



1. Název a umístění projektu

Název projektu: Po stopách filmařů

Umístění projektu: Projekt bude primárně realizován na území Pardubického kraje a Dolnoslezského vojvodství.

2. Stručný popis projektu

Jedná se o přeshraniční projekt v podobě marketingové podpory cestovního ruchu oblasti Dolnoslezského vojvodství a Pardubický kraj. Téma „filmových míst“ bylo zvoleno z důvodu svého doposud nevyužitého potenciálu v oblasti cestovního ruchu a stále se rozšiřující skupinou potenciálních turistů, kteří se o tuto oblast zajímají, resp. ji vyhledávají. Zásadním motivem pro vznik mikroprojektu je jeho nesporná inovativnost a potenciál zvoleného tématu ve stále se rozšiřující cílové skupině projektu.

Jaký má film přínos pro region? Především je film možné využít pro cestovní ruch a marketing destinace (propagace destinace ve filmu, nárůst návštěvnosti), zlepšení image destinace a zviditelnění oblasti.

O tom, že je možné film velmi dobře využít v propagaci destinaci svědčí několik příkladů - vzpomeňme například na Troškovu komediální trilogii Slunce, seno ..., z které jihočeská víska Hoštice těží doposud, nebo v nedávné minulosti na filmy Bobule, resp. Bobule 2, které výrazně podpořily návštěvnost oblasti kolem Velkého Bílovce na jižní Moravě. I na území Pardubického kraje najdeme dostatek filmů a seriálů, které takový potenciál v cestovním ruchu mají. Např. můžeme zmínit notoricky známé seriály Dobrá voda režiséra Františka Filipa (natáčení probíhalo například v Národním hřebčíně Kladruby nad Labem) nebo další Filipův seriál Cirkus Humberto natáčený na Veselém Kopci. Takových příkladů filmových a seriálových míst s potenciálem využití v cestovním ruchu je možné nalézt daleko více.

Realizátorem projektu je Destinační společnost Východní Čechy (destinační management Pardubického kraje) a partnerem destinační management Dolnoslezského vojvodství (Dolnoslaska Organizacja Turystyczna). Zjednodušeně se jedná o „zrcadlové organizace“ se zkušenostmi s realizací marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu. Vzhledem k této skutečnosti se jedná o ideální typ organizace pro partnerství na tomto projektu.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



Realizační fáze projektu je 10 měsíců (březen - prosinec 2013). Bude zahájena schůzkou projektového týmu (který byl sestaven již v přípravné fázi projektu), kde budou opětovně vytyčeny plánované cíle projektu, rozděleny pravomoci a kompetence členů týmu. Činnost projektového týmu bude kontrolovat ředitelka Destinační společnosti Východní Čechy. Manažer projektu byl vybrán ze zaměstnanců společnosti, který se podílel na přípravě projektového záměru. Administraci projektu zajistí zaměstnanec společnosti se zkušenostmi s administrací „evropských projektů“.

Hlavní aktivity můžeme rozdělit do těchto bodů:

- Zmapování významných filmových míst Pardubického kraje
- Prezentace filmových míst na turistickém portálu Pardubického kraje (česko-polská prezentace)
- Vydání brožury o filmových místech Pardubického kraje - česká jazyková mutace (náklad 15.000 ks)
- Vydání brožury o filmových místech Pardubického kraje - polská jazyková mutace (náklad 15.000 ks)
- Vydání trhací turistické mapy Pardubického kraje s vyznačením významných filmových míst - česká jazyková mutace (15.000 ks)
- Vydání trhací turistické mapy Pardubického kraje s vyznačením významných filmových míst - polská jazyková mutace (15.000 ks)
- Presstrip/famtrip pro zástupce tištěných a elektronických médií, resp. pro zástupce cestovních kanceláří a agentur po filmových místech Pardubického kraje (jednodenní akce)
- Prezentační akce ve Wroclawi (3-denní prezentační akce v obchodním centru Galeria Dominikanska Wroclaw)
- Propagační předměty
- Publicita projektu, inzerce, tiskové zprávy

I. Zmapování významných filmových míst Pardubického kraje

Pro „nastartování“ aktivit projektu je nejdůležitější hned první aktivita. Zmapování významných filmových míst v Pardubickém kraji bude náplní práce projektového manažera. Účelem není zmapovat všechna místa, kde se natáčel byť i jediný záběr filmu či seriálu, ale vybrat taková filmová místa, která mají potenciál v cestovním ruchu (návaznost na turistické atraktivity apod.).

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



II. Prezentace filmových míst na turistickém portálu Pardubického kraje

Vytipovaná filmová místa budou dále prezentována na turistickém portálu Pardubického kraje (www.vychodni-cechy.info) v české jazykové mutaci a zároveň na polské mutaci turistického portálu (www.czechy-wschodnie.info). Dodavatel prací na turistickém portálu se bude pracovat na:

- zmapování filmů točených na území Pardubického kraje a na zmapování základních textových popisů
- na turistickém portálu spáruje záznamy turistických atraktivit k filmům
- vytvoří novou záložku v rámci turistického portálu se seznamem filmů (seriálů) s odkazy na Československou filmovou databázi (www.csfd.cz) a seznamem příslušných turistických atraktivit, na kterých se točilo (s odkazy na jejich prezentace)
- vytvoření minimálně 2 inspirativních turistických programů propojující filmová místa - turistické atraktivit a jejich zpřístupnění na portálu

III. Brožura „Po stopách filmařů v Pardubickém kraji“

Vybraná filmová místa a vytvořené inspirativní turistické filmové programy poslouží k sestavení textových podkladů do brožury „Po stopách filmařů v Pardubickém kraji“. Sestavení textových podkladů bude prací projektového manažera. Na dodavatelském principu budou řešeny korektury publikace (dohoda o provedení práce). Brožura bude přeložena do polského jazyka, graficky zpracována a vytištěna v celkovém nákladu 30.000 ks (z toho bude samostatně 15.000 ks v českém jazyce a 15.000 ks v jazyce polském).

Na grafické a tiskařské práce bude vyhlášeno výběrové řízení (veřejná zakázka malého rozsahu s názvem „Grafické a tiskařské práce pro mikroprojekt „Po stopách filmařů““).

Specifikace brožury: 16 stran vč. obálky; rozměry 210x150 mm; gramáž papíru 150g; plnobarevný tisk; papír - lesklá křída s lakem v celé brožuře. Výše uvedený náklad byl zvolen zcela záměrně tak, aby pokrýval poptávku po této formě materiálů (viz. zkušenosti realizátora a partnera projektu s distribucí a vydáváním těchto materiálů).

Brožura bude v elektronické podobě uložena na turistickém portálu Pardubického kraje (www.vychodni-cechy.info pro českou mutaci brožury a www.czechy-wschodnie.info pro polskou jazykovou mutaci), zajištěno tak bude trvání výstupů projektu i po konci fyzické realizace projektu.

Distribuci publikace bude zajišťovat realizátor projektu ve spolupráci s partnerem projektu. Na území Pardubického kraje bude brožura distribuována pomocí sítě turistických informačních centrem (39 IC) a na tuzemských prezentačních akcích, resp. veletrzích cestovního ruchu. V polské jazykové mutaci bude realizátor projektu distribuovat brožuru na plánované prezentační akci ve Wroclawi a dále ve spolupráci s partnerem projektu na jiných akcích.

Pro účely grafického zpracování brožury bude pořízeno 10 fotografií. Tyto fotografie budou rovněž umístěny na stránkách realizátora projektu, kde budou volně k dispozici případným zájemcům.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



IV. Trhací mapa „Po stopách filmařů v Pardubickém kraji“

Jako doplňkový materiál k vydané brožuře bude sloužit trhací mapa „Po stopách filmařů v Pardubickém kraji“. Informace uvedené v brožuře (filmová místa) budou zakreslena do mapy, na zadní straně mapy bude uveden jejich stručný popis. Trhací mapa tak bude vhodným způsobem doplňovat vydanou brožuru. Distribuce materiálů bude společná a probíhat bude obdobným způsobem. Tedy vždy společně brožura a trhací mapa. Rovněž tak byl zvolen náklad 30.000 ks. Jelikož to forma propagačního materiálu dovozuje, nebude vydána samostatně polská a česká jazyková mutace trhací mapy, nýbrž jedna česko-polská jazyková mutace. Náklad vychází ze zvoleného nákladu brožur, tedy 30.000 ks.

Specifikace trhací mapy: formát trhací mapy A3; na mapě budou vyznačena (a na druhé straně v česko-polské jazykové mutaci popsána) vytipovaná filmová místa Pardubického kraje; papír křída; lesk 115g; plnobarevný tisk; barevnost 4/4; lepení po 100 ks po delší straně; náklad 30.000 ks.

V. Presstrip/famtrip, alias poznávací cesta pro zástupce tištěných a elektronických médií, resp. pro zástupce cestovních kanceláří a agentur

V rámci projektu bude realizována jedna jednodenní poznávací cesta pro zástupce tištěných a elektronických médií (tzv. presstrip), resp. pro zástupce cestovních kanceláří a agentur (tzv. famtrip). Zastávkami presstripu/famtripu budou právě vybraná filmová místa na území Pardubického kraje. Pomocí pozvánky, kterou bude distribuovat realizátor projektu, budou osloveny potenciální účastníci poznávací cesty.

Cílem této poznávací cesty je představit zástupcům médií a cestovních agentur filmová místa na území Pardubického kraje a vysvětlit jim jejich potenciál v oblasti cestovního ruchu. Minimální předpokládaná účast na poznávací cestě je 8 přihlášených lidí.

VI. Prezentační akce ve Wroclawi

Pravidelně se v půli listopadu koná v obchodním centru Galeria Dominikanska Wroclaw prezentační akce, jejímž pořadatelem je Polské zastoupení organizace CzechTourism. Tato tří-denní prezentační akce se vyznačuje jednou velkou výhodou, kterou je počet návštěvníků. Obchodní centrum je v předvánočním času plné lidí a jedná se tak o jednu z nejučelnějších akcí tohoto druhu.

Na prezentační akci by byly distribuovány propagační materiály s filmovou tematikou v polské jazykové mutaci a propagační předměty pořízené v rámci projektu.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



VII. Propagační předměty

V rámci projektu budou pořízeny propagační předměty - obal na CD/DVD (náklad 100 ks), sada na psaná (pero, mikrotužka, náklad 100 ks) a papírové tašky (náklad 100 ks). Propagační předměty budou opatřeny štítky s publicitou dotačního titulu. Propagační předměty budou distribuovány především mezi účastníky presstripu/famtripu a na prezentační akci ve Wroclawi.

VIII. Publicita projektu, inzerce, tiskové zprávy

Pro dodržení pravidel publicity bude pořízena jedna informační plastová tabule s uvedenými obecnými informacemi o projektu a jeho spolufinancování (propagační složka při poznávací cestě a prezentační akci; rozměry minimálně 80 x 60 cm). V době nekonání prezentačních akcí bude informační tabule viditelně umístěna v kanceláři projektového manažera. Z důvodu úspory finančních prostředků bude informační tabule dvojjazyčná (v českém a polském jazyce), nebude tak potřeba vyrábět tento propagační předmět dvakrát.

Na internetových stránkách realizátora projektu (www.vychodni-cechy.org) budou umístěny informace o projektu, vč. log a informací o spolufinancování projektu. Internetové stránky budou pravidelně aktualizovány a doplňovány tiskovými zprávami a fotografiemi z realizační fáze projektu.

Po dokončení aktivit na turistickém portálu bude realizována inzerce v turistickém magazínu KAM po Česku a jeho polské mutaci OPEN Czechia. Inzerce bude nejen propagovat projekt, ale rovněž odkazovat na aktivity týkající se „filmových míst“ na turistickém portálu. Formát inzerce: A4, plnobarevný.

Projekt chronologicky

I. přípravná fáze projektu

- srpen - říjen 2012 - sestavení projektového záměru, zpracování projektu, schůzka projektového týmu, komunikace s partnerem projektu, překlad podpisu projektu do polského jazyka (realizovala Destinační společnost Východní Čechy společně s partnerem projektu)

II. realizační fáze projektu

- březen 2013 - zahájení fyzické realizace projektu, schůzka projektového týmu, vymezení pravomocí a kompetencí projektového týmu, shrnutí aktivit a plánovaných cílů projektu, umístění informací o projektu na internetové stránky žadatele, manažer projektu zahájí mapování filmových míst Pardubického kraje

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



- duben 2013 - mapování filmových míst Pardubického kraje, zahájeny budou práce na turistickém portálu, příprava zadávací dokumentace výběrového řízení
- květen 2013 - vyhlášení výběrového řízení na brožury a trhací mapy „Po stopách filmařů v Pardubickém kraji“, dokončeny budou práce na turistickém portálu Pardubického kraje
- červen 2013 - uzavření výběrového řízení na grafické a tiskové práce v rámci mikroprojektu, podpis smlouvy s vítězem výběrového řízení, pořízení fotografií pro grafické zpracování propagačních materiálů, příprava textových podkladů
- červenec 2013 - překlad textů do polského jazyka, korektury textových podkladů, grafické zpracování brožury a trhací mapy, příprava objednáni propagačních předmětů
- srpen 2013 - tisk brožury a trhací mapy Po stopách filmařů v Pardubickém kraji, pořízení propagačních předmětů (sada - pero a mikrotužka, papírové tašky a obal na CD/DVD), příprava poznávací cesty pro zástupce médií a cestovních kanceláří, resp. agentur, příprava inzerce v turistickém magazínu KAM po Česku (česká jazyková mutace)
- září 2013 - realizace poznávací cesty pro zástupce médií a cestovních kanceláří, resp. agentur, inzerce v turistickém magazínu KAM po Česku (česká jazyková mutace), příprava inzerce v turistickém magazínu OPEN Czechia (polská jazyková mutace), distribuce propagačních materiálů a propagačních předmětů
- říjen 2013 - inzerce v turistickém magazínu OPEN Czechia (polská jazyková mutace), příprava prezentační akce ve Wroclawi (obchodní centrum Galeria Dominikanska Wroclaw), distribuce propagačních materiálů a propagačních předmětů
- listopad 2013 - účast na prezentační akce ve Wroclawi (obchodní centrum Galeria Dominikanska Wroclaw), distribuce propagačních materiálů a propagačních předmětů
- prosinec 2013 - zakončení projektu, vyhodnocení projektu, koordinační schůzka předkladatele a partnera projektu, na které budou upřesněny aktivity ve fázi udržitelnosti projektu, distribuce tiskové zprávy celého projektu, distribuce propagačních materiálů a propagačních předmětů, sestavení plánu další spolupráce destinačních managementů

III. fáze udržitelnosti projektu

- leden 2014 - dále - aktualizované informace ohledně filmových míst na turistickém portálu Pardubického kraje, pořízené fotografie budou i nadále volně ke stažení na internetových stránkách realizátora projektu, distribuce propagačních materiálů „Po stopách filmařů v Pardubickém kraji“ na veletrzích cestovního ruchu, distribuce propagačních předmětů, prezentačních akcích a pomocí sítě turistických informačních center, brožura v elektronické podobě umístěna volně ke stažení na turistickém portálu Pardubického kraje - česká i polská jazyková mutace

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



3. Přeshraniční dopad projektu

Realizované aktivity napomohou k rozvoji turismu jako důležitého faktoru pro rozvoj regionálního hospodářství a zaměstnanosti v oblastech česko-polského příhraničí. Aktivity jsou rovnoměrně rozděleny na obě strany hranic, rozlohou se jedná o přibližně stejná území. Na polské straně jde o Dolnoslezské vojvodství (partnerem projektu je destinační management oblasti) a na straně České republiky Pardubický kraj (realizátorem projektu je destinační management Pardubického kraje).

Vydané publikace budou ve stejném nákladu obdobnou formou distribuovány na obou stranách hranice (náklad 15.000 ks v českém jazyce a náklad 15.000 ks v jazyce polském). Vydané tržací mapy „Po stopách filmařů v Pardubickém kraji“ budou vydány v česko-polské jazykové mutaci v nákladu 30.000 ks. Distribuovány budou rovněž na obou stranách hranice společně s brožurou „Po stopách filmařů v Pardubickém kraji“. Inzerce je rovněž plánovaná jak v polské, tak i české jazykové mutaci.

Důležitým aspektem realizace projektu je také snaha prohloubit spolupráci mezi destinačními managementy oblastí s potenciálem trvalého rozvoje, resp. dlouhodobé udržitelnosti spolupráce při realizaci společných akcí a projektů.

Jelikož má destinační management Dolnoslezského vojvodství sídlo ve Wroclawi, nebylo možné realizovat projekt společný. I přes skutečnost, že se nejedná o společný projekt, tak navázané partnerství není pouze partnerstvím formálním. Destinační managementy spolupracují již od minulého roku a do současnosti společně absolvovali například veletrh cestovního ruchu v Praze. Destinační management Dolnoslezského vojvodství byl již partnerem dvou projektů Destinační společnosti Východní Čechy. Vzhledem k této skutečnosti se jedná o ideální typ organizace pro partnerství na tomto projektu.

4. Cíle/očekávané výsledky/dopady

Globální cíl projektu je zaměřen na marketingovou podporu tradic česko-polské příhraniční oblasti. Rozvoj turismu napomůže regionálnímu hospodářství a zaměstnanosti dotčené oblasti. Tato marketingová podpora přeshraničního cestovního ruchu umožní lepší využití stávajícího potenciálu na obou stranách hranice. Propagování hodnot „dědictví tradic“ rozvíjením přeshraničního charakteru je důležité z hlediska posílení kulturní identity obyvatel regionu a především podporuje rozvoj cestovního ruchu. Výstupy projektu rozšíří nabídku a zvýší kvalitu nabízených atraktivit cestovního ruchu oblasti. V projektové žádosti stanovené indikátory budou bezechytnu naplněny.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



Pro přehlednost lze cíle projektu rozdělit do skupin seřazených podle důležitosti:

- marketingová podpora cestovního ruchu v návaznosti na zvýšení ekonomického potenciálu oblasti, resp. rozvoj cestovního ruchu, který představuje pro území velký potenciál
- prohloubení spolupráce destinačních managementů Pardubického kraje a Dolnoslezského vojvodství s důrazem na jeho rozvoj do budoucnosti
- posílení kulturní identity obyvatel regionu ve vztahu na potenciál v cestovním ruchu

Výstupy projektu rozšíří nabídku a zvýší kvalitu nabízených atraktivit cestovního ruchu regionu. Projekt přispěje k rozvoji cestovního ruchu a bude mít přínos pro zvyšování konkurenceschopnosti regionu na trhu cestovního ruchu. Projekt tak ovlivní objem přínosů plynoucích jednotlivým skupinám subjektů regionu z rozvoje tohoto odvětví. Zprostředkovaný dopad budou mít aktivity také na místní podnikatele a další subjekty zajišťující služby. Projekt přispěje k rozvoji cestovního ruchu a tak ovlivní příjmy subjektů působících v cestovním ruchu i v navazujících odvětvích, může přispět ke snížení nezaměstnanosti apod. Projekt si neklade za cíl snížit nezaměstnanost, zvýšit ekonomickou sílu regionu - jedná se o možné dopady realizace projektu.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis