

Zpráva o činnosti

Destinační společnosti Východní Čechy za rok 2012



Obsah

1. Identifikační údaje

- 1.1 Statutární orgány
- 1.2 Zaměstnanci
- 1.3 Ostatní

2. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

3. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

4. Projekty spolufinancované z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

- 4.1 Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji
- 4.2 Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji

5. Projekt spolufinancovaný z Fondu mikroprojektů Euroregion Glacensis (Operační program přeshraniční spolupráce Česká republika - Polsko)

- 5.1 Po stopách tradic Pardubického kraje
- 5.2 Po stopách moderní architektury Pardubického kraje

6. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

7. Spolupráce s destinačními managementy a turistickými informačními centry

8. Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty

9. Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism

10. East Bohemia Convention Bureau

11. Asociace organizací cestovního ruchu

12. Založení East Bohemia Film Office

13. Médie/internet/sociální síť

14. Soutěž „Letní pecky, poznej všecky“

15. Spolupráce s Krajským úřadem Pardubického kraje

1. Identifikační údaje Destinační společnosti Východní Čechy

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	www.vychodni-cechy.org
E-mail:	dsvc@vychodnicechy.info
Telefonní kontakt:	466 030 412
Statutární zástupce:	René Živný, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace:	Alena Horáková, BA(Hons)

Destinační společnost Východní Čechy byla založena 4. ledna 2008 na ustavující valné hromadě podepsáním Zakladatelské smlouvy jedenácti zakládajícími členy, kterými byly Pardubický kraj, Českomoravské pomezí, Sdružení měst a obcí regionu Východní Čechy, obecně prospěšná společnost Králický Sněžník, Asociace hotelů a restaurací České republiky o.s., Krajská hospodářská komora Pardubického kraje, East Bohemian Airport a.s., Dostihový spolek a.s., Léčebné lázně Bohdaneč a.s., Smetanova Litomyšl, o.p.s. a Klub českých turistů Pardubického kraje, vše významné subjekty v oblasti cestovního ruchu. V členské základně během let došlo k menším změnám. Dne 4. listopadu 2008 rozhodnutím a schválením mimořádné valné hromady přistoupilo Sdružení obcí Orlicko jako nový subjekt a zaniklo členství Sdružení měst a obcí regionu, které v roce 2009 ukončilo svoji činnost. Dne 4. 6. 2010 byl nahrazen člen Destinační společnosti Východní Čechy Sdružení obcí Orlicko novým členem, Destinační společností Orlické hory a Podorlicko. K 31. 12. 2012 bylo ukončeno členství Smetanovy Litomyšle, o.p.s.. Od 1. 1. 2013 jsou novými členy Destinační společnosti Východní Čechy Kulturní centrum Pardubice a Kongres Hotel Jezerka s.r.o.

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána v registru zájmových sdružení právnických osob vedeném Krajským úřadem Pardubického kraje.

Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, která rozhoduje o koncepci činnosti a jejich změnách, rozhoduje o změně stanov, volí a odvolává členy výkonné rady a dozorčí rady, schvaluje přijetí nových členů, schvaluje plán činnosti a finanční plán na běžný rok, schvaluje roční zprávu o činnosti a účetní závěrku.

Statutárním orgánem je výkonná rada, která má sedm členů, funkční období výkonné rady je tříleté. Prostřednictvím ředitelky společnosti řídí výkonná rada činnost mezi valnými hromadami. Kontrolním orgánem společnosti je tříčlenná dozorčí rada, která dohlíží na výkon působnosti výkonné rady, činnost organizace a hospodaření.

1.1 Statutární orgány (stav k 31. 12. 2012)

Výkonná rada

JUDr. Miroslav Stejskal (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
Petr Fiala (Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko), 1. místopředseda výkonné rady
Ing. Milan Zeman (Klub českých turistů Pardubického kraje), 2. místopředseda výkonné rady
Ing. Michaela Severová (Českomoravské pomezí)
Ing. Milena Šnajdřová (Asociace hotelů a restaurací ČR o. s.)
Hana Kamenická (Dostihový spolek a. s.)
PaedDr. Miloš Harnych (starosta obce Červená Voda)

Dozorčí rada

Ing. Rudolf Bubla (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)
Ing. Roman Sodomka PhD. (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)
Mgr. Jiří Brýdl (Pardubický kraj)

1.2 Zaměstnanci (stav k 31. 12. 2012)

Alena Horáková, BA (Hons), ředitelka společnosti
Kamila Lýrová, projektová manažerka
Mgr. Josef Rychter, projektový manažer
Bc. Pavel Beneš, projektový manažer
Jaroslav Drobný, DiS., administrativní pracovník

1.3 Ostatní

V prvním čtvrtletí roku 2013 došlo ke změně statutárního zástupce Destinační společnosti Východní Čechy. V roli předsedy výkonné rady byl JUDr. Miroslav Stejskal vystřídán **René Živným**.

Ve stejném období došlo ke změně v dozorčí radě Destinační společnosti Východní Čechy. Mgr. Jiřího Brýdla v dozorčí radě společnosti nahradila **Ludmila Navrátilová**.

K 1. 1. 2013 došlo ke změně v členech Destinační společnosti Východní Čechy. Ukončeno bylo členství Smetanovy Litomyšle o.p.s.. Naproti tomu jsou novými členy Destinační společnosti Východní Čechy **Kulturní centrum Pardubice** a **Kongres Hotel Jezerka s.r.o.**

2. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy (stav k 31. 12. 2012)

Pardubický kraj se sídlem Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice

Českomoravské pomezí se sídlem Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl

Králický Sněžník, o. p. s. se sídlem Velké náměstí 5, 561 69 Králíky

Asociace hotelů a restaurací České republiky o. s. se sídlem Revoluční 13, 110 00 Praha 1

Krajská hospodářská komora Pardubického kraje se sídlem Komenského nám. 125, 532 11

East Bohemian Airport a. s. se sídlem Letiště Pardubice 6, 530 06 Pardubice

Dostihový spolek a. s. se sídlem Pražská 607, 530 02 Pardubice

Léčebné lázně Bohdaneč a. s. se sídlem Masarykovo nám. 6, 533 41 Lázně Bohdaneč

Smetanova Litomyšl, o.p.s. se sídlem Jiráskova 133, 570 01 Litomyšl

Klub českých turistů Pardubického kraje se sídlem Pernerova 1490, 531 65 Pardubice

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko se sídlem Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou

Dne 4. 6. 2010 byl nahrazen člen společnosti Sdružení obcí Orlicko novým členem, Destinační společností Orlické hory a Podorlicko.

K 31. 12. 2012 bylo ukončeno členství Smetanovy Litomyšle, o.p.s.. Od 1. 1. 2013 jsou novými členy Destinační společnosti Východní Čechy **Kulturní centrum Pardubice** (se sídlem náměstí Republiky 1, 530 02 Pardubice) a **Kongres Hotel Jezerka s.r.o.** (Seč - Ústupky 278, 538 07).

3. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

V roce 2012 pokračovala realizace projektů spolufinancovaných Evropskou unií. Dokončeny byly aktivity projektů Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji a Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji, které byly spolufinancovány Regionálním operačním programem NUTS II Severovýchod. V roce 2012 byla dokončena realizace projektu Po stopách tradic, který byl spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis. Ze stejného dotačního titulu byl dotací podpořen projekt Po stopách moderní architektury, jehož realizace byla zahájena začátkem roku 2013.

Hlavní předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy je přesně vymezen stanovami organizace a zahrnuje mimo jiné:

- koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, příprava a realizace nových systémů certifikace kvality
- zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism

- metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- vytvoření a podpora sítě spolupracujících cestovních kanceláří a agentur (incoming partnerů) a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- aktivní účast v procesu rozhodování o umisťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů
- organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci

Destinace není striktně vymezena hranicemi Pardubického kraje, ale umožňuje územní přesahy vždy ve volbě na definovaná témata a produkty nebo na základě realizace společných rozvojových projektů. Základním principem variability hranic destinace bude pozitivní dopad aktivit na jádrové území destinace - Pardubický kraj.

4. Projekty spolufinancované z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

V roce 2012 pokračovala Destinační společnost Východní Čechy v realizaci 2 projektů, které jsou spolufinancovány z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod. Přesněji se jednalo o projekty:

- Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji
- Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji

Projekty byly podpořeny dotací ve výši 92,5% uznatelných nákladů z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod v rámci prioritní osy 3 - Cestovní ruch, resp. oblasti podpory 3.2 - Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

Na předfinancování projektů byla využita půjčka Pardubického kraje a na kofinancování podílu žadatele projektů byla využita dotace Pardubického kraje.

4.1 Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji

Obecné informace o projektu

Realizace projektu byla zahájena 1. února 2011. Termín ukončení fyzické realizace projektu je 31. ledna 2013.

Celkové výdaje projektu jsou plánovány ve výši 10.364.089,42 Kč a na jeho realizaci byla přislíbena z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod dotace ve výši 9.586.782,71 Kč.

Cílem projektu je zvýšení zájmu turistů o Pardubický kraj vytvořením kvalitního informačního systému včetně vytvoření inovativních produktů pro prezentaci území Pardubického kraje jako turistické destinace. Realizací projektu dojde ke zkvalitnění obsahu a rozšíření funkcí hlavního turistického portálu v destinaci www.vychodnicechy.info a rozšíření, resp. zkvalitnění nabídky služeb certifikovaných turistických informačních center. Pro potřeby jednotlivých informačních center byly v rámci projektu zhotoveny tematické mapy Pardubického kraje a také turistické katalogy Pardubického kraje. Na zvolených místech navštěvovaných turisty a u vybraných turistických informačních center byly instalovány multimediální informační kiosky, které zvýší možnosti informování návštěvníků v oblasti.

Hlavní aktivity projektu

- Příprava, vydání a distribuce tematických map pro turistická informační centra
- Příprava, vydání a distribuce turistických katalogů (včetně všech plánovaných jazykových mutací)
- Aktualizace a propagace turistického portálu www.vychodnicechy.info
- Rozšíření turistického portálu o nové funkcionality
- Pořízení a instalace multimediálních informačních kiosků

Nejvýznamnější realizované aktivity v roce 2012

- Na základě realizovaného výběrového řízení „Kompletní zpracování turistických katalogů Pardubického kraje“ (veřejná zakázka malého rozsahu III. kategorie) byly vydány tyto propagační materiály - turistické katalogy:
 - Turistický katalog Pardubického kraje v české jazykové mutaci - náklad 30.000 ks
 - Turistický katalog Pardubického kraje v anglické jazykové mutaci - náklad 5.000 ks
 - Turistický katalog Pardubického kraje v polské jazykové mutaci - náklad 3.000 ks
 - Turistický katalog Pardubického kraje v německé jazykové mutaci - náklad 2.000 ks



- Na základě uzavřeného výběrového řízení „Pořízení a instalace multimediálních informačních kiosků“ (zjednodušení podlimitní řízení) bylo pořízeno a instalováno 15 multimediálních informačních kiosků.
- Multimediální informační kiosky slouží především cestující veřejnosti, a to 24 hodin denně. Tedy i v době, kdy mají turistická informační centra po otevírací době. Na všech kioscích je vstupní obrazovka s osmi tlačítky. Ta fungují jako odkazy na turistický portál kraje, portály turistických oblastí, měst a obcí, ale i na webové prezentace jednotlivých vybraných turistických atraktivit v okolí či stránky věnované samosprávě. Z úvodní obrazovky se uživatel dostane velmi snadno také k informacím o jízdních řádech (IDOS) či na veřejnoprávní zpravodajský portál (ČT24). Nabídka úvodní obrazovky umožňuje připojit se ke všem ostatním nainstalovaným informačním kioskům v kraji.
- Multimediální informační kiosky byly instalovány v těchto lokacích:

Město (obec)	Konkrétní umístění kiosku	Typ kiosku
Pardubice	Nádraží ČD – příjezdová hala	Samostatně stojící
Pardubice	Krajská knihovna	Samostatně stojící
Lázně Bohdaneč	Lázeňský areál LLB – u hlavního vchodu	Nástěnný
Chrudim	Resselovo náměstí	Samostatně stojící
Slatiňany	Budova TIC Slatiňany	Nástěnný
Hlinsko	Areál Betléma v centru města	Nástěnný
Holice	Poblíž Památníku Dr. E. Holuba	Samostatně stojící
Litomyšl	Smetanovo náměstí v centru města	Samostatně stojící
Moravská Třebová	Budova TIC M. Třebová	Nástěnný
Vysoké Mýto	Budova TIC V. Mýto	Nástěnný
Polička	Palackého náměstí v centru města	Samostatně stojící
Nové Hradky	Parkoviště u zámku v Nových Hradech	Samostatně stojící
Dolní Morava	U pokladen chaty U Slona	Nástěnný
Králíky	Podloubí Velkého nám. v centru města	Nástěnný
Letohrad	Václavské náměstí v centru města	Nástěnný



4.2 Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji

Obecné informace o projektu

Realizace projektu byla zahájena 1. ledna 2011 a ukončení fyzické realizace projektu je plánováno na 31. prosince 2012.

Celkové výdaje projektu jsou plánovány na 7.337.097,21 Kč a na jeho realizaci byla z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod přislíbena dotace ve výši 6.964.614,91 Kč.

Cílem projektu je zvýšení přitažlivosti Pardubického kraje z pohledu cestovního ruchu a zvýšení informovanosti návštěvníků i zprostředkovatelů v cestovním ruchu o jeho atraktivitách, a to prostřednictvím koncentrované propagace zaměřené na určitá 2 témata pro daný rok. V rámci projektu je naplánován soubor propagačních aktivit ve spojení s tématy roku.

Téma roku 2011 - turistická oblast Orlické hory a Podorlicko, resp. aktivní dovolená v Pardubickém kraji. Téma roku 2012 - turistická oblast Chrudimsko-Hlinecko, resp. Pardubický kraj, krajina tradic.

Hlavní aktivity projektu

- Účast na tuzemských i zahraničních veletrzích cestovního ruchu
- Účast na tuzemských i zahraničních prezentačních akcích
- Příprava, vydání a distribuce propagačních tiskovin a propagačních předmětů
- Realizace soutěží pro veřejnost (školy)
- Inzerce, PR články v tisku, bannerová kampaň a rozhlasová kampaň
- Realizace „famtripů“ a „presstripů“

Nejvýznamnější realizované aktivity v roce 2012

- Účast na **tuzemských veletrzích cestovního ruchu**: Tourism Expo Olomouc (27. - 29. 1. 2012), Holiday World Praha (9. - 12. 2. 2012), Infotour Hradec Králové (16. - 17. 3. 2012), Euroregion TOUR Jablonec nad Nisou (22. - 24. 3. 2012), ITEP Plzeň (20. - 22. 9. 2012)



- Účast na **zahraničních veletrzích cestovního ruchu**: Vakantie Utrecht (10. - 15. 1. 2012), Slovakia Tour Bratislava (19. - 22. 1. 2012), Reisemarkt Dresden (27. - 29. 1. 2012), Balttour Riga (10. - 12. 2. 2012), Vivattour Vilnius (2. - 4. 3. 2012), TourNatour Düsseldorf (31. 8. - 2. 9. 2012), TS Poznaň (24. - 27. 10. 2012)
- Účast na **tuzemských prezentačních akcích**: Velikonoční jarmark na Veselém Kopci (7. 4. 2012), Cestování 2012 v Pardubicích (20. - 22. 4. 2012), Aviatická pouť v Pardubicích (2. - 3. 6. 2012), Smetanova Litomyšl - jarmark (23. 6. 2012), IC agentury CzechTourism na Staroměstském náměstí v Praze (2. - 6. 7. 2012), Lughnasad v Nasavrkách (4. - 8. 2012), Akce Cihelna v Králíkách (17. - 18. 8. 2012), Třicetiletá válka na Svojanově (25. 8. 2012), Dostihové závodiště v Pardubicích - Koně v akci (8. 9. 2012), Den pro zdravý pohyb v Lázních Bohdaneč (22. 9. 2012), Biskupické kalíšek (6. 10. 2012), Předvánoční jarmark na Veselém Kopci (9. 12. 2012)



- Účast na **zahraničních prezentačních akcích**: Presentace na českém velvyslanectví v Bratislavě (29. 3. 2012), Presentace na Malém Rynku v Krakově (24. - 27. 5. 2012), Presentace na dostihovém závodišti ve Wroclawi - Partynice (22. 9. 2012), Galerie Dominikanska ve Wroclawi (16. - 18. 11. 2012)
- **Inzerce** byla realizovaná například v těchto médiích: Dobrodruh, Olomoucký večerník, TIM, KAM po Česku, týdeník Pernštejn, C.O.T., MF Dnes, 5+2 dny, Welcome to Prague and Czech Republic
- Na stanicích Evropa 2, Impuls a Frekvence 1 v období od 28. 5. - 6. 6. 2012 proběhla **rozhlasová kampaň**
- Pořízeny a v průběhu roku 2012 byly volně distribuovány například tyto **propagační předměty**: cyklistické lékárníčky, pexesa, létající talíře, obaly na mobil, papírové bloky, penály, voskovky, dřevěné a ručně malované hračky od pana Zdeňka Bukáčka aj.

- Realizován byl **famtrip** s názvem „*Pardubický kraj - krajina tradic*“ (15. - 16. 8. 2012) - v rámci dvoudenní prezentační cesty navštívili zástupci cestovních kanceláří a agentur: dostihové závodiště Pardubice, Národní hřebčín Kladruby nad Labem, Národní geopark Železné hory, Veselý Kopec, Betlém Hlinsko aj.
- Na internetových stránkách <http://cestovani.idnes.cz> (server Cestování iDnes) proběhla v období od 28. 5. - 24. 6. 2012 **bannerová kampaň na internetu**
- průběžně byly distribuované v rámci projektu vydané tištěné **propagační materiály** (vč. uvedení jazykové mutace a vydaného nákladu):

Specifikace materiálu	Jazyková mutace	Náklad
Trhací mapa Orlické hory a Podorlicko	vícejazyčná	90.000 ks
Trhací mapa Pardubický kraj - aktivní turistika	vícejazyčná	90.000 ks
Trhací mapa Chrudimsko-Hlinecko	vícejazyčná	90.000 ks
Trhací mapa Pardubický kraj - krajina tradic	vícejazyčná	90.000 ks
DL skládačka - Orlické hory a Podorlicko	česká mutace	25.000 ks
DL skládačka - Orlické hory a Podorlicko	anglická mutace	10.000 ks
DL skládačka - Orlické hory a Podorlicko	německá mutace	5.000 ks
DL skládačka - Orlické hory a Podorlicko	polská mutace	10.000 ks
DL skládačka - Pardubický kraj, aktivní turistika	česká mutace	25.000 ks
DL skládačka - Pardubický kraj, aktivní turistika	anglická mutace	10.000 ks
DL skládačka - Pardubický kraj, aktivní turistika	německá mutace	5.000 ks
DL skládačka - Pardubický kraj, aktivní turistika	polská mutace	10.000 ks
DL skládačka - Chrudimsko-Hlinecko	česká mutace	25.000 ks
DL skládačka - Chrudimsko-Hlinecko	anglická mutace	10.000 ks
DL skládačka - Chrudimsko-Hlinecko	německá mutace	5.000 ks
DL skládačka - Chrudimsko-Hlinecko	polská mutace	10.000 ks
DL skládačka - Pardubický kraj, krajina tradic	česká mutace	25.000 ks
DL skládačka - Pardubický kraj, krajina tradic	anglická mutace	10.000 ks
DL skládačka - Pardubický kraj, krajina tradic	německá mutace	5.000 ks
DL skládačka - Pardubický kraj, krajina tradic	polská mutace	10.000 ks

5. Projekty spolufinancované z Fondu mikroprojektů Euroregion Glacensis (Operační program přeshraniční spolupráce Česká republika - Polsko)

V roce 2012 dokončila Destinační společnost Východní Čechy realizaci projektu *Po stopách tradic*, který byl spolufinancován z Fondu mikroprojektů Euroregion Glacensis (Operační program přeshraniční spolupráce Česká republika - Polsko).

Ve stejném roce začala Destinační společnost Východní Čechy realizovat projekt *Po stopách moderní architektury*, který byl podpořen dotací ze stejného dotačního titulu.

Projekty byly podpořeny dotací ve výši 85,00% uznatelných nákladů dotačního titulu.

Na předfinancování projektů byla využita půjčka Pardubického kraje a na kofinancování podílu žadatele projektů byla využita dotace Pardubického kraje.

5.1 Po stopách tradic Pardubického kraje

Realizace projektu byla zahájena 1. listopadu 2011 a ukončení fyzické realizace projektu se uskutečnilo 30. září 2012.

Celkové výdaje projektu byly plánovány na 20.871,42 EUR a na jeho realizaci byla z Fondu mikroprojektů v Euroregionu Glacensis přislíbena dotace ve výši 16.810,89 EUR.

Partnerem projektu byla Dolnoslaska Organizacja Turystyczna, destinační management Dolnoslezského vojvodství.

Globální cíl projektu je zaměřen na marketingovou podporu tradic česko-polské příhraniční oblasti. Tato marketingová podpora přeshraničního cestovního ruchu umožní lepší využití stávajícího potenciálu na obou stranách hranice. Propagování hodnot „dědictví tradic“ rozvíjením přeshraničního charakteru je důležité z hlediska posílení kulturní identity obyvatel regionu a především pro podporu rozvoje cestovního ruchu.

Cíle projektu:

- Marketingová podpora cestovního ruchu v návaznosti na rozvoj cestovního ruchu, který představuje pro území velký potenciál
- Prohloubení spolupráce destinačních managementů Pardubického kraje a Dolnoslezského vojvodství s důrazem na jeho rozvoj do budoucnosti
- Posílení kulturní identity obyvatel regionu

Nejvýznamnější realizované aktivity v roce 2012

- vydána byla brožura *Po stopách tradic* Pardubického kraje v české jazykové mutaci (náklad 15.000 ks) a v polské jazykové mutaci (náklad 15.000 ks)
- inzerce v denících Pardubického kraje
- dvě jednodenní prezentační akce s ukázkou tradičních řemesel (Pardubice - dostihové závodiště a Letohrad - Řemeslnická sobota)
- jedna prezentační akce s ukázkou tradičních řemesel (dostihové závodiště Partynice ve Wrocławu)



5.2 Po stopách moderní architektury Pardubického kraje

Realizace projektu byla zahájena 1. října 2012 a ukončení fyzické realizace projektu je plánováno na 30. září 2013.

Celkové výdaje projektu jsou plánovány na 24.720,16 EUR a na jeho realizaci byla z Fondu mikroprojektů v Euroregionu Glacensis přislíbena dotace ve výši 21.012,13 EUR.

Partnerem projektu je Dolnoslaska Organizacja Turystyczna, destinační management Dolnoslezského vojvodství.

Globální cíl projektu je zaměřen na marketingovou podporu tradic česko-polské příhraniční oblasti. Tato marketingová podpora přeshraničního cestovního ruchu umožní lepší využití stávajícího potenciálu na obou stranách hranice. Propagování hodnot „dědictví tradic“ rozvíjením přeshraničního charakteru je důležité z hlediska posílení kulturní identity obyvatel regionu a především pro podporu rozvoje cestovního ruchu.

Cíle projektu:

- Marketingová podpora cestovního ruchu v návaznosti na rozvoj cestovního ruchu, který představuje pro území velký potenciál
- Prohloubení spolupráce destinačních managementů Pardubického kraje a Dolnoslezského vojvodství s důrazem na její rozvoj do budoucnosti
- Posílení kulturní identity obyvatel regionu

Nejvýznamnější plánované aktivity v rámci projektu

- vydání brožury Po stopách moderní architektury Pardubického kraje v české jazykové mutaci (náklad 15.000 ks) a polské jazykové mutaci (náklad 15.000 ks)
- veřejné hlasování o nejoblíbenější stavbu moderní architektury v Pardubickém kraji
- inzerce
- putovní fotografická výstava
- rozšíření obsahové části turistického portálu Pardubického kraje

Většina plánovaných aktivit bude realizována v roce 2013.

6. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

Konec podpory projektů ve formě dotací z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod neznámá absolutní konec realizovaných aktivit. U skončených projektů byla započata povinná pětiletá fáze udržitelnosti.

Náklady na zajištění udržitelnosti projektů Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy, Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na rok 2009 a Turistické noviny pro region Východní Čechy jsou hrazeny z rozpočtu společnosti.

Některé z aktivit realizovaných ve fázi udržitelnosti projektu

V rámci fáze udržitelnosti se Destinační společnost Východní Čechy účastní vybraných prezentačních akcí, distribuuje propagační materiály a propagační předměty vydané ve fázi realizační. Dále dvakrát do roka vydává Turistické noviny pro region Východní Čechy (léto/zima).

Letní turistické noviny byly vydány v české jazykové mutaci v nákladu 40.000 kusů. Zimní byly vydány v nákladu 30.000 kusů.

Ve fázi udržitelnosti byla doplněna sada propagačních DL materiálů „Zaostřeno na ...“ o tyto dotisknuté materiály:

Název	Náklad
Zaostřeno na hrady a zámky Pardubického kraje	20.000 ks
Zaostřeno na rozhledny a vyhlídková místa Pardubického kraje	20.000 ks
Zaostřeno na muzea a galerie Pardubického kraje	17.000 ks
Zaostřeno na hipoturistiku Pardubického kraje	14.000 ks
Zaostřeno na vojenské objekty Pardubického kraje	20.000 ks
Zaostřeno na aktivní a adrenalinovou dovolenou v Pardubickém kraji	17.000 ks
Zaostřeno na slavné rodáky Pardubického kraje	16.000 ks
Zaostřeno na přírodní bohatství Pardubického kraje	18.000 ks
Zaostřeno na naučené stezky Pardubického kraje	20.000 ks
Zaostřeno na tradice a gastronomii Pardubického kraje	16.000 ks



7. Spolupráce s destinačními managementy a turistickými informačními centry

Destinační managementy Pardubického kraje

Destinační společnost Východní Čechy pravidelně organizuje setkání destinačních managementů, resp. zástupců turistických oblastí Pardubického kraje. Rok 2012 nebyl výjimkou.

Jedná se o pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které iniciuje Destinační společnost Východní Čechy za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Nově bylo v roce 2012 destinačními managementy iniciováno jednání na téma financování destinačních managementů po konci dotovaného období z evropských fondů.

Turistická informační centra

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro region Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2012 se jednalo především o závoz dotisknutých DL materiálů ze sady „Zaostřeno na ...“.

Zástupci informačních center mají zároveň možnost zúčastnit se s Destinační společností Východní Čechy veletrhů cestovního ruchu, případně jiných prezentačních akcí. Společně s Destinační společností Východní Čechy se zástupci informačních center pravidelně účastní veletrhu Holiday World Praha, nebo prezentační akce na Staroměstském náměstí v Praze.

V rámci projektu Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji bylo na sklonku roku 2012 pořízeno a instalováno 15 multimediálních informačních kiosků, které slouží jako informační podpora turistům i v době mimo otevírací dobu informačních center.



8. Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty

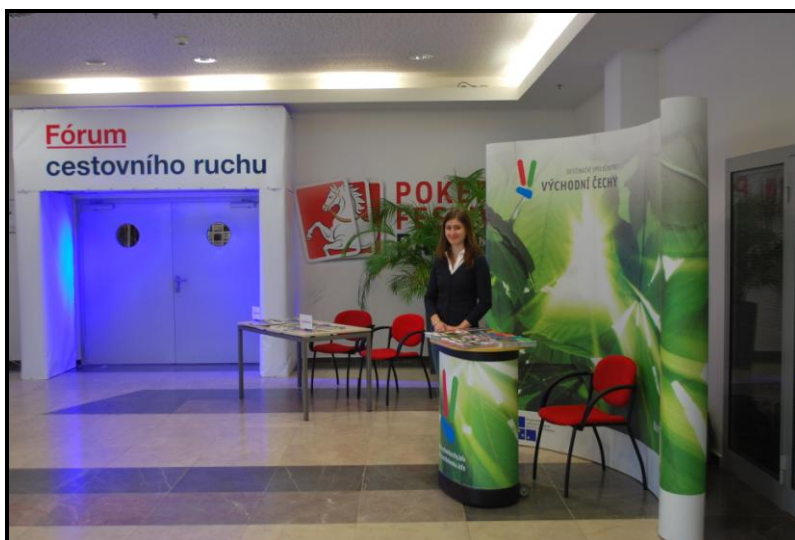
V roce 2012 kladla Destinační společnost Východní Čechy důraz na posílení a rozvoj spolupráce se soukromými i veřejnými subjekty na území Pardubického kraje. Jedná se o inomingové cestovní kanceláře, ubytovatele, starosty, místostarosty, ředitele památek a kulturních zařízení, organizátory akcí, ale především byl kladen důraz na navázání bližší spolupráce se soukromými podnikateli, ve snaze upozornit a propagovat jejich aktivity a práci při marketingových aktivitách. Komunikace s těmito subjekty byla realizována jak „plošně“, například nabídkou tvorby turistických balíčků poskytovatelům ubytovacích zařízení, tak především „individuálně“.

Destinační společnost Východní Čechy uzavřela, resp. průběžně plnila podmínky uzavřených partnerských smluv. Můžeme uvést například Smlouvu o partnerství na společném projektu pro oblast Orlických hor a Podorlicka - Infobus - pojízdne informační centrum, nebo Smlouvu o partnerství s obecně prospěšnou společností Smetanova Litomyšl, o.p.s. Na základě této smlouvy uzavřené počátkem roku 2010 byla dohodnuta spolupráce při prezentaci festivalu na tuzemských i zahraničních veletrzích cestovního ruchu a při distribuci informačních a propagačních materiálů Mezinárodního hudebního festivalu Smetanova Litomyšl. Další partnerská smlouva byla uzavřena s Centrálou cestovního ruchu Východní Morava, o.p.s., která upravuje vzájemnou spolupráci při realizaci projektu „Významné turistické akce a cíle východní části České republiky“. Projekt byl podpořen dotací Integrovaného operačního programu, prioritní osa 4 - Národní podpora cestovního ruchu.

Dlouhodobá partnerská smlouva s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism Destinační společnost Východní Čechy mimo jiné zavazuje ke spolupráci s tímto partnerem na aktivitách spojených s propagací turistické oblasti a distribuci propagačních materiálů domácího cestovního ruchu. V roce 2012 DSVČ s organizací CzechTourism absolvovala hned několik veletrhů cestovního ruchu (Vakantie Utrecht, SlovakiaTour Bratislava, Reisemarkt Dresden, Balttour Riga, Vivattour Vilnius, TourNatour Düsseldorf, TS Poznaň) a prezentačních akcí (např.: Prezentace Pardubického kraje v informačním centru na Staroměstském náměstí v Praze nebo při prezentační akci v Galerii Dominikanska ve Wroclawi). Společně s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism realizuje Destinační společnost Východní Čechy kroky v oblasti marketingové podpory MICE aktivit oblasti. Spolupráce je zaštitěna Dohodou o partnerství, která byla uzavřena v březnu roku 2011.

V průběhu roku 2012 spolupracovala Destinační společnost Východní Čechy na přípravě famtripu organizovaném agenturou CzechTourism. Famtrip s podtitulem „Za památkami Pardubického kraje“ se uskutečnil 19. září 2012. Účastníci famtripu navštívili mimo jiné historické centrum a zámek v Pardubicích nebo zámky v Litomyšli a Nových Hradech.

Dále Destinační společnost Východní Čechy spolupracovala s agenturou CzechTourism na organizaci akce Fórum cestovního ruchu, která se uskutečnila v Pardubicích dne 22. listopadu 2012.



Spolupracujících organizací by bylo možné zmínit mnoho. Při přípravě prezentačních materiálů, jejich distribuci, při realizaci veletrhů cestovního ruchu, prezentačních akcích, poznávacích cestách pro novináře, poznávacích cestách pro zástupce cestovních kanceláří a dalších marketingových aktivitách jsme spolupracovali s:

- Východočeskou galerií a Východočeským muzeem v Pardubicích,
- Krajskou knihovnou v Pardubicích,
- Krajskou hospodářskou komorou Pardubického kraje,
- Dostihovým spolkem, a.s.,
- Klubem českých turistů Pardubického kraje,
- East Bohemia Airport, a.s.,
- Souborem lidových staveb Vysočina,
- městy Holice, Hlinsko a Magistrátem města Pardubic,
- Českými drahami, a.s.,
- společností Agrovenkov, o.p.s.,
- občanským sdružení MAS Železnohorský region,
- Léčebnými lázněmi Bohdaneč a. s.,
- Golf Resortem Dříteč,
- perníkářem Pavlem Janošem,
- společností Medovinka, s.r.o.,
- Muzeem řemesel Letohrad,
- Pivovarem Pardubice,
- panem Zdeňkem Bukáčkem, držitelem tradice,
- Kongres hotelem Jezerka,
- společností SNĚŽNÍK, a.s.,
- a dalšími organizacemi, společnostmi, jejichž pomoci a spolupráce si velice vážíme.

Z dalších zmiňme Vodní zdroje Chrudim, a.s., jimž Destinační společnost Východní Čechy organizovala tiskovou konferenci týkající se ocenění Národního geoparku Železné hory. Tisková konference proběhla dne 4. května 2012 v reprezentativních prostorách Krajského úřadu Pardubického kraje.



Tradičními organizacemi, s kterými Destinační společnost Východní Čechy aktivně spolupracuje, jsou: Asociace hotelů a restaurací České republiky o.s., Cech podnikatelů, hotelů, restaurací a hostinců Chrudim, Asociace turistických informačních center České republiky a Krajská hospodářská komora Pardubického kraje. Z minulých let pokračovala přínosná spolupráce s Cestovní agenturou CELICA a cestovní kancelář MA.CE.K Nasavrky. Rozvoj spolupráce s podnikatelským sektorem souvisí i s aktivitami East Bohemia Convention Bureau.



9. Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism

Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu je zaštitěna dlouhodobou partnerskou smlouvou. V roce 2012 se Destinační společnost Východní Čechy společně s agenturou CzechTourism účastnila hned několika **zahraničních veletrhů cestovního ruchu**:

- Vakantie Utrecht (10. - 15. 1. 2012); Slovakia Tour Bratislava (19. - 22. 1. 2012); Reisemarkt Dresden (27. - 29. 1. 2012); Balttour Riga (10. - 12. 2. 2012); Vivattour Vilnius (2. - 4. 3. 2012); TourNatour Düsseldorf (31. 8. - 2. 9. 2012); TS Poznaň (24. - 27. 10. 2012)

a **prezentačních akcí**:

- Presentace na českém velvyslanectví v Bratislavě (29. 3. 2012); na Malém Rynku v Krakově (24. - 27. 5. 2012); v Galerii Dominikanska ve Wroclawi (16. - 18. 11. 2012)

Další společné akce s agenturou CzechTourism v roce 2012

V roce 2012 spolupracovala Destinační společnost Východní Čechy s agenturou CzechTourism na přípravách akce „Fórum cestovního ruchu“, která proběhla již podruhé v Pardubicích 21. a 22. listopadu 2012.

Jednorázové finanční příspěvky agentury CzechTourism

Díky jednorázovým finančním příspěvkům agentury CzechTourism byla realizována bannerová kampaň „Lyžování v Pardubickém kraji“ se zaměřením na SKIPARK Červená voda, SKIAREÁL Čenkovice a RELAX&SPORT RESORT Dolní Morava a dále byl podpořen Památník Dr. Emila Holuba v Holicích, Tvrz Orlice, lyžařská oblast Dolní Morava a Betlém Hlinsko.

Nejintenzivnější spolupráce probíhala již tradičně se zahraničním zastoupením agentury CzechTourism v Polsku, jmenovitě s paní Ivanou Bílkovou. Prohloubena byla spolupráce s paní Norou Gill, která zastupuje CzechTourism na Slovensku a Ing. Davidem Pastvou zastupujícím CzechTourism v Německu.

Se zastoupením v Německu byla připravena rozsáhlá kampaň na prezentaci pěší turistiky v oblasti Králického Sněžníku. V rámci této kampaně byly zorganizovány 2 presstripy pro německé novináře časopisů Wandermagazin a Wanderlust. Součástí kampaně byla také účast na specializovaném veletrhu TourNatour v Düsseldorfu v srpnu 2012, kde byly představeny zajímavé možnosti tras pro pěší turisty v celém kraji, včetně tipů na ubytování a zájezdy. Díky realizované kampani byla Destinační společnost Východní Čechy oceněna na světovém veletrhu cestovního ruchu ITB Berlín jako nejlepší partner zastoupení CzechTourism v Německu v propagaci pěší turistiky. Stalo se tak při udílení cen CzechTourism Deutschland Awards 2013. Z rukou velvyslance České republiky v Německu Rudolfa Juráka převzala ocenění i sošku Berlínského medvěda ředitelka společnosti Alena Horáková.

Partnerské smlouvy uzavřené s agenturou CzechTourism

V roce 2012 uzavřela Destinační společnost Východní Čechy partnerství s agenturou CzechTourism v rámci projektů „Filmový turismus“ a „Tradiční Česko všemi smysly“. Projekty budou spolufinancovány z Integrovaného operačního programu.

10. East Bohemia Convention Bureau

East Bohemia Convention Bureau je regionální kancelář založenou při Destinační společnosti Východní Čechy za účelem podpory a propagace subjektů poskytujících služby v oblasti kongresové, korporátní a incentivní turistiky. Zároveň působí v oblasti koordinace kongresového cestovního ruchu na území Pardubického kraje.



East Bohemia Convention Bureau nabízí tyto služby:

- Podpora při plánování MICE akcí v Pardubickém kraji
- Poskytování informací a poradenství při výběru vhodných kongresových a meetingových prostor, při výběru ubytování a agentur zajišťující organizaci akce
- Tipy na incentivní programy
- Uspořádání prohlídky vybraných lokalit
- Poskytování propagačních materiálů

V roce 2012 byly realizovány tyto aktivity:

- Aktualizace webového portálu www.eastbohemiaconvention.cz
- MICE Trip po východních Čechách (skupina šesti zástupců slovenských eventových agentur navštívila TOP zařízení v Pardubickém kraji z pohledu kongresového ruchu)
- Účast na veletrhu IMEX ve Frankfurtu
- Účast na workshopech společně s organizací Czech Convention Bureau
- Inzerce v odborných časopisech - příloha deníku E15, brožura TTG MICE 2012/2013, časopis Czech Travelougue, Komora.cz a MICE-CEE
- Realizována byla 14-ti denní bannerová kampaň na portále iDNES

We will arrange everything you need for your event!

Quality services, excellent accessibility and location, extensive offer of cultural and sports activities, enchanting landmarks and unspoiled nature – all that and more in the Pardubice Region – an ideal place for your company events.

East Bohemia Convention Bureau, náměstí Republiky 12, 530 02 Pardubice
Telephone no.: +420 466 030 412, e-mail: dsvc@vychodnicechy.info
www.eastbohemiaconvention.cz

Czech Tourism

Czech Convention Bureau

11. Asociace organizací cestovního ruchu

V listopadu 2010 byla v Brně založena Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem. Zakládajícími členy asociace jsou Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Morava, Vysočina Tourism a Destinační společnost Východní Čechy.

Asociace si klade za cíl navrhovat a podílet se na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Členové asociace si od jejího zřízení slibují větší spolupráci a informovanost ve vztahu zejména k Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se chce stát dalším významným komunikačním kanálem mezi institucemi a regiony.

K dalším činnostem asociace bude patřit konzultantská činnost a spolupráce při formování profesních pracovníků v sektoru cestovního ruchu. Z tohoto důvodu bude asociace spolupracovat s vysokými školami a dalšími vzdělávacími institucemi. Samozřejmě bude spolupráce s ostatními aktéry v cestovním ruchu na bázi partnerství.

12. East Bohemia Film Office

Destinační společnost Východní Čechy se na základě své iniciativy rozhodla založit regionální filmovou kancelář, kterou pojmenovala East Bohemia Film Office. Jedná se o aktivitu, jejímž cílem je přilákat filmové štáby do Pardubického kraje a ukázat jim, že náš region je tzv. „film-friendly“. Doposud v České republice funguje pouze jediná a to národní filmová kancelář, Czech Film Commission. Kancelář East Bohemia Film Office je v současné době v přípravné fázi.

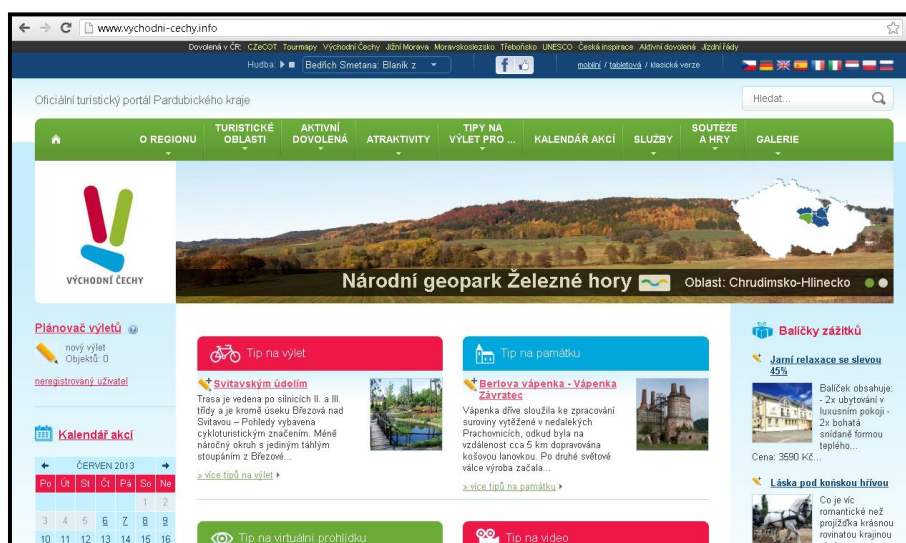
Zakládání regionálních filmových kanceláří podporuje agentura CzechTourism. Film lze velmi dobře použít jako způsob, jak nalákat do regionů více turistů a zvýšit tak jejich návštěvnost. Rozvíjí se tak myšlenka podpory turistického ruchu skrze film. Zahraniční studie ukazují, že návštěvnost míst, kde se natáčelo, může díky cíleným marketingovým aktivitám vzrůst až o desítky, v některých případech i o stovky procent.

V roce 2012 spolupracovala East Bohemia Film Office s produkční firmou Tomáše Magnuska na natáčení komedie Obchodníci. Kulisy filmu tvoří například zámek a Pernštýnské náměstí v Pardubicích, zámek v Cholticích nebo Muzeum barokních soch v Chrudimi.

V listopadu stejného roku East Bohemia Film Office spolupracovala s Czech Film Commission na organizaci workshopu pro zakládající regionální filmové kanceláře. Workshopu byly účastni rovněž zástupci agentury CzechTourism.

13. Média/internet/sociální síť

Druhým rokem pokračovala propagace Pardubického kraje na sociální síti - Facebook (www.facebook.com/vychodnicechy). Profil Pardubického kraje na sociální síti Facebook je využíván k pořádání soutěží, informování o zajímavých akcích, výměně zkušeností aj. příležitostem. K 31. 12. 2010 evidovala Facebooková stránka 349 fanoušků, o rok později jich bylo celkem 691 a v roce 2013 se může profil východních Čech na Facebooku pochlubit více jak 1.000 fanoušky.



Hlavním zdrojem turistických informací však nadále zůstává webový portál www.vychodnicechy.info, který má svoji hodnotu především v naprosté aktuálnosti a ucelenosti publikovaných informací. Podařilo se zde vytvořit a trvale rozvíjet systém vkládání a aktualizace dat s pomocí certifikovaných informačních center i samotných podnikatelů. Podnikatelům byla v roce 2012 opětovně nabídnuta možnost vytvořit si bezplatně vlastní turistické balíčky na portálu. Průměrná návštěvnost turistického portálu Pardubického kraje byla v roce 2010 21.026 návštěv měsíčně, za rok 2011 již 23.408 návštěv a za rok 2012 39.742 návštěv měsíčně. Součástí portálu je i rezervační systém ubytování a podrobné mapové aplikace.

rok	průměrný měsíční počet návštěv
2007	12 113
2008	16 331
2009	21 444
2010	21 026
2011	23 408
2012	39 742

V roce 2012 byly realizovány aktivity spojené s nabídkou balíčků zážitků. Jednalo se o stanovení přesných pravidel pro prezentování těchto nabídek, oslovení potenciálních poskytovatelů, kompletní revize stávajících zpracovaných balíčků zážitků a překlad zpracovaných balíčků do 8 jazykových mutací. V rámci této aktivity došlo také k optimalizaci turistického portálu pro zobrazení na mobilních telefonech.

U příležitosti zahájení veletrhu cestovního ruchu RegionTour 2013 v Brně se konalo slavnostní vyhlášení výsledků prestižní odborné soutěže Velká cena cestovního ruchu. V roce 2012 ocenila porota mimořádnou kvalitu webových stránek www.vychodnicechy.info 1. cenou za nejlepší turistický portál. V lednu 2013 opět webová prezentace cestovního ruchu kraje zabodovala. Tentokrát byla ohodnocena zvláštním oceněním poroty především za uživatelskou atraktivitu, četné inovace včetně verze pro mobilní telefony, tablety a informační kiosky.

Destinační společnost Východní Čechy dále rozvíjela aktivní spolupráci při propagaci Pardubického kraje s Českým rozhlasem Pardubice. Průběžně byla prohlubována také spolupráce s Rádiem Blaník formou pravidelného typování zajímavých turistických akcí.

Již dlouhodobě spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy s vydavateli turistických magazínů a regionálních periodik. V roce 2012 bylo nejvíce spolupracováno s turistickým magazínem Kam po Česku, TIM, DOBRODRUH a TTG. Z regionálních periodik můžeme zmínit spolupráci s Pardubickým deníkem nebo s regionálním zastoupením MF Dnes.



14. Soutěž „Letní pecky, poznej všecky“

Ve spolupráci s Pardubickým krajem a Úřadem Regionální rady regionu soudržnosti Severovýchod realizovala Destinační společnost Východní Čechy soutěž „Letní pecky, poznej všecky“.

Principem soutěže bylo nasbírat alespoň sedm razítek do vandrovní knížky na některých z 23 možných vybraných místech. Soutěž probíhala od 1. 7. do 16. 9. 2012 a jejím principem bylo představení turistických novinek, které na území Pardubického kraje byly otevřeny/rekonstruovány díky dotacím z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

Hlavní cenou soutěže byl poukaz na víkendový pobyt pro 4 osoby na Dolní Moravě.

Zapojené objekty do soutěže:

Dolní Morava – centrum turistického ruchu / Kramářova chata na Suchém vrchu / Vojenské muzeum Králíky / Areál Červená Voda – Buková hora / Švýcárna Slatiňany / Soubor lidových staveb Vysočina – Betlém Hlinsko / Hotel Jezerka / Africké muzeum Dr. Emila Holuba v Holicích / Zámek Pardubice / Golf&Spa resort Kunětická hora / Centrum Bohuslava Martinů v Poličce / Státní zámek v Litomyšli a Klášterní zahrady / Hrad Svojanov / Hotel Aplaus Litomyšl / Hřebečské důlní stezky / Informační centrum a kavárna Oskara Schindlera ve Svitavách / Areál středověké tvrze Orlice / Areál aktivní turistiky Pod Černým lesem v Žamberku / Ubytovací zařízení pro aktivní turistiku na Tiché Orlici / Berlova vápenka v Třemošnici / Muzeum barokních soch v Chrudimi / Muzeum obuvi a kamene ve Skutči / Rekreační lesy Podhůra



Pro rok 2013 se chystá pokračování soutěže s názvem „Letní pecky, poznej všecky 2“, která bude zaměřena na tradice Pardubického kraje.

15. Spolupráce s Krajským úřadem Pardubického kraje

Úzká spolupráce probíhá s odbory Krajského úřadu Pardubického kraje.

- S Odborem strategického rozvoje kraje a evropských fondů při přípravě a realizaci jednotlivých marketingových aktivit (jmenovitě s panem Ing. Pavlem Kalivodou, vedoucím Odboru rozvoje, fondu EU, cestovního ruchu a sportu; Mgr. Miroslavem Smejkalem, vedoucím Oddělení regionálního rozvoje; paní Bc. Alexandrou Jetmarovou a Mgr. Jaroslavou Bednářovou),
- s Odborem sociálních věcí a Odborem životního prostředí a zemědělství při distribuci propagačních materiálů a předmětů,
- s Odborem školství a kultury při přípravě a distribuci propagačních materiálů,
- s Kanceláří hejtmána (Oddělení vnějších vztahů), jmenovitě s paní Mgr. Alenou Petráňovou, při koordinaci setkání s partnerskými regiony Pardubického kraje,
- v neposlední řadě je nutné zmínit intenzivní spolupráci s oddělením komunikace Pardubického kraje, především s paní Bc. Magdalenou Navrátilovou, PhDr. Zuzanou Novákovou a panem Mgr. Jakubem Rychteckým.

Destinační společnosti Východní Čechy se tak daří díky této spolupráci prezentovat svoji činnost a aktivity navenek.

Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2012. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2013.

