

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2022



Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány a zaměstnanci společnosti
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Spolupráce s Královéhradeckým krajem na marketingu značky Východní Čechy
- VI. Realizované projekty na podporu cestovního ruchu v Pardubickém kraji
- VII. Udržitelnost projektů
- VIII. Spolupráce s médii
- IX. Poznávací cesty - presstripy / famtripy
- X. East Bohemia Convention Bureau
- XI. East Bohemia Film Office
- XII. Asociace organizací cestovního ruchu
- XIII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi
- XIV. Média / internet / sociální sítě
- XV. Turistické noviny Východní Čechy
- XVI. Soutěž „Cyklopecky Východních Čech“
- XVII. Kampaň „Naše Východní Čechy – Vaše dovolená“
- XVIII. Statistiky
- XIX. Rozvoj produktů cestovního ruchu

I. Identifikační údaje:

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	www.vychodni-cechy.org
Facebook:	www.facebook.com/vychodnicechy
Pinterest:	www.pinterest.com/vychodnicechy
Instagram:	visiteastbohemia
E-mail:	dsvc@vychodnicechy.info
Statutární zástupce:	Ing. Alexandr Krejčíř, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace:	Mgr. Alena Horáková

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb

II. Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2022

Výkonná rada

- Ing. Alexandr Krejčíř (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
- Ing. Jiří Zámečník (DSO Českomoravské pomezí),
1. místopředseda
- Hana Kamenická (Dostihový spolek a.s.), 2. místopředseda
- Michaela Janková (Destinační společnost OHP),
- Markéta Krátká (Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.)
- Vlastimil Škvára (Klub českých turistů Pardubického kraje)
- Petr Vrzal (Králický Sněžník, z.ú.)

Dozorčí rada

- RNDr. Eva Malinová (Krajská hospodářská komora
Pardubického kraje)
- RNDr. Renata Šedová (Pardubický kraj)
- Jiří Vysoudil (ředitel společnosti PAP Pardubice, o.p.s.)

Zaměstnanci Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2022

- Mgr. Alena Horáková, ředitelka společnosti
- Mgr. Pavel Mohelník, projektový manažer
- Ing. Veronika Tobišková, produktový a marketingový manažer
- Lenka Beranová, administrativní pracovnice
- Bc. Lucie Ondráčková, administrátor projektů / manažer (RD
od 05/2020)
- René Živný, projektový manažer (uvolněný do funkce náměstka
primátora od 17. 10. 2022)

III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2022

- Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- Králický Sněžník, z. ú. /Velké náměstí 5, Králíky/
- Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí
Republiky 12, Pardubice/
- East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- Klub českých turistů, oblast Pardubický kraj /Kláštevní 54,
Pardubice/

- Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- Pardubicko Perníkové srdce Čech, z. s. /Klášteří 54, Pardubice/
- Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/
- Chrudimsko-Hlinecko, z. s. /Resselovo nám. 77, Chrudim/

IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace

- iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, přípravu a realizaci nových systémů certifikace kvality
- zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci.

- rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- vytvoření a podporu sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- aktivní účast v procesu rozhodování o umisťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů

V. Spolupráce s Královéhradeckým krajem na marketingu značky Východní Čechy

V roce 2022 Destinační společnost Východní Čechy společně s Královéhradeckým krajem měla několik marketingových aktivit, při kterých bylo území Pardubického a Královéhradeckého kraje prezentováno pod jednotnou značkou Východní Čechy.

Společné aktivity:

1. Vydání Turistických novin z východních Čech - letních (květen 2022) a zimních (listopad 2022)
2. Vydání společného propagačního materiálu - Vandrovní knížka k soutěži Cyklopecky Východní Čechy 2022
3. Spolupráce v oblasti filmové turistiky – East Bohemia Film Office – plnění webu, společné vyřizování poptávek na filmové lokace
4. Cestovatelská soutěž Cyklopecky Východní Čechy 2022 v termínu 1. 5. - 30. 9. 2022, 7 tras bylo v Pardubickém kraji, 7 tras v Královéhradeckém kraji, 1 trasa vedla napříč oběma kraji, propagace soutěže v online i tištěných médiích
5. Účast na veletrhu FOR BIKES Praha 25. – 27. 3. 2022

VI. Realizované projekty na podporu cestovního ruchu v Pardubickém kraji

V roce 2022 Destinační společnost Východní Čechy realizovala 2 projekty. Jeden z nich byl spolufinancován z programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko. Druhý projekt byl spolufinancován z prostředků Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

1. Projekt Karneval tradic

Doba realizace projektu: 1. 2. 2022 – 31. 10. 2023

Spolufinancováno z programu Interreg V-A Česká republika – Polsko, prioritní osa 2 - Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů pro podporu zaměstnanosti



Destinační společnost Východní Čechy je vedoucím partnerem projektu a realizuje ho společně s Dolnoslezskou turistickou organizací. Partneři společně vytváří nový přeshraniční produkt „Karneval tradic“. Novým produktem dojde k hlubšímu využití kulturního dědictví ve společném území s cílem zvýšit návštěvnost i v méně exponovaných územích česko-polského pohraničí. Téma tradice rezonuje na obou stranách hranic. Využití místních folklorních tradic, ale i dalších forem nehmotného kulturního dědictví povede ke zvýšení turistického ruchu v příhraničí.

Aktivity projektu:

1. Řízení projektu

- tvorba produktu a řízení projektu, setkávání s partnery – první setkání se uskutečnilo 27. 5. 2022 ve Wroclawi a druhé 8. 11. 2022 v Pardubicích

2. Propagační a informační činnost = online marketing

- informační plakát

3. Tvorba produktu

- byl vytvořen vizuál produktu – společné logo produktu

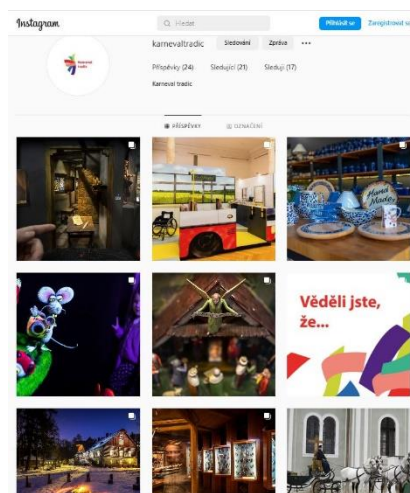
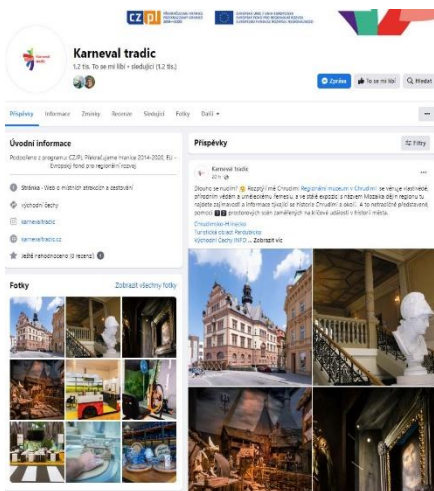
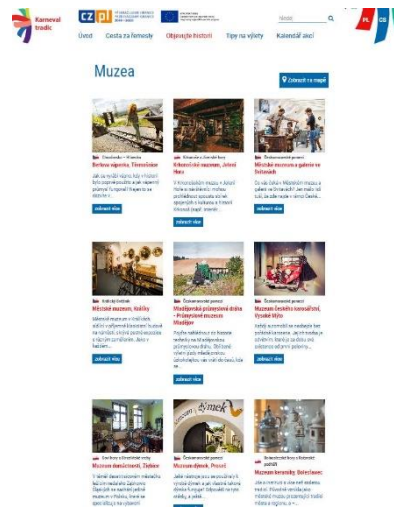
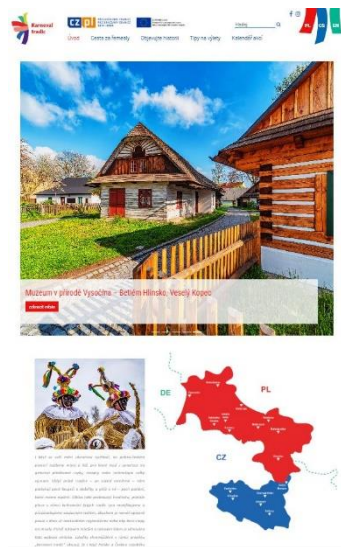
- videospoty – bylo natočeno deset krátkých videospotů z českého a z polského území s titulky vždy ve třech jazykových mutacích (čj, pj, aj).

Z videospotů bylo vytvořeno jedno průřezové video, ve kterém jsou české a polské tradice.- nákup fotografií – bylo pořízeno 100 ks fotografií ve vybraných objektech

4. Online Marketing

- online kampaň – probíhá na české i polské straně (sociální sítě FB, IG, bannerová reklama na Google Ads a PPC

- webové stránky a sociální sítě – byl vytvořen nový web ve třech jazykových mutacích (čj, aj, pj). Na webu je mapa území a bude responzivní pro mobilní telefony a tablety s plně editovatelným obsahem.

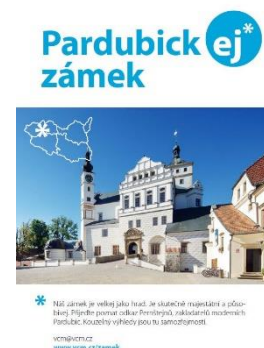
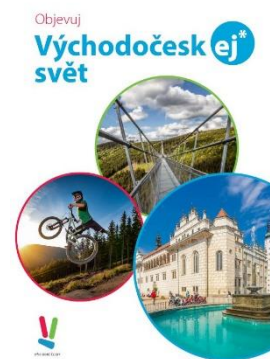


PODPORA ZNAČKY VÝCHODNÍ ČECHY II

Doba realizace projektu: 17. 09. 2021 - 31. 12. 2022

Spolufinancováno z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech 2021.

Cílem projektu bylo podpořit značku Východní Čechy a tím i návštěvnost Pardubického kraje. Byla navržena kampaň, která moderní a poutavou formou propaguje region i prostřednictvím webu www.vychodoceskejsvet.cz. Ten by měl nalákat k výletům více turistů rovnoměrně na celé území díky výběru vhodných turistických cílů. Jako podklad kampaně byla provedena analýza chování návštěvníků Pardubického kraje. V návaznosti na propagované cíle byly pořízeny nové fotografie těchto cílů a vytvořen poutavý videospot. V souladu s kampaní byla vytvořena brožurka *Objevuj Východočeskou svět*. Výstupy projektu budou podpořeny a propagovány prostřednictvím tiskové inzercí a online kampaně.





Východočeský svět

Tohle je náš Východočeský svět!

Když vás někdy vyzve někdo: "Čechácký svět je tohle", můžete se na to usměvat. Máte to v ruce a máte to v srdci. Máte to v každém koutku země, v každém koutku srdce, v každém koutku duše. Máte to v každém koutku země, v každém koutku srdce, v každém koutku duše.



Krásnejch míst tady máme spoustu



Kladrubskej hřebčín



Visutěj most



Vojenskej bunkr



Litomyšlskej zámek



Vesetěj Kopec



Bajkověj ráj



Sučěj vrch



Historickej parní expres



Objevte Východočeský svět

...tohle je náš Východočeský svět! ...tohle je náš Východočeský svět! ...tohle je náš Východočeský svět!



Přijďte a objevte

Kladrubskej hřebčín

UNESCO světově dědictvím je stádo kladrubských koní. Máte ho v ruce a máte ho v srdci. Máte ho v každém koutku země, v každém koutku srdce, v každém koutku duše.

www.vychodocekskysvet.cz

Držte se, tohle je

Visutěj most

A dokonce nejste visutěj most na světě. 721 metrů dlouhý škeřďák visutěj most na Dáblé Mrazce. A sládky to není jediný důvod, proč přinést návštěvníkům Východní Čechy.

www.vychodocekskysvet.cz

Východočeský svět

www.vychodocekskysvet.cz

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Tento videospot byl vytvořen v rámci projektu „Podpora značky Východní Čechy II“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

VII. Udržitelnost projektů

Ve fázi udržitelnosti měla Destinační společnost Východní Čechy celkem 5 projektů, které byly spolufinancovány z Ministerstva pro místní rozvoj a Programu Interreg V-A Česká republika – Polsko.

- Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách (MMR)
- Podpora aktivní a incentivní turistiky (MMR)
- Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-českého pohraničí „Společné dědictví“ (Program Interreg V-A Česká republika-Polsko)
- Projekt Podpora značky Východní Čechy (MMR)
- Hrady a zámky nás spojují (Program Interreg V-A Česká republika-Polsko)

Destinační společnost Východní Čechy prezentovala výstupy z výše uvedených projektů, poskytovala informace a tipy na výlety v Pardubickém kraji svou osobní účastí na těchto tuzemských a zahraničních prezentačních akcích:

- International Tourism Fairs in Wroclaw 4. – 6. 3. 2022
- Holiday World Praha 18. – 20. 3. 2022
- FOR BIKES Praha 25. – 27. 3. 2022
- Otevírání turistické sezóny KČT Skuteč 26. 3. 2022
- Otevírání lázeňské sezóny Litomyšl 30. 4. 2022

- Piknik nad Odrou Štětín – 7. -8. 5. 2022
- Český den Wroclaw 28. 5. 2022
- Prima Cup Dolní Morava 28. 5. 2022
- Aviatická pouť Pardubice 28. – 29. 5. 2022
- Den Pardubického kraje 10. 6. 2022
- Kvalifikace na Velkou pardubickou 18. 6. 2022
- Veselokopecký jarmark 16. – 17. 7. 2022
- Lughnasad – mezinárodní festival keltské kultury Nasavrky 29. - 30. 7. 2022
- Silniční veletrh - Doubravice 9. 9. 2022
- TC Touristik & Caravaning Leipzig 16. – 20. 11. 2022



VIII. Spolupráce s médii

1. inzerce, PR články, on-line kampaně

V průběhu celého roku 2022 realizovala Destinační společnost Východní Čechy řadu inzercí. Dlouhodobě probíhá spolupráce s mnoha tištěnými i on-line médii například: Moje země, Respekt, Quartier, Mladá fronta Dnes, Deník, KAM po Česku, C.O.T. - LEO Express, Magazin MY WINGS, Zpravodaj Agrovenkov, časopis Komora, PragMoon, Golfové noviny, Gastroprůvodce, časopisy Marianne, Tina, Překvapení, Rytmus života, Čas pro hvězdy, zena-in.cz, zeny.iprima.cz, living.iprima.cz, lifestylenews.cz, topkoktejl.co, topgentleman.cz a další.

Průběžně byly vytvářeny a distribuovány tiskové zprávy spojené s tematikou cestovního ruchu v Pardubickém kraji.

Pravidelně byly zasílány tipy a akce a výlety v Pardubickém kraji na kontakty dle aktuálního média listu (např. Radio Černá Hora, Český rozhlas, televize V1, TV Nova, ČT), deníky, periodika atd.

Ukázky inzercí:



Vydejte se po stopách tradic do Pardubického kraje

5. listopadu se konalo 18. ročník setkání v Křivčanech a příležitost k tomu byla i návštěva v Pardubickém kraji. V rámci akce se usklopil i 25. ročník setkání. Akce byla zaměřena na tradiční řemesla a kulturu.



Události spojené s tradičními řemesly a kulturou v Pardubickém kraji. Akce byla zaměřena na tradiční řemesla a kulturu. V rámci akce se usklopil i 25. ročník setkání. Akce byla zaměřena na tradiční řemesla a kulturu.

Přijďte a objevte Kladrubský hřebčín



www.vychodoceskejsvet.cz

IX. Poznávací cesty - famtripy / presstripy

Nedílnou součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je pořádání poznávacích cest pro zástupce médií (tištěných i elektronických), či cestovních kancelářích nebo agentur. Tyto poznávací cesty jsou realizovány na základě spolupráce s agenturou CzechTourism, a to především s jejími zahraničními zastoupeními, v roce 2022 se jednalo celkem o 16 poznávacích cest.

V roce 2022 se jednalo o tyto cesty:

- poznávací cesta pro českou blogerku 3. - 2. 2. 2022 po oblasti Králického Sněžníku
- poznávací cesta pro jihokorejské novináře a zástupce cestovních kancelářích 24. - 25. 4. 2022 po Chrudimsku-Hlinecku, Pardubicku a Českomoravském pomezí
- poznávací cesta pro německého novináře Robina Hartmanna 9. - 12. 5. 2022 po oblasti Králického Sněžníku, Českomoravského pomezí a Pardubicku
- poznávací cesta pro influencery z Jižní Korei 27. 5. 2022 po Pardubicku a Chrudimsku-Hlinecku
- poznávací cesta pro polské novináře 6. - 9. 6. 2022 po Českomoravském pomezí, Orlických horách a Podorlicku a po oblasti Králického Sněžníku



- poznávací cesta pro slovenské novináře 23. – 26. 6. 2022 po oblasti Králického Sněžníku, Orlických horách a Podorlicku a Českomoravském pomezí
- poznávací cesta pro španělské, francouzské a Polské novináře – MTB press trip 26. – 27. 6. 2022 – Horský resort Dolní Morava
- poznávací cesta pro španělské blogery 6. – 7. 7. 2022 po Českomoravském pomezí a Pardubicku
- poznávací cesta pro anglického novináře Raphaela Mindera z Financial Times 13. – 15. 7. 2022 po oblasti Králického Sněžníku a Pardubicku
- poznávací cesta pro německého novináře (Tagesspiegel) 27. – 30. 7. 2022
- poznávací cesta pro japonské influencery 9. 9. 2022 – Národní hřebčín Kladruby nad Labem a Horský resort Dolní Morava
- poznávací cesta pro influencery z Beneluxu 11. – 12. 9. 2022 – Litomyšl, Dolní Morava
- Poznávající cesta pro blogery, instagramery a youtubery z Velké Británie, Nizozemí, Bulharska, USA a Brazílie, kteří se zúčastnili evropské konference pro tvůrce digitálního obsahu TRAVERSE 19. – 22. 9. 2022 po oblasti Králického Sněžníku, Českomoravského pomezí, Chrudimsko-Hlinecka a Pardubicka

- poznávací cesta pro rakouské novináře 12. – 13. 10. 2022 po Českomoravském pomezí, Chrudimsku-Hlinecku a Pardubicku
- poznávací cesta pro francouzské novináře 10. – 11. 12. 2022 po Chrudimsku-Hlinecku a Českomoravském pomezí

Ukázky článků, které vznikly na základě presstripů:



SPIEGEL. Reise

Längste (Fußgänger-)Hängebrücke der Welt

Über diese 721 Meter sollst du gehn

Sechs Stahlseile halten die neue Sky Bridge 721. Ich habe mich im Nordosten Tschechiens als einer der Erstbegeber Schritt für Schritt auf die Superlativbrücke gewagt.

Von Robin Hartmann • 10.05.2022, 17:41 Uhr

NUlife

SVETOVÝ MOST SKY BRIDGE 721 ZATRAKTÍVNIL HORSKÉ STREDISKO DOLNÍ MORAVA

CESTOVANIE, Zaujímavosti / 30. júna 2022 /

Rapidně rozvíjející se pražská neuvěřitelně krásná krajina s úžasnou výhledem z Dolní Moravy. Člověk si může vybrat a žít v takovém prostředí, kde má krásnou přírodu a krásné klima. V této oblasti se nachází krásná krajina s úžasnou výhledem z Dolní Moravy.

Nový svatý umění v českém pohledě Křížkův Světový divoký v prázdné 13. máje. Nebot to smějí vázání. Hradě sá počítáních domcích sloves zveřejní až také nové sloupe. Koncom jeva křídě vybídní ostří meči, rukou a zeme v zářivě v 20. máje. Člověk dovedení kříd se Slovensku, Polska, Holandska, Velké Británie, Francúzska, Belgicka, Japonska a jiných krajín.

THE MOST ČASU HEAVEN

JEDINEČNÁ HRA SE SILNYM PRÍBEHOM

NUlife

HRAD SVOJANOV VÝSTAVOU PREZRÁDZA, AKÝ BOL RUDOLF II. MLADÍK, KRÁL A CÍSAR

CESTOVANIE, História, Kultúra / 31. júla 2022 /

Jeden z najstarších a najzachovalejších kráľovských českých hradov je v Svojanove. S 26 metrovou hlásnou vežou od 13. storočia strážil údiel rieky Křetínsky i obchodnú cestu spájajúcu Čechy s Moravou, Litomyšľou a Břnom. Dominantná valcová veža sa hrdý tyčí uprostred hlbokých lesov.

Po zblatčení stálych schodov sa z jeho rozbitné mechu košťat panoramatickým pohľadom na široké okolie a opätovne snáť na jedni dnovovej giribici zobrať v strede Európe. To a vyhládavými aškami je verejná príloha, podotné ako vorkáže hradby. Hradné hradie nájduv v hte spetnosti veľké rákované historice a kultúne potulajú. výnimočné prostoty sú nové výstavy

FINANCIAL TIMES

LD US COMPANIES TECH MARKETS CLIMATE OPINION WORK & CAREERS LIFE & ARTS HTS

Your guide to a disrupted world

Special offer for new subscribers only

Travel + Add to myFT

Postcard from the Czech Republic – walking the world's longest suspension footbridge

Stretching 721 metres, the new bridge is designed to help a ski resort become a year-round destination

The new Sky Bridge 721, the world's longest suspension footbridge

Raphael Minder SEPTEMBER 2 2022

UNTERWEGS

Die hängte alle ab

Ende Juli schaffte es die Skybridge sogar aufs Cover des Time Magazine

Die hängte alle ab

Der von ...

Hide

Ze vanden in een mooi Ruzter en kun je op 100 als de binnenstad bereiken van het renaissancestad van Litomyšl in Tjechië. Een leuke plek, maar met een klein probleem met geboden. dat het een meesterskone kun je zien en moet die een van zijn met duizenden tegeljes. Een bijzonder plek in Oost-Bohemen, ook omdat de bekende bezienswaarde Olbram Zoubek het laatste (mede) ontwerp en zijn architectuurvernieping en de herbevestiging in daar vind je ook een restaurant aan Valter Marek, de overleden schijver en president, die een vriend van Zoubek was. De restanten van de kerkjes die in 1799 vanden verheve huize overleefde in 2011 zijn omgetoerd tot een kleurrijke fact.

#czechrepublic
#litomyšl
#bohemianparadise
#moravia
#tjechië
#republicofczechia
#republicofczechia
#republicofczechia
#republicofczechia

Zoboriet príklad

Hide

In de stille bossen van Tsjelcovy matale in hartje Tjechië Gulen lang de wandeltrails vriendske ruststapen op. Uitgezetten zandsteen, vol met gaten, scheuten en groeven. Some zijn die groeven zo groot dat je erdoorheen kunt lopen. Maar pas als je niet weet dat ze zo diep zijn, want voor je het weet verdwijnt dat in een grote spleet. Veel buitenlandse toeristen zijn je er niet ontdekken. Tsjelcovy matale is geen toeristengebied, maar een magische plek ergens in een dorpje ergens op, op 15 km van Litomyšl.

Vit Czech Republic
#visitszechrepublic
#czechrepublic
#visitszechrepublic
#visitszechrepublic
#visitszechrepublic

Zoboriet príklad

X. East Bohemia Convention Bureau

EBCB je součástí Destinační společnosti Východní Čechy a členem Czech Convention Bureau (v rámci CzechTourismu).

Segment kongresové a korporátní turistiky je velmi perspektivní součástí cestovního ruchu v Pardubickém kraji. EBCB úzce spolupracuje na propagaci v regionu s Czech Convention Bureau Prague. I v letošní roce probíhala aktualizace webu a také inzerce v odborných časopisech.

V dubnu jsme se zúčastnili akce Eventy s geniem loci, která se konala na Zámeckém návrší v Litomyšli. V naší prezentaci jsme seznámili přítomné s činností EBCB, naší nabídkou a službami.

V červnu jsme se zúčastnili zasedání Czech Convention Bureau v Praze, workshopu se zástupci DMCs a odborného školení MICE.

Aktuální informace o činnosti regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau jsou dostupné na portálu www.kongresypardubickykraj.cz



Šest tipů pro návštěvu Pardubického kraje

Turistický region Východní Čechy se nachází na hranicích Čech a Moravy a pokrývá území současněho Pardubického kraje. Na svozem území a přilehlé v okolních krajích je dobře dostupný také ze všech ostatních částí souostředí i Československa - Slovenska, Rakouska a Německa.

East Bohemia Convention Bureau
Jedno z největších partnerských Czech Convention Bureau se specializuje na kongresy a konference turistů v Pardubickém kraji. Jsou vám dostupné prostřednictvím veřejného webu, který vám poskytne všechny potřebné informace a služby. Ještě předtím, než se vydáte na cestu, můžete využít službu konzultací s odborníky na kongresy a konference. Číslo kontaktního centra je 252 234 123. Více informací získáte také na stránce www.ebcb.cz.

Zámecký park Litomyšl
V Litomyšli se nachází jeden z nejkrásnějších zámeckých parků v Česku. Park je rozlohou největší zámecký park v České republice. V parku je 17 jezů a 2 jezírka, 12 mostků, 112 stromů a 2000 květin. Park je také domovem unikátního zámeckého divadla.

Národní divadlo Kolářského náměstí
Národní divadlo Kolářského náměstí v Praze je jedním z nejvýznamnějších kulturních institucí v České republice. Divadlo nabízí širokou škálu divadelních představení, opery, balety a muzikály. V roce 2022 bylo divadlo navštíveno více než 1,5 miliónem diváků.

Golf resort Kanižská hluka
Město Kanižská hluka v Pardubickém kraji je domovem největšího golf resortu v České republice. Resort nabízí 18 greens, klubovnu, restauraci a ubytování. V roce 2022 bylo resort navštíveno více než 100 000 lidí.

Najvýznamnější konferenční kapacity v Pardubickém kraji

Název	Adresa	Telefon	Web
Complex Center Pardubice	Novoměstská 216 18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Industry Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
UJ Hotel Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz
Hotel Dvůr Pardubice	18201 Pardubice	543434111	www.ebcb.cz

XI. East Bohemia Film Office



East Bohemia Film Office (EBFO) je neziskovou regionální filmovou kanceláří založenou na základě spolupráce Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje. Úkolem této filmové kanceláře je působit jako kontaktní místo pro nejrůznější audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, reklamních a hudebních spotů a dalších audiovizuálních děl a ve východních Čechách hledají informace, asistenci a kontakty. Filmová kancelář působí na celém území východních Čech, tedy v oblasti Královéhradeckého a Pardubického kraje. East Bohemia Film Office funguje na neziskovém principu, své služby tak poskytuje zcela zdarma. Pro její fungování je zásadní úzká spolupráce s Czech Film Commission. Spolupráce s Královéhradeckým krajem byla na konci roku 2022 ukončena.

Aktuální informace z filmového dění v Pardubickém kraji naleznete na www.eastbohemiafilmoffice.cz a na Facebooku „[East Bohemia Film Office](#)“.

Během celého roku bylo zpracováno více než 20 poptávek, které zahrnovaly sháňky po lokacích: ruiny, brownfields, továrny, rozhledny, plovárny, lomy, současnou architekturu, vodní plochy, zříceniny, ústav,

chatky, sjezdovky, věznice, tržnice, nádraží a další...

V Pardubickém kraji natáčely a skautovaly v první polovině roku zahraniční i české štáby. Britská European Tour Productions natáčela 31. května 2022 reportáž pro televizní síť Sky Sports na zámku v Litomyšli a také golfový turnaj D+D REAL Czech Challenge Tour 2022 v Golf Resortu Kunětická hora, filmová kancelář asistovala u natáčení v Litomyšli. V druhé polovině roku EBFO kooperovala natáčení spotu od společnosti FiftyFifty „Východočeský svět“ a spolupracovala při vzniku spotu pro kongresovou turistiku v Pk s Playou Videos ve spolupráci s CzT. Pro Video Theo zprostředkovala EBFO kontakty na lokace k natáčení připravovaného snímku o Gočárových automatických mlýnech – Léčebné lázně Bohdaneč a Hotel Grand; natáčení proběhlo v Komerční bance v Pardubicích a ve Východočeském muzeu v Pardubicích.

East Bohemia Film Office pomáhala řadě filmových produkcí už během přípravných prací. Pro lokační manažerku hledala lokaci ústavu pro zahraniční projekt servisní produkce Czech AngloPictures. Pro plánované natáčení snímku „Na druhé straně léta“ EBFO vytipovala lokace s vodními plochami, ostrůvkem, chatky a po zvolení lokací v Pk také zprostředkovala kontakt na CHKO Železné hory. Česká Televize navštívila několikrát Veselý Kopec v rámci obhlídek lokací a natáčení pohádky Krakonošovo tajemství, Pečení na neděli 2 a Toulavá kamera.

East Bohemia Film Office připravovala tipy na lokace pro chystaný projekt Miroslava Šmídmajera z produkční společnosti Bio Illusion, díky kterým vybrali jednu z nabízených lokací: rybník Oplatil pro natáčení scény filmu Muž, který stál v cestě. EBFO se podílela také na zprostředkování natáčení na Hlavním nádraží Pardubice ve spolupráci se společností FRAME100R k filmu Tátou proti své vůli. K závěru roku se na EBFO obrátila Gnomon Production s.r.o. s projektem Last train home, vytipováno bylo několik druhů ubytování, cateringů a stará neopravená nádraží na Králicku.

Na podzim obdržela filmová kancelář akreditaci na filmový festival Finále Plzeň, kterého se účastnila, proběhlo zde také setkání zástupců všech filmových kanceláří a Czech Film Commission (CFC). V rámci spolupráce s CFC dostala EBFO možnost vytipovat filmové lokace v PK, které nafotil lokační fotograf: Areál sklárna Horní Bradlo, Fabrika Lichkov, Vojenské muzeum Králiky, Total Inferno Chrudim a Pivovar Předhradí).

EBFO získává informace o zajímavých a dostupných lokacích v regionu a zajišťuje obhlídky lokací pro filmové profesionály. V termínu od 11. do 12.10.2022 zorganizovala location tour po východních Čechách ve spolupráci s Czech Film Commission a Centrálou CR KHK, které se zúčastnilo 7 účastníků – lokační fotografové, lokační manažeři, dokumentarista, producent, režisér a zástupci Czech Film Commission.

Účastníci navštívili v Pardubickém kraji: Dům hudby Pardubice, Zámek Slatiňany, opuštěný bývalý mlýn Slatiňany, Mlýn Skály Škrovád, Bar Kůlna Škrovád, Autokempink Konopáč, Radnici Pardubice a Krajský úřad Pardubice. Mimo jiné manažerka EBFO uspořádala ještě jednu jednodenní mini location tour se dvěma lokačními skauty po Pardubicích. Díky poznávacím cestám si EBFO rozšířila portfolio na webu o nové lokace a jejich aktuální fotografie.

Filmová kancelář se podílela na jednání zástupců kraje s režisérem Hřebejkem a Actress film ohledně připravovaného filmu Dceruška. Snímek by mohl celý být natáčený v PK, EBFO pomohla s vytipováním vhodných lokací dle napsaného scénáře.

V roce 2022 proběhlo několik premiér snímků, na kterých se EBFO v r. 2021 a 2022 podílela: Karavanem po Česku 2 – kooperace během natáčení, Stříbrné requiem (natáčení v kancelářích DSVČ), Slovo – tipy na lokace, kooperace během natáčení.



XII. Asociace organizací cestovního ruchu (AOCR)

Destinační společnost Východní Čechy je zakládajícím členem Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem.

Asociace se aktivně podílí na připomínkování legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Díky činnosti AOCR dochází k větší informovanosti a vzájemnému propojení s Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni.

XIII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi

Na základě Memoranda o spolupráci mezi Pardubickým a Královéhradeckým krajem z roku 2010 (aktualizace 2015) nadále probíhala spolupráce v gesci cestovního ruchu. Bylo dohodnuto společné vydávání turistických novin a společně byla také pořádána soutěž Cyklopecky Východní Čechy a s tím byla spojená propagace a inzerce. Tyto společné aktivity mají nejen ušetřit veřejné prostředky, ale zároveň přispějí k ucelenější a širší nabídce pro návštěvníky obou krajů.

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny z východní Čech a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2022 byly touto formou distribuovány Turistické noviny z východních Čech - léto 2022, Turistické noviny z východních Čech – zima 2022/2023, brožura Objevujte Východočeskej svět a brožura spojená se soutěží Cyklopecky Východní Čechy 2022 a další.

Každý rok Destinační společnost Východní Čechy v rámci své činnosti pořádá setkání zástupců turistických oblastí regionu (oblastních DMO). V roce 2022 se jednalo o 4 pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které je iniciováno za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Destinační společnost Východní Čechy dlouhodobě spolupracuje s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism (CzT). Společně realizovaly hned několik poznávacích cest pro zástupce médií a influencerů.

Dle požadavků Czt byly dodávány fotografie a texty do celonárodních kampaní. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je krajským koordinátorem agentury CzechTourism za Pardubický kraj, účastnila se zasedání koordinátorů a předávala informace z Czt směrem k partnerům a oblastním DMO. V roce 2022 se konala v Praze 2 zasedání koordinátorů. První se konalo v březnu a druhé v září.

Dlouhodobá úzká spolupráce probíhá rovněž s Krajským úřadem Pardubického kraje. Především se jedná o spolupráci s Odborem kultury, sportu a cestovního ruchu Pardubického kraje. Úzká spolupráce probíhá i s Oddělením komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje. Společně jsme se v říjnu zúčastnili Evropského týdne regionů v Bruselu. Prezentace českých regionů, tedy i Pardubického kraje probíhala přímo v sídle Výboru regionů v Bruselu dne 10. 10. Spolupracovali jsme i na přípravě a realizaci Dne republiky, který se konal na velvyslanectví České republiky v Berlíně dne 27.10.

Destinační společnost Východní Čechy spolupracuje i s dalšími odbory Pardubického kraje, a to především ve formě zajištění propagačních materiálů a dárkových balíčků na akce, kterých se účastní či je pořádají. Zároveň připravuje prezentační materiály pro členy Rady a Zastupitelstva Pardubického kraje, které jsou využívány k prezentaci regionu.

XIV. Média / internet / sociální sítě

Hlavním zdrojem turistických informací je oficiální turistický portál Pardubického kraje **www.vychodnicechy.info**.

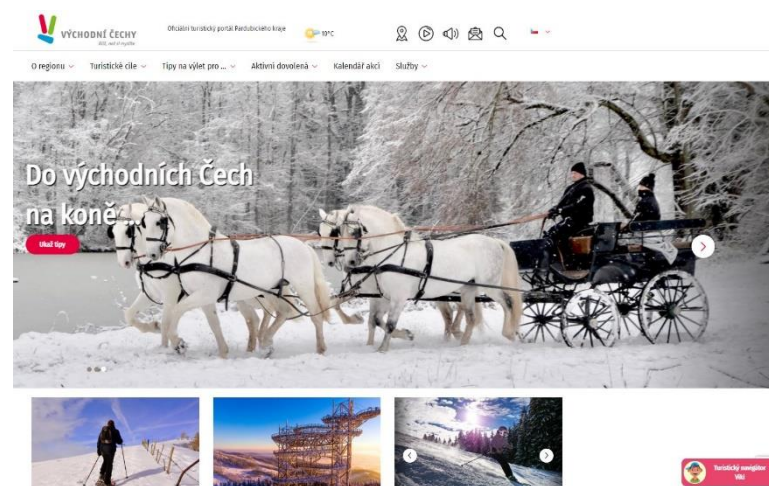
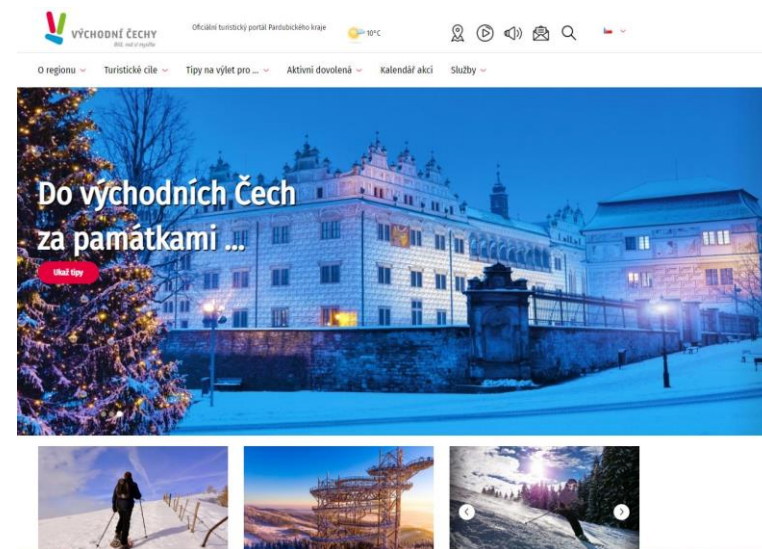
Od roku 2017 se uživatelé tohoto oblíbeného turistického webu setkávají nejen s modernější grafikou stránek, ale především mají usnadněnou cestu k vyhledávaným informacím. Pro nový design hledala Destinační společnost Východní Čechy inspiraci mezi nejlepšími evropskými turistickými portály.

Obsah portálu, který provozuje Pardubický kraj, je pravidelně aktualizován a doplňován poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu a turistickými informačními centry.

Turistický portál Pardubického kraje funguje celkem v devíti plnohodnotných jazykových mutacích a oslovuje tak velmi širokou veřejnost nejen u nás, ale i v zahraničí.

Za svoji historii získal turistický portál rovněž několik ocenění, a to jak od laické, tak i odborné veřejnosti. Naposledy získal portál ocenění v roce 2022 a to 1. místo za nejlepší turistickou prezentaci v kategorii „Kraje a regiony“ v rámci soutěže Zlatý erb.

Destinační společnost Východní Čechy spravuje a aktualizuje : www.stezkahraduazamku.eu, www.kongresypardubickykraj.cz, www.vychodoceskejsvet.cz, www.eastbohemiafilmoffice.cz, www.kone.vychodnicechy.info, www.cyklopecky.info, www.karnevaltradic.cz, www.vychodnicechy.org. Region východních Čech se rovněž prezentuje na sociálních sítích – přesněji na sociální síti Facebook (Východní Čechy info, Cyklopecky Východní Čechy, Evropská stezka hradů a zámků, Karneval tradic, East Bohemia Film Office) a Instagram (VisitEastBohemia, StezkaHraduaZamku, Karnevaltradic), Youtube (Východní Čechy, Stezka hradů a zámků/Szlak Zamkow i palacow, Společné dědictví/Wspolne Dziedzictwo, Karneval tradic).



XV. Turistické noviny z Východních Čech

Turistické noviny z Východních Čech jsou oblíbeným aktuálním tištěným propagačním materiálem, který je inspirací pro potenciální návštěvníky a zdrojem informací pro ty, kteří již do kraje dorazili. Vycházejí dvakrát ročně a v roce 2022 to bylo již 27. (letní) a 28. (zimní) vydání od prvního vydání v roce 2009. Od jubilejního 25. vydání mají Turistické noviny nový, modernější design.

- Turistické noviny z východních Čech – léto 2022 (společný náklad 80 000 ks)
- Turistické noviny z východních Čech – zima 2022/2023 (společný náklad 60 000 ks)

Při vydávání letošních turistických novin Destinační společnost Východní Čechy spolupracovala s Královéhradeckou krajskou centrálou cestovního ruchu a noviny obsahují informace z obou krajů. Redakční rada je kromě výše uvedených složená ze zástupců všech turistických oblastí Pardubického i Královéhradeckého kraje.

Šestnáctistránkové turistické noviny jsou distribuovány v obou krajích především pomocí sítě turistických informačních center, ve vybraných ubytovacích a stravovacích zařízeních a turistických cílech. Dále na veletrzích cestovního ruchu či při prezentačních akcích a také formou vkladů do MF Dnes pro předplatitele ve vybraných krajích ČR.



Na soutěžní přehlídce turisticko propagačních materiálů TURIST PROPAG 2022 se DSVČ umístila na 1. místě v kategorii Turistická informace roku 2022.





XVI. Soutěž „Cyklopecky Východní Čechy 2022“

V roce 2022 byla soutěž již počtvrté pořádána ve spolupráci Pardubického a Královéhradeckého kraje. Hlavním cílem soutěže „Cyklopecky Východní Čechy 2022“ je přinést tipy na výlety, představit zajímavá místa, památky a přírodní krásy Východních Čech, která jsou dobře dostupná na kole. Cyklopecky jsou organizované společně Destinační společností Východní Čechy,

Královéhradeckou krajskou centrálou cestovního ruchu, Pardubickým a Královéhradeckým krajem. Připraveno bylo i letos 15 nových cyklookruhů. Sedm tras bylo v Pardubickém kraji, sedm tras v Královéhradeckém kraji a jedna trasa byla společná pro oba kraje.

Trasy jsou koncipovány převážně jako okruhy pro cyklisty s několika razítkovacími místy. Nebylo nutné absolvovat celé trasy. Podmínkou pro účast v soutěži bylo nutné nasbírat minimálně pět razítek do hrací karty.

Pro účely soutěže bylo vydáno celkem 25 tisíc Vandrovnic knížek, které byly všechny distribuovány od konce dubna 2022 na turistická informační centra Východních Čech. Hrací karty byly ke stažení na

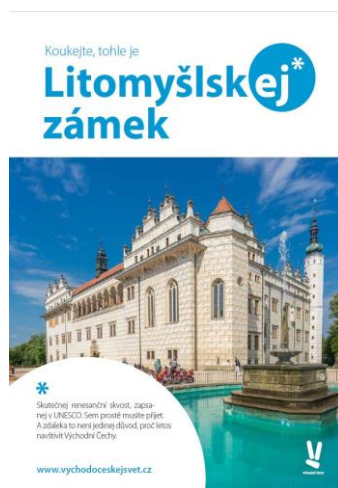
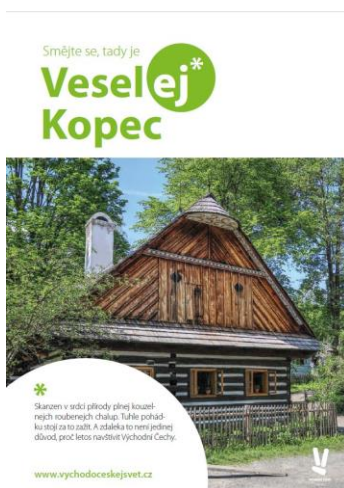
webových stránkách a byly také součástí vydání Turistických novin léto 2022. Byl aktualizován web www.cyklopecky.info. Celkem se vrátilo téměř 1100 vyplněných hracích karet od soutěžících, kteří absolvovali alespoň pět tras. Ceny byly předány na slavnostním vyhlášení začátkem listopadu 2022. Hlavní cenou bylo horské kolo značky Kross, dalších šest výherců získalo poukazy na pobyty ve východních Čechách (Zámek Karlštejn, Podorlický skanzen Krňovice, Hospital Kuks, Kramářova chata na Suchém vrchu, Kongres hotel Jezerka Seč a Spa Resort Tree of Life Lázně Běláhrad). Zbývající tři si odnesli poukazy do Aquacentra Pardubice, vstupenky na Pardubické dostihové závodiště a poukaz do Muzea Petřof v Hradci Králové.

Dárkové balíčky s praktickými potřebami pro cyklisty a vstupenky do východočeských památek byly zaslány dalším 10 výhercům.



XVII. Kampaň „EJ“

I v letošním roce jsme se zaměřili na podporu domácího cestovního ruchu. Abychom přilákali české turisty do Pardubického kraje, využili jsme toho, že tady ve východních Čechách mluvíme trochu jinak a vytvořili jsme kampaň „EJ“. Byl aktualizován web www.vychodoceskejsvet.cz, vytvořen propagační spot a vytištěna brožura Objevuj Východočeský svět, kterou jsme distribuovali do informačních center v Pardubickém kraji a na prezentačních akcích. V průběhu roku byla kampaň „EJ“ prezentována také v tištěných médiích formou image inzerátů. V průběhu letní sezóny proběhla masivní online kampaň.



XVIII. Statistiky

Ve spolupráci s agenturou CzechTourism sbíráme statistická data návštěvnosti vybraných turistických cílů. Jejich seznam vytváříme společně se zástupci turistických oblastí. Po sesbírání všech dat zpracovává CzT přehled za jednotlivé kraje i turistické oblasti. Tento výstup sdílíme s partnery a umísťujeme na web DSVČ do sekce „statistiky“.

Průběžně pracujeme s daty Českého statistického úřadu a využíváme statistiky projektu MIS – Marketingového informačního systému, který je realizovaný Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism (www.tourdata.cz).

Pardubický kraj

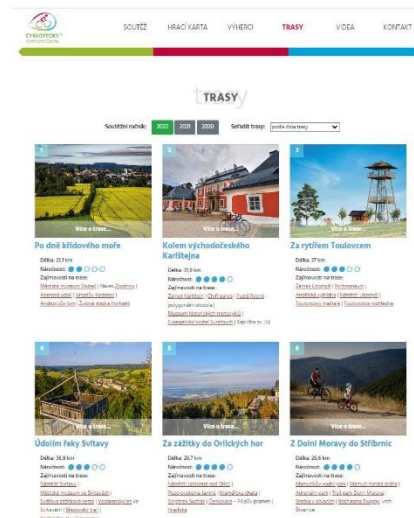
	název cíle	v tis.*	%22/21
1	Sky Bridge 721, Dolní Morava	280,0	–
2	Stezka v oblacích, Dolní Morava	260,0	53 %
3	Mamutí horská dráha, Dolní Morava	150,0	25 %
4	Východočeské muzeum v Pardubicích – Zámek Pardubice, Pardubice	93,9	119 %
5	Muzeum v přírodě Vysočina – Veselý kopec, Hlinsko	70,7	51 %
6	Dětské zážitkové parky, Dolní Morava	67,0	–4 %
7	Hrad Svojanov, Svojanov	60,2	13 %
8	Národní hřebčín Kladruby nad Labem, Kladruby nad Labem	47,3	43 %
9	Muzeum loutkářských kultur, Chrudim	41,6	41 %
10	Státní zámek Litomyšl, Litomyšl	33,4	15 %

XIX. Rozvoj produktů cestovního ruchu

1. Cyklopecky Východní Čechy



V roce 2022 i nadále pokračovala spolupráce s Královéhradeckým krajem. Aktualizoval se web o soutěži, kde jsou představeny jednotlivé trasy (popis, zajímavosti na trase, fotografie, razítkovací místa) a také pravidla soutěže. (www.cyklopecky.info). Soutěž byla propagována také prostřednictvím příspěvků na facebookovém profilu. K dosažení vyššího dosahu byly některé z nich podpořeny finančně (facebook.com/cyklopecky). O soutěž byl i v letošním roce velký zájem.



2. Po stopách koňských kopyt



V roce 2022 pokračoval rozvoj produktu zejména ve spolupráci s oblastní DMO Pardubicko, městem Pardubice a Dostihovým spolkem. Brožury byly opět distribuovány do informačních center Pardubického kraje a na prezentačních akcích. Byly připraveny a realizovány press tripy pro německé, rakouské, nizozemské a anglické novináře, japonské a korejské influencery a zástupce cestovních kanceláři. Informace o jezdeckví a koních byly šířeny prostřednictvím sociálních sítí a inzercí i ve spolupráci s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními. www.kone.vychodnicechy.info



3. Evropská stezka hradů a zámků



Ve spolupráci s turistickou oblastí Orlické hory a Podorlicko a polským partnerem Dolní Slezsko jsme dále rozvíjeli tento produkt nejen na našem území, ale i na území partnerů.

Produkt se dál prezentoval na veletrzích a prezentačních akcích.

V průběhu sezóny byly prostřednictvím webů www.stezkahraduazamku.eu www.castlesandpalaces.eu, sociálních sítí - Facebooku [Evropská stezka hradů a zámků](https://www.facebook.com/Evropska.stezka.hradu.a.zamku), Instagramu [stezkahraduazamku](https://www.instagram.com/stezkahraduazamku) a jiných forem inzerce šířeny aktuální informace o otevřených památkách, akcích a novinkách.



V rámci 15. ročníku Velké ceny cestovního ruchu 2021/2022 získala DSVČ s tímto produktem 2. místo v kategorii Nejlepší turistický produkt.



Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům, kteří pomáhali Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2022. Vaší práci si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2023.