

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2020



Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány a zaměstnanci společnosti
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Spolupráce s Královéhradeckým krajem na marketingu značky Východní Čechy
- VI. Realizované projekty na podporu cestovního ruchu v Pardubickém kraji
- VII. Udržitelnost projektů
- VIII. Spolupráce s médii
- IX. Poznávací cesty - presstripy / famtripy
- X. East Bohemia Convention Bureau
- XI. East Bohemia Film Office
- XII. Asociace organizací cestovního ruchu
- XIII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi
- XIV. Média / internet / sociální sítě
- XV. Turistické noviny Východní Čechy
- XVI. Soutěž „Cyklopecky Východních Čech“
- XVII. Kampaň „Naše Východní Čechy – Vaše dovolená“
- XVIII. Statistiky
- XIX. Rozvoj produktů cestovního ruchu

I. Identifikační údaje:

| | |
|-----------------------|---|
| Název: | Destinační společnost Východní Čechy |
| Sídlo: | nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice |
| Právní forma: | zájmové sdružení právnických osob |
| Identifikační číslo: | 751 26 842 |
| Internetové stránky: | www.vychodni-cechy.org |
| Facebook: | www.facebook.com/vychodnicechy |
| Pinterest: | www.pinterest.com/vychodnicechy |
| Instagram: | visiteastbohemia |
| E-mail: | dsvc@vychodnicechy.info |
| Telefonní kontakt: | 466 030 412 |
| Statutární zástupce: | René Živný, předseda výkonné rady |
| Ředitelka organizace: | Mgr. Alena Horáková |

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb

II. Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2020

Výkonná rada

- René Živný (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
- Ing. Jiří Zámečník (DSO Českomoravské pomezí),
1. místopředseda
- Hana Kamenická (Dostihový spolek a.s.), 2. místopředseda
- Michaela Vaňková (Destinační společnost OHP),
- Markéta Krátká (Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z.s.)
- Vlastimil Škvára (Klub českých turistů Pardubického kraje)
- Petr Vrzal (Králický Sněžník, o.p.s.)

Dozorčí rada

- Bohdana Opočenská (Léčebné lázně Bohdaneč a. s.)
- RNDr. Eva Malinová (Krajská hospodářská komora
Pardubického kraje)
- Mgr. Hana Štěpánová (radní Pardubického kraje)

Zaměstnanci Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2020

- Mgr. Alena Horáková, ředitelka společnosti
- Bc. Lucie Ondráčková, administrátor projektů / manažer (MD
od 05/2020)
- Bc. Michal Mikulec, projektový manažer
- Ing. Veronika Dolečková, produktový a marketingový manažer
- Lenka Beranová, administrativní pracovnice (od 05/2020)

III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2020

- Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- Králický Sněžník, o. p. s. /Velké náměstí 5, Králíky/
- Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí
Republiky 12, Pardubice/
- East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- Léčebné lázně Bohdaneč a. s. /Masarykovo nám. 6, Lázně
Bohdaneč/
- Klub českých turistů, oblast Pardubický kraj /Kláštevní 54,
Pardubice/

- Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- Pardubicko Perníkové srdce Čech, z.s. /Klášteří 54, Pardubice/
- Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/
- Chrudimsko-Hlinecko, z.s. /Resselovo nám. 77, Chrudim/

IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace

- iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, přípravu a realizaci nových systémů certifikace kvality
- zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci.

- rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- vytvoření a podporu sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- aktivní účast v procesu rozhodování o umisťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů

V. Spolupráce s Královéhradeckým krajem na marketingu značky Východní Čechy

V roce 2020 realizovala Destinační společnost Východní Čechy společně s Královéhradeckým krajem několik marketingových aktivit, při kterých bylo území Pardubického a Královéhradeckého kraje prezentováno pod jednotnou značkou Východní Čechy. Těmto aktivitám předcházelo uzavření Memoranda o spolupráci mezi kraji z roku 2010, aktualizováno roku 2015. Každoročně je uzavírána aktuální Smlouva o spolupráci (rovněž v roce 2020), která jasně definovala rozsah aktivit a jejich finanční dělení mezi regiony.

Společné aktivity:

1. Společná prezentace na veletrzích CR s tématem „Hrady a zámky“
 - Regiontour Brno 16. - 19. 1. 2020
 - Slovakiatour Bratislava 23. - 26. 1. 2020
 - Holiday World Praha 13. - 16. 2. 2020Veletrhy For Bikes a Infotour Hradec Králové byly společně plánovány, ale kvůli pandemii zrušeny.
2. Setkání informačních center Královéhradeckého a Pardubického kraje organizoval tentokrát Pardubický kraj a DSVČ – Národní hřebčín Kladruby 17. 9. 2020

3. Vydání letních (květen 2020) a zimních (listopad 2020) Turistických novin za Východní Čechy
4. Vydání společného propagačního materiálu - Vandrovní knížka k soutěži Cyklopecky Východní Čechy 2020
5. Spolupráce v oblasti filmové turistiky – East Bohemia Film Office – plnění webu, nákup fotografií, organizace location tour pro filmové odborníky – 6. - 7. 10. 2020, společné vyřizování poptávek na filmové lokace
6. Vlajkový projekt „Společné dědictví“ – koordinace aktivit při propagaci česko-polského příhraničí
7. Kampaň Slovensko – hrady, zámky, města – online, PR články v médiích, bannery na různých webech (08/2020)
8. Společná inzerce v tištěných médiích – Východní Čechy – např. příloha letní MF Dnes, History Revue atd.
9. Cestovatelská soutěž Cyklopecky Východní Čechy 2020 v termínu 1. 6. - 20. 10. 2020, 5 tras bylo v Pardubickém kraji, 5 tras v Královéhradeckém kraji, 5 tras vedlo napříč oběma kraji, propagace soutěže v online i tištěných médiích



VI. Realizované projekty na podporu cestovního ruchu v Pardubickém kraji

V roce 2020 Destinační společnost Východní Čechy realizovala 4 projekty. Dva z nich byly spolufinancovány z programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko. Jeden projekt byl spolufinancován z prostředků MMR a čtvrtý projekt byl spolufinancován Státním fondem kinematografie.

1. Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-českého pohraničí „Společné dědictví“



Doba realizace projektu: 1. 1. 2017 - 31. 10. 2020

Partneři projektu: 11 partnerů (6 českých, 5 polských), vedoucí partner:

Dolnoslezská turistická organizace

Spolufinancováno: program INTERREG V-A Česká republika – Polsko

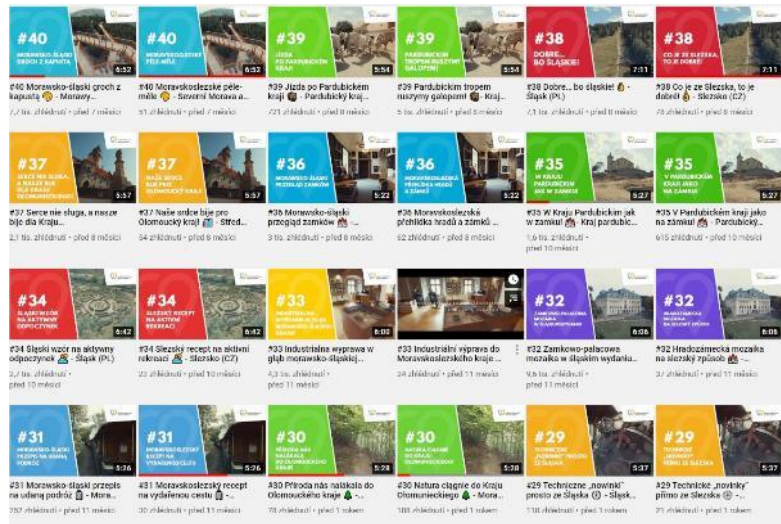
Cílem projektu je vytvoření trvalé integrované sítě spolupráce v oblasti CR na území česko-polského pohraničí založené na přírodním a kulturním dědictví prostřednictvím podpory prostředí CR, tvorba a podpora turistických produktů, spojování stávajících turistických tras na přeshraniční trasy, integrace stávajících nabídek do komplexních přeshraničních turistických balíčků pohraničí, což dovede

k prodloužení délky pobytu turistů a zvýšení atraktivnosti stávajícího kulturního a přírodního dědictví.

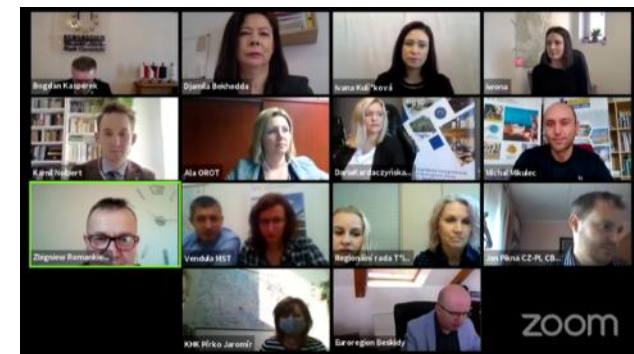
Aktivity projektu:

1. Řízení projektu – setkávání projektového týmu na obou stranách hranice, plánování a koordinace aktivit.
2. Studie – v roce 2018 byla zhotovena studie potenciálu, ze které vyšly hlavní turistické cíle celého česko-polského pohraničí, na které byl zaměřen následný marketing.

Marketing – propagace společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras – již od roku 2018 běží [TV online](#). V roce 2019 byly za Pardubický kraj natočeny 3 epizody a jedna v roce 2020. [Facebook](#) průběžně uveřejňuje aktuální příspěvky. V roce 2019 byl vytvořen web www.tourism-pl-cz.eu, vydány brožury a Turistické noviny pohraničí, účastnili jsme se prezentačních akcí a veletrhů, byly vytvořeny propagační předměty loajálnosti do soutěže Karta pohraničí, stojany s vizitkami jednotlivých atraktivit, mapování pro hendikepované sloužící pro informace na web a v brožurách. Spolupráce s ostatními partnery na podkladech pro mobilní aplikace a geohru „Společné dědictví“. V roce 2020 byl web průběžně aktualizován a byly vydány Turistické noviny pohraničí č. 4 a č. 5.



3. Budování sítě spolupráce – v oblasti zvyšování kvality a propagace vytvořených tematických turistických kulturních a přírodních tras, proběhlo v průběhu realizace projektu šest studijních cest pro partnery v rámci území, dále zahajovací konference projektu v Polanica zdroj (2018). V roce 2020 proběhla pracovní setkání, jedna studijní cesta a závěrečná konference k projektu (formou videokonference).



2. East Bohemia Film Office 2020



Doba realizace projektu: 1. 1. 2020 - 31. 12. 2020

Projekt byl zaměřen na podporu fungování provozu regionální filmové kanceláře East Bohemia Film Office, dále na její propagaci a vytváření pozitivního povědomí / přínosu natáčení v regionu.

Aktivity projektu:

1. propagace filmové kanceláře směrem k filmařům i široké veřejnosti
2. pořízení fotografií do archivu lokací (hrady a zámky)
3. účast na filmovém festivalu Zlín Film Festivalu (09/2020)
4. články o Východních Čechách, příspěvky na Facebooku – aktuální informace o natáčení, tipy na nově získané film-friendly lokace
5. direct emailing lokačním manažerům
6. správa webu www.eastbohemiafilmoffice.cz a sociálních sítí [Facebook EastBohemiaFilmOffice](https://www.facebook.com/EastBohemiaFilmOffice) a aktualizace lokací
7. location tour po Východních Čechách (6. - 7. 10. 2020)
8. aktivní účast při natáčení v regionu, komunikace s produkcí

Filmová kancelář prostřednictvím natočených audiovizuálních děl rozvíjí produkt filmové turistiky.

3. Projekt Hrady a zámky nás spojují



Doba realizace projektu: 1. 6. 2019 - 31. 10. 2021

Spolufinancováno: program INTERREG V-A Česká republika – Polsko

Destinační společnost Východní Čechy je vedoucím partnere projektu a realizuje ho společně s Destinační společností Orlické hory a Podorlicko a Dolnoslezskou turistickou organizací. Partneři společně vytváří nový přeshraniční produkt **Evropská stezka hradů a zámků**. Původní produkt vznikl v Polsku a nyní ho partneři společně dále rozvíjejí a doplňují o východočeské památky, kterých je zapojeno za Pardubický kraj celkem sedmnáct, za území Královéhradeckého kraje osm. Propojuje zapojené hrady a zámky, představuje jejich specifickou nabídku a různé typy zážitků, doplňuje o doprovodné služby včetně ubytování nebo stravování.

Aktivity projektu:

1. Řízení projektu – uskutečnila se dvě setkání projektového týmu:
 9. 3. 2020 Czocha a 2. 9. 2020 Slatiňany
2. Marketing on-line - pro účely prezentace ucelené nabídky přeshraničního produktu „Evropská stezka hradů a zámků Polsko-Česko“ byly vytvořeny nové weby www.stezkahraduazamkue.eu a

www.castlesandpalaces.eu a profily na sociálních sítích na Facebooku [Evropská stezka hradů a zámků](#) a Instagramu [stezkahradua zamku](#). Za každý zámek byl natočen propagační spot češtině a polštině, který je umístěn na YouTube kanále [Stezka hradů a zámků / Szlak Zamków i Palaców](#) dále od 1. 6. 2020 probíhá on-line kampaň (Google Ads, Sklik, sociální sítě). Kampaň je spojená s propagací fotosoutěže, která byla spuštěna 15. 7. 2020.

3. Produkt Evropská stezka hradů a zámků – tvorba a řízení produktu: byly vytvořeny karty objektů v českém a polském jazyce – karty poskytují základní informace o hradech a zámcích a jsou dostupné online pro pracovníky turistických informačních center. Uskutečnila se dvě setkání turistických informačních center. První 17.9.2020 v Kladrubech nad Labem druhé 6.10. 2020 v Paláci Lomnica. Setkání se zúčastnili všichni partneři a společně prezentovali projekt Hrady a zámky nás spojují a představili produkt Evropská stezka hradů a zámků Polsko-Česko. Partneři společně pracují na produktové kartě a inspirativních programech. Byly nakoupeny fotografie pro rozšíření fotobanky hradů a zámků.

4. Přímý marketing – byl vytvořen propagační materiál – tištěná mapa, která obsahuje zapojené hrady a zámky, k obrandování společného regionu a k propagaci brandu budou sloužit samolepky s logem

produktu a roll-up. Partneři se následující rok budou zúčastňovat prezentačních akcí v ČR a Polsku.



Hrady a zámky Východních Čech



Zámek Choltice



Zámek Slatiňany



Zámek Kladruby nad Labem



Nový zámek Kostelec nad Orlicí



4. Projekt Podpora značky Východní Čechy

Doba realizace projektu: 1. 7. 2020 – 31. 5. 2021

Spolufinancováno: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Národní program podpory cestovního ruchu v regionech - Marketingové aktivity v cestovním ruchu.

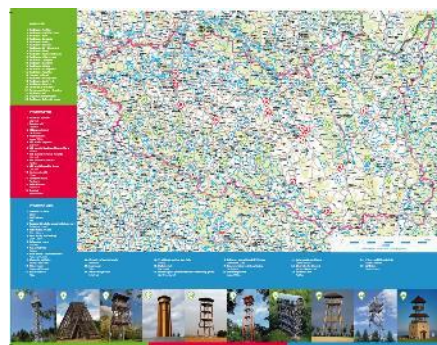
V rámci projektu bylo v roce 2020 nakoupeno několik tematických balíčků fotografií od různých fotografů (hrady a zámky, vojenské pevnosti, příroda), které byly použity v realizovaných inzercích a kampaních. Destinační společnost Východní Čechy shromáždila podklady od jednotlivých turistických oblastí a vytvořila mapu Rozhledny a vyhlídková místa Pardubického kraje. Mapa byla vytištěna v nákladu 20 000 kusů a je určena k distribuci do turistických informačních center. Dále budou nakoupena statistická data návštěvnosti Pardubického kraje do úrovně turistických oblastí ze zbytkových dat mobilních operátorů a bude natočena série časosběrných záběrů z vybraných míst. Fotografie a videa doplní mobilní aplikaci. Posledními výstupy budou tištěná a online kampaň, která proběhne na jaře 2021.



VII. Udržitelnost projektů

Ve fázi udržitelnosti měla Destinační společnost Východní Čechy celkem 3 projekty, které byly spolufinancovány z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod a Ministerstva pro místní rozvoj

- Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách (MMR)
- Podpora aktivní a incentivní turistiky (MMR)
- Vaše Východní Čechy (reg. číslo CZ.1.13/3.2.00/37.01339)



Destinační společnost Východní Čechy prezentovala výstupy z výše uvedených projektů, poskytovala informace a tipy na výlety v Pardubickém kraji svou osobní účastí na těchto tuzemských prezentačních akcích:

- Regiontour Brno 16. - 19. 1. 2020
- ITF Slovakiatour Bratislava 23. - 26. 1. 2020
- Holiday World Praha 13. - 16. 2. 2020
- Regiony České republiky Lysá nad Labem 18. - 21. 6. 2020
- Lughnasad – mezinárodní festival keltské kultury 1. 8. 2020
- Oslavy 20 let Pardubického kraje – Moravská Třebová 1. 8. 2020

- Oslavy 20 let Pardubického kraje – Hlinsko 8. 8. 2020
- Oslavy 20 let Pardubického kraje – Svitavy 15. 8. 2020
- Oslavy 20 let Pardubického kraje – Ústí nad Orlicí 29. 8. 2020
- Oslavy 20 let Pardubického kraje – Pardubice 4. 9. 2020
- Silniční veletrh Doubravice 11. 9. 2020
- Oslavy 20 let Pardubického kraje – Chrudim 12. 9. 2020
- Oslavy 75 let VOŠ a SŠ technické – Česká Třebová 26. 9. 2020



VIII. Spolupráce s médii

1. inzerce, PR články, on-line kampaně

V průběhu celého roku 2020 realizovala Destinační společnost Východní Čechy řadu inzercí. Dlouhodobě probíhá spolupráce s mnoha tištěnými i on-line médii například: Moje země, EPOCHA, Quartier, Mladá fronta Dnes, Kam po Česku, Kam pro děti, C.O.T., Blesk, Hospodářské noviny, Travel Eye / Open Czechia, Wochenkurier, Panorama Czechia, Agrovenkov, časopisy Katka a Rodina, Profi Travel, Žena IN, Chvilka pro tebe, Vlasta, Rytmus života, Čas pro hvězdy, History Revue, To jsou Pardubice, PragMoon, Kapka dětem, Evropské vydavatelstvím a další.

Průběžně byly vytvářeny a distribuovány tiskové zprávy spojené s tematikou cestovního ruchu v Pardubickém kraji.

Pravidelně byly zasílány tipy a akce a výlety v Pardubickém kraji na kontakty dle aktuálního média listu (např. Radio Blaník, Radio Impuls, Český rozhlas, televize V1), deníky, periodika atd.

Ukázky inzerce:

MORE JESEM

Hrady a zámky východních Čech

Východní Čechy jsou proslaveny a velice bohatou a pestrou historií. Dochovalo se zde množství historických památek, které jsou svědky tisícileté historie. Přesahují různé státní hranice a státní území, přestože jsou všechny v rámci stejné země. Každá z nich má svou vlastní historii a příběh, který stojí za to objevit. Hrady a zámky východních Čech jsou nejen krásnou památkou, ale také důležitou součástí naší kultury a historie. Každý z nich má svou vlastní historii a příběh, který stojí za to objevit.

1. Hrad Dobruška
Hrad Dobruška je největší hrad v Čechách. Byl založen v roce 1220 a stal se sídlem královské rezidence. Hrad je známý svou mohutnou věží a krásnou zahradou.

2. Hrad Lanškroun
Hrad Lanškroun je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Hrad byl založen v roce 1220 a stal se sídlem královské rezidence.

3. Zámek Litomyšl
Zámek Litomyšl je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

4. Zámek Pátek
Zámek Pátek je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

5. Zámek Blatná
Zámek Blatná je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

6. Zámek Klatovy
Zámek Klatovy je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

7. Zámek Trosky
Zámek Trosky je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

8. Zámek Valtice
Zámek Valtice je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

9. Zámek Blatná
Zámek Blatná je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

10. Zámek Klatovy
Zámek Klatovy je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

NAVŠTIVTE VÝCHODNÍ ČECHY

Vážení čtenáři!
Na své si na východě Čech přijdou i ti, kteří rád tráví svůj volný čas tam, kde se něco děje. V městských památkových rezervacích budete mít řadu objevův jejich soběsamotnosti i současnosti.

O to víc se teď mnoho z nás těší na čas, kdy bude možné poznávat nepřehledný množství krás, jaké naše nádherná země nabízí. Pojďte objevit ty nejhezčí z nich! Vydejte se do východních Čech. To nejlepší budete mít na dosah ruky!

Přátelíme vám celou řadu atraktivních možností, jak navštívit naše krásy. Inspiraci máme pro romantické duše, milovníky hradů, zámků, galerií či muzeí, ale také třeba pro ty, co si rádi užijí na pozítří.

www.hkregion.cz www.vychodnichcechy.info

5 cyklotoulek východními Čechami

Východní Čechy jsou ideálním regionem pro cykloturistiku. V rámci široké sítě stezek můžete využít jak cyklotrasy tak vyhledávaných horských cest. Slápněte o víkend do pedálů!

- Krajem baštin Erberna**
Krajem baštin Erberna je cyklotrasa, která vás provede krásnou krajinou s mnoha památkami a zajímavostmi.
- Pres kopceky do Lanškrouna**
Pres kopceky do Lanškrouna je cyklotrasa, která vás provede krásnou krajinou s mnoha památkami a zajímavostmi.
- Skalním městem**
Skalním městem je cyklotrasa, která vás provede krásnou krajinou s mnoha památkami a zajímavostmi.
- Zateznými horami**
Zateznými horami je cyklotrasa, která vás provede krásnou krajinou s mnoha památkami a zajímavostmi.
- Hradbickem**
Hradbickem je cyklotrasa, která vás provede krásnou krajinou s mnoha památkami a zajímavostmi.

KAM PRO DĚTI

Hurá do Říše pohádek! Na východ Čech

Wald je pohádkový svět, který se nachází v východních Čechách. Je to místo, kde se setkávají pohádkové postavy a děti mohou žít pohádkou. Východní Čechy jsou plné pohádkových míst, která jsou ideální pro děti. Každé dítě si zde najde něco, co ho zaujme a baví.

1. Hrad Dobruška
Hrad Dobruška je největší hrad v Čechách. Byl založen v roce 1220 a stal se sídlem královské rezidence.

2. Hrad Lanškroun
Hrad Lanškroun je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Hrad byl založen v roce 1220 a stal se sídlem královské rezidence.

3. Zámek Litomyšl
Zámek Litomyšl je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

4. Zámek Pátek
Zámek Pátek je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

5. Zámek Blatná
Zámek Blatná je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

6. Zámek Klatovy
Zámek Klatovy je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

7. Zámek Trosky
Zámek Trosky je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

8. Zámek Valtice
Zámek Valtice je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

9. Zámek Blatná
Zámek Blatná je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

10. Zámek Klatovy
Zámek Klatovy je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

PARDOBICKÝ KRAJ

Wydejte se za překrásnými výhledy

Magnáti Karlovičtí hoši nešli vyhledat na sever ke Křivoklátu, na jih do Želazného kopce, na východ na Křivoklátský štít, na západ do Polabí a na jih do Litomyšle. Východní Čechy jsou plné krásy a zajímavostí. Každé dítě si zde najde něco, co ho zaujme a baví.

1. Hrad Dobruška
Hrad Dobruška je největší hrad v Čechách. Byl založen v roce 1220 a stal se sídlem královské rezidence.

2. Hrad Lanškroun
Hrad Lanškroun je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Hrad byl založen v roce 1220 a stal se sídlem královské rezidence.

3. Zámek Litomyšl
Zámek Litomyšl je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

4. Zámek Pátek
Zámek Pátek je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

5. Zámek Blatná
Zámek Blatná je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

6. Zámek Klatovy
Zámek Klatovy je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

7. Zámek Trosky
Zámek Trosky je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

8. Zámek Valtice
Zámek Valtice je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

9. Zámek Blatná
Zámek Blatná je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

10. Zámek Klatovy
Zámek Klatovy je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

UNSER OSTBÖHMEN - IHR URLAUB

Kommen Sie nach Ostböhmen und verbringen Sie hier einen ruhigen Urlaub. Machen Sie einen Spaziergang durch die wunderschöne Landschaft im Adlergebirge oder im Glatzer Schneegebirge, lernen Sie unsere UNESCO-Denkmäler kennen - Schloss Litomyšl, das nationale Gestirn in Altdorf und Labem oder treten Sie auf unseren Radwegen auf die Pedale. Entdecken Sie unsere Burgen, Schlösser, Ruinen und historischen Städte Pardubice, Litomyšl, Policka, Chrudim und viele mehr. Bei uns genießen Sie von jedem etwas, dazu noch in Ruhe. Wir freuen uns auf Sie!

www.ostboehmen.info

Skarby Czech Wschodnich

Darují do srdce země Evropy - do Czech Wschodnich Tisíce letka historie a krásy. Každé dítě si zde najde něco, co ho zaujme a baví.

1. Hrad Dobruška
Hrad Dobruška je největší hrad v Čechách. Byl založen v roce 1220 a stal se sídlem královské rezidence.

2. Hrad Lanškroun
Hrad Lanškroun je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Hrad byl založen v roce 1220 a stal se sídlem královské rezidence.

3. Zámek Litomyšl
Zámek Litomyšl je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

4. Zámek Pátek
Zámek Pátek je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

5. Zámek Blatná
Zámek Blatná je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

6. Zámek Klatovy
Zámek Klatovy je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

7. Zámek Trosky
Zámek Trosky je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

8. Zámek Valtice
Zámek Valtice je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

9. Zámek Blatná
Zámek Blatná je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

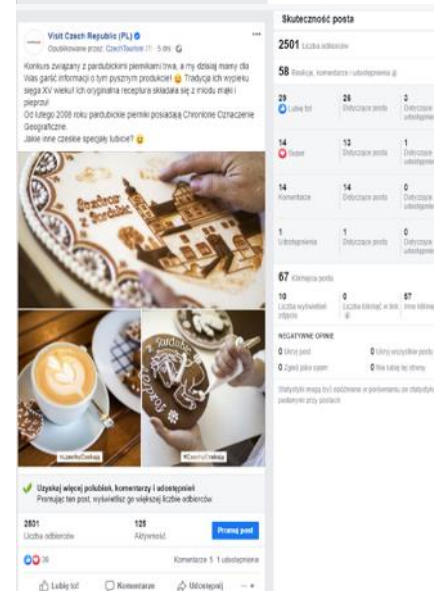
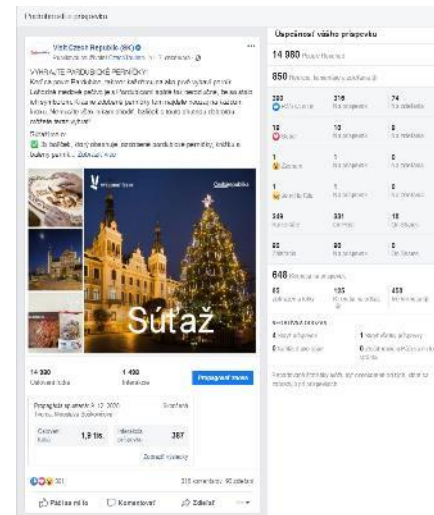
10. Zámek Klatovy
Zámek Klatovy je známý svou krásnou zahradou a mohutnou věží. Zámek byl založen v roce 1526 a stal se sídlem královské rezidence.

Ve spolupráci se zahraničním zastoupením CzechTourismu na Slovensku proběhla kampaň v tištěných i on-line médiích na podporu Národního hřebčína v Kladrubech nad Labem. Součástí kampaně byla i soutěž o ceny s koňskou tematikou (tradiční hračky, knihy atd.).



V předvánočním období byla realizována také soutěž a FB kampaň na propagaci města Pardubice a tradice výroby perníku se zahraničními zastoupeními CzechTourismu na Slovensku, v Německu a v Polsku. Výherci obdrželi balíček tradičních vánočních perníčků a knihy o pardubickém perníku.

V souvislosti s předvánoční kampaní na Slovensku vyšlo také několik článků na téma Pardubice – město perníku na 11 portálech. (například: slovaklinesmagazin.sk, dromedar.zoznam.sk, zena.sme.sk, womanman.sk, vivasenior.sk, fashionandtravel.sk, ephoto.sk).



Vánoční období je neodmyslitelně spojené s vánočními perníčkami. Každý má své oblíbené perníčky a každý má své oblíbené perníčkové výrobky. Každý má své oblíbené perníčkové výrobky. Každý má své oblíbené perníčkové výrobky.

2. spolupráce při natáčení s TV

V 2020 roce proběhlo v Pardubickém kraji několik natáčení dokumentárních pořadů na podporu domácího cestovního ruchu. DSVČ tipovala místa k natáčení a podílela se organizačně na samotném natáčení.

Ve spolupráci s TV Nova jsme připravili natáčení Snídaně s Novou (červen 2020) v Pardubicích na zámku a Pernštýnském náměstí a dále na hradě Svojanov. Pořad Loskuták na výletě (červen 2020) představil Národní hřebčín Kladruby nad Labem, zámek Slatiňany, Švýcárnu a Muzeum v přírodě Veselý kopec.

S Českou televizí jsme spolupracovali na natáčení pořadu Toulavá kamera (Litomyšl, Polička), Sama doma (Státní zámek Slatiňany), Kluci v akci (Státní zámek Slatiňany), Jednou stopou přes hory (Orlické hory a Králický Sněžník). Pro pokračování cestovatelského pořadu s Evou Samkovou a Tomášem Krausem (Snow Nomads) jsme vytypovali několik lokací (např. Seč, Dolní Morava, Archeoskanzen Nasavrky) a celý štáb doprovázeli. Do pořadu Dobré ráno byli pozváni zástupci dvou turistických oblastí - Pardubicka a Králického Sněžníku.

Organizovali jsme natáčení rozhovoru se Zbigniewem Czendlikem v Lanškrouně jako pozvánku pro polské turisty k návštěvě východních Čech. Natáčela Východočeská televize V1.

V roce 2020 vznikly dva díly pořadu Filmlokátor, který produkuje TV Seznam. První propagoval město Pardubice prostřednictvím filmu Dívka na koštěti, druhý lokalitu Veselého, kde se natáčela pohádka Lotrando a Zubejda. Oba díly vznikly za organizační a finanční podpory DSVČ.



IX. Poznávací cesty – famtripy / presstripy

Nedílnou součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je pořádání poznávacích cest pro zástupce médií (tištěných i elektronických), či cestovních kanceláří nebo agentur. Tyto poznávací cesty jsou realizovány na základě spolupráce s agenturou CzechTourism, a to především s jejími zahraničními zastoupeními, v roce 2020 se jednalo celkem o 4 poznávací cesty.

V roce 2020 se jednalo o tyto cesty:

- poznávací cesta pro polské novináře 31. 1. - 1. 2. 2020 „Společné dědictví (Východní Čechy a Slezské vojvodství)“ – po Pardubicku, Chrudimsku-Hlinecku a ČMP
- poznávací cesta pro slovenské novináře 13. - 16. 8. 2020 na téma Hrady a zámky Pardubického kraje a kraj Vysočina
- poznávací cesta pro polské novináře 2. - 4. 10. 2020 - Východní Čechy – Litomyšl, Nové Hrady, Veselý Kopec, Pardubice, Kunětická hora
- poznávací cesta influencerka Sandra 16. - 17. 7. 2020

Ukázky článků, které vznikly na základě presstripů:



IX. East Bohemia Film Office



East Bohemia Film Office je neziskovou regionální filmovou kancelář založenou na základě spolupráce Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje. Úkolem této filmové kanceláře je působit jako kontaktní místo pro nejrůznější audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, reklamních a hudebních spotů a dalších audiovizuálních děl a ve východních Čechách hledají informace, asistenci a kontakty. Filmová kancelář působí na celém území východních Čech, tedy v oblasti Královéhradeckého a Pardubického kraje. East Bohemia Film Office funguje na neziskovém principu, své služby tak poskytuje zcela zdarma. Pro její fungování je zásadní úzká spolupráce s Czech Film Commission. Aktuální informace jsou dostupné na www.eastbohemiafilmoffice.cz.

East Bohemia Film Office nabízí tyto služby:

- Získat informace o zajímavých a dostupných lokacích v regionu a zajistit obhlídky lokací.
- Zprostředkovat jednání s provozovateli či majiteli lokací, státní správou a samosprávou a dalšími relevantními subjekty.

- Vytipovat vhodné ubytovací kapacity, případně vykomunikovat výhodnější podmínky v oblasti ubytování, stravování a pronájmů.
- Podpořit publicitu filmu/projektu především formou propagace natáčecích míst.

Natáčení v Pardubickém kraji v r. 2020:

- Zločiny velké Prahy (seriál) – Statek Uhersko
- Slůžka – slovenský koprodukční dobový snímek – Slatiňany
- Cestovatelský pořad Evy Samkové a Tomáše Krause – Statek Uhersko, Seč, Nasavrky, Dolní Morava
- Kluci v akci – kulinářský pořad – zámek Slatiňany
- Snídaně s Novou – pořad TV Nova -Pardubice, hrad Svojanov
- Toulavá kamera – pořad ČT – Litomyšl, Polička
- Loskuták na výletě – pořad TV Nova – zámek Slatiňany, Švýcárna, Kočičí hrádek, Pardubice
- Filmlokátor – TV Seznam – Pardubice, Veselý kopec
- a další

XII. Asociace organizací cestovního ruchu (AOCR)

Destinační společnost Východní Čechy je zakládajícím členem Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem.

Asociace se aktivně podílí na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Díky činnosti AOCR dochází k větší informovanosti a vzájemnému propojení s Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se v roce 2020 aktivně podílela hlavně ve spolupráci s Českou unií cestovního ruchu na tvorbě a prosazování kompenzačních programů pro segment cestovního ruchu, který byl v roce 2020 těžce postižen dopady pandemie Covid-19.

XIII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi

Na základě Memoranda o spolupráci mezi Pardubickým a Královéhradeckým krajem z roku 2010 (aktualizace 2015) se zvýšila intenzita spolupráce v gesci cestovního ruchu. Pod jednotnou značkou *Východní Čechy* se od roku 2016 prezentují kraje na veletrzích cestovního ruchu Holiday World Praha, GO a REGIONTOUR Brno,

Infotour a cykloturistika Hradec Králové. Dále bylo dohodnuto společné vydávání turistických novin a také mapy kempů, pivovarů, hradů a zámků, brožury tipy pro rodiny s dětmi a architektura V. Čech za oba kraje pod značkou *Východní Čechy*. Společně byla také pořádána soutěž Cyklopecky Východní Čechy a s tím byla spojená propagace a inzerce. Tyto společné aktivity mají nejen ušetřit veřejné prostředky, ale zároveň přispějí k ucelenější a širší nabídce pro návštěvníky obou krajů.

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2020 byly touto formou distribuovány Turistické noviny pro Východní Čechy - léto / podzim 2020, Turistické noviny pro Východní Čechy – zima 2020/2021, Brožura Naše Východní Čechy – Vaše dovolená a brožura spojená se soutěží Cyklopecky 2020 a další.

Každý rok Destinační společnost Východní Čechy v rámci své činnosti pořádá setkání zástupců turistických oblastí regionu. Jedná se o pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které je iniciováno za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž

koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Destinační společnost Východní Čechy dlouhodobě spolupracuje s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism (CzT). V roce 2020 se Destinační společnost Východní Čechy zúčastnila prezentační akce Czech Republic Media Day, kterou pořádala agentura CzechTourism pro zahraniční novináře a zahraniční zastoupení CzT na veletrhu Holiday World Praha. Společně dále realizovaly hned několik poznávacích cest pro zástupce médií, cestovních kanceláří a cestovních agentur.

Ve spolupráci se zahraničními zastoupeními CzT (Polsko, Slovensko, Německo) byly pořádány soutěže na sociálních sítích. Dle požadavků CzT byly dodávány fotografie a texty do celonárodních kampaní. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je krajským koordinátorem agentury CzechTourism za Pardubický kraj, účastnila se zasedání koordinátorů a předávala informace z CzT směrem k partnerům a oblastním DMO. V roce 2020 se konala 2 zasedání koordinátorů. První se konalo v červnu v Karlových Varech a druhé proběhlo on-line.

Dlouhodobá úzká spolupráce probíhá rovněž s Krajským úřadem Pardubického kraje. Především se jedná o spolupráci s Odborem kultury, sportu a cestovního ruchu Pardubického kraje. Úzká

spolupráce probíhá i s Oddělením komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje.

Destinační společnost Východní Čechy spolupracuje i s dalšími odbory Pardubického kraje, a to především ve formě zajištění propagačních materiálů a dárkových balíčků na akce, kterých se účastní či je pořádají. Zároveň připravuje prezentační materiály pro členy Rady a Zastupitelstva Pardubického kraje, které jsou využívány k prezentaci regionu.

XIV. Média / internet / sociální sítě

Hlavním zdrojem turistických informací je oficiální turistický portál Pardubického kraje **www.vychodnicechy.info**.

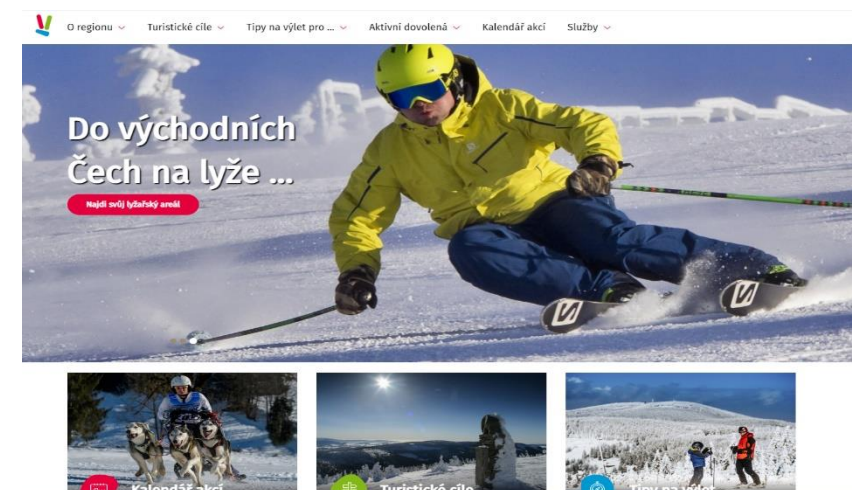
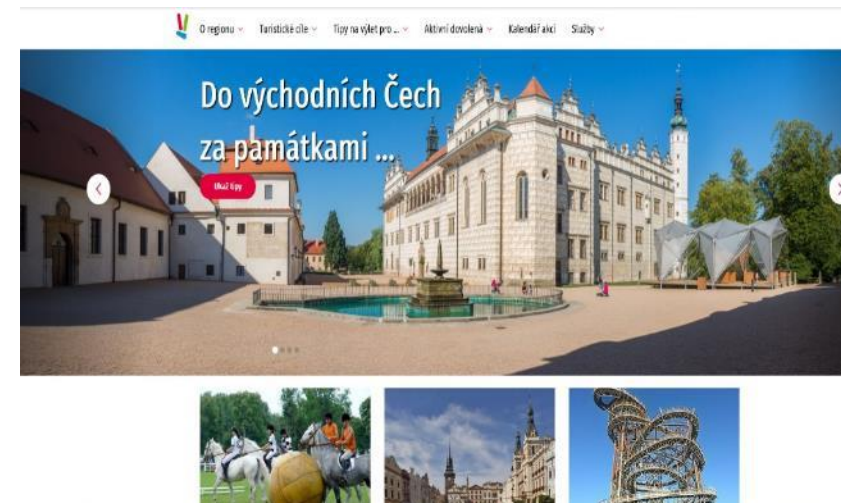
Od roku 2017 se uživatelé tohoto oblíbeného turistického webu setkávají nejen s modernější grafikou stránek, ale především mají usnadněnou cestu k vyhledávaným informacím. Pro nový design hledala Destinační společnost Východní Čechy inspiraci mezi nejlepšími evropskými turistickými portály.

Obsah portálu, který provozuje Pardubický kraj, je pravidelně aktualizován a doplňován poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu a turistickými informačními centry.

Turistický portál Pardubického kraje funguje celkem v devíti plnohodnotných jazykových mutacích a oslovuje tak velmi širokou veřejnost nejen u nás, ale i v zahraničí.

Za svoji historii získal turistický portál rovněž několik ocenění, a to jak od laické, tak i odborné veřejnosti. Naposledy získal portál ocenění v roce 2020 a to 1. místo za nejlepší turistickou prezentaci v kategorii „Kraje a regiony“ v rámci soutěže Zlatý erb 2020 a 3. místo v rámci soutěže Velká cena cestovního ruchu 2020/2021 v kategorii „Nejlepší elektronický projekt“.

Destinační společnost Východní Čechy spravuje a aktualizuje portály www.vychodni-cechy.org, www.eastbohemiaconvention.cz a www.eastbohemiafilmoffice.cz, www.kone.vychodnicechy.info, www.cyklopecky.info. Region východních Čech se rovněž prezentuje na sociálních sítích – přesněji na sociální síti Facebook, Pinterest a Instagram (VisitEastBohemia). Jedná se o velmi oblíbenou formu prezentace zajímavých míst a významných akcí v regionu.



Turistické noviny Východní Čechy

Turistické noviny Východní Čechy jsou oblíbeným aktuálním tištěným propagačním materiálem, který je inspirací pro potenciální návštěvníky a zdrojem informací pro ty, kteří již do kraje dorazili. Vycházejí dvakrát ročně a v roce 2020 to bylo již 23. (letní) a 24. (zimní) vydání od prvního vydání v roce 2009.

- Turistické noviny Východní Čechy – léto/podzim 2020 (společný náklad 80 000 ks)
- Turistické noviny Východní Čechy – zima 2020/2021 (společný náklad 70 000 ks)

Vydávání turistických novin od jejich vzniku organizačně i finančně garantuje Destinační společnost Východní Čechy. Od roku 2016 se na tvorbě podílí i Odbor regionálního rozvoje, grantů a dotací Královéhradeckého kraje a noviny obsahují informace z obou krajů. Redakční rada je kromě výše uvedených složená ze zástupců všech turistických oblastí Pardubického i Královéhradeckého kraje.

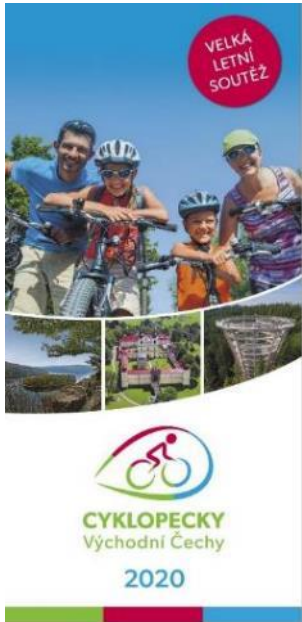
Dvacetistránkové turistické noviny jsou distribuovány v obou krajích především pomocí sítě turistických informačních center, ve vybraných ubytovacích a stravovacích zařízeních a turistických cílech. Dále na veletrzích cestovního ruchu či při prezentačních akcích a také formou vkladů do vybraných periodik (MF Dnes, Hospodářské noviny, Travel Digest atd.) do celé ČR.



Na soutěžní přehlídce turisticko propagačních materiálů TURIST PROPAG 2020 se DSVČ umístila na 1. místě v kategorii Turistická informace roku.



XV. Soutěž „Cyklopecky Východní Čechy 2020“



Pro rok 2020 byla soutěž již podruhé pořádána ve spolupráci Pardubického a Královéhradeckého kraje. Hlavním cílem soutěže „Cyklopecky Východní Čechy 2020“ je přinést tipy na výlety, představit zajímavá místa, památky a přírodní krásy Východních Čech, která jsou dobře dostupná na kole. Cyklopecky jsou organizované společně Destinační společností Východní Čechy, Pardubickým krajem a také Královéhradeckým krajem. Připraveno bylo i letos 15 nových cyklookruhů. Pět tras vedlo

přes oba kraje a zbývající byly rozděleny mezi Pardubický a Královéhradecký kraj.

Trasy jsou koncipovány převážně jako okruhy pro cyklisty s dvěma razítkovacími místy. Nebylo nutné absolvovat celé trasy. Podmínkou nebyla ani jízda na kole, trasy bylo možné absolvovat pěšky, na koloběžce nebo na in-line bruslích. Pro účast v soutěži bylo nutné nasbírat minimálně tři razítka do hrací karty. Pro zařazení do losování o hlavní výhru bylo podmínkou získání 1 bonusového razítka z prodejny Cyklo Point.

Pro účely soutěže bylo vydáno celkem 30 tisíc Vandrovních knížek, které byly všechny distribuovány od května 2020. Hrací karty byly také ke stažení na webových stránkách a byly také součástí vydání Turistických novin léto/podzim 2020. Byl vytvořen i nový web www.cyklopecky.info. Trasy a informace o soutěži byly také vloženy do aplikace Na kole i pěšky. Celkem se vrátilo více než tisíc osm set vyplněných hracích karet od soutěžících, kteří absolvovali alespoň tři zapojené trasy. Hlavní cenou v soutěži bylo elektrokolo. Další výherci získali horské kolo, koloběžku, poukaz na pobyt ve Spa resortu Tree of Life, poukaz na pobyt v hotelu Jezerka Seč, poukazy na nákup v prodejnách Cyklo Point a spousty dalších cen. Účastníci, kteří projeli všech 15 tras, získali ještě zvláštní cenu organizátora soutěže DSVČ.



XVI. Kampaň „Naše Východní Čechy – Vaše dovolená“

Vzhledem k epidemiologické situaci jsme se v letošním roce zaměřili převážně na podporu domácího cestovního ruchu. Abychom přilákali české turisty do Pardubického kraje (tj. regionu východních Čech) vytvořili jsme stejně nazvanou brožuru s tipy na výlety, které jsme seřadili podle kategorií (hrady a zámky, příroda atd.). Tuto brožuru jsme distribuovali především formou vkladů do ostatních krajů ČR. Část nákladu jsme distribuovali i v našem kraji do infocenter a dalších vhodných míst. Součástí brožury byl i soutěžní kvíz a dotazník, díky kterému jsme získali i zpětnou vazbu. Brožura se setkala s velmi pozitivními ohlasy, a proto pro příští rok plánujeme její aktualizaci. Kvalitně zpracované podklady z brožury jsme v létě použili i pro tištěnou a online inzerci převážně v ČR, ale částečně i v okolních zemích, ze kterých bylo možné k nám přicestovat.



XVII. Statistiky

Ve spolupráci s agenturou CzechTourism sbíráme statistická data návštěvnosti vybraných turistických cílů. Jejich seznam vytváříme společně se zástupci turistických oblastí. Po sesbírání všech dat zpracovává CzT přehled za jednotlivé kraje i turistické oblasti. Tento výstup sdílíme s partnery a umísťujeme na web DSVČ do sekce „statistiky“.

Letos poprvé využijeme i statistiky návštěvnosti zpracované za pomoci zbytkových dat mobilních operátorů. Tyto výstupy jsou velmi drahé, proto jsme jejich zpracování a nákup zahrnuli mezi aktivity projektu „Podpora značky Východní Čechy“, který je z 50 % spolufinancován MMR ČR. Tyto výstupy také poskytneme DM turistických oblastí. Výstupy budou v souladu s výstupy, které má zpracované CzT do úrovně krajů.

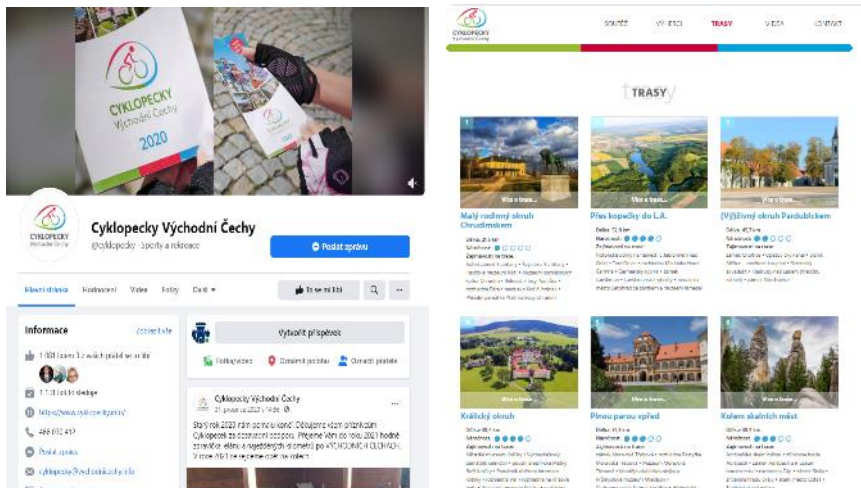
Průběžně pracujeme s daty Českého statistického úřadu a využíváme statistiky projektu MIS – Marketingového informačního systému, který je realizovaný Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism (www.tourdata.cz).

XVIII. Rozvoj produktů cestovního ruchu

1. Cyklopecky Východní Čechy



V roce 2020 pokračovala spolupráce s KHK. Byl vytvořen nový web s informacemi o soutěži a podrobnými informacemi o jednotlivých trasách (www.cyklopecky.info), byl založen i facebookový profil soutěže pro lepší online komunikaci s účastníky soutěže (facebook.com/cyklopecky). Ve spolupráci s Východočeskou TV byla natočena série pořadů, které představily jednotlivé trasy. O soutěž byl i díky tomuto daleko větší zájem než v uplynulých letech.



2. Po stopách koňských kopyt



V roce 2020 pokračoval rozvoj produktu zejména ve spolupráci s TO Pardubicko a městem Pardubice, které bylo pro tento rok zvolené Evropských městem koní. Probíhala setkání s partnery, na kterých se plánovaly činnosti, jak tento produkt dál rozvíjet a jak využít „titul“ Evropské město koní. Byly nakoupeny i nové fotografie pro podporu online a tiskových kampaní na téma jezdeckví v Pardubickém kraji. Kvůli protiepidemiologickým opatřením byla většina akcí zrušena nebo omezena pro veřejnost. Informace o jezdeckví a koních byly šířeny aspoň prostřednictvím sociálních sítí a inzercí i ve spolupráci s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními.

www.kone.vychodnicechy.info



3. Evropská stezka hradů a zámků



Ve spolupráci s turistickou oblastí Orlické hory a Podorlicko a polským partnerem Dolní Slezsko jsme dále rozvíjeli tento produkt nejen na našem území, ale i na území partnerů. DSVČ nechala natočit sérii krátkých videospotů pro všechny zapojené objekty na obou stranách hranice. Partner OHP vytvořil mapu zapojených českých a polských hradů a zámků, na jejich podkladech se DSVČ podílela. V průběhu sezóny byly prostřednictvím webů www.stezkahraduazamku.eu www.castlesandpalaces.eu, sociálních sítí - Facebooku [Evropská stezka hradů a zámků](https://www.facebook.com/Evropska-stezka-hradu-a-zamku), [Instagramu stezkahraduazamku](https://www.instagram.com/stezkahraduazamku) a jiných forem inzerce šířeny aktuální informace o otevřených památkách, akcích a novinách.



Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům, kteří pomáhali Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2020. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2021.