

Zpráva o činnosti

Destinační společnosti Východní Čechy

za rok 2010



Obsah

1. Identifikační údaje

- 1.1 Statutární orgány
- 1.2 Zaměstnanci
- 1.3 Ostatní

2. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

3. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

4. Projekty realizované z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

- 4.1 Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy
- 4.2 Návrh a marketingová podpora témat cestovního ruchu na rok 2009
- 4.3 Turistické noviny pro region Východní Čechy
- 4.4 Udržitelnost projektů

5. Připravené projekty k realizaci z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

- 5.1 Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji
- 5.2 Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji

6. Realizované prezentační akce Destinační společností Východní Čechy

7. Podpora sítě certifikovaných turistických informačních center

8. Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty

9. Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism

10. Založení Asociace organizací cestovního ruchu

11. Spolupráce s médii

12. Součinnost s podnikatelským sektorem



1. Identifikační údaje Destinační společnosti Východní Čechy

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo:	Jahnova 8, 530 02 Pardubice
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	www.vychodni-cechy.org
E-mail:	dsvc@vychodnicechy.info
Telefonní kontakt:	466 030 412
Statutární zástupce:	JUDr. Miroslav Stejskal, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace:	Alena Horáková, BA(Hons)

Destinační společnost Východní Čechy byla založena 4. ledna 2008 na ustanovující valné hromadě podepsáním Zakladatelské smlouvy jedenácti zakládajícími členy, kterými byly Pardubický kraj, Českomoravské pomezí, Sdružení měst a obcí regionu Východní Čechy, obecně prospěšná společnost Králický Sněžník, Asociace hotelů a restaurací České republiky, Krajská hospodářská komora Pardubického kraje, East Bohemian Airport, Dostihový spolek, Léčebné lázně Bohdaneč, Smetanova Litomyšl a Klub českých turistů Pardubického kraje, vše významné subjekty v oblasti cestovního ruchu. V členské základně během let došlo k menším změnám. Dne 4. listopadu 2008 rozhodnutím a schválením mimořádné valné hromady přistoupilo Sdružení obcí Orlicko jako nový subjekt a zaniklo členství Sdružení měst a obcí regionu, které v roce 2009 ukončilo svoji činnost. **Dne 4. 6. 2010 byl nahrazen člen Destinační společnosti Východní Čechy Sdružení obcí Orlicko novým členem, Destinační společností Orlické hory a Podorlicko.**

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána v registru zájmových sdružení právnických osob vedeném Krajským úřadem Pardubického kraje.

Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, která rozhoduje o koncepci činnosti a jejich změnách, rozhoduje o změně stanov, volí a odvolává členy výkonné rady a dozorcí rady, schvaluje přijetí nových členů, schvaluje plán činnosti a finanční plán na běžný rok, schvaluje roční zprávu o činnosti a účetní závěrku.

Statutárním orgánem je výkonná rada, která má sedm členů, funkční období výkonné rady je tříleté. Prostřednictvím ředitelky společnosti řídí výkonná rada činnost mezi valnými hromadami. Kontrolním orgánem společnosti je tříčlenná dozorcí rada, která dohlíží na výkon působnosti výkonné rady, činnost organizace a hospodaření.



1.1 Statutární orgány (stav k 31. 12. 2010)

Výkonná rada

JUDr. Miroslav Stejskal (Pardubický kraj), předseda
Petr Fiala (Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko)
Ing. Michaela Severová (Českomoravské pomezí)
Ing. Milena Šnajdřová (Asociace hotelů a restaurací ČR o. s.)
Ing. Jiří Kunát (Dostihový spolek a. s.)
Jan Píkna (Smetanova Litomyšl, o. p. s.)
Ing. Milan Zeman (Klub českých turistů Pardubického kraje)

Dozorčí rada

Ing. Rudolf Bubla (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)
Ing. Roman Sodomka PhD. (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)
Mgr. Jiří Brýdl (Pardubický kraj)

V dozorčí radě společnosti došlo v roce 2010 k jedné změně. Pan Mgr. Miroslav Macela odstoupil ze své funkce a na jeho místo byl jmenován pan Mgr. Jiří Brýdl.

1.2 Zaměstnanci (stav k 31. 12. 2010)

Alena Horáková, BA (Hons), ředitelka společnosti
Markéta Horáková, asistentka ředitelky
Mgr. Josef Rychter, projektový manažer
Bc. Pavel Beneš, projektový manažer
Jaroslav Drobný, DiS., projektový manažer

1.3 Ostatní

Aktuální sídlo společnosti je na adrese Jahnova 8, Pardubice. Destinační společnost Východní Čechy má zároveň pronajaté skladové prostory v Pardubicích (Milheimova ulice 2705 a 2726), kde jsou uskladněny propagační a prezentační materiály. Příležitostně je využíván sklad v budově Krajského úřadu v Pardubicích. V polovině roku 2011 bude společnost přestěhována z aktuálního sídla na adresu Náměstí Republiky 12, 530 21 Pardubice.



2. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy (stav k 31. 12. 2010)

Pardubický kraj se sídlem Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice

Českomoravské pomezí se sídlem Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl

Králický Sněžník, o. p. s. se sídlem Velké náměstí 5, 561 69 Králíky

Asociace hotelů a restaurací České republiky o. s. se sídlem Revoluční 13, 110 00 Praha 1

Krajská hospodářská komora Pardubického kraje se sídlem Komenského nám. 125, 532 11

Pardubice East Bohemian Airport a. s. se sídlem Letiště Pardubice 6, 530 06 Pardubice

Dostihový spolek a. s. se sídlem Pražská 607, 530 02 Pardubice

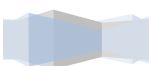
Léčebné lázně Bohdaneč a. s. se sídlem Masarykovo nám. 6, 533 41 Lázně Bohdaneč

Smetanova Litomyšl, o. p. s. se sídlem Jiráskova 133, 570 01 Litomyšl

Klub českých turistů Pardubický kraj se sídlem Pernerova 1490, 531 65 Pardubice

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko se sídlem Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou

Dne 4. 6. 2010 byl nahrazen člen společnosti Sdružení obcí Orlicko novým členem, Destinační společností Orlické hory a Podorlicko.



3. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Rok 2010 byl pro Destinační společnost Východní Čechy rokem zlomovým. Úvodní etapa, která nastartovala systematickou marketingovou podporu oblasti, byla zakončena. Úspěšně byly uzavřeny první tři velké „evropské“ projekty společnosti, díky nimž se podařilo zahájit cílenou propagaci destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu. Do budoucna nezbývá nic jiného, než započaté aktivity nejenom udržet, ale zároveň i rozvíjet. Nutné je zároveň vyzvednout připravenou **Strategii rozvoje cestovního ruchu Pardubického kraje** a zahájení aktivit k jejímu postupnému naplňování. Zde začíná další etapa společnosti, která, jak věříme, bude úspěšná.

Hlavní předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy je přesně vymezen stanovami organizace a zahrnuje mimo jiné:

- koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, příprava a realizace nových systémů certifikace kvality
- zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism

- metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- vytvoření a podpora sítě spolupracujících cestovních kancelář a agentur (incoming partnerů) a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- aktivní účast v procesu rozhodování o umísťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů
- organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci

Destinace není striktně vymezena hranicemi Pardubického kraje, ale umožňuje územní přesahy vždy ve vazbě na definovaná témata a produkty nebo na základě realizace společných rozvojových projektů. Základním principem variability hranic destinace bude pozitivní dopad aktivit na jádrové území destinace - Pardubický kraj.

Jsme velice rádi, že můžeme v této souvislosti zmínit uzavření **Memoranda mezi Pardubickým a Královéhradeckým krajem o spolupráci v cestovním ruchu**. Z memoranda vyplývá, jaký budou oba krajské celky volit společný postup zejména v oblasti příjezdové turistiky, tedy v propagaci obou regionů především v zahraničí. Na základě uzavřeného memoranda budou regiony také spolupracovat při budování turistické infrastruktury a realizaci sezónní turistické dopravy.

O „sblížení“ obou krajů v dalším postupu propagace turistických cílů hovoří i Destinační společnost Východní Čechy zorganizované **setkání zástupců turistických informačních center Pardubického a Královéhradeckého kraje** v Ústí nad Orlicí, které se uskutečnilo v termínu 3. - 4. prosince 2009.



4. Projekty realizované z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

V roce 2010 realizovala Destinační společnost Východní Čechy tři projekty, které byly spolufinancovány Regionálním operačním programem NUTS II Severovýchod. V tomto roce byly projekty zároveň zakončeny. Přesněji se jednalo o projekty:

- Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy
- Návrh a marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji
- Turistické noviny pro region Východní Čechy

Projekty byly podpořeny dotací ve výši 92,5% uznatelných nákladů Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod v rámci prioritní osy 3 - Cestovní ruch, resp. oblasti podpory 3.2 - Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

Na předfinancování a kofinancování podílu žadatele byly využity finanční prostředky Krajského úřadu Pardubického kraje.

4.1 Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy

Obecné informace o projektu

Realizace projektu byla zahájena 1. května 2008 a ukončena předložením závěrečné monitorovací zprávy 30. června 2010.

Celkové výdaje projektu byly 8.135.063,44 Kč a na jeho realizaci byla z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod poskytnuta dotace ve výši 6.208.582,97 Kč.

Hlavním cílem projektu bylo „nastartování“ aktivit, které zvýší konkurenceschopnosti Pardubického kraje na trhu cestovního ruchu a zároveň zvýší přínos plynoucím subjektům působícím na území kraje.

Nejvýznamnější realizované aktivity v roce 2010

- Dopracována byla Strategie rozvoje cestovního ruchu Pardubického kraje.
- Od března do července roku 2010 byla realizována reklamní kampaň kraje v multikinech. Spot, který lákavou formou představil návštěvníkům multikin nejvýznamnější atraktivity kraje, byl k vidění v Českých Budějovicích, Hradci Králové, Jihlavě, Liberci, Mladé Boleslavi, Olomouci, Ostravě, Plzni, Zlíně a v neposlední řadě také Praze.
- Vydána a distribuována byla desetičlenná sada propagačních materiálů o Pardubickém kraji s podtitulem „Zaostřeno na“. Propagační DL skládačky byly zaměřeny na *hrady a zámky, muzea a galerie, slavné rodáky měst a obcí, vojenské objekty, tradiční výrobky a gastronomii, naučné stezky, hipoturistiku, aktivní a adrenalinovou dovolenou, rozhledny a vyhlídková místa a přírodní bohatství Pardubického kraje.*





- V termínu od 2. do 3. června byla uspořádána poznávací cesta pro zástupce cestovních kanceláří a agentur, resp. pro zástupce médií. Účastníci při této příležitosti navštívili například hrad Kunětická hora u Pardubic, lázeňský areál v Lázních Bohdaneč, památník Dr. Emila Holuba v Holicích, Muzeum řemesel v Letohradě, expozici středověké mučírny a alchymistické laboratoře na zámku v Moravské Třebové, Průmyslové muzeum v Mladějově, nebo Městské muzeum a galerii Oskara Schindlera ve Svitavách.
- Pro velký zájem účastníků byla v termínu od 9. do 10. června poznávací cesta opakována. Tentokrát účastníci navštívili například historické centrum města Pardubic a zámek v Pardubicích, Perníkové hejtmanství pod Kunětickou horou, expozici Po stopách Keltů v Nasavrkách, skanzen Veselý Kopec u Hlinska, Hipologické muzeum Slatiňany a Pardubický pivovar.
- Ve stejném období byla v rámci projektu vyrobena reklamní stěna, vč. přídavných bannerů, která je využívána při prezentačních akcích a jiných příležitostech. V roce 2010 byla reklamní stěna například využita při slavnostním otevření kongresového centra Jezerka na Seči, odborné mezinárodní konferenci Dítě v pěstounské péči, nebo při Sněmu hospodářské komory České republiky.



4.2 Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na rok 2009

Obecné informace o projektu

Realizace projektu byla zahájena 1. července 2008 a ukončena 28. února 2010.

Celkové výdaje projektu byly 3.615.297,91 Kč a na jeho realizaci byla z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod poskytnuta dotace ve výši 3.247.086,22 Kč.

Hlavním cílem projektu byla marketingová podpora vybraných témat cestovního ruchu.



Nejvýznamnější realizované aktivity v roce 2010

- Jelikož fyzická realizace projektu skočila 31. ledna 2010 a měsíc únor byl věnován výhradně finálnímu zakončení projektu a vypracování závěrečné monitorovací zprávy, nebyly v roce 2010 realizovány další výraznější marketingové aktivity.
- Na přelomu roku 2009/2010 byla vyhodnocena a slavnostně vyhlášena výtvarná soutěž pro žáky základních škol.
- Zároveň pokračovala distribuce vydaných propagačních materiálů, především brožury „Památky Pardubického kraje“ a s ní v jednotném vizuálním stylu vydaných pohledů a záložek.

4.3 Turistické noviny pro region Východní Čechy

Obecné informace o projektu

Realizace projektu byla zahájena 1. září 2008 a ukončena předložením závěrečné monitorovací zprávy s žádostí o platbu dne 31. října 2010. Celkové výdaje projektu byly 3.051.617,17 Kč a na jeho realizaci byla z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod poskytnuta dotace ve výši 2.814.972,52 Kč. Hlavním cílem projektu bylo vydání tří čísel Turistických novin pro region Východní Čechy a v návaznosti na to rozšíření nabídky možností trávení dovolené a volného času na území Pardubického kraje.



Nejvýznamnější realizované aktivity v roce 2010

- Na začátku roku 2010 volně probíhala distribuce a propagace druhého vydání turistických novin, tedy zimního vydání Turistických novin pro region Východní Čechy.
- Zahájena byla příprava třetího (letního) vydání turistických novin. Připraveny byly články do tohoto vydání, které byly následně přeloženy do zvolených jazykových mutací.
- Letní vydání turistických novin bylo posléze graficky zpracováno a vytištěno v požadovaném nákladu.
- Poté byly turistické noviny distribuovány na zvolená turisty atraktivní místa.
- Po skončení letní sezóny byly zahájeny práce na dalším (již druhém zimním) vydání novin.



- Opět byl započat sběr podkladů a témat článků, rozšířen byl i nábor inzerentů do tohoto vydání turistických novin.
- Na podzim byly turistické noviny graficky zpracovány a vytištěny v domluveném nákladu.
- Následovala propagační kampaň k tomuto vydání a jejich volná distribuce na již vytipovaná distribuční místa.

4.4 Udržitelnost projektů

Konec podpory ve formě dotací z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod neznamena absolutní konec realizovaných aktivit. U skončených projektů byla započata pětiletá fáze udržitelnosti.

Destinační společnost Východní Čechy se bude i nadále účastnit prezentačních akcí, distribuce vydaných materiálů je samozřejmostí. I v roce 2011 budou vydávány Turistické noviny pro Východní Čechy.

Náklady na zajištění udržitelnosti projektů Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy, Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na rok 2009 a Turistické noviny pro region Východní Čechy budou hrazeny z rozpočtu společnosti.



5. Připravené projekty k realizaci z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

Rok 2010 byl rovněž ve znamení očekávání. Do 14. kola výzvy oblasti podpory 3.2 - Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod připravila Destinační společnost Východní Čechy dva projekty. Přesněji se jednalo o projekty:

- Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji
- Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji

I přes kvalitní zpracování projektů Regionální rozvojovou agenturou Pardubického kraje a splnění formálních náležitostí zmíněných projektů bylo ze strany Úřadu regionální rady pozastaveno rozhodnutí o přidělení dotace. Toto zdržení bylo zapříčiněno nejasnou situací v oblasti státní podpory projektů spolufinancovaných Evropskou unií.

I když byly některé aktivity na projektech započaty, bylo nutné plánované práce zastavit a vyčkat na rozhodnutí vlády České republiky. Nakonec, i přes neustálé oddálení rozhodnutí, byla státní dotace přislíbena a mohlo dojít k podpisu smluv o poskytnutí dotace. To již byl konec roku 2010.

Nastalá situace se citelně projevila na rozpočtu Destinační společnosti Východní Čechy. Již realizované aktivity bylo nutné uhradit z rozpočtu organizace, především se jednalo o náklady na prezentaci Pardubického kraje na největších veletrzích cestovního ruchu na území České republiky - RegionTour Brno a Holiday World Praha.

Harmonogram aktivit projektů byl následně upraven, schválen výkonným subjektem dotačního titulu a poté byly dne 19. ledna 2011 podepsány Smlouvy o poskytnutí dotace.

5.1 Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji

Projektu bylo přiděleno registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00881. Projekt získal dotaci z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod ve výši 9.586.782,71 Kč. Zbylé náklady vzniklé v průběhu realizace projektu budou hrazeny z rozpočtu Destinační společnosti Východní Čechy a dotace Pardubického kraje.

Realizace projektu bude zahájena 1. února 2011 a ukončena po 24 měsících dne 31. ledna 2013.

Cílem projektu je zvýšení zájmu turistů o Pardubický kraj vytvořením kvalitního informačního systému včetně vytvoření inovativních produktů pro prezentaci území Pardubického kraje jako turistické destinace.



Realizací projektu dojde ke zkvalitnění obsahu a rozšíření funkcí hlavního turistického portálu v destinaci www.vychodnicechy.info a rozšíření, resp. zkvalitnění nabídky služeb certifikovaných informačních center. Pro potřeby jednotlivých turistických informačních center budou v rámci projektu zhotoveny tematické mapy Pardubického kraje a také katalogy pobytů, jejichž cílem bude přilákat turisty k návštěvě oblasti vybraných turistických center. Hlavní aktivitou projektu je pořízení a instalace 15 ks multimediálních informačních kiosků. Na vybraných místech navštěvovaných turisty a u turistických informačních center se zájmem o tento budou instalovány multimediální informační kiosky, které zvýší možnosti informování návštěvníků v oblasti.



5.2 Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji

Projektu s registračním číslem CZ.1.13/3.2.00/14.00882 byla přidělena dotace z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod ve výši 6.964.614,91 Kč. Zbýlé náklady vzniklé v průběhu realizace projektu budou hrazeny z rozpočtu Destinační společnosti Východní Čechy a dotace Pardubického kraje.

Realizace projektu bude zahájena 1. ledna 2011 a ukončena po 24 měsících dne 31. prosince 2012.

Cílem projektu je zvýšit přitažlivost Pardubického kraje z pohledu cestovního ruchu a zvýšení informovanosti návštěvníků i zprostředkovatelů v cestovním ruchu o jeho atraktivitách, a to prostřednictvím koncentrované propagace zaměřené na určitá 2 témata pro daný rok. V rámci projektu je naplánován soubor aktivit ve spojení s tématy roku.

Mezi hlavní plánované aktivity projektu patří: účast na tuzemských i zahraničních veletrzích cestovního ruchu; účast na tuzemských i zahraničních prezentačních akcích; příprava, vydání a distribuce propagačních tiskovin a propagačních předmětů; realizace soutěží pro veřejnost; inzerce, PR články v tisku, bannerová kampaň, rozhlasová kampaň; realizace „famtripů“ a „presstripů“.



6. Realizované prezentační akce Destinační společnosti Východní Čechy

Po zkušenostech došlo oproti minulosti ke změnám ve strategii výběru prezentačních akcí, kterých se Destinační společnost Východní Čechy účastnila.

V České republice jsme prezentovali Pardubický kraj na veletrzích RegionTour Brno, Holiday World Praha, Dovolená a region Ostrava, InfoTour Hradec Králové a ITEP Plzeň. Do zahraničí jsme vyjeli na veletrh do Bratislavy, Drážďan, Mnichova, Varšavy a Poznaně. O to více jsme se zaměřili na prezentace doma i v zahraničí v obchodních centrech, na zahraničních zastoupeních agentury CzechTourism a při příležitosti konání různých kulturních, sportovních a společenských akcí. V roce 2010 tak byl kraj prezentován například na akci Cihelna v Králíkách, na Dnech domácího cestovního ruchu v Liberci, při příležitosti konání Mezinárodního silničního veletrhu v Doubravících u Pardubic, při Sněmu Hospodářské komory České republiky v Kongres hotelu Jezerka, při Aviatické pouti v Pardubicích. Dále byl kraj prezentován na akcích: Biskupický kaléšek, Setkání na pomezí Čech a Moravy ve Valteřicích, Odborné konferenci Dítě v pěstounské péči v Kongres hotelu Jezerka, Prezentace Pardubického kraje v informačním centru na Staroměstském náměstí v Praze. Zároveň se nám podařilo připojit se k „putovní road-show Kdybykulich“, díky čemuž jsme mohli prezentovat

Pardubický kraj ve Žďáru nad Sázavou, Českých Budějovicích, Pardubicích a Brně. V zahraničí jsme se již tradičně prezentovali atraktivitu Pardubického kraje v Galerii Dominikanska ve Wroclawi a nově na dostihovém závodišti ve Varšavě.

Pardubický kraj na veletrhu RegionTour 2010 v Brně

RegionTour je jeden z nejvýznamnějších veletrhů cestovního ruchu na území České republiky, který významně přispívá k prezentaci turistických možností regionů a měst.

Na 19. ročníku mezinárodního veletrhu turistických možností v regionech byly ve dnech 14. - 17. ledna prezentovány turistické atraktivity Pardubického kraje. Expozici Pardubického kraje slavnostně otevřel náměstek hejtmana Pardubického kraje Jan Tichý společně s radním odpovědným za cestovní ruch, JUDr. Miroslavem Stejskalem. Při plánování expozice byl kladen důraz především na tradice a aktivní turistiku. Dokladem toho je i hlavní náplň programu na externí ploše. Zde bylo nejvíce prostoru věnováno prezentaci Orlického cyklo&in-line království spolu s miniexpoziční keltské vesničky, ve které se odehrávaly ukázky tradičních keltských řemesel či dokonce bitva mezi Kelty a Římany.

Po celou dobu výstavy bylo připraveno pro návštěvníky mnoho dalších lákadel, které přilákaly k návštěvě stánku mnoho potencionálních návštěvníků Pardubického kraje. Proběhla ochutnávka místních specialit jako je tradiční pardubický perník, medovina a pivo z Hlinska, či biskupská a dudenská slivovice. Kromě Keltů předváděli své umění i lidový řezbář, perníkář, dráteník nebo krajkářka. K poslechu zahrála lidová kapela.

První den prezentace Pardubického kraje na veletrhu cestovního ruchu RegionTour 2010 byl mimo jiné ve znamení křtu nové propagační tiskoviny s názvem „Památky Pardubického kraje“.



Samozřejmostí pak bylo informování návštěvníků veletrhu o turistických možnostech regionu. Na stánku byly zastoupeny všechny turistické oblasti v kraji, které se prezentovaly prostřednictvím zkušených pracovníků v cestovním ruchu. Pro zájemce bylo k dispozici nepřeberné množství propagačních materiálů včetně různých tištěných průvodců a turistických map. Pro děti pak byly připraveny sladké dárečky nebo propagační předměty.



Prezentace Pardubického kraje na veletrhu Holiday World Praha 2010

Destinační společnost Východní Čechy se již pravidelně účastní tohoto velkého veletrhu cestovního ruchu v Praze, kde prostřednictvím její expozice prezentuje atraktivitu kraje a možností trávení dovolené jednotlivé turistické oblasti (Pardubicko, Chrudimsko-Hlinecko, Českomoravské pomezí, Orlické hory a Podorlicko, Králický Sněžník). První den veletrhu byl věnován odborné veřejnosti, novinářům a zástupcům cestovních kancelář.

Veletrh se uskutečnil v termínu od 4. do 7. února 2010. Při tvorbě expozice a programu byl kladen důraz na aktivní turistiku a tradiční výrobky Pardubického kraje. Návštěvníci veletrhu měli možnost ochutnat například pardubický perník, hlineckou medovinu a pivo. Kromě toho si mohli návštěvníci vyzkoušet ruční zdobení perníku. Svě umění předvedl dráteník, jehož téměř zaniklé řemeslo vzbudilo u návštěvníků veletrhu velký ohlas. V rámci doprovodného programu byl rovněž promítán propagační film Pardubického kraje „Na východ do ráje“ a film „Českomoravské pomezí - pět barevných světů“. Druhý jmenovaný snímek byl na veletrhu rovněž slavnostně pokřtěn. Přání úspěchu vyjádřil mimo jiné v té době starosta města Svitavy a předseda sdružení Českomoravské pomezí Mgr. Jiří Brýdl.



7. Podpora rozvoje sítě turistických informačních center

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje uspořádala Destinační společnost Východní Čechy jedno setkání se zástupci TIC za účelem informování o novinkách v oblasti, navázání bližší spolupráce a předání si cenných zkušeností. V roce 2010 byly realizovány cesty do jednotlivých turistických informačních center Pardubického kraje (celkový počet 40) za účelem kontroly dodržování pravidel certifikace.

Setkání zástupců turistických informačních center v Pardubicích

Dne 4. května 2010 proběhlo v pardubickém Domě techniky další ze setkání turistických informačních center Pardubického kraje. Smyslem setkání bylo představení změn na turistickém portálu Pardubického kraje www.vychodnicechy.info a představení nabídek produktových turistických balíčků.

V průběhu setkání vystoupil se svým příspěvkem radní Pardubického kraje JUDr. Miroslav Stejskal, ve kterém mimo jiné připomněl nutnost neustálého aktivního přístupu všech pracovníků v cestovním ruchu a zároveň vyzdvihl ta informační centra, která do této oblasti přinášejí nové nápady a impulzy. Zástupci turistických informačních center byly seznámeny s memorandem mezi Pardubickým a Královéhradeckým krajem o spolupráci v cestovním ruchu.

Činnost Destinační společnosti Východní Čechy týkající se informačních center byla představena ředitelkou společnosti Alenou Horákovou. Ve svém vystoupení seznámila účastníky setkání s připravenými projekty Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji a Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji.

S novinkami v oblasti změn v systému certifikace turistických informačních center seznámil účastníky setkání Mgr. Miroslav Stejskal, vedoucí oddělení regionálního rozvoje a cestovního ruchu Pardubického kraje. Na tento příspěvek volně navázal ve svém vystoupení Ing. Karel Hartman, který byl konzultantem a zpracovatelem metodiky systému certifikace turistických informačních center.

Již tradičně na setkání TIC Pardubického kraje prezentovat novinky na turistickém portálu www.vychodnicechy.info pan Vít Pechanec ze společnosti World Media Partners.

V dopoledním bloku dále vystoupil Petr Krč, obchodní a produkční ředitel cestovní kanceláře ATIS a.s., který představil nabídku produkčních turistických balíčků. Za organizaci CzechTourism vystoupil Ing. Vojtěch Schlechter s prezentací aktivit a předpokládaným přínosem realizace projektu Marketingové aktivity ke zvýšení povědomí o domácím cestovním ruchu.

Za podnikatelský sektor byl na setkání turistických informačních center Pardubického kraje přizván Jaromír Paulus, ředitel Kongres hotelu Jezerka. Ve své prezentaci se především zaměřil na potenciál kongresové turistiky Pardubického kraje.

V odpoledním bloku byla paní PhDr. Hanou Řehákovou z Východočeské galerie v Pardubicích prezentována pozice galerií v cestovním ruchu, jejich význam a potenciál. Poté následovala přednáška o díle významného českého výtvarníka Josefa Čapka, které bylo vystavováno v době konání setkání ve Východočeské galerii v Pardubicích. Pro zájemce byla následně připravena individuální prohlídka zmíněné výstavy v Domě U Jonáše.



8. Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty

V roce 2010 kladla Destinační společnost Východní Čechy důraz na posílení a rozvoj spolupráce se soukromými i veřejnými subjekty na území Pardubického kraje. Jedná se o incommingové cestovní kanceláře, ubytovatele, starosty, místostarosty, ředitele památek a kulturních zařízení, organizátory akcí, ale především byl kladen důraz na navázání bližší spolupráce se soukromými podnikateli, ve snaze upozornit a propagovat jejich aktivity a práci při marketingových aktivitách.

Komunikace s těmito subjekty byla realizována jak „plošně“, například dotazníkové šetření a nabídka tvorby turistických balíčků poskytovatelům ubytovacích zařízení, tak především „individuálně“.

V rámci Slovenského dne se 29. srpna 2010 na dostihovém závodisti v Pardubicích uskutečnil stejně jako i v minulých letech Dostih Destinační společnosti Východní Čechy a Rádia Blaník. Tento dostihový den proběhla zároveň III. kvalifikace na Velkou pardubickou České pojišťovny. Na tuto akci byli pozváni zástupci měst a obcí, podnikatelé a další spolupracující subjekty. Účast na dostihových dnech je přínosem a podporou dostihového sportu, který má v Pardubickém kraji již velmi bohatou tradici.



Destinační společnost Východní Čechy uzavřela, resp. průběžně plnila podmínky uzavřených partnerských smluv. Můžeme uvést například Smlouvu o partnerství na společném projektu pro oblast Orlických hor a Podorlicka - Infobus - pojízdné informační centrum, nebo Smlouvu o partnerství s obecně prospěšnou společností Smetanova Litomyšl, o.p.s. Na základě této smlouvy, která byla uzavřena počátkem roku 2010, došlo k dohodnutí spolupráce při prezentaci festivalu na tuzemských i zahraničních veletrzích cestovního ruchu a při distribuci informačních a propagačních materiálů Mezinárodního hudebního festivalu Smetanova Litomyšl.

Dlouhodobá partnerská smlouva s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism nás mimo jiné zavazuje ke spolupráci s tímto partnerem na aktivitách spojených s propagací turistické oblasti a distribucí propagačních materiálů domácího cestovního ruchu. V roce 2010 jsme s organizací CzechTourism absolvovali hned několik veletrhů cestovního ruchu (F.RE.E Mnichov, TT Varšava, TS Poznaň, Slovakia Tour Bratislava a Reisemarkt Dresden) a prezentačních akcí (např.: Dny domácího cestovního ruchu v Liberci, Prezentace Pardubického kraje v informačním centru na Staroměstském náměstí v Praze nebo při prezentační akci v Galerii Dominikanska ve Wroclawi).



V průběhu roku 2010 se uskutečnilo hned několik poznávacích cest pro zástupce tištěných i elektronických médií a zároveň stejný počet poznávacích cest pro zástupce cestovních kanceláří a agentur. Účastníkům poznávacích cest byly představeny zajímavosti a atraktivita Pardubického kraje. Na realizaci poznávacích cest bylo aktivně spolupracováno se soukromými podnikateli a poskytovateli služeb v cestovním ruchu.



9. Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism

Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu je zaštitěna dlouhodobou partnerskou smlouvou. V roce 2010 se Destinační společnost Východní Čechy společně s agenturou CzechTourism účastnila hned několika veletrhů zahraničního cestovního ruchu (veletrhy CR v Mnichově, Varšavě, Poznani, Drážďanech a Bratislavě) a prezentačních akcí (ve Wroclawi, Liberci a Praze).

Krajská prezentace na veletrhu SlovakiaTour Bratislava

Na stánku agentury CzechTourism v Bratislavě se opět po roce prostřednictvím Destinační společnosti Východní Čechy prezentoval Pardubický kraj. Veletrh, který se již dlouhodobě vyznačuje vysokou návštěvností, se konal v termínu od 21. do 24. ledna 2010. Prezentace Pardubického kraje byla zaměřena jak na profesionály z oblasti cestovního ruchu, tak i pro laické milovníky cestování k načerpání inspirace z aktuální nabídky turistických oblastí kraje.



Prezentace regionu na veletrhu F.RE.E Mnichov

Pardubický kraj se díky spolupráci s agenturou CzechTourism účastnil veletrhu cestovního ruchu v Mnichově, který se konal ve dnech 18. - 22. února 2010. Pardubický kraj se zde prezentoval jako zajímavá destinace nejen pro německé turisty, s širokou nabídkou kulturních, sportovních a společenských akcí. Veletrh se těšil poměrně velké návštěvnosti a samotné expozice Pardubického kraje se setkala také s kladným ohlasem a zájmem ze strany návštěvníků veletrhu.





Destinační společnost Východní Čechy se společně s agenturou CzechTourism zúčastnila veletrhů cestovního ruchu **Reisemarkt Dresden** v termínu od 29. do 30. ledna 2010, **TT Varšava** v období od 23. do 25. září 2010 a **TS Poznaň** v termínu 20. - 23. října 2010. Jedná se již o tradiční a oblíbené veletrhy, kterých se každoročně účastníme.

Prezentační akce s agenturou CzechTourism v roce 2010

Agentura CzechTourism nás v tomto roce pozvala k účasti na několika prezentačních akcích.

Jednou z těchto akcí byla **prezentace Pardubického kraje v Galerii Dominikanska ve Wroclawi**, při příležitosti zahájení zimní sezóny 2010/2011. Galeria Dominikanska je jedním z největších a nejnavštěvovanějších center ve Wroclawi. CzechTourism zde zajistil na vlastní náklady celkovou prezentační expozici a bohatý doprovodný program s tombolou. Prezentace byla zaměřena převážně na možnosti trávení „zimní dovolené“. Mezi účastníky prezentační akce tak byl největší zájem o materiály z oblasti Orlických hor a Králického sněžníku.



Další významnější **prezentační akce Pardubického kraje** v součinnosti s agenturou CzechTourism se uskutečnila v informačním centru této agentury na Staroměstském náměstí v Praze. Destinační společnost Východní Čechy se po roce opět podařilo zdarma zajistit atraktivní prostory pro prezentaci přímo v centru Prahy **v IC agentury CzechTourism na Staroměstském náměstí**. Od pondělí 5. července do pátku 9. července 2010 byla pro návštěvníky tohoto informačního centra připravena prezentace Pardubického kraje včetně miniexpozice velkoplošných fotografií nejzajímavějších míst v kraji a projekce propagačního filmu „Na východ do ráje“. Nechyběla ani ochutnávka regionálních specialit (perník, slivovice, medovina). Pro návštěvníky byla také připravena celá řada propagačních materiálů o kraji a to především v cizojazyčných mutacích. Prezentace probíhala každý den a spolu se zástupce Destinační společnosti Východní Čechy prezentovali Pardubický kraj také zástupci turistických oblastí Pardubicka, Chrudimska-Hlinecka, Českomoravského pomezí a Králického Sněžníku.

10. Založení Asociace organizací cestovního ruchu

V listopadu 2010 byla v Brně založena Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem. Zakládajícími členy asociace jsou Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Morava, Vysočina Tourism a Destinační společnost Východní Čechy.

Asociace si klade za cíl navrhovat a podílet se při tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Členové asociace si od jejího zřízení slibují větší spolupráci a informovanost ve vztahu zejména k Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se chce stát dalším významným komunikačním kanálem mezi institucemi a regiony.

K dalším činnostem asociace bude patřit konzultantská činnost a spolupráce při formování profesních pracovníků v sektoru cestovního ruchu. Z toho důvodu bude asociace spolupracovat s vysokými školami a dalšími vzdělávacími institucemi. Samozřejmostí bude spolupráce s ostatními aktéry v cestovním ruchu na bázi partnerství.



11. Spolupráce s médii

V roce 2010 byly dodány další dodatečně objednaná DVD s propagačním filmem „Na východ do ráje“. Z důvodu velkého zájmu o tento materiál bylo nutné objednat dalších 1000 ks tak, aby byla pokryta poptávka po tomto nosiči.

K zvýšené poptávce a povědomí o tomto DVD napomohlo i ocenění, které se filmu dostalo v roce 2008 na festivalu Tourfilm Karlovy Vary.

Součástí propagačního DVD byly i tři krátké spoty. Jeden z těchto spotů byl vybrán a posléze promítán v multikinech po celém území České republiky. Spotová kampaň v multikinech propagovala turistickou oblast Pardubického kraje od března do konce července 2010. Za dobu trvání propagační kampaně vidělo tento spot v multikinech celkem 470.738 lidí. Propagační spot, připravený společností KLUCivespolek, bylo možné zhlédnout v jarních a letních měsících vždy v pátek a každou druhou sobotu před všemi promítanými filmy. Reklamní kampaň probíhala v multikinech: Cinestar Anděl Praha, Cinestar Černý most Praha, Cinestar České Budějovice, Cinestar Hradec Králové, Cinestar Jihlava, Cinestar Liberec, Cinestar Mladá Boleslav, Cinestar Olomouc, Cinestar Plzeň, Cinestar Pardubice a Golden Apple Cinema Zlín.

Nově byla zahájena propagace Pardubického kraje rovněž na sociální síti - Facebook. Rozvoj internetových sociálních sítí, v rámci kterých se uživatelé sdružují a komunikují, v poslední době zažívá neuvěřitelný rozvoj. Sociální sítě jsou skvělým místem, které disponují obrovským potenciálem ve smyslu vybudování komunity kolem regionu východní Čechy a jeho jednotlivých částí. Profil Pardubického kraje na sociální síti Facebook (www.facebook.com/vychodnicechy) je využíván k pořádání soutěží, výměně zkušeností aj. příležitostem. K 31. 12. 2010 evidovala Facebooková stránka celkem 349 fanoušků.



Hlavním zdrojem turistických informací však zůstává webový portál www.vychodnicechy.info, který má svoji hodnotu především v naprosté aktuálnosti a ucelenosti publikovaných dat. Podařilo se nám vytvořit a trvale rozvíjet systém vkládání a aktualizace dat s pomocí certifikovaných informačních center i samotných podnikatelů. Podnikatelům byla v roce 2010 nabídnuta možnost vytvořit si bezplatně vlastní turistické balíčky na portálu. Průměrná návštěvnost turistického portálu Pardubického kraje byla 21.026 návštěv za měsíc.

Naplánovány byly další rozvojové aktivity portálu, které budou realizovány v roce 2011. Jedná se například o zpřístupnění portálu pro mobilní telefony, rozšíření nabídky balíčků zážitků a také bude kladen větší prostor na internetovou propagaci turistického portálu.

Destinační společnost Východní Čechy dále rozvíjela aktivní spolupráci při propagaci Pardubického kraje s Českým rozhlasem Pardubice. Nově byla zahájena spolupráce také s Rádiem Blaník.

V průběhu roku 2010 zprostředkovala Destinační společnost Východní Čechy hned několik poznávacích cest pro zástupce tištěných i elektronických médií. Účastníkům byly představeny atraktivita a zajímavosti na území Pardubického kraje. Ze stran účastníků poznávacích cest se těmto akcím dostalo pozitivního ohlasu.

Již dlouhodobě spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy s vydavateli turistických magazínů a regionálních periodik. V roce 2010 bylo nejvíce spolupracováno s turistickým magazínem Kam po Česku, TIM a Travel Profi. Z regionálních periodik můžeme zmínit spolupráci s Pardubickým deníkem nebo s regionálním zastoupením MF Dnes.

V neposlední řadě je nutné zmínit intenzivnější spolupráci s oddělením komunikace Pardubického kraje, především s panem Mgr. Ivanem Hudečkem a paní Bc. Magdalenou Navrátilovou. Destinační společnosti Východní Čechy se tak daří díky této spolupráci prezentovat svoji činnost a aktivity navenek.

Destinační společnost Východní Čechy se v roce 2010 rovněž velkou měrou podílela na vydání knížky Východní Čechy a okolí - nejkrásnější výlety (vydavatelství Flétna, autoři: Jan Vítek a Martin Leschinger) a také na natáčení nového propagačního filmu o Pardubickém kraji s názvem Kraj ušlechtilých tradic (vydal Krajský úřad Pardubického kraje). Propagační film byl slavnostně pokřtěn panem radním JUDr. Miroslavem Stejskalem na veletrhu Holiday World Praha 2011.



12. Součinnost s podnikatelským sektorem

Dalšími tradičními organizacemi, s kterými Destinační společnost Východní Čechy aktivně spolupracuje, jsou: Asociace hotelů a restaurací České republiky, Cech podnikatelů, hotelů, restaurací a hostinců Chrudim, Asociace turistických informačních center České republiky a Krajská hospodářská komora Pardubického kraje. Z minulých let pokračovala přínosná spolupráce s Cestovní agenturou CELICA a cestovní kanceláří MAREK Nasavrky. Nově došlo k navázání užší spolupráce s Kongresovým hotelem Jezerka a hotelem Bohemia Chrudim.

Díky součinnosti s hotelem Jezerka jsme měli možnost prezentovat Pardubický kraj na Sněmu hospodářské komory České republiky (27. května 2010) a při odborné konferenci Dítě v pěstounské péči (1. června 2010).



Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2010. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2011.

