

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2014



Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Realizované projekty spolufinancované Evropskou Unií
- VI. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod
- VII. East Bohemia Convention Bureau
- VIII. East Bohemia Film Office
- IX. Asociace organizací cestovního ruchu
- X. Spolupráce s partnerskými organizacemi a samosprávou
- XI. Médie / internet / sociální sítě
- XII. Soutěž „Letní pecky, poznej všecky 3“

Identifikační údaje:

- Název: Destinační společnost Východní Čechy
- Sídlo: nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
- Právní forma: zájmové sdružení právnických osob
- Identifikační číslo: 751 26 842
- Internetové stránky: www.vychodni-cechy.org
- Facebook: www.facebook.com/vychodnicechy
- Pinterest: www.pinterest.com/vychodnicechy
- E-mail: dsvc@vychodnicechy.info
- Telefonní kontakt: 466 030 412
- Statutární zástupce: René Živný, předseda výkonné rady
- Ředitelka organizace: Mgr. Alena Horáková

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb.

Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2014

Výkonná rada

- * René Živný (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
- * Petr Fiala (Sdružení obcí Orlicko), 1. místopředseda
- * Ing. Milan Zeman (Klub českých turistů), 2. místopředseda
- * Ing. Michaela Severová (Českomoravské pomezí)
- * Bc. Tomáš Urban (Kulturní centrum Pardubice)
- * Hana Kamenická (Dostihový spolek a. s.)
- * PaedDr. Miloš Harnych (starosta obce Červená Voda)

Dozorčí rada

- * Ing. Jiří Vitík (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)
- * Ing. Roman Sodomka, PhD. (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)
- * Ludmila Navrátilová (radní Pardubického kraje)

Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2014

- * Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- * Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- * Králický Sněžník, o. p. s. /Velké náměstí 5, Králíky/
- * Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí Republiky 12, Pardubice/
- * East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- * Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- * Léčebné lázně Bohdaneč a. s. /Masarykovo nám. 6, Lázně Bohdaneč/
- * Klub českých turistů /Pernerova 1490, Pardubice/
- * Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- * Kulturní centrum Pardubice /náměstí Republiky 1, Pardubice/
- * Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- * PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/

Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- * koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- * realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- * realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- * tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- * iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů

- * spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- * tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- * metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- * podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- * podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- * přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, příprava a realizace nových systémů certifikace kvality
- * zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- * rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů

- * podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- * navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- * metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- * zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- * zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- * vytvoření a podpora sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- * aktivní účast v procesu rozhodování o umístování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů
- * organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci

Realizované projekty spolufinancované Evropskou Unií

V roce 2014 realizovala Destinační společnost Východní Čechy celkem 2 projekty spolufinancované dotací EU. Projekt *Po stopách koňských kopyt* byl spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis a projektu *Vaše východní Čechy*, který byl podpořen dotací z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

** Po stopách koňských kopyt*

Projekt, jehož partnerem je město Wroclaw, byl zahájen v lednu 2014. Fyzická realizace projektu byla ukončena v srpnu 2014. Předpokládané plánované výdaje projektu byly kalkulovány na 22 592,47 EUR (celková přislíbená dotace z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj: 19 203,60 EUR).

Globální cíl projektu byl zaměřen na marketingovou podporu tradic česko-polské příhraniční oblasti. Jednotlivé cíle projektu je možné kategorizovat podle důležitosti:

- * marketingová podpora cestovního ruchu v návaznosti na zvýšení ekonomického potenciálu oblasti

- * prohloubení spolupráce destinačního managementu Pardubického kraje s městem Wroclaw s důrazem na jeho rozvoj v budoucnosti
- * posílení kulturní identity obyvatel regionu

Nejvýznamnější aktivity projektu byly definovány následovně:

- * vydání brožury „Po stopách koňských kopyt Pardubického kraje“ v české jazykové mutaci (náklad 15.000 ks)
- * vydání brožury „Po stopách koňských kopyt Pardubického kraje“ v polské jazykové mutaci (náklad 15.000 ks)
- * prezentační akce na dostihovém závodisti ve Wroclawi - Partynice
- * prezentační akce na dostihovém závodisti v Pardubicích
- * aktivity na turistickém portálu Pardubického kraje - revize sítě hipotras a revize databanky jezdeckých objektů (v české a polské jazykové mutaci)
- * výtvarná soutěž pro žáky základních škol Pardubického kraje
- * propagační předměty
- * publicita projektu, inzerce, tiskové zprávy, pozvánky



* *Vaše východní Čechy*

Realizace projektu byla zahájena 1. června 2014 a ukončena bude 30. června 2015. Celkové výdaje projektu byly kalkulovány na 7 897 803,50 Kč a ve výši 100% uznatelných nákladů byla přislíbena dotace z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

Cílem projektu je přispět k zvýšení přitažlivosti Pardubického kraje jakožto turistické destinace a ke zvýšení informovanosti návštěvníků i zprostředkovatelských subjektů v cestovním ruchu. Stávající i potenciální návštěvníci získají prostřednictvím realizace projektu novou inspiraci k návštěvě Pardubického kraje. V rámci projektu se uskuteční soubor na sebe navazujících propagačních aktivit s cílem oslovení široké veřejnosti i zprostředkovatelských subjektů.

Nejvýznamnější aktivity projektu byly definovány následovně:

- * Vydání sady image propagačních materiálů východních Čech prezentujících TOP 10 turistických témat regionu (a to v 10 jazykových mutacích - čeština, angličtina, němčina, polština, ruština, ukrajinština, italština, francouzština, holandština, španělština)

- * Vydání pěti druhů „cyklo“ materiálů v české, anglické, německé a polské jazykové mutaci (v rozdělení dle turistických oblastí východních Čech)
- * City-light kampaň zima 2014/2015 a léto 2015 (vždy 10 CLV ploch každém z těchto měst - Praha, Olomouc, Ostrava, Jihlava, Plzeň, Ústí nad Labem, Liberec a Brno)
- * „Road show“ po obchodních centrech (ve stejných městech jako bude probíhat CLV kampaň)
- * S „road show“ po obchodních centrech související fotografická výstava na ROLL-UP stojanech
- * Setkání turistických oblastí a tiskové konference (před zimní a letní turistickou sezónou)
- * Veletrhy cestovního ruchu (tuzemské - Holiday World Praha a Region Tour Brno; zahraniční - ITF Slovakia Tour Bratislava, MTT Wroclaw, ITB Berlín, MITT Moskva a GLOB Katowice)

Většina aktivit projektu byla připravena v roce 2014 a v roce 2015 realizována. Nejvýznamnější realizovanou aktivitou roku 2014 bylo zahájení zimní CLV kampaně, která byla zahájena 1. prosince.



Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

Ve fázi udržitelnosti má Destinační společnost Východní Čechy celkem pět projektů, které byly spolufinancovány z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod:

- Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na r. 2009 (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00145)
- Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00157)
- Turistické noviny pro region Východní Čechy (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00146)
- Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00882)
- Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00881)

Ve fázi udržitelnosti se Destinační společnost Východní Čechy účastnila v roce 2014 několika tuzemských a zahraničních veletrhů cestovního ruchu:

- * Region Tour Brno
- * Holiday World Praha
- * ITF Slovakia Tour Bratislava
- * Euroregion Tour Jablonec nad Nisou

V průběhu roku 2014 prezentovala Destinační společnost Východní Čechy turistické atraktivitu na celkem šestadvaceti tuzemských či zahraničních prezentačních akcích:

- * Zahájení turistické sezóny KČT, Česká Třebová
- * Otevírání lázeňské sezóny, Lázně Bohdaneč
- * Hrnčířská sobota na Veselém Kopci
- * Prezentace na Malém rynku v Krakově, Polsko
- * Gastroslavnosti M. D. Rettigové, Litomyšl
- * Kvalifikace na Velkou pardubickou, Pardubice
- * Aviatická pouť, Pardubice
- * Dostihový den, závodistiště Wroclav
- * Jarmark na Smetanově Litomyšli
- * Setkání na pomezí Čech a Moravy, Valteřice

- * Kvalifikace na Velkou pardubickou, Pardubice
- * Dostihový den, závodistiště Wroclav
- * Prezentace na Staroměstském náměstí, Praha
- * Řemeslnická sobota, Letohrad
- * Veselokopecký jarmark
- * Festival Lughnasad
- * Mezinárodní festival šachu a her Czech Open, Pardubice
- * Veselokopecký jarmark
- * Festival Lughnasad, Nasavrky
- * Akce Cihelna, Králíky
- * Kvalifikace na Velkou pardubickou, Pardubice
- * Mezinárodní silniční veletrh, Pardubice
- * Kvalifikace na Velkou pardubickou, Pardubice
- * Biskupické kalíšek, Biskupice
- * Galerie Dominikanska, Wroclaw
- * Předvánoční jarmark na Veselém Kopci

Průběžně probíhá v rámci projektu Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji správa a revize pořízených a instalovaných multimediálních informačních kiosků.

Informační kiosky byly instalovány v těchto lokacích:

- * Pardubice - nádraží ČD (příjezdová hala)
- * Pardubice - Krajská knihovna Pardubice
- * Lázně Bohdaneč (Lázeňský areál Léčebných lázní Bohdaneč – u hlavního vchodu)
- * Chrudim (Resselovo náměstí)
- * Slatiňany (Budova TIC Slatiňany)
- * Hlinsko (Areál Betléma v centru města)
- * Holic (Poblíž Památníku Dr. E. Holuba)
- * Litomyšl (Smetanovo náměstí v centru města)
- * Moravská Třebová (Budova TIC Moravská Třebová)
- * Vysoké Mýto (Budova TIC Vysoké Mýto)
- * Polička (Palackého náměstí v centru města)
- * Nové Hrady (Parkoviště u zámku v Nových Hradech)
- * Dolní Morava (U pokladen chaty U Slona)
- * Králíky (Podloubí Velkého nám. v centru města)
- * Letohrad (Václavské náměstí v centru města)

Jako již tradičně byla i v roce 2014 vydána dvě čísla Turistických novin pro region Východní Čechy - léto 2014 (náklad 40 000 ks) a zima 2014/2014 (náklad 30 000 ks v české a 3 000 ks v polské mutaci).

Staňte se našimi fanoušky na Facebooku  www.facebook.com/vychodnicechy

TURISTICKÉ NOVINY

léto 2014

pro region Východní Čechy

Projděte si naučné stezky na Králicku
str. 8

Vydejte se na cyklovýlety v Pardubickém kraji
str. 10 a 11

Nechte se pozvat na zajímavé kulturní akce
str. 13

PARDUBICE A KONĚ PATŘÍ K SOBĚ, TVRDÍ KRAJSKÝ RADNÍ RENÉ ŽIVNÝ

PARDOUBICE A KONĚ, TO TO SPOJENÍ JEJEDNOZNAČNĚ PATŘÍ K SOBĚ. REKL RADNÍ PARDUBICKÉHO KRAJE ZODPOVĚDNÝ ZA SPÓRT, CESTOVNÍ RUCH, VOLNOČASOVÉ AKTIVITY A INFORMATIKU RENÉ ŽIVNÝ.

Nesmíme bohatou historii spjata jen s pardubickým zveřejněním, ale i s dalšími zveřejněnými. Pardubice a koně, to je spojení, které patří k sobě. René Živný, krajský radní Pardubického kraje, se v rozhovoru s redakcí Turistických novin vyjádřil k tomu, jak důležité je pro město a kraj udržet si toto spojení. Podle něj je koně v Pardubicích nejen sportovním, ale také společenským fenoménem. V roce 2014 se konalo v Pardubicích několik akcí, které byly věnovány koním. René Živný uvedl, že koně jsou v Pardubicích nejen sportovním, ale také společenským fenoménem. V roce 2014 se konalo v Pardubicích několik akcí, které byly věnovány koním.

V Litomyšli vrací památky do života

JE TO PŘÍBĚH TĚMĚR JAKO Z POKHÁDKY. TA SE ZAČALA PSÁT V ROCE 1999, KDY BYLO V MARÓCKÉM MARRAKEŠI ROZHODNUTO O ZÁPISU ZÁMEČKÉHO AREÁLU V LITOMYŠLI NA SEZNAM UNESKO – DODNĚ JEDINÉ PAMÁTKY V CELÉM PARDUBICKÉM KRAJI.

K desátému výročí zápisu získal Litomyšlský areál evropskou dotaci na revitalizaci jedinečného objektu. Po uplynutí letů od zápisu na reprezentativní seznam světového dědictví a láká návštěvníky k prohlídce nejen optických budov, ale také k ochutnávce programů, které byly součástí projektu. Ide o divoké muzeum. Areál na starý lidový program či projekt Škola na zámku. Prohlédněte si i zámekové nádvoří, tak zvanou Olivetskou horu, na jejíž obvodu se podílelo několik týmů architektů. Kromě zámekového areálu se podílelo znovu vžit život piaristického kostela a Regionálního muzea. Město bezprostředně reaguje investiční akcí v novodobých dějinách Litomyšli. Přiléhavě se podívá a posuďte sami, jak se Litomyšlským později vyvíjí tato zámeková příležitost.

EVROPSKÉ DOTACE ROZVÍJÍ CESTOVNÍ RUCH V REGIONU

VYRAZNY PODIL NA ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU VE VÝCHODNÍCH ČECHÁCH MAJÍ EVROPSKÉ DOTACE. OD ROKU 2007 PODPORIL REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM (ROP) SEVEROVÝCHOD V PARDUBICKÉM KRAJI VÍCE NEŽ JEDNOU MILIARDOU KORUN ROVNÝCH 60 PROJEKTŮ. DALŠÍ TĚMĚR DŮVE MILIARDY KORUN NA VÍCE NEŽ 100 TURISTICKÝCH ZAMĚŘENÝCH PROJEKTŮ PUTOVALO DO KRÁLŮVHRADSKÉHO A LIBERČEKÉHO KRAJE.

Z e mají takové investice smysl, se můžete přemýšlet třeba v řadě podpořených muzeí. Místní muzeum v České Třebové, tradičním dopravním uliční samostatně žít svých muzeí, právě na místě, kde dříve dopravní. Můžete si tu prohlédnout legendární Velký jeřáb konstruován se ve městě navštívit další zastávky muzeí stále zbudovaný přípojku Labe – Dunaj – Odra a nachází samostatně asi aneb další modely, plány či fotky včasných letadel.

Na cestovním vás nabídní také v propoziturním Aktiálním muzeu Dr. Emila Holuba v Holicích. Pokud jste tam neprošli byli se školním výletem, nevažte zřítel znohu. Suvereny z Hlubokých cest, interaktivní expozice funkční model Velitorských vodočpů za to určitě stojí.

Během této sezony přijít první návštěvníky také v Regionálním muzeu v Litomyšli, jehož historická budova prošla revitalizací podpořenou 61 miliony korun z ROP Severovýchod, i v Muzeu českého karosování ve Vysokém Mýtu, kterému ROP Severovýchod přispěl 39 miliony korun. O dalších turistických projektech nejen na Pardubicku se dočtete na webu www.nadseverovychod.cz a sekci Tip na výlety.

OBSAH:

- Východní Čechy ... 1, 2, 3
- Pardubice ... 4
- Chrudimsko-Hlinecko ... 5
- Orlické hory a Postrlitzko ... 6
- Ceskomoravské pomezí ... 7
- Králický Sněžník ... 8
- Koupání ... 9
- Aktivní odpočinek a cyklovýlety ... 10, 11
- Rodiny s dětmi ... 12
- Kultura ... 13
- Cool strana ... 14
- Praktické informace, Wandrovni karta ... 15
- Novinky ... 16

PARDUBICKÝ KRAJ | Turistické noviny pro region Východní Čechy | léto 2014 | www.vychodnicechy.info

East Bohemia Convention Bureau

Na rok 2014 byla na aktivity v oblasti podpory kongresového cestovního ruchu regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau poskytnuta finanční podpora ve výši 425.000 Kč.

Dle marketingového plánu pro rok 2014 se tyto prostředky v průběhu roku použily k následujícím účelům:

- * Spolupráce s portálem FiremniAkce.cz
- * Spolupráce se portálem a časopisem Event & Promotion
- * Veletrh ITB Berlín
- * MICE workshop pod záštitou CzCB v Bratislavě
- * MICE Trip po Pardubickém kraji
- * Aktualizace a dotisk katalogu EBCB
- * Výroba spotu o kongresové nabídce Pardubického kraje
- * Průběžná celoroční inzerce především v odborných periodících – TTG MICE, GO CZECH REPUBLIC, E15

Aktuální informace o činnosti regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau jsou dostupné na portálu www.eastbohemiaconvention.cz.



East Bohemia Film Office

East Bohemia Film Office je regionální filmovou kanceláří založenou v roce 2012 při Destinační společnosti Východní Čechy za účelem přilákání filmových štábů do regionu, představit jim zajímavá místa oblasti a ukázat jim, že Pardubický kraj může být „film-friendly“.

V roce 2014 spolupřádala East Bohemia Film Office dva filmové workshopy za účasti zástupců Czech Film Commission, CzechTourism, Destinační společnosti Východní Čechy a Pardubického kraje. Tématem workshopů byla snaha dostat do regionu filmaře a způsoby, jak filmy využít k posílení image kraje. Prakticky se od těchto workshopů datuje iniciativa Pardubického kraje založit regionální filmový fond.

East Bohemia Film Office ve spolupráci s Czech Film Commission dále dokončila své webové stránky (eastbohemiafilmoffice.cz), které slouží jako základní zdroj informací o regionu východních Čech pro audiovizuální produkce.



Asociace organizací cestovního ruchu

V listopadu 2010 byla v Brně založena Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem. Zakládajícími členy asociace jsou Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Morava, Vysočina Tourism a Destinační společnost Východní Čechy.

Asociace si klade za cíl navrhnout a podílet se na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Členové asociace si od jejího zřízení slibují větší spolupráci a informovanost ve vztahu zejména k Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se chce stát dalším významným komunikačním kanálem mezi institucemi a regiony.

Spolupráce s partnerskými organizacemi a samosprávou

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro region Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2014 byly touto formou distribuovány například brožury Po stopách koňských kopyt v Pardubickém kraji.

Každý rok se Destinační společnost Východní Čechy v rámci své činnosti snaží uspořádat setkání zástupců turistických oblastí regionu. Jedná se o pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které je iniciováno za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Dlouhodobě spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism. V roce 2014

absolvovala Destinační společnost Východní Čechy s organizací CzechTourism několik prezentačních akcí - prezentace Pardubického kraje na Staroměstském náměstí v Praze, v obchodním centru Galeria Dominikanska Wroclaw či prezentace na Malém Rynku v Krakově. Destinační společnost Východní Čechy má společně s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism uzavřeno několik dohod o partnerství. V roce 2013 nejvíce společných aktivit vycházelo z uzavřené Dohody o partnerství k akci: „Filmový turismus - produkt cestovního ruchu“. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je navíc krajským koordinátorem agentury CzechTourism za Pardubický kraj.

Dlouhodobě probíhá úzká spolupráce s Krajským úřadem Pardubického kraje. Především se jedná o spolupráci s Odborem rozvoje, fondů EU, cestovního ruchu a sportu Pardubického kraje při přípravě a realizaci jednotlivých marketingových aktivit (jmenovitě s panem Ing. Pavlem Kalivodou, vedoucím odboru; Mgr. Miroslavem Smejkallem, vedoucím Oddělení regionálního rozvoje; paní Ing. Irenou Lněničkovou, vedoucí Oddělení sportu a cestovního ruchu, paní Bc. Alexandrou Jetmarovou a Mgr. Jaroslavou Bednářovou). Úzká spolupráce probíhá s Oddělením komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje. Destinační společnost Východní Čechy se tak díky této spolupráci snaží prezentovat svoji činnost navenek.

Média / internet / sociální sítě

Hlavním zdrojem turistických informací je oficiální turistický portál Pardubického kraje www.vychodnicechy.info.

V roce 2014 realizovala Destinační společnost Východní Čechy na turistickém portálu revizi hipotras a jezdeckých objektů.

Průměrná měsíční návštěvnost turistického portálu Pardubického kraje zachycuje následující tabulka:

rok	průměrný měsíční počet návštěv
2009	21 444
2010	21 026
2011	23 408
2012	39 742
2013	24 318
2014	30 380

Destinační společnost Východní Čechy dále spravuje a aktualizuje portály www.vychodni-cechy.org, www.eastbohemiaconvention.cz a www.eastbohemiafilmoffice.cz. Region východních Čech rovněž prezentuje na sociálních sítích - přesněji na sociální síti Facebook a Pinterest. Destinační společnost Východní Čechy touto formou prezentuje některá zajímavá místa a významné akce regionu. Zároveň na sociálních sítích mohou uživatelé spolu komunikovat a vytvářet obsah společně.



Již dlouhodobě spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy s vydavateli **turistických magazínů a regionálních periodik**. V roce 2014 proběhla nejtěsnější spolupráce s Deníky Pardubického kraje (Pardubický deník, Chrudimský deník, Orlický deník a Svitavský deník).

Soutěž „Letní pecky, poznej všecky 3“

Pokračování cestovatelské soutěže Letní pecky, poznej všecky byla tentokrát zaměřená na zážitky. Jako v případě předchozích ročníků soutěž pořádala Destinační společnost Východní Čechy ve spolupráci s Pardubickým krajem.

Soutěž je založena na principu sbírání razítek do vandrovní knížky. Aby se soutěžící dostali do slosování o ceny, musí shromáždit pět razítek z 20 možných. První cenou byl wellness víkend pro 2 osoby v hotelu Vista na Dolní Moravě. Soutěžící mohli vyhrát kromě zmíněného wellness balíčku například ubytování s polopenzí na 1 noc pro 2 osoby na hradě Svojanov včetně prohlídky hradu, dárkový poukaz na konzulaci v restauraci Bohém v hotelu Aplaus a mnoho dalších cen.

Razítkovací místa do soutěže Letní pecky, poznej všecky 3: Tvrz Hůrka v Králíkách, Dolní Morava relax & sport resort, Klášter Hora Matky Boží v Králíkách, Rekreační lesy Podhůra, Zámek Slatiňany, Švýcárna Slatiňany, Muzeum obuvi a kamene ve Skutči, Muzeum řemesel Letohrad, Průmyslové muzeum Mladějov a Mladějovská úzkokolejka, Zámek Moravská Třebová, Hotel Aplaus v Litomyšli, Zámecké sklepení

Litomyšl, Zámek Choltice, Veselý Kopec, Hrad Svojanov, Sportareál České Petrovice, Aquacentrum Pardubice, Výletní loď Arnošt z Pardubic, Ranch Kovářov, Lanové centrum Pardubice, Pardubické letní kino.

Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2014. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2015.

Letní pecky, poznej všechny 3
a navíc soutěž VYFOŤ KÓD & VYHRAJ TABLET

V Pardubickém kraji bude letošní letní sezóna ve znamení akce, adrenalinu, zážitků, zábavy a nových atrakcí. Turisté a výletníci čekají dvě desítky zajímavých míst, které spojuje unikátní soutěž Letní pecky, poznej všechny. Třetí m rukou můžete navštívit do soutěže zapojené turistické cíle, sbírat jejich razítka do Vandrovní knížky nebo fotoť soutěžní QR kódy chytrými telefony či tablety. Kromě výjimečných zážitků tak můžete získat i atraktivní ceny.

CO MUSÍM UDĚLAT, ABYCH SE MOHL SOUTĚŽE ZÚČASTNIT?
Získat alespoň 5 razítek do Vandrovní knížky.

OD KDY MŮŽU SOUTĚŽIT?
Od 1. 6. do 15. 9. 2014.

O CO SE HRAJE?

1. cena > Wellness víkend pro 2 osoby v hotelu Vista na Dolní Moravě
2. cena > Ubytování s polpenzí na 1 noc pro 2 osoby na hradě Svojanov včetně prohlídky hradu
3. cena > Dárkový poukaz na konzumaci v restauraci Bohém v hotelu Aplaus v Litomyšli v hodnotě 1 000 Kč
- 4.–20. cena > další PECKA ceny

Cena v soutěži VYFOŤ KÓD & VYHRAJ TABLET: multimediální tablet

VYFOŤ KÓD & VYHRAJ TABLET
Současně hraje s Letními peckami ještě o tablet v soutěži VYFOŤ KÓD & VYHRAJ TABLET. Pokud máte chytrý telefon, vyfoťte každé destinaci speciální QR kód s logem Letních pecek a odpovězte na soutěžní otázku. Tablet čeká na autora nejvíce správných odpovědí. Po zodpovězení otázky se navíc přímo z telefonu dozvíte tipy na další zajímavosti v okolí.

RAZÍTKA A QR KÓDY JSOU K DISPOZICI NA NÁSLEDUJÍCÍCH MÍSTECH:

- Tvrz Hůrka v Králíkách ► Dolní Morava relax & sport resort ► Klášter Hora Matky Boží v Králíkách
- Rekreační lesy Podhůra ► Zámek Slatihany ► Světárna Slatihany ► Muzeum obuvi a kamene ve Skutčáči ► Muzeum řemesel Letohrad ► Průmyslové muzeum Mladějov a Mladějovská železnice ► Zámek Moravská Třebová ► Hotel Aplaus v Litomyšli ► Zámecké sklepení Litomyšl ► Zámek Choltice ► Veselý Kopec ► Hrad Svojanov ► Sportareál České Petrovice ► Aquacentrum Pardubice ► Výletní loď Arnošt z Pardubic ► Ranch Kovářov ► Lanové centrum Pardubice ► Pardubické letní kino ► Rybolov pro děti a dospělé v Lázních Bohdaneč

KDE SEŽENU VANDROVNÍ KNÍŽKU?
V každém Infocentru v kraji, na všech soutěžních místech a na www.vychodnicchy.info/letnipeccky

JAK BUDOU VYBRÁNÍ VÝHERCI?
Odstřížte nou zadní stránku Vandrovní knížky s alespoň 5 razítky zašlete na adresu Destinační společnost Východní Čechy, nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice, a to nejpozději do 22. září 2014. Z doručených Vandrovních knížek pak bude vylosováno 20 výherců.

Detailní informace k celé soutěži na: www.vychodnicchy.info
www.pardubickykraj.cz