fázi udržitelnosti Destinační společnost Východní Čechy prezentovala turistické atraktivity na těchto tuzemských a zahraničních veletrzích

- Regiontour Brno 17.-20. 1. 2019
- ITF Slovakiatour Bratislava 24.-27. 1. 2019
- Adventur Vilnius 25.- 27. 1. 2019
- Holiday World Praha 21.-24. 2. 2019
- MTT Wroclaw 1.-3. 3. 2019
- Dovolená Ostrava 1.-3. 3. 2019
- ITB Berlín 6.-8. 3. 2019
- Infotour Hradec Králové 8.-9. 3. 2019
- Moskva – workshop pro tour-operátory, MITT 12. 3. 2019



V rámci projektu *Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji* byla správa a revize pořízených a instalovaných multimediálních informačních kiosků. V červnu 2018 skončila udržitelnost projektu a kiosky byly darovány městům.

Inzerce

V průběhu celého roku 2019 realizovala Destinační společnost Východní Čechy řadu **inzerce**. Dlouhodobě probíhá spolupráce s Evropským vydavatelstvím a zároveň s dalšími turistickými magazíny Kam po Česku, C.O.T., Travel Eye / Open Czechia, Panorama Czechia, Kam pro děti, Agrovenkov, 5+2, časopisy Katka a Rodina, Moje země,



Приведите прекрасный отпуск в Восточной Чехии, где вам обеспечат роскошное проживание, гарантирующее незабываемые впечатления и adrenalinovye эмоции.



Pardubice Informační společnost
inzerce a reklamní propagace
www.destinacni-spolecnost.cz

Яркая архитектура, красивые парки и озера, уютные рестораны и кафе – все это ждет вас в Чехии. Восточная Чехия – это идеальное место для отдыха и туризма. Здесь вы найдете все, что нужно для идеального отдыха: красивые парки, озера, рестораны и кафе. Восточная Чехия – это идеальное место для отдыха и туризма. Здесь вы найдете все, что нужно для идеального отдыха: красивые парки, озера, рестораны и кафе.



Восточная Чехия – это идеальное место для отдыха и туризма. Здесь вы найдете все, что нужно для идеального отдыха: красивые парки, озера, рестораны и кафе. Восточная Чехия – это идеальное место для отдыха и туризма. Здесь вы найдете все, что нужно для идеального отдыха: красивые парки, озера, рестораны и кафе.

Profi Travel, Quartier, Žena IN, Chvilka pro tebe, To jsou Pardubice, PragMoon, Kapka dětem a další.

1 Kladruby nad Labem
Kladruby nad Labem je jedním z největších koněvýchovných center v České republice. Zde se chová a školení kladrubských koní, kteří jsou známí svou silou a rychlostí. Kladruby nad Labem je jedním z největších koněvýchovných center v České republice. Zde se chová a školení kladrubských koní, kteří jsou známí svou silou a rychlostí.

2 Pardubice
Pardubice je město s bohatou historií a krásnou architekturou. Město je známé svou krásnou architekturou a bohatou historií. Pardubice je město s bohatou historií a krásnou architekturou. Město je známé svou krásnou architekturou a bohatou historií.

3 Indiánská vesnice Janjelec
Indiánská vesnice Janjelec je jedním z nejkrásnějších míst v regionu. Vesnice je známá svou krásnou architekturou a bohatou historií. Indiánská vesnice Janjelec je jedním z nejkrásnějších míst v regionu. Vesnice je známá svou krásnou architekturou a bohatou historií.

Víkendí KURZ SMLOVÁNÍ O CENÁCH

Užitečná Vandrovní knížka
Překonat na výletě na kole do východních Čech, učení se turistice, vyhledávání a plánování cyklostezek, Zaujímá vás historie a občas rádka na pohodlných kolečkách. Přijďte se seznámit s historií a občas rádka na pohodlných kolečkách. Přijďte se seznámit s historií a občas rádka na pohodlných kolečkách.

DO BRANDĚSIA!
Při cyklotoulkách Přebuzem vás čeká krásná krajina a bohatá historie. Přebuz je město s bohatou historií a krásnou architekturou. Při cyklotoulkách Přebuzem vás čeká krásná krajina a bohatá historie.

Město třetí muzei
Chrudim je město s bohatou historií a krásnou architekturou. Chrudim je město s bohatou historií a krásnou architekturou. Chrudim je město s bohatou historií a krásnou architekturou.

PRO CELOU RODINU
Východní Čechy jsou ideálním místem pro celou rodinu. Východní Čechy jsou ideálním místem pro celou rodinu. Východní Čechy jsou ideálním místem pro celou rodinu.

Nedělnou každodenní součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je *tipování zajímavých akcí* v regionu, které distribuujeme na kontakty z našeho media listu, deníky, periodika, rozhlas atd.

Poznávací cesty – famtripy / presstripy

Nedílnou součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je pořádání poznávacích cest pro zástupce médií (tištěných i elektronických), či cestovních kancelářů nebo agentur. Tyto poznávací cesty jsou realizovány na základě spolupráce s agenturou CzechTourism, a to především s jejími zahraničními zastoupeními, v roce 2019 se jednalo celkem o 13 poznávacích cest.

V roce 2019 se jednalo o tyto cesty:

- * poznávací cesty pro polské novináře – téma „Masopust“, blogery – Litomyšl, a zástupce CK – po Pardubicku a ČMP
- * poznávací cesty pro německé novináře „Klenoty UNESCO“ a „Labská stezka“
- * poznávací cesta pro španělské novináře
- * poznávací cesty pro britské a irské novináře „Smetanova Litomyšl“, „Po stopách koňských kopyt“
- * poznávací cesta pro slovenské novináře – Litomyšl, N. Hradý, Touloucovy Maštale
- * poznávací cesta pro americké a kanadské novináře – Litomyšl
- * poznávací cesty pro japonské blogery (Pardubice, D. Morava, ..)
- * poznávací cesta pro nizozemské a belgické blogery – „Vlakem po ČR“ - Pardubicko



East Bohemia Convention Bureau

Segment kongresové a korporátní turistiky je velmi perspektivní součástí cestovního ruchu v Pardubickém kraji. EBCB úzce spolupracuje na propagaci v regionu s Czech Convention Bureau Prague.

- * účast na veletrhu ITB Berlín a ITB Asia
- * MICE workshopy a prezentační akce
- * inzerce v odborných časopisech
- * přestavba webových stránek

Aktuální informace o činnosti regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau jsou dostupné na portálu

www.eastbohemiaconvention.cz

Popis aktivit East Bohemia Convention Bureau v roce 2019

Veletrhy ITB Berlín a ITB Asia - účast EBCB na jednom z největších veletrhů cestovního ruchu na světě v Berlíně, který obsahuje i MICE sekci. Veletrh je rozdělen po dnech pro odbornou veřejnost (první 3 dny) a širokou veřejnost (poslední 2 dny). Výhodou tohoto systému je možnost oslovit i individuální turisty. Rádi bychom se tohoto veletrhu

účastnili i v dalších letech. Zástupci EBCB se v roce 2019 účastnili veletrhu IBT v Asii – Singapore.



www.eastbohemiaconvention.cz

East Bohemia Film Office



East Bohemia Film Office je neziskovou regionální filmovou kancelář založenou na základě spolupráce Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje. Úkolem této filmové kanceláře je působit jako kontaktní místo pro nejrůznější audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, reklamních a hudebních spotů a dalších audiovizuálních děl a ve východních Čechách hledají informace, asistenci a kontakty. Filmová kancelář působí na celém území východních Čech, tedy v oblasti Královéhradeckého a Pardubického kraje. East Bohemia Film Office funguje na neziskovém principu, své služby tak poskytuje zcela zdarma. Pro její fungování je zásadní úzká spolupráce s Czech Film Commission.

East Bohemia Film Office nabízí tyto služby:

- * Získat informace o zajímavých a dostupných lokacích v regionu a zajistit obhlídky lokací.
- * Zprostředkovat jednání s provozovateli či majiteli lokací, státní správou a samosprávou a dalšími relevantními subjekty.

- * Vytipovat vhodné ubytovací kapacity, případně vykomunikovat výhodnější podmínky v oblasti ubytování, stravování a pronájmů.
- * Podpořit publicitu filmu/projektu především formou propagace natáčecích míst.

Natáčení v Pardubickém kraji v r. 2019:

- Atlantic Crossing (norský historický seriál) – Zámek Litomyšl, Zámek Hrochův Týnec
- dokument o J. Váchalovi – ČT
- Princezna a půl království – ČT, pohádka – V. Kopec, Betlém Hlinsko
- Krimi Curych – seriál ČT – letiště Pardubice
- Vysoká hra – seriál ČT – letiště Pardubice
- italský film – Labyrint v Brandýse n. O.



Způsob propagace v roce 2019:

- * spolupráce s filmovými profesionály při hledání požadovaných lokací + zprostředkování kontaktů
- * mapování a vytváření partnerských sítí s potenciálními vlastníky zajímavých lokací a souvisejících provozovatelů služeb
- * úzká spolupráce s Czech Film Commission a dalšími filmovými kanceláři (účast na workshopu v Plzni a KVIFF v Karlových Varech)
- * prezentace zajímavých lokací – příprava a distribuce tiskových zpráv, prezentací objektů apod.,
- * lokace měsíce inzerce a PR články, direct emailing, aktualizace webových stránek, ...

www.eastbohemiafilmoffice.cz

East Bohemia Film Office a návrat Boženy Němcové

Ve Východních Čechách se točí televizní minisérie o Boženě Němcové v režii Lenky Wimmerové a v produkci tvůrčí skupiny Michala Reittera (*Most!, Metano!*). Mezi lokacemi jsou Ratibořice, Opočno, Josefov a Nové Město nad Metují. EBFO pomáhala například s šířením informací o náboru komparzu.

V Hlinsku na Betlémě, v Hamerské krčmě ve Svobodných Hamrech, na Veselém Kopci a v Hrádku u Nechanic se točila vánoční pohádka České televize *Princezna a pán království* režiséra Karla Janáka. Filmová kancelář zprostředkovala kontakty a doporučení na ostrahu, pronájem plošiny, dopravu, ubytování atd.

EBFO provozovala i čilou tiskovou práci a připravovala podklady mimo jiné pro *článek ČTK Pardubice*, do časopisu *To jsou Pardubice* (článek najdete na straně 22), nebo *příspěvek* do Pardubického deníku.



Minisérie Božena Němcová
Foto: Tomáš Monac

EAST BOHEMIA FILM OFFICE

PŘEDSTAVUJEME VÁM REGIONÁLNÍ VÝCHODOČESKOU FILMOVOU KANCELÁŘ:

- služby poskytujeme zcela zdarma
- pomáháme vytvářet lokace
- zprostředkujeme jednání s majiteli lokací a státní správou
- doporučíme nejvhodnější ubytování, stravování a pronájem
- sdělíme kontakty
- podpoříme publikitu Vašeho filmu

FILMOVÁ LOKACE 1:

Prvorepublikové divadlo Karla Pippicha v Chrudimi

Originální stavba ve stylu konstruktivismu postavená v letech 1931-34. Po celkové rekonstrukci dýchá čtivní, přívětivou, stylovou a příjemnou atmosférou. Leží v blízkosti lázeňské parky, u náuky, v množství romantických zákoutí pod jehňem městských hradeb.

PŘIJEďte TOČIT K NÁM!

PARDOBICE v hledáčku filmařů

PARDOBICE IS A MOVIE STAR

One of the big cinema hits of this spring has been the historical comedy *LOVE!*, directed by David Janáček. The movie shows what an elegant lifestyle...
= Hlavní hrdina si chce najít lásku. Je to film, který se točí ve Východních Čechách. Filmoví tvůrčí skupina...
= Hlavní hrdina si chce najít lásku. Je to film, který se točí ve Východních Čechách. Filmoví tvůrčí skupina...

FILM FILM

V březnu se letos ve Jihle zabydlovala komedie o lásce *LOVE!* režiséra David Janáčka. Hlavní hrdina si chce najít lásku. Je to film, který se točí ve Východních Čechách. Filmoví tvůrčí skupina...
= Hlavní hrdina si chce najít lásku. Je to film, který se točí ve Východních Čechách. Filmoví tvůrčí skupina...



CZECH FILM COMMISSION
we speak filmmaking

EAST BOHEMIA FILM OFFICE

LOCATION TOUR VÝCHODNÍ ČECHY
25. - 26. 6. 2019

Asociace organizací cestovního ruchu

V listopadu 2010 byla v Brně založena Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem. Zakládajícími členy asociace jsou Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Morava, Vysočina Tourism a Destinační společnost Východní Čechy.

Asociace si klade za cíl navrhovat a podílet se na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Členové asociace si od jejího zřízení slibují větší spolupráci a informovanost ve vztahu zejména k Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se chce stát dalším významným komunikačním kanálem mezi institucemi a regiony.

Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi

V roce 2015 došlo k dohodě o spolupráci Pardubického a Královéhradeckého kraje v cestovním ruchu. Pod jednotnou značkou *Východní Čechy* se od roku 2016 prezentují kraje na veletrzích cestovního ruchu Holiday World Praha, GO a REGIONTOUR Brno, Infotour a cykloturistika Hradec Králové. Dále bylo dohodnuto společné vydávání turistických novin a také mapy kempů, pivovarů, hradů a zámků, brožury tipy pro rodiny s dětmi a architektura V. Čech za oba kraje pod značkou *Východní Čechy*. Tyto společné aktivity mají nejen ušetřit veřejné prostředky, ale zároveň přispějí k ucelenější a širší nabídce pro návštěvníky obou krajů.

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2019 byly touto formou distribuovány Turistické noviny pro Východní Čechy - léto / zima 2019 a další.

Každý rok Destinační společnost Východní Čechy v rámci své činnosti pořádá setkání zástupců turistických oblastí regionu. Jedná se o

pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které je iniciováno za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Destinační společnost Východní Čechy dlouhodobě spolupracuje s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism, se kterou uzavřela několik dohod o partnerství. V roce 2019 absolvovala Destinační společnost Východní Čechy s organizací CzechTourism několik prezentačních akcí. Společně dále realizovaly hned několik poznávacích cest pro zástupce médií, cestovních kanceláří a cestovních agentur. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je navíc krajským koordinátorem agentury CzechTourism za Pardubický kraj.

Dlouhodobá úzká spolupráce probíhá rovněž s Krajským úřadem Pardubického kraje. Především se jedná o spolupráci s Odborem kultury, sportu a cestovního ruchu Pardubického kraje při přípravě a realizaci jednotlivých marketingových aktivit (jmenovitě s panem Mgr. Milanem Novákem, vedoucím odboru; paní Ing. Irenou Lněničkovou, vedoucí Oddělení sportu a cestovního ruchu, paní Bc. Alexandrou Jetmarovou a Mgr. Jaroslavou Bednářovou). Úzká spolupráce probíhá s Oddělením komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje (a to

především s Mgr. Alenou Petráňovou, PhDr. Zuzanou Novákovou a Bc. Dominikem Bartákem). Destinační společnost Východní Čechy se tak díky této spolupráci snaží prezentovat svoji činnost navenek.

Destinační společnost Východní Čechy spolupracuje i s dalšími Odbory Pardubického kraje, a to především ve formě zajištění propagačních materiálů a dárkových balíčků na akce, kterých se účastní či je pořádají. Zároveň připravuje prezentační materiály pro členy Rady a Zastupitelstva Pardubického kraje, které jsou využívány k prezentaci regionu při jejich zahraničních i tuzemských cestách (např. při cestách do partnerských regionů na Ukrajině, Gruzii atd.)

Média / internet / sociální sítě

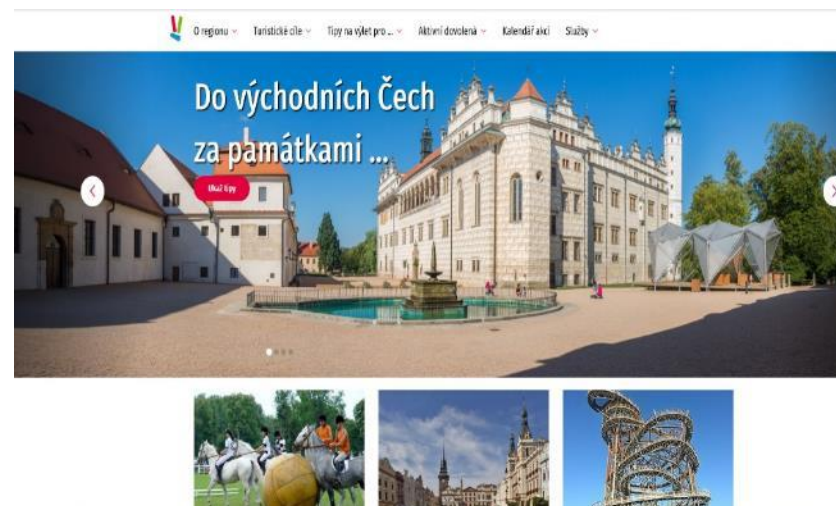
Hlavním zdrojem turistických informací je oficiální turistický portál Pardubického kraje **www.vychodnicechy.info**.

Od roku 2017 se uživatelé tohoto oblíbeného turistického webu setkávají nejen s modernější grafikou stránek, ale především mají usnadněnou cestu k vyhledávaným informacím. Pro nový design hledala Destinační společnost Východní Čechy inspiraci mezi nejlepšími evropskými turistickými portály.

Obsah portálu, který provozuje Pardubický kraj, je pravidelně aktualizován a doplňován poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu a turistickými informačními centry.

Turistický portál Pardubického kraje funguje celkem v devíti plnohodnotných jazykových mutacích a oslovuje tak velmi širokou veřejnost nejen u nás, ale i v zahraničí. Svoji nabídku cílí na návštěvníky prostřednictvím webových stránek, v rámci sociální sítě Facebook a také prostřednictvím mobilní webové aplikace m.vychodni-cechy.info. Za svoji historii získal turistický portál rovněž několik ocenění, a to jak od laické, tak i odborné veřejnosti.

Destinační společnost Východní Čechy spravuje a aktualizuje portály www.vychodni-cechy.org, www.eastbohemiaconvention.cz a www.eastbohemiafilmoffice.cz. Region východních Čech se rovněž prezentuje na sociálních sítích – přesněji na sociální síti Facebook, Pinterest a Instagram (VisitEastBohemia). Jedná se o velmi oblíbenou formu prezentace zajímavých míst a významných akcí v regionu.

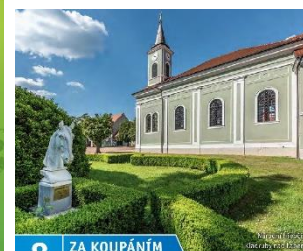
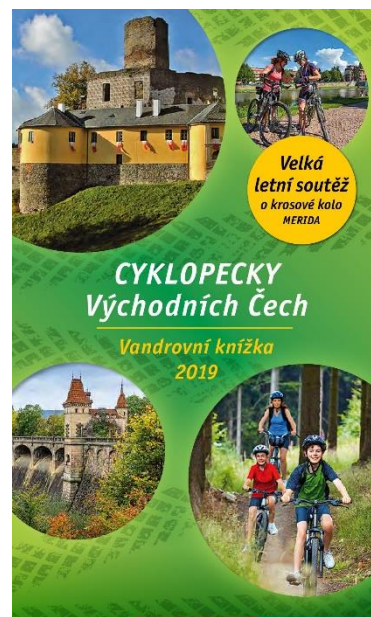


Soutěž „Cyklopecky Východních Čech 2019“

Pro rok 2019 Pardubický a Královéhradecký kraj spojily své síly a díky tomu vznikly zbrusu nové trasy, které Vás vedly napříč oběma kraji. Principem soutěže „Cyklopecky Východních Čech“ je přiblížit nejzajímavější místa regionu, která jsou dobře dostupná na kole. Cyklopecky organizované společně Destinační společností Východní Čechy a Pardubickým krajem a také Královéhradeckým krajem lákaly na 15 cyklotras či areálů pro cyklisty.

Patnáct tras koncipovaných převážně jako okruhy pro cyklisty s dvěma razítkovacími místy bylo možné absolvovat i částečně, a to jak na kole, tak i pěšky, na in-line bruslích nebo třeba na koloběžce. Pro účast v soutěži bylo nutné nasbírat do Vandrovní knížky minimálně tři razítka, pro hlavní výhru bylo podmínkou získání 1 bonusového razítka.

Pro účely soutěže bylo vydáno celkem 20 tisíc Vandrovních knížek, které byly všechny distribuovány od konce března. Celkem se vrátilo více než tisíc dvě stě vyplněných knížek od soutěžících, kteří absolvovali alespoň tři zapojené trasy. Hlavní cenou v soutěži bylo krosové kolo Merida věnované pardubickou prodejnou Cyklo point. Další ocenění účastníci soutěže se pak mohli těšit na poukaz na pobyt na Svojanově a v Resortu Tree of Life a cyklistický batoh, cyklo Dres, cyklopřilbu a další..



8. ZA KOUPÁNÍM A KONĚMI

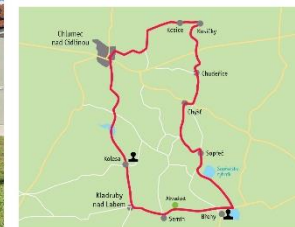
Délka: 1,48 km
Náročnost: ●●●○○○
Místo, kde dostanete razítko:
Restaurace Čižanka Blatná, Restaurace Vašary Kolesa
Odkaz na popis trasy, kde je možné stáhnout i GPX soubor:
<https://mapy.cz/sj/3N8f>

POPIS TRASY

Pardubicko je regionem známým i díky koním. I proto vás tato cyklotrasa zavede do jednoho z nejstarších hřebčínů na světě, ve kterém se chovají staletá rudošedá bělouši. Toto plémeno se díky své vzrůstem i těži velké blíží ovčím a na cizitých a královských dvorcích v Evropě. Pokud požehne mezi milovnými koni, zastavte se v Kolesách, kde uvidíte kromě obory a dostihové dráhy také moderní bioplogické rehabilitační středisko. Každý oploštěl je probran množstvím vodních písků vhodných ke koupání a na jeho konci můžete navštívit barokní zámek Karlova Koruna.



4290 Chlumec nad Císlinou → zalesněná zastávka Mlénska Vlkava (0,3 km) → 4299 zalesněná zastávka Mlénský jezírko → Kolesa → Koučily (1,3 km) → 4272 Koučily → Chudelice → 4267 Vílčák → Capičín → zalesněná zastávka U Černého rybníka (0,7 km) → 4261 Dvůr Králové nad Labem → 4260 Blatná → 4255 Blatná → 4250 Krasovské údolí → Krasovské údolí → 4240 Krasovské údolí → 4230 Krasovské údolí (1,9 km)



VÝŠKOVÝ PROFIL TRASY



ZAJÍMOVOSTI NA TRASE

Chlumec nad Císlinou → zámek Karlova Koruna → Mlýnské jezírko Loveta → vodní mlýnská Koleska → Svojanovský zámek → Svojanovské evanjelické duchovní památko → Návratní křížek a zámek v Chudelicích nad Labem → zalesněná zastávka vílčák v Krasovské → vodní mlýnský středovec v Blatné → 4250 Krasovské údolí → 4240 Krasovské údolí → 4230 Krasovské údolí → 4220 Krasovské údolí



Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2019. Vaši práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2020.