



**VÝCHODNÍ ČECHY**

**Grafický manuál loga pro Destinační společnost Východní Čechy**

**GRAFICKÝ MANUÁL LOGA PRO DESTINAČNÍ SPOLEČNOST VÝCHODNÍ ČECHY**

- I (3) základní charakteristika
- I (4) povolené varianty loga
- I (5) ochranná zóna loga
- I (6) minimální velikost loga
- I (7) barva loga a dodatkové barvy
- I (8) jednobarevná verze loga (horizontální)
- I (9) jednobarevná verze loga (vertikální)
- I(10) jednobarevná verze loga – Destinační společnost
- I(11) pozitivní verze loga na barevném pozadí
- I(12) negativní verze loga na barevném pozadí
- I(13) černobílá verze loga na barevném pozadí
- I(14) barevná verze loga na barevném pozadí
- I(15) zakázané varianty loga
- I(16) fonty, písmo, řezy písma – základní
- I(17) fonty, písmo, řezy písma – doplňkové písmo
- I(18) všeobecná pravidla inzerce
- I(19) vizitka
- I(20) inzerce – A4 výška
- I(21) inzerce – A4 šířka
- I(22) inzerce – A5 výška
- I(23) inzerce – DL šířka
- I(24) cedule na dům
- I(25) cedule na dveře pro jednoho zaměstnance
- I(26) cedule na dveře pro dva zaměstnance
- I(27) cedule na dveře pro tři zaměstnance
- I(28) potisk CD
- I(29) CD booklet
- I(30) ukázky aplikace loga
- I(31) propagační předměty – taška
- I(32) propagační předměty – triko
- I(33) polep automobilu



### VÍTEJTE VE VÝCHODNÍCH ČECHÁCH

#### GRAFICKÉ POJETÍ

Logo je tvořeno seskupením tří barevných prvků, evokujících **zobrazení lidských prstů** sevřených do **podoby písmene „V“**. Písmeno V má spojitost se slovy „východní“ a „vítejte“.

#### KOMUNIKAČNÍ VÝZNAM

Symbol prstů písmene „V“ je neotřelý, **moderní, mladistvý a kosmopolitní**.

Podtrhuje název „Východní Čechy“. Vyznívá dynamicky, **vybízí k aktivitě**, k objevování.

Je funkční a výstižný i v zahraničí, bez ohledu na kulturní a zeměpisné určení.

VÝCHODNÍ ČECHY



VÝCHODNÍ ČECHY

---

DESTINAČNÍ SPOLEČNOST VÝCHODNÍ ČECHY



DESTINAČNÍ SPOLEČNOST  
VÝCHODNÍ ČECHY



1. -----



24,25 mm

2. -----



28 mm

3. -----

6,5 mm



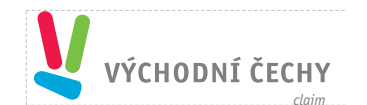
4. -----

13 mm



5. -----

12,4 mm





## MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA


Minimální velikost loga je nutné přizpůsobit použité technologii tisku tak, aby všechny části loga byly vždy čitelné.


1. Minimální velikost vertikální verze loga (výška 24,25 mm).
2. Minimální velikost vertikální verze loga Destinační společnost (výška 28 mm), minimální velikost písma „DESTINAČNÍ SPOLEČNOST“ 6 b.
3. Minimální velikost horizontální verze loga (výška 6,5 mm).
4. Minimální velikost horizontální verze loga Destinační společnost (výška 13 mm) minimální velikost písma „DESTINAČNÍ SPOLEČNOST“ 6 b.
5. Minimální velikost horizontální verze loga s claimem (výška 12,4 mm) minimální velikost písma „claim“ 6 b.

## BARVY LOGOTYPU


	Pantone	192 C			
	CMYK	0 %	100 %	68 %	0 %
	RGB	226	0	61	
	HTML	e2	00	3d	


	Pantone	368 C			
	CMYK	57 %	0 %	100 %	0 %
	RGB	133	190	92	
	HTML	85	be	5c	

	Pantone	639 C			
	CMYK	100 %	0 %	5 %	5 %
	RGB	60	165	214	
	HTML	3c	a5	d6	

	Pantone	cool gray 10 C			
	CMYK	0 %	5 %	0 %	60 %
	RGB	97	95	96	
	HTML	61	5f	60	

## BARVY DODATKOVÉ

	Pantone	cool gray 10 C			
	CMYK	0 %	5 %	0 %	60 %
	RGB	97	95	96	
	HTML	61	5f	60	

	Bílá				
	CMYK	0 %	0 %	0 %	0 %
	RGB	255	255	255	
	HTML	ff	ff	ff	



TEXT LOGA – VÝCHODNÍ ČECHY				
CMYK	0 %	5 %	0 %	60 %

1.				
CMYK	59 %	49 %	46 %	14 %

2.				
CMYK	48 %	38 %	36 %	0 %

3.				
CMYK	39 %	30 %	28 %	0 %

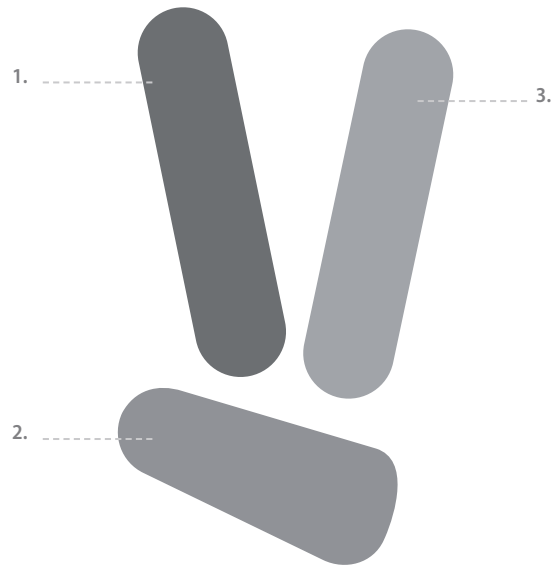


Pozitivní verze logotypu

Černobílá verze logotypu

Negativní verze logotypu





VÝCHODNÍ ČECHY

<b>TEXT LOGA – VÝCHODNÍ ČECHY</b>				
CMYK	0 %	5 %	0 %	60 %

<b>1.</b>				
CMYK	59 %	49 %	46 %	14 %

<b>2.</b>				
CMYK	48 %	38 %	36 %	0 %

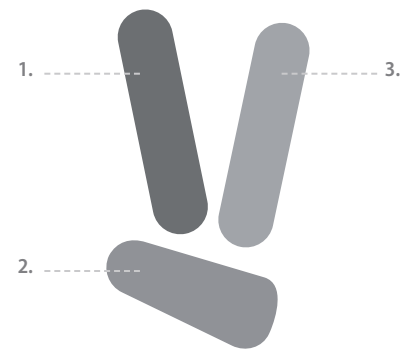
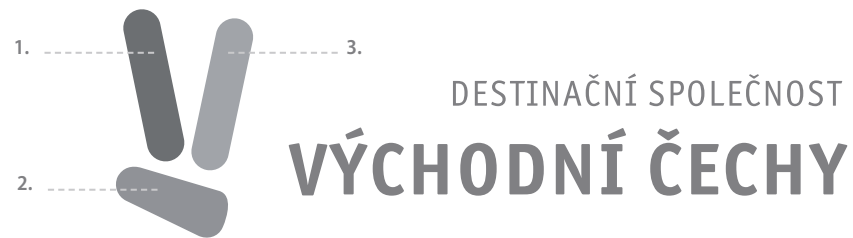
<b>3.</b>				
CMYK	39 %	30 %	28 %	0 %




Pozitivní verze loga


Černobílá verze loga


Negativní verze loga



	<b>TEXT: DESTINAČNÍ SPOLEČNOST VÝCHODNÍ ČECHY</b>
	CMYK 0 % 5 % 0 % 60 %

	1.
	CMYK 59 % 49 % 46 % 14 %

	2.
	CMYK 48 % 38 % 36 % 0 %

	3.
	CMYK 39 % 30 % 28 % 0 %



Pozitivní verze loga



Černobílá verze loga



Negativní verze loga



Pozitivní verze loga



Pozitivní verze loga



## LOGO NA BAREVNÉM POZADÍ

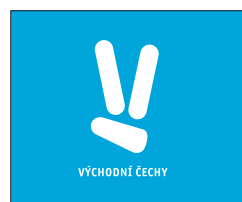
Pro maximální jasnost a vizuální čitelnost loga by měly být na pozadí užity světlé odstíny barev.



Negativní verze loga



Negativní verze loga



## LOGO NA BAREVNÉM POZADÍ

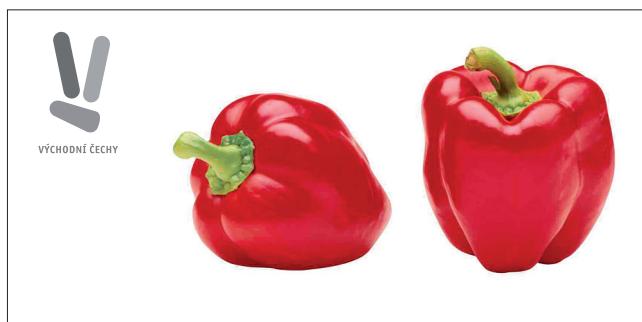
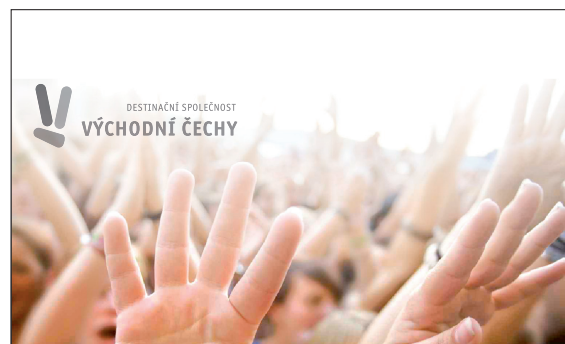
Pro maximální jasnost a vizuální čitelnost loga by měly být na pozadí užity tmavší pastelové odstíny barev.



Černobílá verze logo

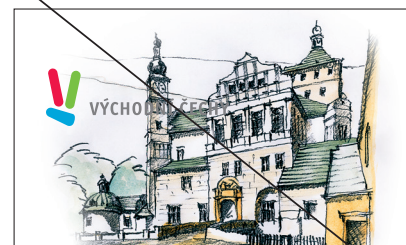
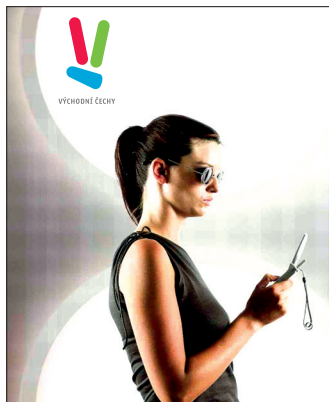


Černobílá verze logo



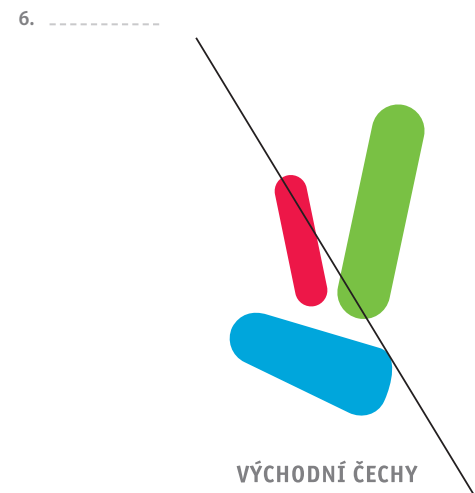
### LOGO NA POZADÍ

Logo musí být vždy jasně viditelné. To znamená, že na neklidném pozadí je třeba v grafickém návrhu umístit logo do neutrální plochy. Grafický návrh přizpůsobte tak, aby logo mělo co největší vizuální působivost.



### LOGO NA POZADÍ

Barevné logo se používá na bílé pozadí nebo na fotografii, kde je umístěno na klidném pozadí. Nepoužívá se na neklidnou fotografii, ani na jednobarevné pozadí.



#### MANUÁL NEPOVOLUJE:

1. Používat jinou než danou podobu loga.
2. Deformovat logo.
3. Používat stínování či jiné efekty.
4. Vytažení loga linkou.
5. Měnit danou barevnost.
6. Měnit dané poměry loga.

**PÍSMO LOGA***Officina Sans Itc CE – Bold*

Á Ā B CČ DĎ EĚ Ě F G H I J K L M N Ń O Ó Ö P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž  
 a á ä b c č d ě e ě f g h i j k l m n ŋ o ö p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž  
 & % \$ ! ? / @ # ~ \* { } [ ] < > + - = 1234 5678 9 0

**PÍSMO LOGA – CLAIM***Officina Sans Itc CE – Bold Italic*

Á Ā B CČ DĎ EĚ Ě F G H I J K L M N Ń O Ó Ö P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž  
 a á ä b c č d ě e ě f g h i j k l m n ŋ o ö p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž  
 & % \$ ! ? / @ # ~ \* { } [ ] < > + - = 1234 5678 9 0

**PÍSMO ZÁKLADNÍ – REGULAR***Myriad Pro – SemiCondensed*

Á Ā B CČ DĎ EĚ Ě F G H I J K L M N Ń O Ó Ö P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž  
 a á ä b c č d ě e ě f g h i j k l m n ŋ o ö p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž  
 & % \$ ! ? / @ # ~ \* { } [ ] < > + - = 1234 5678 9 0

**PÍSMO ZÁKLADNÍ – BOLD***Myriad Pro – Semibold SemiCondensed*

Á Ā B CČ DĎ EĚ Ě F G H I J K L M N Ń O Ó Ö P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž  
 a á ä b c č d ě e ě f g h i j k l m n ŋ o ö p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž  
 & % \$ ! ? / @ # ~ \* { } [ ] < > + - = 1234 5678 9 0

**PÍSMO ZÁKLADNÍ – ITALIC***Myriad Pro – Light SemiCondensed Italic*

Á Ā B CČ DĎ EĚ Ě F G H I J K L M N Ń O Ó Ö P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž  
 a á ä b c č d ě e ě f g h i j k l m n ŋ o ö p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž  
 & % \$ ! ? / @ # ~ \* { } [ ] < > + - = 1234 5678 9 0

**ZÁKLADNÍ PÍSMO**

Základním písmem pro claim je písmo *Officina Sans Itc CE – Bold Italic*, pokud není tento font k dispozici, je možné ho nahradit fontem *Myriad Pro*. Základním písmem společnosti je *Myriad Pro* ve všech zobrazených řezech. Používá se pro texty všech tiskovin (např. inzerce, bannery, brožury, atd.).



**PÍSMO DOPLŇKOVÉ – REGULAR**

Arial – Regular

Á Ä B C Č D Ď E É Ě Ě F G H I J K L M N Ň O Ó Ö P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž  
 a á ä b c č d ě e é ě ě f g h i j k l m n ň o ó ö p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž  
 & % \$ ! ? / @ # ~ \* { } [ ] < > + - = 1234 5678 9 0

**PÍSMO DOPLŇKOVÉ – ITALIC***Arial – Italic*

Á Ä B C Č D Ď E É Ě Ě F G H I J K L M N Ň O Ó Ö P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž  
 a á ä b c č d ě e é ě ě f g h i j k l m n ň o ó ö p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž  
 & % \$ ! ? / @ # ~ \* { } [ ] < > + - = 1234 5678 9 0

**PÍSMO DOPLŇKOVÉ – BOLD****Arial – Regular**

**Á Ä B C Č D Ď E É Ě Ě F G H I J K L M N Ň O Ó Ö P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž  
 a á ä b c č d ě e é ě ě f g h i j k l m n ň o ó ö p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž  
 & % \$ ! ? / @ # ~ \* { } [ ] < > + - = 1234 5678 9 0**

**DOPLŇKOVÉ PÍSMO**

Doplňkovým písmem společnosti je Arial ve všech zobrazených řezech. Používá se při vyplňování dokumentů společnosti (např. dopisní papír, faxová zpráva, atd.).

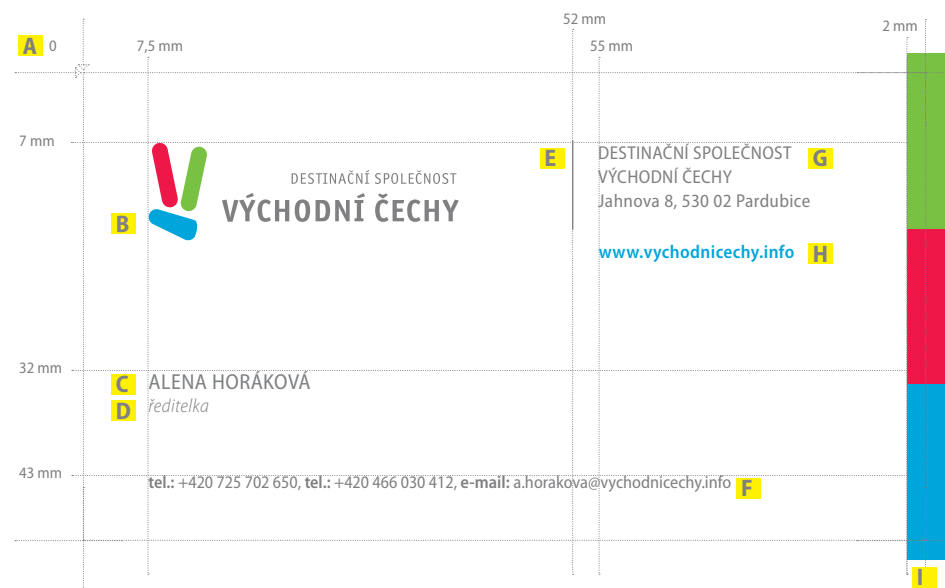
## VŠEOBECNÁ PRAVIDLA INZERCE

Pokud je to možné, lze ostatní inzerci upravit v poměru dle uvedené inzerce v manuálu (A4 výška, A4 šířka, A5 výška a DL).

Při tvorbě dalších materiálů Destinační společnosti Východní Čechy doporučujeme dodržovat prvky jednotného vizuálního stylu

– značka, písmo, barevnost a citlivé komponování v souladu s manuálem Destinační společnosti Východní Čechy.

Doporučená velikost loga na A4 a ostatní materiály je dána inzercí.



## VIZITKA

- A** Formát vizitek: 90 × 50 mm.
- B** Základní barevná verze **loga (horizontální)**: výška 10,5 mm.
- C** **Titul, jméno a příjmení**: font – Myriad Pro – SemiCondensed – 9 b/8,15 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- D** **Funkce**: font – Myriad Pro – Light SemiCondensed Italic – 7,25 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- E** **Linka před adresou**: délka 9,57 mm, síla – 0,5 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- F** **Tel. a e-mail**: font – Myriad Pro – SemiCondensed a Semibold SemiCondensed – 6,65 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- G** **Název společnosti a adresa**: font – Myriad Pro – SemiCondensed – 9 b/7 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- H** **Web**: font – Myriad Pro – Semibold SemiCondensed – 7 b, barva – Pantone 639 C.
- I** **Barevné pruhy** na pravé straně: jeden pruh je 1/3 výšky vizitky, barva je totožná s barvou loga.

## INZERCE – A4 VÝŠKA

**A Formát:** A4 na výšku je 210 × 297 mm.

**B** Použita základní verze **loga (horizontální)**.

Jedná se o doporučenou velikost loga pro inzerci A4 výška.

**C** V HORNÍ ČÁSTI je umístěna **tematická fotografie**.

**D** VE SPODNÍ ČÁSTI je na levé straně **název společnosti a adresa:**

font – Myriad Pro – SemiCondensed – 9 b/7 b, barva – Pantone cool gray 10 C.

**E Web:** font – Myriad Pro – Semibold SemiCondensed – 7 b, barva – Pantone 639 C.

**F Linka před adresou:** délka 17,4 mm, síla – 0,7 b, barva – Pantone cool gray 10 C.

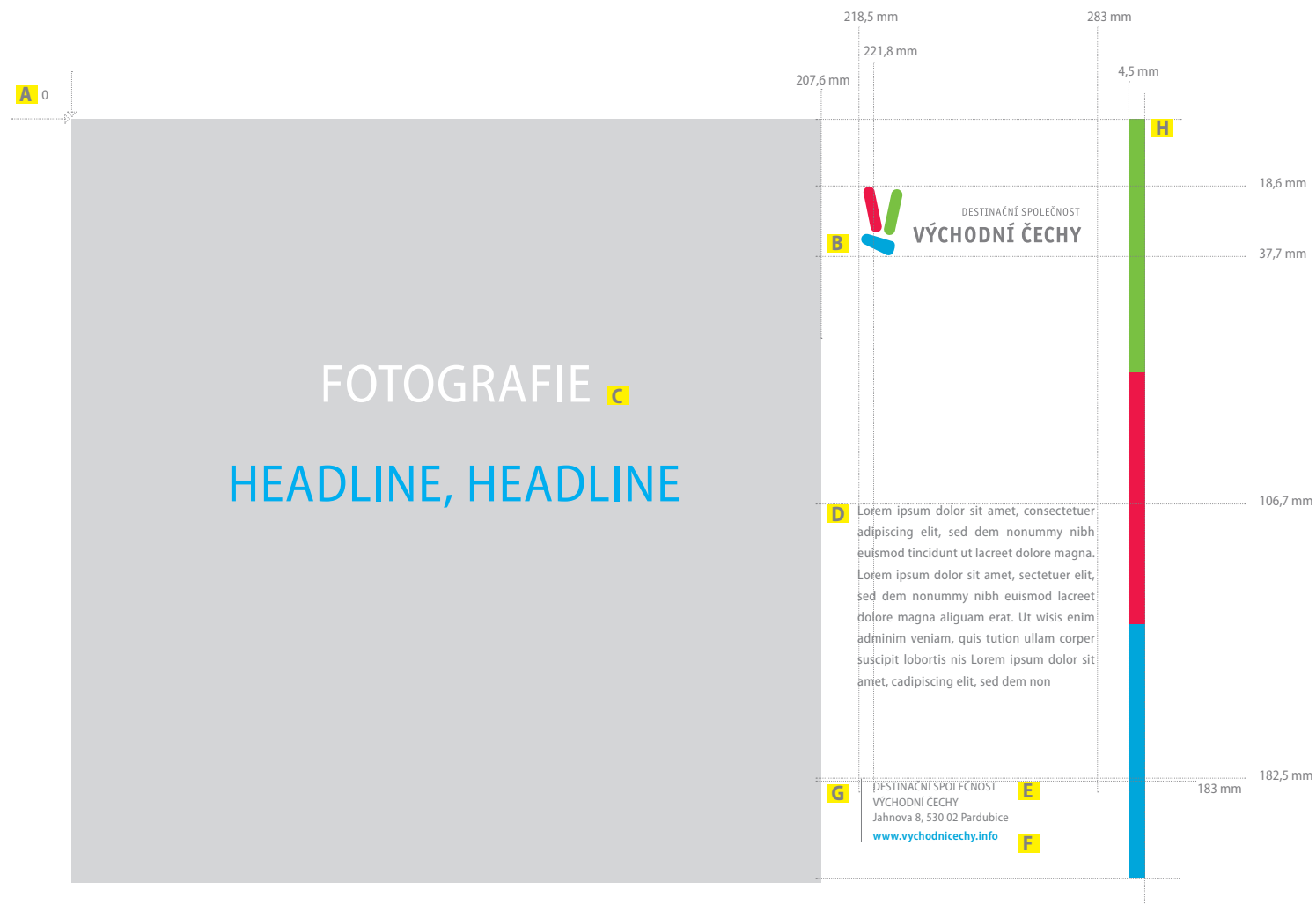
**G** Vpravo je pak **příšlusný text:** font – Myriad Pro – SemiCondensed – 12,5 b/ 8 b,

barva – Pantone cool gray 10 C.

**H Barevné pruhy** na pravé straně: každý pruh je 1/3 výšky inzerce, barva je totožná s barvou loga.

Pokud pruh nebude možno umístit na pravou stranu, umístí se do spodní části inzerce.





## INZERCE – A4 ŠÍŘKA

**A Formát:** A4 na šířku na šířku je 297 × 210 mm.

**B** V PRAVÉ ČÁSTI nahoře je použita základní verze **loga (horizontální)**. Jedná se o doporučenou velikost loga pro inzerce A4 šířka.

**C** V LEVÉ ČÁSTI je umístěna tematická fotografie.

**D** V PRAVÉ ČÁSTI **uprostřed je příslušný text:** font – Myriad Pro – SemiCondensed – 12,5 b/8 b, barva – Pantone cool gray 10 C.

**D** Dole je **název společnosti a adresa:** font – Myriad Pro – SemiCondensed – 9 b/7 b, barva – Pantone cool gray 10 C.

**F** **Web:** font – Myriad Pro – Semibold SemiCondensed – 7 b, barva – Pantone 639 C.

**G** **Linka před adresou:** délka 17,4 mm – síla – 0,7 b – barva – Pantone cool gray 10 C.

**H** **Barevné pruhy** na pravé straně: každý pruh je 1/3 výšky inzerce, barva je totožná s barvou loga. Pokud pruh nebude možno umístit na pravou stranu, umísť se do spodní části inzerce.

## INZERCE – A5 VÝŠKA

**A Formát:** A5 na výšku je 148 × 210 mm.

**B** Použita základní verze **loga (horizontální)**.

Jedná se o doporučenou velikost loga pro inzerce A5 výška.

**C** V HORNÍ ČÁSTI je umístěna tematická fotografie.

**D** VE SPODNÍ ČÁSTI je na levé straně **název společnosti a adresa:**

font – Myriad Pro – SemiCondensed – 7,95 b/6,18 b, barva – Pantone cool gray 10 C.

**E** **Web:** font – Myriad Pro – Semibold SemiCondensed – 6,18 b, barva – Pantone 639 C.

**F** **Linka před adresou:** délka 15,35 mm, síla – 0,6 b, barva – Pantone cool gray 10 C.

**G** **Vpravo je pak příslušný text:** font – Myriad Pro – SemiCondensed – 9 b/7 b,

barva – Pantone cool gray 10 C.

**H** **Barevné pruhy** na pravé straně: každý pruh je 1/3 výšky inzerce, barva je totožná s barvou loga.

Pokud pruh nebude možno umístit na pravou stranu, umístí se do spodní části inzerce.





## INZERCE – DL

**A Formát:** DL na šířku je 210 × 99 mm.

**B** Použita základní verze **loga (horizontální)**. Jedná se o doporučenou velikost loga pro inzerci DL.

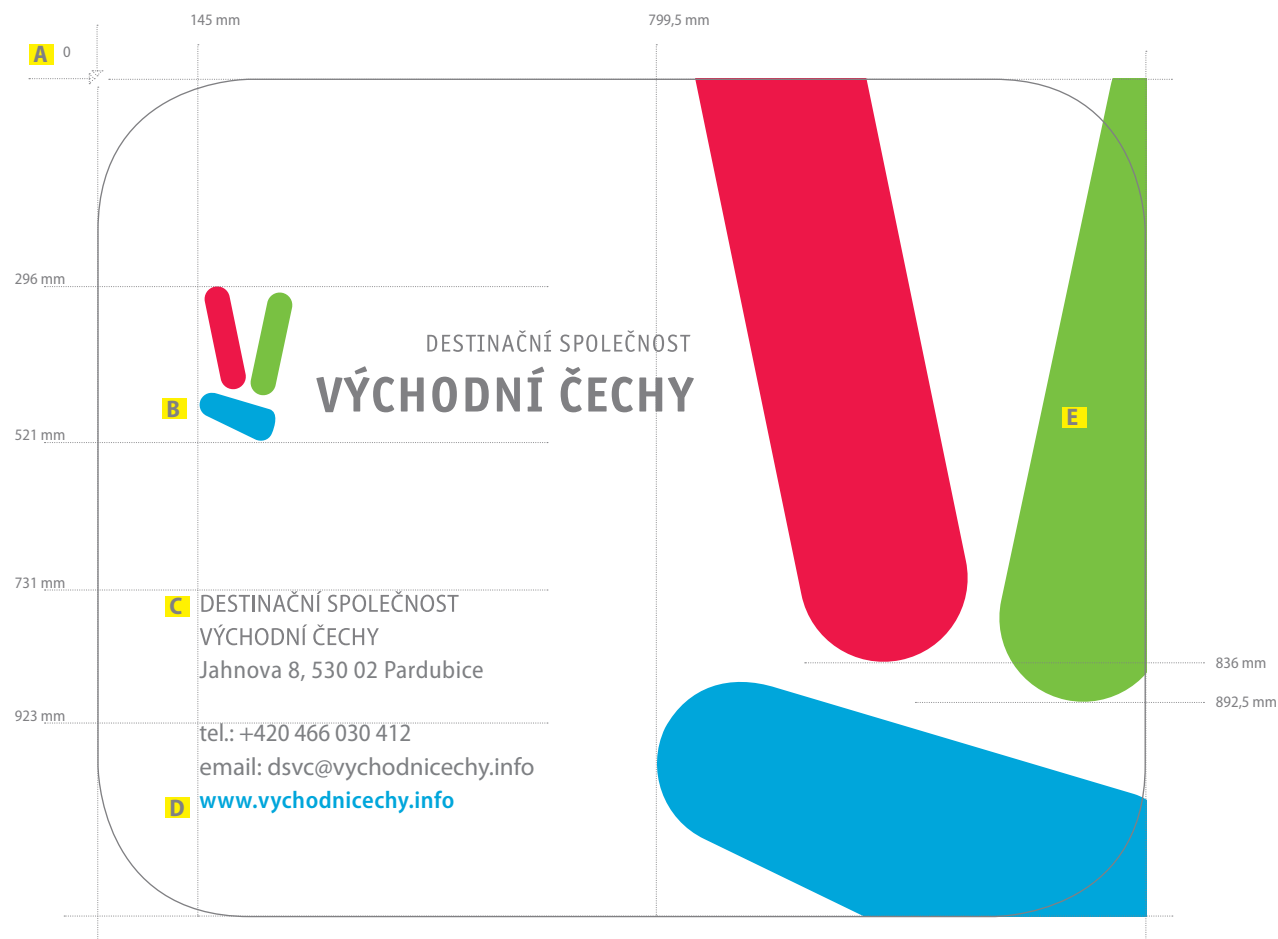
**C** V HORNÍ ČÁSTI je umístěna tematická fotografie.

**D** VE SPODNÍ ČÁSTI je na levé straně **název společnosti a adresa**: font – Myriad Pro – SemiCondensed – 7,95 b/6,18 b, barva – Pantone cool gray 10 C.

**E Web:** font – Myriad Pro – Semibold SemiCondensed – 6,18 b, barva – Pantone 639 C.

**F Linka před adresou:** délka 15,35 mm, síla – 0,6 b, barva – Pantone cool gray 10 C.

**G Barevné pruhy** na pravé straně: každý pruh je 1/3 výšky inzerce, barva je totožná s barvou loga. Pokud pruh nebude možno umístit na pravou stranu, umístí se do spodní části inzerce.



## CEDULE NA DŮM

**A** Velikost cedule na dům je 1500 x 1200 mm.

**B** V levé horní části je použito logo společnosti (horizontální): výška 221,4 mm.

**C** Název společnosti a adresa: font – Myriad Pro – Regular – 100 b/101,42 b, barva – šedá (61,2 % K).

**D** Web: font – Myriad Pro – Regular – 100 b/101,42 b barva – C 100 % / M 0 % / Y 5,1 % / K 5,1%.

**E** Na potisk pozadí cedule je použit pouze symbol loga.





## CEDULE NA DVEŘE

- A** Formát cedule na dveře je 297 × 210 mm.
- B** Základní barevná verze loga: výška 42,8 mm.
- C** Titul, jméno a příjmení: font – Myriad Pro – SemiCondensed – 40 b/25,78 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- D** Funkce: font – Myriad Pro – Light SemiCondensed Italic – 22,9 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- E** Tel. a e-mail: font – Myriad Pro – SemiCondensed a Semibold SemiCondensed – 20 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- F** Název společnosti a adresa: font – Myriad Pro – SemiCondensed – 9 b/7 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- G** Web: font – Myriad Pro – Semibold SemiCondensed – 7 b, barva – Pantone 639 C.
- H** Linka před adresou: délka 36,1 mm, síla – 0,5 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- I** Barevné pruhy na pravé straně: jeden pruh je 1/3 výšky cedule, barva je totožná s barvou loga.



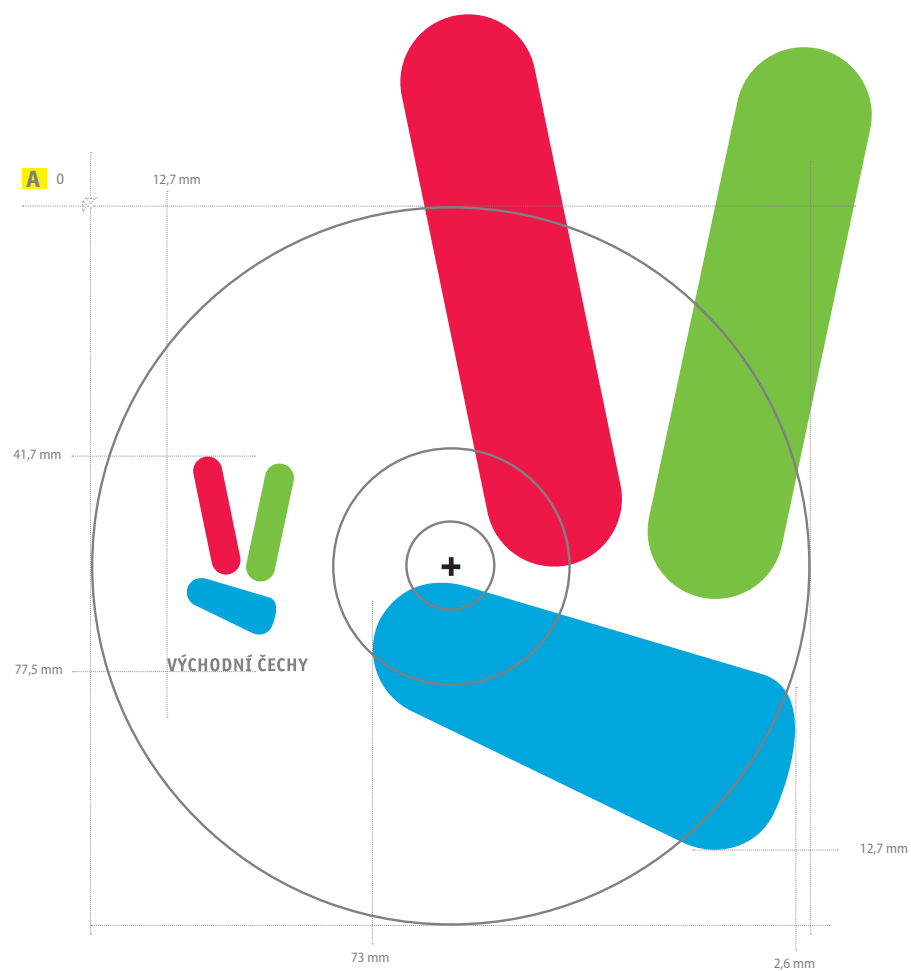
## CEDULE NA DVEŘE

- A Formát** cedule na dveře je 297 × 210 mm.
- B** Základní barevná verze loga: výška 42,8 mm.
- C Titul, jméno a příjmení:** font – Myriad Pro – SemiCondensed – 40 b /25,78 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- D Funkce:** font – Myriad Pro – Light SemiCondensed Italic – 22,9 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- E Tel. a e-mail:** font – Myriad Pro – SemiCondensed a Semibold SemiCondensed – 20 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- F Název společnosti a adresa:** font – Myriad Pro – SemiCondensed – 9/7b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- G Web:** font – Myriad Pro – Semibold SemiCondensed – 7 b, barva – Pantone 639 C.
- H Linka před adresou** – délka 36,1 mm, síla – 0,5 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- I Barevné pruhy** na pravé straně: jeden pruh je 1/3 výšky cedule, barva je totožná s barvou loga.



## CEDULE NA DVEŘE

- A** Formát cedule na dveře: 297 × 210 mm.
- B** Základní barevná verze loga: výška 42,8 mm.
- C** Titul, jméno a příjmení: font – Myriad Pro – SemiCondensed – 21 b/22 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- D** Funkce: font – Myriad Pro – Light SemiCondensed Italic – 21 b/16 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- E** Tel. a e-mail: font – Myriad Pro – SemiCondensed a Semibold SemiCondensed – 14 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- F** Název společnosti a adresa: font – Myriad Pro – SemiCondensed – 9 b/7 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- G** Web: font – Myriad Pro – Semibold SemiCondensed – 7 b, barva – Pantone 639 C.
- H** Linka před adresou: délka 36,1 mm, síla – 0,5 b, barva – Pantone cool gray 10 C.
- I** Barevné pruhy na pravé straně: jeden pruh je 1/3 výšky cedule, barva je totožná s barvou loga.

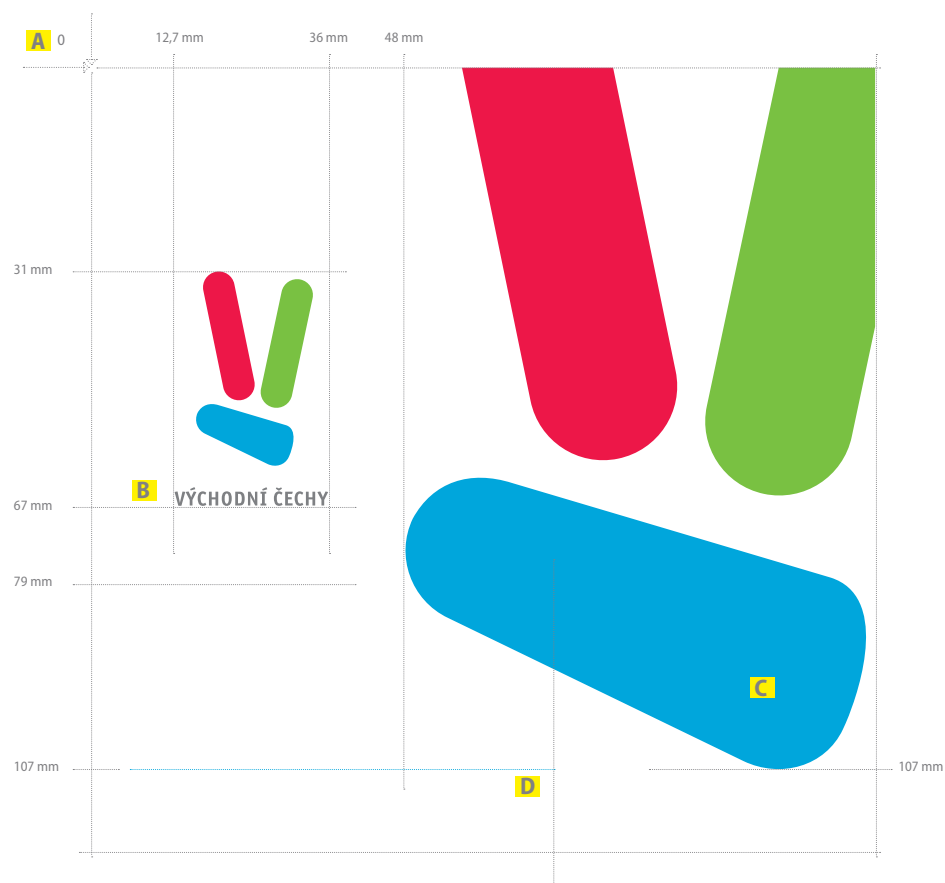


### CD POTISK

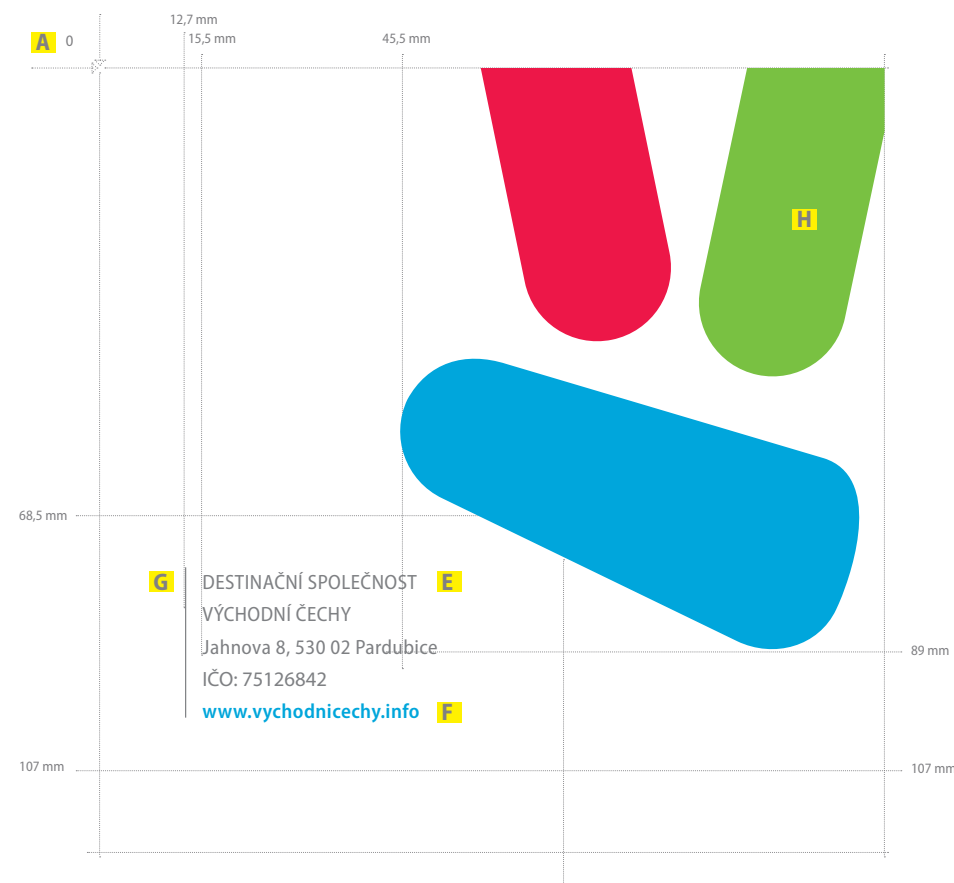
Norma určuje průměr CD nosiče na  $120 \times 120$  mm a formát potisku na  $118 \times 118$  mm.

V levé části je použita základní barevná verze loga (vertikální).

Na potisk pozadí CD je použit pouze symbol loga.



PŘEDNÍ ČÁST BOOKLETU



ZADNÍ ČÁST BOOKLETU

## CD BOOKLET

**A** Formát bookletu: 120 × 120 mm.

**B** NA PŘEDNÍ ČÁSTI BOOKLETU je použita základní barevná verze **loga (vertikální)**.

**C** V levé části a na potisk pozadí bookletu je použit symbol loga.

**D** Linka – barva (C 100 % / M 0 % / Y 5,1 % / K 5,1 %) slouží pro specifikování dat vypálených na CD.

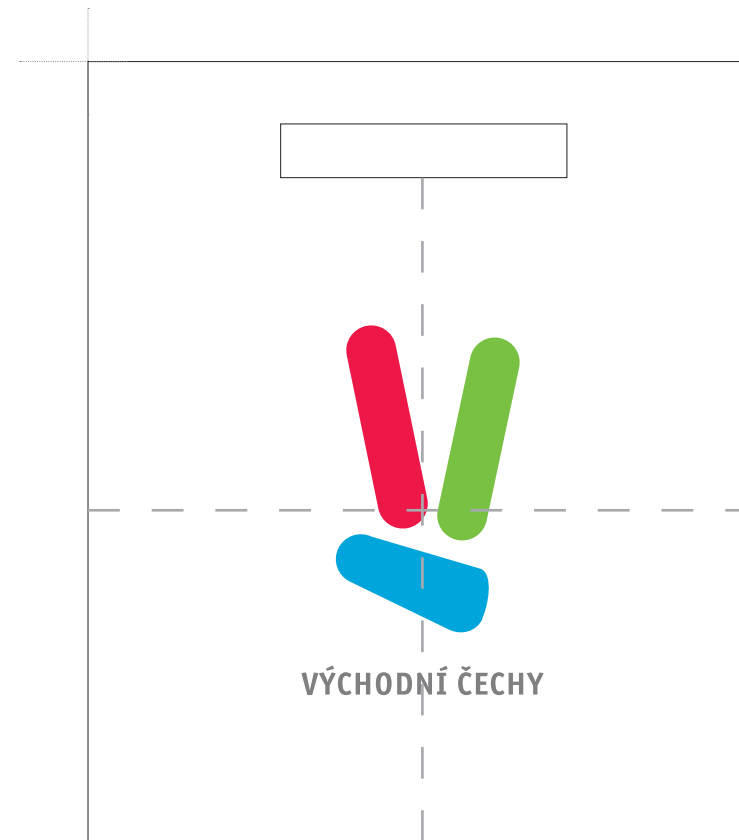
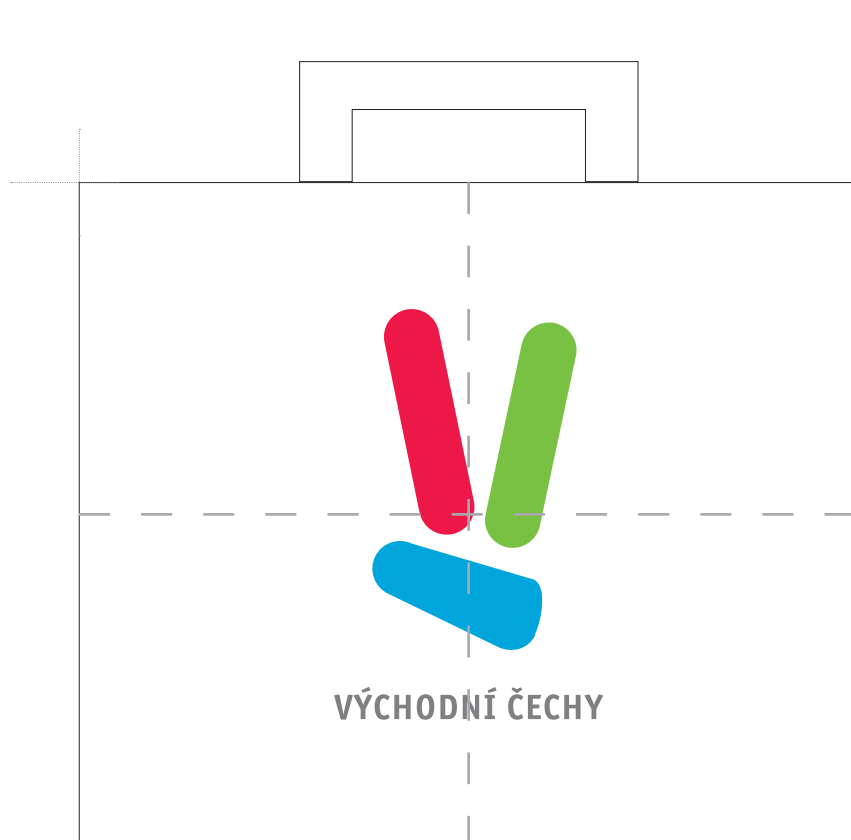
**E** NA ZADNÍ ČÁSTI BOOKLETU je v levé spodní části **název společnosti a adresa**: font – Myriad Pro – Regular – 14 b/9 b, barva – šedá (61,2 % K).

**F** **Web**: font – Myriad Pro – Regular – 9 b – barva – C 100 % / M 0 % / Y 5,1 % / K 5,1 % .

**G** **Linka před adresou**: délka 23,1 mm – síla – 0,3 b – barva – Pantone cool gray 10 C.

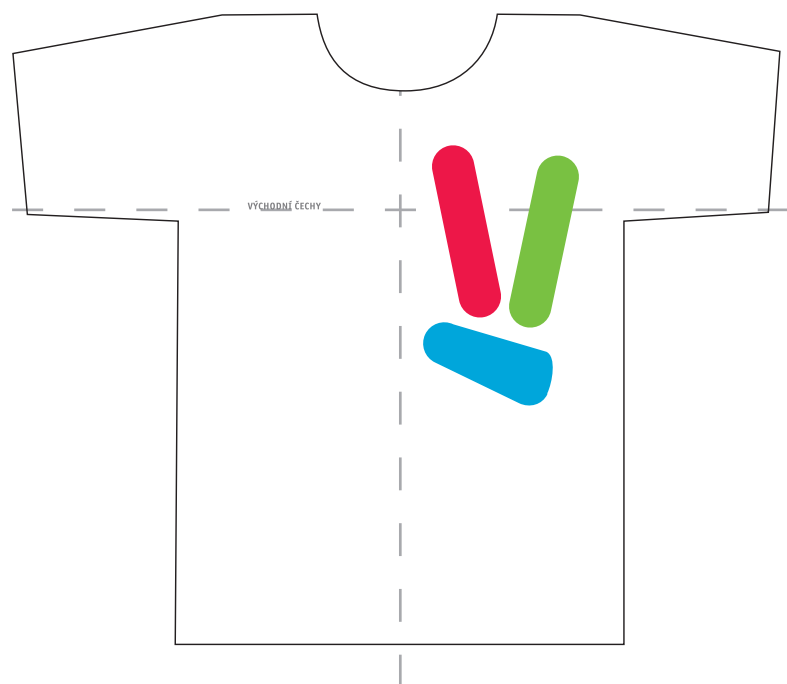
**H** V pravém horním rohu je na potisk pozadí bookletu použit symbol loga.



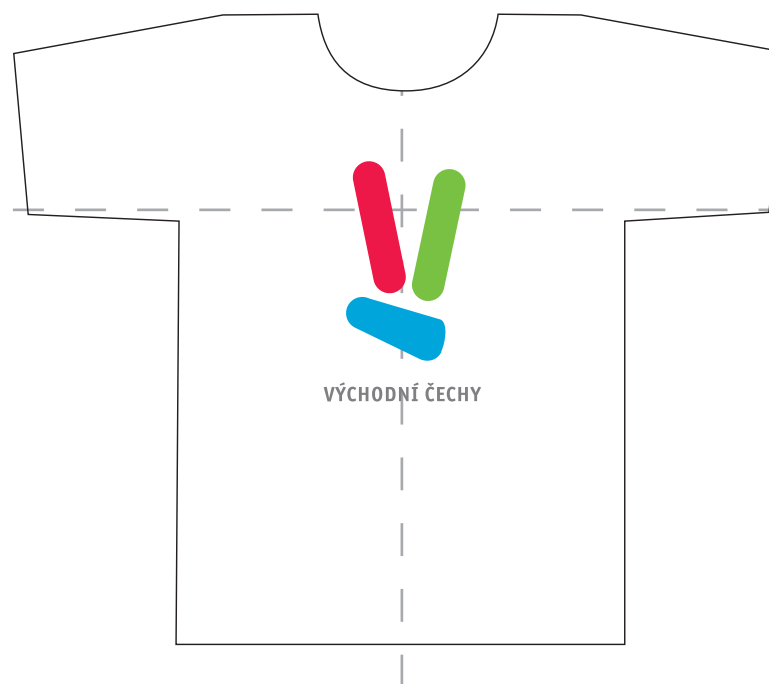


### PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY – TAŠKA

Zde je použita základní barevná verze loga (vertikální), která je umístěna na středu tašky. Preferujeme decentní označení.



PŘEDNÍ ČÁST TRIKA



ZADNÍ ČÁST TRIKA

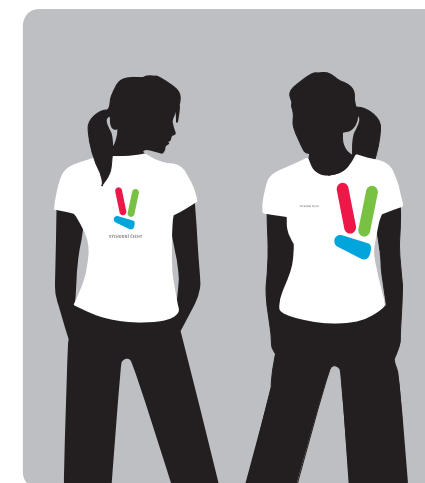
### PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY – TRIKO

NA PŘEDNÍ STRANĚ trika je nalevo umístěn nápis „VÝCHODNÍ ČECHY“, font: Officina Sans Itc CE – Bold, a na pravé straně v horní polovině trika je umístěn logotyp.

NA ZADNÍ STRANĚ trika je umístěna základní barevná verze loga (vertikální), která je v horní polovině.

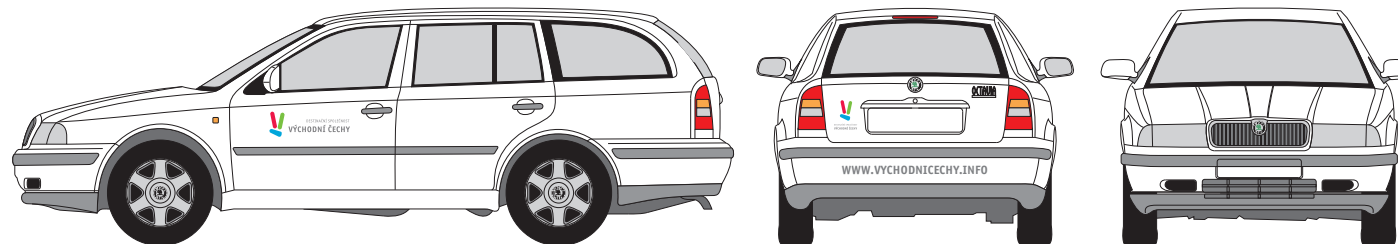
Logo je vycentrováno na střed šířky trika.

Preferujeme decentní označení.

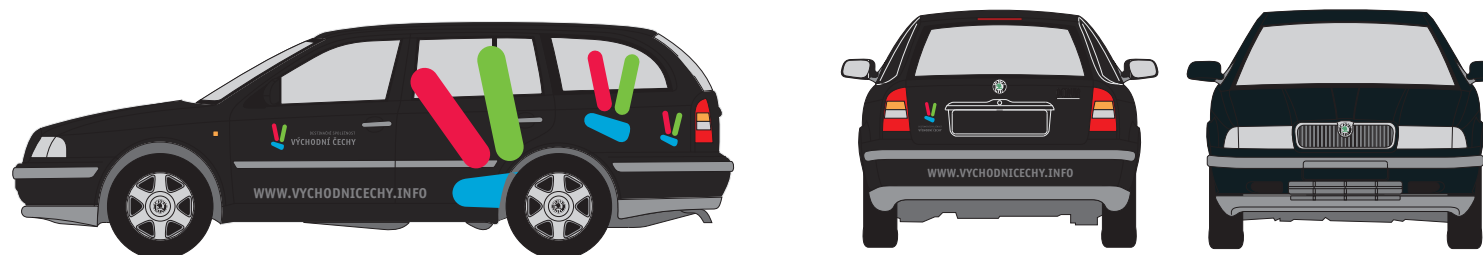




## MANAŽERSKÝ VŮZ



## REFERENČNÍ VŮZ



## POLEP AUTOMOBILU

## MANAŽERSKÝ VŮZ

Pro manažerské vozy společnosti je vhodné užít decentních barev (bílé, stříbrné nebo světlé odstíny).

Preferujeme decentní označení.

**Na bočních stranách** vozu na předních dveřích je umístěna základní verze **loga (horizontální)**.

**Na zadní straně** vozu je umístěna základní verze loga (vertikální) a webová adresa „WWW.VYCHODNICECHY.INFO“, barva – Pantone cool gray 10 C.

## REFERENČNÍ VŮZ

Pro referenční vozy společnosti je vhodné užít dynamických, provokujících barev (černé nebo tmavé, poutavé odstíny).

**Na bočních stranách** vozu na předních dveřích je umístěna základní verze **loga (horizontální)** a pod ním webová adresa „WWW.VYCHODNICECHY.INFO“, barva – Pantone 877 C (stříbrná).

Od zadních dveří po odrazky jsou umístěny tři symboly loga v různých velikostech tak, aby na první pohled upoutaly pozornost.

**Na zadní straně** vozu je umístěna základní verze loga (vertikální) a webová adresa „WWW.VYCHODNICECHY.INFO“, barva – Pantone 877 C (stříbrná).

