

Plán činnosti 2022

V roce 2022 se bude DSVČ i nadále věnovat koordinaci marketingových aktivit, komunikaci a kooperaci s partnery na území Pardubického kraje.

Hlavní marketingová témata pro rok 2022:

- Tradice – gastronomie, řemesla, zvyky, kulturní dědictví
- Do Východních Čech za památkami UNESCO
- Aktivní dovolená ve Východních Čechách
- Za zážitky a adrenalinem

Cílové skupiny:

- Rodiny s dětmi
 - Aktivní senioři
- Dle archetypální segmentace cestovního ruchu jsou to především rekreanti, poutníci a dobrodruzi.

1/ Tvorba a rozvoj produktů cestovního ruchu

V minulých letech DSVČ vytvořila regionální produkty cestovního ruchu zaměřené na konkrétní cílové skupiny. Projekty byly vytvořeny ve spolupráci s oblastními DMO a dalšími partnery z privátní i veřejné sféry. Rozvoj produktů je kontinuální proces a každoročně se produkty dále rozvíjejí:

- Po stopách koňských kopyt: aktualizace webových stránek produktu www.kone.vychodnicechy.info (průběžně), nákup tematických fotografií, komunikace s partnery produktu (průběžně), online i tištěná inzerce
 - Cyklopecky Východní Čechy: aktivity viz bod 5, www.cyklopecky.info, FB Cyklopecky Východní Čechy, komunikace s partnery, akvizice nových partnerů, marketing a komunikace produktu průběžně, hlavní kampaň 1. 5. – 30. 9. 2022 vyhodnocení zpětné vazby (vandrovni knížky)
 - Stezka hradů a zámků: rozvoj přeshraničního produktu CZ/PL, aktualizace webu, doplnění dalších subjektů, navázání partnerství, prezentace produktu B2C na akcích, fotografie a texty www.stezkahraduazamku.eu, FB Evropská stezka hradů a zámků, distribuce tištěných materiálů (map)
 - Karneval tradic – nadregionální, přeshraniční produkt CZ/PL, tvorba mikrosite, sociální sítě, fotografie, videa, komunikace s partnery, vytvoření databáze tradic v Pk
 - Orlické hory – ráj běžkařů – příprava nového produktu ve spolupráci s DSOHP, s Královéhradeckým krajem a partnery z Polska
- Odpovídá: Alena Horáková*

2/ Veletrhy a výstavy

Dle aktuální možné situace a nabídky - Holiday World Praha, For Bikes Praha (březen 2022), International Tourism Fairs Wroclaw(březen 2022), Regiontour Brno (listopad 2022), Štětín (květen 2022), Český den Wroclaw (květen 2022) a TC Touristik, Caravaning Messe Leipzig (listopad 2022)

Odpovídá: Lenka Beranová

3/Presstripy

Organizace press tripů společně se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism, která pomáhají s akvizicí kvalitních novinářů, rovněž spolupráce s tiskovým oddělením centrály CzT v Praze. Některé press tripy budou organizovány ve spolupráci s polským partnerem DOT. Na základě předběžných jednání se plánuje zrealizovat v turistickém regionu Východní Čechy v roce 2022 cca 15 presstripů, z velké části s tematikou tradic a turistických novinek v Pardubickém kraji. Press tripy jsou organizovány dle platných epidemiologických opatření, nelze je stanovit s velkým časovým předstihem.

Odpovídá: Veronika Dolečková

4/ Prezenční akce v rámci Pardubického kraje

Prezenční stánek DSVČ s tištěnými materiály, mapami, propagačními předměty, soutěže a kvízy o ceny, další aktivity B2C, termíny konání akcí budou upřesněny.

- Zahájení turistické sezóny KČT
- Zahájení turistické sezóny Litomyšl
- Otevření lázeňské sezony Bohdaneč
- Den Pardubického kraje, Pardubice
- Lughnasad Nasavrky
- Jarmark Veselý Kopec
- Kvalifikace na Velkou Pardubickou
- Aviatická pouť Pardubice
- Setkání cestovatelů a karavanistů - 25. DALYE RALLYE 2022
- Cihelna Králíky
- Silniční veletrh Doubravice
- Bramborová sobota – Veselý Kopec
- Velká Pardubická – Dostihové závodiště

Odpovídá: Lenka Beranová

5/ Soutěž Cyklopecky Východní Čechy

Nadregionální turistický produkt realizovaný na území dvou krajů – Pardubický a Královéhradecký, letní cestovatelská razítkovací soutěž určená především pro cykloturisty, ale i pro pěší).

Termín 1. 5. – 30. 9. 2022, hodnotné ceny od sponzorů soutěže (Cyklo Point, hotely a partneři zapojení do produktu)

Marketing soutěže – www.cyklopecky.info, FB Cyklopecky, mobilní aplikace Na kole i pěšky, inzerce, online reklama, rádio atd.

Odpovídá: René Živný

6/ On-line marketing

Propagace regionu prostřednictvím webových stránek a sociálních sítí (průběžně celoročně):

- Weby: www.vychodnicechy.info, www.cyklopecky.info,
www.kone.vychodnicechy.info, www.eastbohemiafilmoffice.cz,
www.eastbohemiaconvention.cz, www.stezkahraduazamku.eu
- Facebook: Východní Čechy INFO, Cyklopecky, Evropská stezka hradů a zámků, East Bohemia Film Office
- Instagram: Visiteastbohemia, stezkahraduazamku
- Youtube: Východní Čechy info, Stezka hradů a zámků/Szlak Zamków i Pałaców

Pravidelné umístění příspěvků, sponzorované příspěvky, kampaně, soutěže, pořizování nových fotografií a videí. V případě dobré cenové nabídky i bannerová kampaň v online prostředí s odkazem na www.vychodnicechy.info.

Odpovídá: Alena Horáková

7/ Ediční činnost a distribuce tiskovin

- Turistické noviny Východní Čechy léto 2022 (květen)
- Turistické noviny Východní Čechy zima 2022/2023 (listopad)
- Vandrovní knížka k soutěži Cyklopecky Východní Čechy (duben)
- Mapa rozhleden a vyhlídkových míst Pardubického kraje (dotisk březen)
- Dovolená Východní Čechy (dotisk březen)

Všechny tiskoviny budou rozvezeny do Turistických informačních center Pardubického kraje, na vybrané památky a turistické cíle, do některých ubytovacích a stravovacích zařízení (dle dohody). Bude se realizovat distribuce i vkladem do tištěných periodických médií do celé ČR (MF Dnes, Právo, Travel Digest, Moje země atd.) Část tiskovin bude rozdána na prezentačních akcích a veletrzích.

Odpovídá: Pavel Mohelník

8/ East Bohemia Film Office

V minulých letech byla činnost regionální filmové kanceláře East Bohemia Film Office, která je součástí DSVČ, podpořena dotací ze Státního fondu kinematografie. Na rok 2022 nebyl vypsan dotační program pro filmové kanceláře. Přesto budeme pokračovat v aktivitách nevyžadujících velké finance, ale hlavně know-how našeho týmu:

- Poskytování informací o vhodných lokacích filmovým profesionálům pro potřeby natáčení (průběžně celoročně na základě poptávek)
- Aktualizace webu eastbohemiafilmoffice.cz a Facebooku @eastbohemiafilmoffice (duben 2022)
- Organizace location tour (říjen 2022)
- Spolupráce s Czech Film Commission – dodávání textů, fotografií, inzerce, koordinace aktivit v celorepublikové síti filmových kanceláří

Odpovídá: Lucie Ondráčková

9/ East Bohemia Convention Bureau

Kongresová kancelář je součástí DSVČ a členem Czech Convention Bureau (v rámci CzechTourismu). Až do roku 2019 byla poskytována finanční dotace na činnost regionální kanceláře od Czech Convention Bureau, tento finanční příspěvek nebude pro rok 2022 poskytován. Vzhledem k situaci s pandemií Covid-19 je sektor kongresové turistiky silně zasažen. Očekává se, po zklidnění situace, velký zájem o konferenční a incentivní služby, teambuildingy atd. Pardubický kraj je v tomto segmentu velmi vyhledávaný (střed republiky, dopravní dostupnost atd.). Je potřeba se připravit na poptávku a věnovat se těmto činnostem:

- Dokončení nového kongresového webu (březen 2022)
- Revize dat – kongresové a incentivní kapacity (průběžně)
- Komunikace s hotely a kongresovými kapacitami – aktuální situace, změny, novinky atd., (celoročně)
- Účast na zasedáních Czech Convention Bureau (dle organizace CCB)
- Komunikace s DMC agenturami v Praze, představení kongresové nabídky Pardubického kraje, snaha o uveřejnění našich kongresových kapacit v jejich nabídkách kongresů a eventů (průběžně)
- Inzerce

Odpovídá: René Živný

10/ Projektová činnost

Projekty v udržitelnosti:

- Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách (projekt MMR v rámci Národního programu podpory CR, ident. č. 117D722008M01)
- Podpora aktivní a incentivní turistiky ve Východních Čechách (projekt MMR v rámci NPPCR, ident. č. 117D722009M15)
- Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj polsko-českého pohraničí „Společné dědictví“ (česko-polský projekt vlajkový, INTERREG V-A-ČR-Polsko)
- Podpora značky Východní Čechy (projekt MMR v rámci NPPCR, id. č. EDS 117D72200M07), schválen k financování 9. 12. 2020, realizace do 30. 6. 2021
- Hrady a zámky nás spojují (CZ-PL projekt od 1. 6. 2019 do 31. 10. 2021)

U těchto projektů je nutné realizovat aktivity k zajištění fáze udržitelnosti projektu (viz specifikace u jednotlivých projektů), např. distribuce materiálů z projektů, aktualizace webových stránek, inzerce, prezentační akce atd. (průběžně, celoročně)

Odpovídá: Veronika Dolečková

Projekty v přípravě:

- Karneval tradic – CZ/PL projekt podaný ve spolupráci s polským partnerem DOT Wroclaw, DSVČ je lead partner projektu, žádost podána 12/2021, předpokládané rozhodnutí o schválení projektu 5/2022, poté realizace aktivit viz projektová žádost (grafický manuál, web, sociální síť, fotografie, videa, ostatní aktivity až v roce 2023), celkový rozpočet projektu je 235.000, - EUR, z toho DSVČ 130.000, - EUR)

Odpovídá: Veronika Dolečková

- Podpora značky Východní Čechy II – Národní program podpory cestovního ruchu MMR, projekt podaný 9/2021, předpokládané rozhodnutí o schválení projektu 2/2022, poté realizace aktivit (letní kampaň ej, web, sociální síť, copywriting, fotografie, brožurka atd.)

Odpovídá: Pavel Mohelník

11/ Spolupráce s médii

- Pravidelně jsou vytvářeny a distribuovány tiskové zprávy spojené s tematikou cestovního ruchu v Pardubickém kraji (celoročně, průběžně)

- Typy na akce a výlety v Pardubickém kraji (dle aktuálních epidemiologických podmínek) jsou zasilány na kontakty dle aktuálního média listu (např. Rádio Blaník,
- rádio Impuls, Blesk, Pardubický Deník, Český rozhlas, televize V1, Deník Pernštejn, MF Dnes atd.)
- Spolupráce při natáčení televizních štábů v Pk (ve spolupráci s CzechTourism) – ČT – Dobré ráno, Sama doma, NOVA – Snídaně s Novou, Loskuták na výletě, TV SEZNAM a další dle aktuálních nabídek
- Tvorba PR článku do novin i časopisů, inzerce *Odovídá: Alena Horáková*

12/ Spolupráce s agenturou CzechTourism

- Pravidelná komunikace krajského koordinátora (ředitelka DSVČ) s agenturou CzechTourism, účast na zasedáních koordinátorů, distribuce informací z CzT směrem k partnerům a oblastním DMO
- Tvoření obsahů dle požadavků CzT do celonárodních kampaní, včetně dodávání fotografií a textů
- Spolupráce se zahraničními zastoupeními CzT - Polsko, Slovensko, Německo, Rusko, Rakousko, USA, Japonsko, Čína, Skandinávie, Benelux, dodávání textů a fotografií, tvorba itinerářů pro různé cílové skupiny (individuály i cestovní kanceláře), spoluorganizování soutěží na sociálních sítích, organizace press a famtripů
- Press, fam a influencer tripy : Polsko, Slovensko, Německo ad.

*(průběžně, celoročně)
Odovídá: Alena Horáková*

13/ Komunikační a koordinační aktivity

Jednou z důležitých aktivit krajského destinačního managementu je komunikace, koordinace a spolupráce s partnery na území Pardubického kraje i mimo něj (průběžně celoročně):

- Oblastní organizace cestovního ruchu (DMO) – Pardubicko, Českomoravské pomezí, Chrudimsko-Hlinecko, Orlické hory a Podorlicko, Králický Sněžník
- Pardubický kraj, Odbor kultury a cestovního ruchu, oddělení cestovního ruchu a sportu, Kancelář hejtmána, oddělení komunikace a vnějších vztahů
- Členové DSVČ – Dostihový spolek, Léčebné lázně Bohdaneč, Klub českých turistů, East Bohemia Airport, Hotel Jezerka – Seč, PAP Pardubice, Krajská hospodářská komora
- Turistická informační centra
- Podnikatelské subjekty z oboru cestovního ruchu (hotely, restaurace, lyžařské areály, sportovní areály, kulturní subjekty, půjčovny atd.)



-

- Památky v Pardubickém kraji – hrady, zámky, muzea, galerie, skanzeny, sakrální památky, NPÚ Sychrov, Pardubice
- Představitelé měst a obcí Pardubického kraje
- Královéhradecký kraj a Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu
- DMO ostatních krajů
- Ministerstvo pro místní rozvoj, CzechTourism
- Asociace organizací cestovního ruchu, Česká unie cestovního ruchu, Asociace hotelů a restaurací, Komise cestovního ruchu při Asociaci krajů ČR
- Dolnoslezská turistická organizace (DOT) Wroclav
- Destinační společnost Severovýchod Slovenska Prešov
a další *(průběžně, celoročně)*

Odpovídá: Alena Horáková, Veronika Dolečková, René Živný, Pavel Mohelník, Lenka Beranová,

-