

Destinační společnost Východní Čechy

náměstí Republiky 12, 530 02 Pardubice

VÝZVA K PŘEDLOŽENÍ NABÍDKY / ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

na veřejnou zakázku malého rozsahu (dále jen „VZMR“) na dodávky zadávané mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) s názvem

„On - line kampaň Pardubického kraje 2022“

Zadavatel:

Název: Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo: nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma: Zájmové sdružení právnických osob
Statutární orgán: Ing. Alexandr Krejčíř, předseda výkonné rady
IČ: 751 26 842
Zastoupen: Ing. Alexandr Krejčíř, předseda výkonné rady
Kontaktní osoba: Mgr. Pavel Mohelník
tel.: +420 725 058 475, e-mail: p.mohelnik@vyhodnicechy.info

(dále jen „zadavatel“)

Zadávací dokumentace dle § 28, písm. b) zákona vymezuje předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Obsahuje doplňující informace k oznámení o veřejné zakázce a zadávací podmínky, které bude zadavatel posuzovat a jejichž nesplnění vede k vyřazení nabídek z hodnocení. Zadávací dokumentace je pro dodavatele o veřejnou zakázku závazná.

Obsah textové části zadávací dokumentace:

1. článek *Identifikační údaje o zadavateli*
2. článek *Informace o druhu, předmětu a předpokládané hodnotě veřejné zakázky*
3. článek *Doba a místo plnění předmětu veřejné zakázky*
4. článek *Kvalifikace dodavatelů*
5. článek *Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny*
6. článek *Obchodní a platební podmínky*
7. článek *Kritéria pro zadání veřejné zakázky*
8. článek *Podmínky a lhůta pro podání nabídek*
9. článek *Obsah, forma a podmínky pro zpracování nabídky*
10. článek *Jiné požadavky zadavatele*
11. článek *Ostatní podmínky zadávacího řízení*
12. článek *Závěrečná ustanovení*

1. článek - Identifikační údaje o zadavateli

Zadavatel:	
Název zadavatele:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo zadavatele:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
IČ	751 26 842
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Alexandr Krejčíř, předseda výkonné rady
Kontaktní osoba ve věcech veřejné zakázky	Mgr. Pavel Mohelník
Telefon	+420 725 058 475
E-mail	p.mohelnik@vychodnicechy.info

2. článek – Informace o druhu, předmětu a předpokládané hodnotě veřejné zakázky

2.1 Předmět plnění veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je realizace akce „**On - line kampaň Pardubického kraje 2022**“.

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora značky Východní Čechy II.“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Všechny zrealizované výstupy on-line kampaně budou viditelně a nesmazatelně označeny informací o příspěví veřejných prostředků na jejich pořízení. Informace musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj a text. Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>.

Cílem této akce je zvýšit povědomí o Pardubickém kraji a jeho turistických oblastech jako vhodné destinace pro trávení rodinné aktivní letní, podzimní i zimní dovolené a rovněž jako destinace s výrazným potenciálem aktivní i poznávací turistiky, včetně památek UNESCO.

Cílem kampaně je zvýšení povědomí značky Východní Čechy, inspirace fotoprodukcí a tipy na výlet a zvýšení návštěvnosti turistického informačního portálu Pardubického kraje – www.vychodni-cechy.info a webu www.vychodoceskejsvet.cz.

Vytvoření vizuálů pro danou reklamu zajistí zadavatel.

Předmětem plnění není dodání kreativního obsahu. Zadavatel požaduje Cross-Devices kampaň. Kampaň bude průběžně optimalizována a vyhodnocována za účelem dosažení maximální efektivity.

Zacílení bude primárně na domácí návštěvníky: rodiny s dětmi, senioři, požitkáři.

Předmětem zakázky je nákup on-line reklamy na sociálních sítích, na portálech zaměřených na cestovní ruch, lifestyleové portály, vyhledávacích atd. – tzn. vyhledávací a bannerové kampaně na kvalitních serverech, které vidí pouze definované publikum – podle chování uživatelů (data Google Analytics, Facebooku, atd.).

Součástí zakázky je rovněž kontinuální monitoring, správa a optimalizace kampaní. Zprávy budou obsahovat informace o reklamních sestavách, úspěšnost inzerátů na jednotlivých

portálech, aktivitě - relevanci klíčových slov na jednotlivých trzích a další data dostupná v měřicích systémech. Po ukončení realizace on-line kampaně (Display a PPC) je dodavatel povinen zadavateli předložit závěrečnou zprávu obsahující vyhodnocení výsledků on-line reklamy.

V rámci on-line kampaně bude využíváno:

- Display reklama
- PPC Search
- Video reklama (YouTube)

Účastník předloží zadavateli návrh optimální komunikační strategie, včetně způsobu komunikace a včetně odhadovaných zásahů ve sledovaném období nejpozději do 30 dnů od uzavření smlouvy. Tento návrh není pro zadavatele závazný, tj. v rámci plnění zakázky může být dále upraven, nebo i úplně změněn na základě požadavků zadavatele. Kampaň bude provedena na základě dodavatelem předloženého a zadavatelem odsouhlaseného media plánu.

Cílové skupiny pro reklamu: rodiny s dětmi, senioři, požitkáři.

Specifikace cílení:

Cílení na rodiny s dětmi prostřednictvím behaviorálního cílení, výběrem tematicky vhodných webů s vysokou afinitou matek s dětmi a rodinné portály, domov, lifestyle.

Součástí nákupu je sběr dat a následné oslovení podobně profilovaného publika pro rozšíření efektivního dosahu kampaně.

Zaměření reklamy do lifestyleových médií, vybraných zpravodajských serverů zaměřených na volný čas, sport a kulturu.

Kromě tematických webů požaduje zadavatel cílit dle dostupných dat o zájmech uživatelů (vybraný účastník získá přístup do analytických nástrojů zadavatele - Google Analytics, Business manager) při realizaci reklamy v prostředí sociálních sítí (Facebook, Instagram) a YouTube).

Zadavatel požaduje retargeting již oslovených uživatelů, kteří již navštívili portál zadavatele nebo sociální síť nebo provedli nějakou interakci. Sdělení v rámci retargetingu musí vycházet z dat o uživatelích, aby se jim mohlo zobrazit co nejrelevantnější sdělení.

Účastník ve své nabídce předloží media plán, vytipovaná media i ukázkou způsobu komunikace. Součástí plnění této zakázky je rovněž kontinuální monitoring, správa a optimalizace kampani.

2.2 Podrobný popis předmětu veřejné zakázky

2.2.1. Display reklama

Zadavatel požaduje, aby pro reklamu využíval účastník min. následující formáty bannerů a formáty specifikace pro různé webové portály, formáty budou vždy voleny aktuálně dle vhodnosti pro prezentované téma:

- leaderboard
- bigsquare
- skyscraper
- sticked banner
- videobanner
- obvyklé formáty reklamy v prostředí sociálních sítí

Grafická podoba bannerů bude dodána zadavatelem.

V rámci plnění musí dodavatel garantovat tyto minimální parametry:

- imprese: min. 19 000 000
- kliky: min. 50 000

Při posuzování průběhu kampaně budou přitom sledovány tyto minimální parametry:

- imprese: min. 19 000 000
- kliky: min. 50 000
- CTR
- průměrná cena za klik
- page view (v rámci účtu Google Analytics)
- doba pobytu na stránce (v rámci účtu Google Analytics)

Povinností účastníka bude rovněž monitorování výkonu display reklamy. V případě viditelně podprůměrné efektivity bannerů, navrhne vítězný účastník řešení - např. změnu textové či obrazové kreativy bannerů, cílové URL. Po schválení tohoto nového řešení zadavatelem zajistí účastník jeho implementaci.

Nastavení reklamy:

- min. 8 reklam za měsíc
- min. délka kampaně 7 dní

2.2.2. PPC Search

Součástí správy PPC kampaně jsou následující činnosti:

- vypracování relevantních reklamních sestav, klíčových slov a reklamních inzerátů s využitím navrhovaných klíčových slov a případného návrhu na rozšíření
- vypracování struktury a vhodné metriky úspěšnosti propagace
- realizace kampaně dle odsouhlasené strategie
- průběžný monitoring kampaně vč. vyhodnocování klíčových parametrů v pravidelných reportech
- optimalizace kampaně v průběhu plnění.

V rámci plnění musí dodavatel garantovat tyto minimální parametry:

- kliky: min. 17 000

Parametry PPC kampaně budou průběžně konzultovány se zadavatelem. Při posuzování průběhu kampaně budou přitom sledovány tyto minimální parametry:

- kliky: min. 17 000
- CTR
- page view
- doba pobytu na stránce
- průměrná cena za klik

Nastavení reklamy:

- min. 8 reklam za měsíc
- min. délka kampaně 7 dní

Povinností účastníka bude rovněž monitorování výkonu PPC reklamy. V případě viditelně podprůměrné efektivity PPC reklamy bude vítězný účastník kampaň průběžně optimalizovat podle vzájemně odsouhlasených metodik s ohledem na maximalizaci výkonu.

2.2.3. Video reklama

Součástí správy video reklam jsou následující činnosti:

- vypracování struktury a vhodné strategie zobrazování reklam před relevantními videy
- realizace kampaně dle odsouhlasené strategie
- průběžný monitoring kampaně vč. vyhodnocování klíčových parametrů v pravidelných reportech
- optimalizace kampaně v průběhu plnění.
- shlédnutí: min. 250 000

Parametry video reklam budou průběžně konzultovány se zadavatelem. Při posuzování průběhu kampaně budou přítom sledovány tyto minimální parametry:

- shlédnutí: min. 250 000
- CPM
- page view
- doba pobytu na stránce
- průměrná cena za klik

Nastavení reklamy:

- min. 4 reklamy za dobu trvání kampaně
- min. délka kampaně 7 dní

Povinností účastníka bude rovněž monitorování výkonu video reklamy. V případě viditelně podprůměrné efektivity video reklamy bude vítězný účastník kampaň průběžně optimalizovat podle vzájemně odsouhlasených metodik s ohledem na maximalizaci výkonu.

V rámci plnění této zakázky vítězný účastník:

- poskytne nezbytnou součinnost zadavateli při specifikaci a tvorbě kreativních výstupů kampaní
- zrealizuje kampaň v online prostředí, a to v souladu s navrženým média plánem
- zajistí průběžnou optimalizaci kampaně podle aktuálních výsledků, bude poskytovat součinnost a poradenství zadavateli
- zpracuje celkový finální report s detailním vyhodnocením průběhu kampaně dle jednotlivých období.

Účastník ve své nabídce předloží:

- cenovou nabídku a nabídku plnění
- návrh komunikační strategie v online médiích se znalostí a zacílením na jednotlivé cílové skupiny včetně ukázky zpracování
- ukázku vizualizace využívaných formátů pro prezentaci Pardubického kraje
- návrh detailního harmonogramu prací.

2.3. Technické kvalitativní podmínky

Dodávka bude realizována v souladu s platnými zákony ČR a ČSN a dle obecně závazných a doporučených předpisů, vládních nařízení, metodik, v souladu s rozhodnutími a vyjádřeními státní správy a samosprávy a v souladu se zadávací dokumentací této zakázky.

2.4 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná maximální a nepřekročitelná hodnota veřejné zakázky: **850 000 Kč s DPH.**

2.5 Zadávací dokumentace

2.5.1 Zadávací dokumentaci tvoří tyto části:

- Část 1 - Textová část zadávací dokumentace
- Část 2 - Přílohy zadávací dokumentace (elektronická podoba):
 - Obchodní a platební podmínky - vzor kupní smlouvy; Podrobná specifikace dodávky; Krycí list nabídky; Vzor čestného prohlášení o splnění základní způsobilosti

2.6 Vysvětlení zadávací dokumentace a komunikace se zadavatelem

Dodavatel je oprávněn požadovat dodatečné informace k jakékoli části zadávací dokumentace. Vysvětlení zadávací dokumentace může zadavatel provést v souladu s § 54, odst. 5) do 4 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání žádostí o účast nebo nabídek

2.6.1 Žádost o Vysvětlení zadávací dokumentace je dodavatel povinen doručit zadavateli v písemné podobě nejpozději do 4 pracovních dnů do uplynutí lhůty pro podání nabídek, tj. do **dne 01. 06. 2022.**

Zadavatel odešle Vysvětlení zadávací dokumentace nejpozději **do 2 pracovních dnů** ode dne doručení žádosti žadatele, a to včetně přesného znění žádosti bez identifikace žadatele všem osloveným dodavatelům.

2.6.2 Zadavatel dále stanoví, že pro právní čistotu zadávacího procesu musí být veškerá komunikace se zadavatelem vedena pouze formou stanovenou zákonem (§ 211 zákona). Jakýkoliv další způsob je vyloučen.

2.6.3 Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručí žadatel ve stanovené lhůtě elektronickou cestou na uvedenou e-mailovou adresu v článku 1 zadávací dokumentace.

2.7 Prohlídka místa plnění

Zadavatel neorganizuje prohlídku místa plnění.

3. článek - Doba a místo plnění předmětu veřejné zakázky

3.1 Doba (termíny) plnění předmětu zakázky

Zadavatel pro plnění zakázky stanoví následující podmínky vztahující se ke lhůtě plnění:

- **Předpokládaný termín zahájení realizace:** 01. 07. 2022
- **Předpokládaný termín ukončení realizace:** 15. 12. 2022

3.2 Podmínky pro změnu termínu

Pokud z jakýchkoliv důvodů na straně zadavatele nebude možné zahájit v předpokládaném termínu plnění zakázky dle bodu 3.1, je dodavatel, s nímž bude uzavřena smlouva oprávněn požadovat změnu termínu dokončení tak, že jím navržený termín dokončení bude upraven o dobu shodnou, po kterou nebylo možné zahájit plnění.

3.3 Místo plnění zakázky

Místem plnění zakázky je území České republiky

4. článek - Kvalifikace dodavatelů

4.1. Rozsah požadavků na kvalifikaci

Splnění základní způsobilosti podle § 74 zákona 134/2016 Sb. splní uchazeč předložením **čestného prohlášení**, které je přílohou této zadávací dokumentace, podepsaným oprávněnou osobou.

Splnění profesní způsobilosti dle § 77 zákona 134/2016 Sb. splní uchazeč předložením prosté kopie:

- a. výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b. dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci,
- c. dokladu osvědčující odbornou způsobilost dodavatele nebo osoby, jejímž prostřednictvím odbornou způsobilost zabezpečuje, je-li pro plnění veřejné zakázky nezbytná podle zvláštních právních předpisů.

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím poddodavatele.

Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a. doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 jinou osobou,
- b. doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c. doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 jinou osobou a
- d. písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Má se za to, že požadavek podle písm. d) je splněn, pokud obsahem písemného závazku jiné osoby je společná a nerozdílná odpovědnost této osoby za plnění veřejné zakázky společně s dodavatelem.

5. článek - Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny

5.1 Požadavky na zpracování jednotných nabídkových cen

Nabídkovou cenou se pro účely zadávacího řízení rozumí celková cena za splnění předmětu zakázky bez daně z přidané hodnoty. Nabídková cena musí obsahovat zisk a veškeré náklady k realizaci předmětu zakázky v místě a čase plnění, včetně nákladů souvisejících (např. daně a poplatky, pojištění, veškeré dopravní náklady, poštovní a reprografické náklady, náklady na smluvně sjednané bankovní záruky, pojištění odpovědnosti zhotovitele za škodu, pojištění předmětu plnění apod., zvýšené náklady vyplývající z obchodních podmínek).

5.2 Stanovení nabídkové ceny

Celková nabídková cena pro rozsah předmětu plnění zakázky bude stanovena jako úplná a konečná, bude uvedena v české měně (v korunách českých) v členění na:

Nabídková cena bez DPH

Sazba (v %) a výše DPH v Kč

Nabídková cena vč. DPH

5.3 Podmínky změny nabídkové ceny

Změna nabídkové ceny je možná pouze v případě, že v průběhu realizace předmětu plnění zakázky dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude celková nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.

Nabídková cena nebude měněna v souvislosti s inflací české koruny, hodnotou kurzu české koruny vůči zahraničním měnám či jinými faktory s vlivem na měnový kurz a stabilitu měny.

5.4 Dodatečné práce

Zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu plnění předmětu zakázky snížit nebo zvýšit druh a rozsah jednotlivých dodávek, prací a služeb. Případné změny rozsahu předmětu plnění zakázky určuje zadavatel a budou řešeny v souladu se zákonem.

6. článek - Obchodní a platební podmínky

6.1 Obchodní podmínky

Obchodní podmínky podrobně specifikují Obchodní a platební podmínky – vzor Smlouvy o dílo, které zadavatel předkládá v příloze zadávací dokumentace.

Dodavatelé tento návrh doplní o údaje nezbytné pro vznik smlouvy a dále doplní o další údaje požadované zadavatelem a předloží jej jako součást nabídky. Obchodní podmínky musí být dodavatelem plně respektovány.

6.2 Platební podmínky

Zadavatel nebude dodavateli poskytovat zálohy. Platby budou probíhat na základě dodavatelem vyhotovených daňových dokladů (faktur). Splatnost daňových dokladů je stanovena na minimálně 30 dnů. Podrobně jsou platební podmínky specifikovány v Obchodních a platebních podmínkách – kupní smlouvě, které zadavatel předkládá v příloze zadávací dokumentace. Platební podmínky musí být dodavatelem plně respektovány.

7. článek - Kritéria pro zadání veřejné zakázky

7.1 Jediným kritériem pro zadání veřejné zakázky je nejnižší nabídková cena bez DPH.

7.2 Způsob hodnocení

Nabídky budou seřazeny v pořadí od nejnižší do nejvyšší nabídkové ceny. V případě rovnosti nabídkové ceny dvou či více nabídek, rozhodne o celkovém pořadí nabídek los za účasti dotčených uchazečů.

8. článek - Podmínky a lhůta pro podání nabídek

8.1 Podmínky pro podání nabídek

- a) Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku, a to písemně, v českém jazyce.
- b) Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. (§ 107 odst. 4 *zákon*).
- c) Zadavatel vyloučí účastníka zadávacího řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. (§ 107 odst. 5 *zákon*).
- d) V případě podání společné nabídky budou uvedeny identifikační údaje všech **dodavatelů**.

8.2 Lhůta a místo pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **09. 06. 2022 v 09.00 hod.**

Nabídku může dodavatel doručit po celou dobu lhůty pro podání nabídek na adresu zadavatele veřejné zakázky do výše uvedeného data a hodiny. V případě osobního předání po telefonické domluvě na uvedeném telefonním čísle. Lhůta pro podání nabídek začíná běžet dnem odeslání této výzvy.

Místo pro podání nabídek: Destinační společnost Východní Čechy
náměstí Republiky 12, 530 02 Pardubice

Nabídka musí být doručena v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky, nápisem „NABÍDKA – NEOTEVÍRAT – On - line kampaň Pardubického kraje 2022 a adresou dodavatele.

8.3 Místo a doba otevření nabídek

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne 09. 06. 2022 v 09.30 hod. v zasedací místnosti na adrese zadavatele.

9. článek - Obsah, forma a podmínky pro zpracování nabídky

9.1 Obsah nabídky

9.1.1 Krycí list nabídky obsahující identifikační údaje dodavatele, opatřený podpisem oprávněné osoby jednat jménem či za dodavatele či osobou zmocněnou k takovému úkonu (v případě zmocnění musí být příslušná plná moc součástí nabídky, uložena za krycím listem nabídky); formulář krycího listu nabídky je přílohou této zadávací dokumentace.

9.1.2 Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů (podle § 74 a 77 zákona)

9.1.3 Hodnocená kritéria zakázky (na přiloženém krycím listu)

9.1.4 Návrh Smlouvy o dílo včetně přílohy, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, či osobou zmocněnou k takovému úkonu.

9.2 Podmínky pro zpracování nabídky

9.2.1. Nabídka dodavatele musí plně respektovat podmínky stanovené v zadávací dokumentaci.

9.2.2. Účastník zadávacího řízení není oprávněn činit změny či doplnění závazných požadavků zadavatele uvedených v závazném vzoru smlouvy, vyjma údajů, u nichž vyplývá z obsahu těchto závazných požadavků povinnost jejich doplnění účastníkem zadávacího řízení (místa v textu závazného vzoru smlouvy o dílo označená žlutým podbarvením). Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele či osobou zmocněnou k takovému úkonu (v případě zmocnění musí být příslušná plná moc součástí nabídky).

9.2.3 Zadavatel doporučuje, aby bylo provedeno očíslování všech listů nabídky pořadovými čísly vzestupnou, nepřerušenou číselnou řadou.

9.3. Tuto část nabídky předkládá pouze dodavatel prokazující část kvalifikace prostřednictvím jiných osob a bude obsahovat:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 zákona jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 zákona jinou osobou a
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo

k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění VZ, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

e) smlouva mezi dodavateli, ze které vyplývá závazek, že jiná osoba bude vykonávat stavební práce, dodávky či služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje, prokazuje-li dodavatel prostřednictvím jiné osoby kvalifikaci a předkládá doklady podle § 79 odst. 2 písm. a), b) nebo d) zákona.

10. článek - Jiné požadavky zadavatele

Jiné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky jsou takové požadavky, které zadavatel stanoví jako další závazné a jinde neuvedené podmínky na plnění veřejné zakázky.

Zadavatel stanovuje požadavek součinnosti dodavatele při vyřizování nezbytné administrativy spojené se získáním stanoviska jednotlivých dotčených úřadů potřebné pro splnění zakázky.

11. článek - Ostatní podmínky zadávacího řízení

11.1 Požadavky na varianty nabídek podle § 102 zákona

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

11.2 Změna podmínek zadávací dokumentace

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených zadávací dokumentací, a to buď na základě žádostí dodavatelů o vyjasnění zadávací dokumentace, nebo z vlastního podnětu. Změnu zadávací dokumentace zadavatel zašle všem osloveným dodavatelům.

11.3 Zrušení zadávacího řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení bez uvedení důvodů.

11.4 Úhrada nákladů za účast v zadávacím řízení

Zadavatel nehradí náklady za účast v zadávacím řízení.

11.5 Ověření údajů uvedených v nabídkách

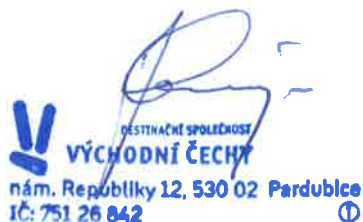
Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit a prověřit údaje uvedené jednotlivými dodavateli

v nabídkách. Zadavatel vyloučí dodavatele ze zadávacího řízení v případě, že dodavatel uvede ve své nabídce nepravdivé údaje.

12. článek – Závěrečná ustanovení

12.1 Dodavatel si je vědom, že je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

V Pardubicích dne 26. 5. 2022



Ing. Alexandr Krejčíř
předseda výkonné rady
Destinační společnost Východní Čechy

Přílohy:

1. Obchodní a platební podmínky – vzor Smlouvy o dílo (elektronická podoba)
2. Podrobná specifikace (elektronická podoba)
3. Krycí list nabídky – vzor (elektronická podoba)
4. Vzor čestného prohlášení o splnění základní způsobilosti podle § 74 zákona 134/2016 Sb. (elektronická podoba)