

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2023



DESTINACNÍ SPOLEČNOST
VÝCHODNÍ ČECHY

Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány a zaměstnanci společnosti
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Realizované projekty na podporu cestovního ruchu v Pardubickém kraji
- VI. Udržitelnost projektů
- VII. Spolupráce s médii
- VIII. Poznávací cesty - presstripy / famtripy
- IX. East Bohemia Convention Bureau
- X. East Bohemia Film Office
- XI. Asociace organizací cestovního ruchu
- XII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi
- XIII. Média / internet / sociální sítě
- XIV. Turistické noviny z Východních Čech
- XV. Soutěž „Cyklopecky Východní Čechy 2023“
- XVI. Tištěné propagační materiály
- XVII. Ocenění
- XVIII. Statistiky
- XIX. Rozvoj produktů cestovního ruchu

I. Identifikační údaje:

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	www.vychodni-cechy.org
Facebook:	www.facebook.com/vychodnicechy
Pinterest:	www.pinterest.com/vychodnicechy
Instagram:	visiteastbohemia
E-mail:	dsvc@vychodnicechy.info
Statutární zástupce:	Ing. Alexandr Krejčíř, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace:	Mgr. Alena Horáková

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb.

II. Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2023

Výkonná rada

- Ing. Alexandr Krejčíř (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
- Ing. Jiří Zámečník (DSO Českomoravské pomezí),
1. místopředseda
- Hana Kamenická (Dostihový spolek a.s.), 2. místopředseda
- Michaela Janková (Destinační společnost OHP),
- Radek Kňava (Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.)
- Vlastimil Škvára (Klub českých turistů Pardubického kraje)
- Petr Vrzal (Králický Sněžník, z. ú.)

Dozorčí rada

- RNDr. Eva Malinová (Krajská hospodářská komora
Pardubického kraje)
- RNDr. Renata Šedová (Pardubický kraj)
- Jiří Vysoudil (ředitel společnosti PAP Pardubice, o.p.s.)

Zaměstnanci Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2023

- Mgr. Alena Horáková, ředitelka společnosti
- Mgr. Pavel Mohelník, projektový manažer
- Ing. Veronika Tobišková, produktový a marketingový manažer
- Lenka Beranová, administrativní pracovnice
- Mgr. Kateřina Nykodýmová, MICE koordinátor
- Bc. Lucie Ondráčková, administrátor projektů / manažer (RD
od 05/2020 do 9/2023)
- René Živný, projektový manažer (uvolněný do funkce náměstka
primátora od 17. 10. 2022)

III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2023

- Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- Králický Sněžník, z. ú. /Velké náměstí 5, Králíky/
- Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí
Republiky 12, Pardubice/
- East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- Klub českých turistů, oblast Pardubický kraj /Klášteří 54,
Pardubice/

- Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- Pardubicko Perníkové srdce Čech, z. s. /Klášteří 54, Pardubice/
- Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/
- Chrudimsko-Hlinecko, z. s. /Resselovo nám. 77, Chrudim/

IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace

- iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, přípravu a realizaci nových systémů certifikace kvality
- zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci.

- rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- vytvoření a podporu sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- aktivní účast v procesu rozhodování o umisťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů

V. Realizované projekty na podporu cestovního ruchu v Pardubickém kraji

V roce 2023 Destinační společnost Východní Čechy realizovala 2 projekty. Jeden z nich byl spolufinancován z programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko. Druhý projekt byl spolufinancován z prostředků Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

1. Projekt „Karneval tradic“

Doba realizace projektu: 1. 2. 2022 - 31. 10. 2023

Spolufinancováno z programu Interreg V-A Česká republika – Polsko, prioritní osa 2 - Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů pro podporu zaměstnanosti a rozpočtových zdrojů Pardubického kraje.



Destinační společnost Východní Čechy byla vedoucím partnerem projektu a realizovala ho společně s Dolnoslezskou turistickou organizací. Partneři společně vytvářeli nový přeshraniční produkt „Karneval tradic“. Novým produktem došlo k hlubšímu využití kulturního dědictví ve společném území s cílem zvýšit návštěvnost i v méně exponovaných územích česko-polského pohraničí. Téma tradice rezonuje na obou stranách hranic. Využití místních folklorních tradic, ale i dalších forem nehmotného kulturního dědictví povede ke zvýšení turistického ruchu v příhraničí.

Aktivity projektu:

1. Řízení projektu

- tvorba produktu a řízení projektu, setkávání s partnery – první setkání se uskutečnilo 14. 2. 2023 v Polsku - Kudowa Zdroj, druhé a třetí setkání proběhlo on-line 27. 4. 2023 a 27. 9. 2023. Poslední setkání se konalo 30. 10. 2023 v České republice v Králových Lázních.

2. Propagační a informační činnost, online marketing

- informační plakát

3. Tvorba produktu

- byl vytvořen vizuál produktu – společné logo produktu (v roce 2022). V roce 2023 byl vytvořen roll-up Karneval tradic.
- videospoty – v roce 2022 bylo natočeno deset krátkých videospotů z českého a z polského území s titulky vždy ve třech jazykových mutacích (čj, pj, aj). Z videospotů bylo vytvořeno jedno průřezové video, ve kterém jsou české a polské tradice
- nákup fotografií – v letech 2022 - 2023 bylo pořízeno 100 ks fotografií ve vybraných objektech a na vybraných akcích
- katalog – v roce 2023 byl vytvořen katalog českých a polských tradic ve třech jazykových mutacích (čj, pj, aj). Byl distribuován na všechna TIC v Pardubickém kraji a do objektů zapojených do projektu



4. Prezentace produktu

- study tour - pro seznámení s přeshraničním produktem proběhly dvě study tour. První pořádal polský partner pro české pracovníky destinačního managementu Pardubického kraje v termínu 16. - 18. 5. 2023. Druhou study tour pořádal český partner pro odborníky z cestovního ruchu Dolního



Slezska v termínu 27. - 29. 6. 2023. na území Pardubického kraje.

- Fam / press tripy – byly pořádané tři press tripy, dva pro polské novináře 3. - 5. 2. 2023, 15. - 17. 9. 2023 a jeden pro české novináře 6. - 8. 10. 2023.



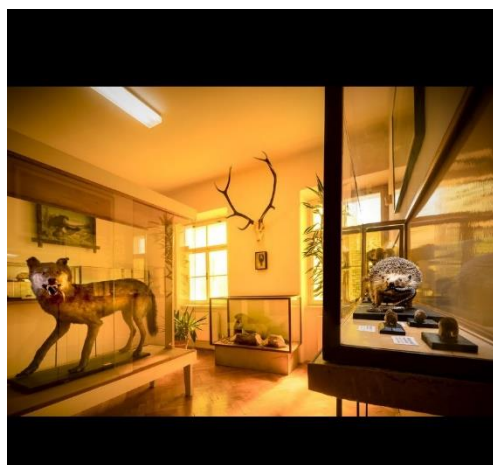
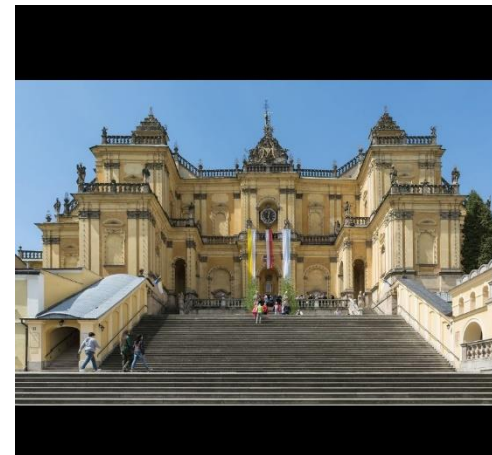
- Prezentační akce – partneři se společně zúčastnili šesti prezentačních akcí. Dva veletrhy se uskutečnily mimo projektové území (Holiday World 17. - 19. 3. 2023 a Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego Wrocław 3. - 5. 3. 2023. Zbylé čtyři akce se uskutečnily v objektech zapojených do projektu (Veselokopecký jarmark 15. 7. 2023, Lughnasad - mezinárodní festival keltské kultury, Nasavrky 29. 7. 2023, Święto Ceramiki w Bolesławcu 16. - 20. 8. 2023,

Wystawa Produktów Regionalnych-Wyprodukowano pod Śnieżką Jelenia Góra 27. 8. 2023)



5. Online marketing

- online kampaň –stejně jako v předešlém roce probíhala na české i polské straně (sociální sítě FB, IG, bannerová reklama na Google Ads a PPC)
- webové stránky a sociální sítě – v roce 2022 byl vytvořen nový web ve třech jazykových mutacích (čj, aj, pj). Na webu je mapa území a bude responzivní pro mobilní telefony a tablety s plně editovatelným obsahem. V roce 2023 se webová stránka průběžně aktualizovala a byly zde zveřejňovány probíhající akce.
- inzerce – pro inzerci byl vytvořen IMAGE inzerát, který byl polsko anglický. Vyšel v palubním časopise My Wings v období 05 - 10 / 2023.



2. Projekt „Rozvoj aktivní turistiky a příjezdového cestovního ruchu ve východních Čechách“

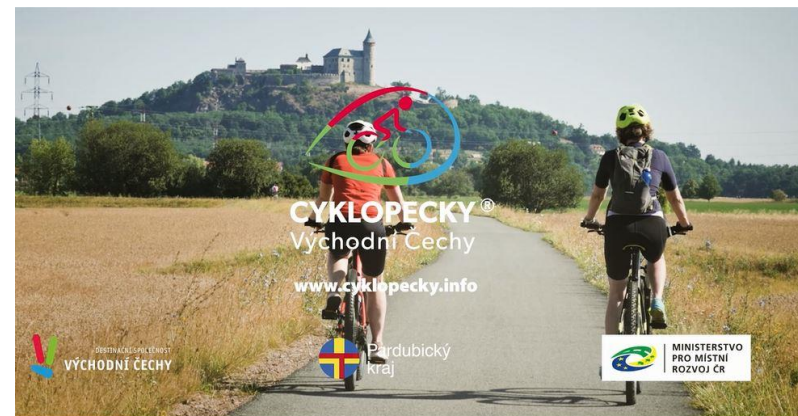
Doba realizace projektu: 10. 1. 2023 - 30. 11. 2023

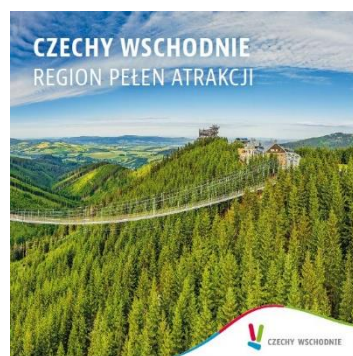
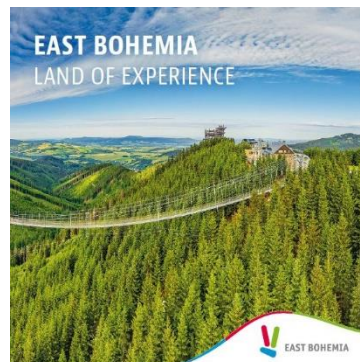
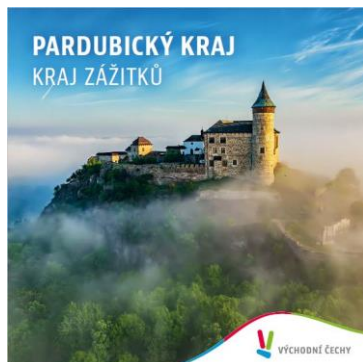
Spolufinancováno z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech 2023 a z rozpočtových prostředků Pardubického kraje.

Cílem projektu bylo rozšíření portfolia cílových skupin díky inovaci produktu Cyklopecky VČ a rozvoj značky Východní Čechy a tím i podpoření domácího a příjezdového cestovního ruchu v Pardubickém kraji a zvýšení počtu návštěvníků/přenocování. Byl doprogramován a rozšířen stávající web produktu Cyklopecky VČ, tak aby umožňoval inovativní, avšak také jednoduché užívání webu soutěžícími. V rámci produktu Cyklopecky VČ byla ve spolupráci s oblastními DMO vytištěna soutěžní brožura, byly vytvořeny plakáty, QR kódy, bannery a vizuály k tiskové a online kampani. V rámci projektu byly nakoupeny nové fotografie s turisty a cyklisty u vybraných turistických cílů a byl vytvořen nový videospot na téma cykloturistika. K podpoře domácího a příjezdového cestovního ruchu byla vydána nová image brožura, která propaguje pod značkou „Východní Čechy“ území Pardubického kraje. Všechny aktivity by měly podporovat turistickou nabídku Východních Čech a měly by vést ke zvýšení turistické návštěvnosti regionu.

Aktivity projektu:

1. Grafický návrh výstupů produktu Cyklopecky VČ (brožura, plakáty, bannery, inzeráty, QR kódy)
2. Upgrade webu k produktu Cyklopecky VČ
3. Tisk brožury k produktu Cyklopecky VČ
4. Online mediální kampaň produktu Cyklopecky VČ
5. Tisková kampaň s vklady brožurek k produktu Cyklopecky VČ
6. Nákup fotografií ošetřených licencí a autorskými právy
7. Vytvoření videospotu k produktu Cyklopecky VČ
8. Grafický návrh image brožury „Východní Čechy“ (copywriting, překlady)
9. Tisk image brožury „Východní Čechy“





VI. Udržitelnost projektů

Ve fázi udržitelnosti měla Destinační společnost Východní Čechy celkem 4 projekty, které byly spolufinancovány z Ministerstva pro místní rozvoj, Programu Interreg V-A Česká republika – Polsko a rozpočtových prostředků Pardubického kraje.

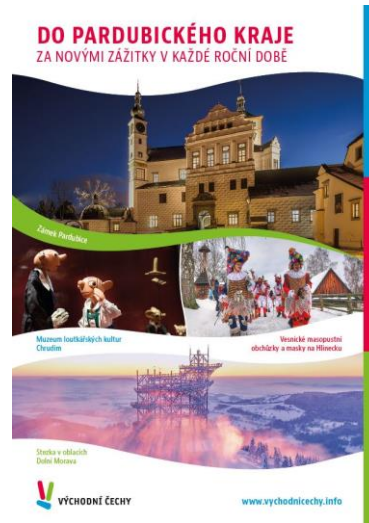
- Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-českého pohraničí „Společné dědictví“ (Program Interreg V-A Česká republika-Polsko)
- Projekt Podpora značky Východní Čechy (MMR)
- Hrady a zámky nás spojují (Program Interreg V-A Česká republika-Polsko)
- Projekt Podpora značky Východní Čechy II (MMR)

Destinační společnost Východní Čechy prezentovala výstupy z výše uvedených projektů, poskytovala informace a tipy na výlety v Pardubickém kraji svou osobní účastí na těchto tuzemských a zahraničních prezentačních akcích:

- Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego Wrocław 3. - 5. 3. 2023
- Holiday World Praha 17. - 19. 3. 2023
- Otevírání turistické sezóny KČT Lanškroun 25. 3. 2023
- ITF Slovakia Tour Bratislava 20. - 23. 4. 2023

- Otevírání lázeňské sezóny Litomyšl 29. 4. 2023
- Kvalifikace na Velkou pardubickou 20. 5. 2023
- Aviatická pouť Pardubice 27. - 28. 5. 2023
- Rock for People 8. - 11. 6. 2023
- Den Pardubického kraje, Pardubice 9. 6. 2023
- Letní den v Hamzově léčebně 21. 6. 2023
- Den Pardubického kraje, Česká Třebová 23. 6. 2023
- Veselokopecký jarmark 15. 7. 2023
- Lughnasad – mezinárodní festival keltské kultury Nasavrky 29. - 30. 7. 2023
- Sportovní park Pardubice 5. - 13. 8. 2023
- Cihelna Králíky 18. - 19. 8. 2023
- Canaletto Drážďany 18. - 20. 8. 2023
- Święto Ceramiki w Bolesławcu 16. - 20. 8. 2023
- Wystawa Produktów Regionalnych-Wyprodukowano pod Śnieżką Jelenia Góra 27. 8. 2023
- Silniční veletrh Doubravice 8. 9. 2023
- Hravé odpoledne s Apolenkou Pardubice 12. 9. 2023
- 150. let Moravské železnice, Dolní Lipka 7. 10. 2023
- TC Touristik & Caravaning Leipzig 22. - 26. 11. 2023





VIII. Poznávací cesty – famtripy / presstripy

Destinační společnost Východní Čechy pravidelně pořádá poznávací cesty pro zástupce médií (tištěných i elektronických), či cestovních kancelářích nebo agentur. Tyto poznávací cesty jsou realizovány na základě spolupráce s agenturou CzechTourism, a to především s jejími zahraničními zastoupeními. V roce 2023 to bylo celkem 26 poznávacích cest.

V roce 2023 se jednalo o tyto cesty:

- poznávací cesta pro polské novináře 14. - 17. 1. 2023 po oblasti Králického Sněžníku
- poznávací cesta pro polské novináře 3. - 5. 2. 2023 po Chrudimsku-Hlinecku
- poznávací cesta pro polského blogera – Wojtek Grabowski 12. - 18. 4. 2023 po oblasti Pardubicka a Dolní Moravy
- poznávací cesta pro francouzské novináře 16. 4. 2023 po Pardubicku
- poznávací cesta pro novináře a zástupce cestovních kancelářích z Thajska, Malajsie a Indonésie 20. - 21. 4. 2023 po oblasti Chrudimska-Hlinecka a Pardubice
- poznávací cesta pro české novináře 24. - 25. 4. 2023 po oblasti Pardubicka



- poznávací cesta pro zástupce cestovních kanceláří z Jižní Korei 25. 4. 2023 - Horský resort Dolní Morava
- poznávací cesta pro španělské novináře 3. - 5. 5. 2023 po Pardubicku a Králickém Sněžníku
- poznávací cesta pro dánské novináře 10. - 14. 5. 2023 po oblasti Králického Sněžníku, Českomoravského pomezí a Pardubicku
- poznávací cesta pro zástupce Radia Krakow 17. - 19. 5. 2023 Pardubice, Hlinsko, Dolní Morava, Orlické hory
- poznávací cesta pro slovenské novináře 24. - 27. 5. 2023 – Českomoravské pomezí, Pardubice
- poznávací cesta pro české novináře 25. - 26. 5. 2023 – oblast Českomoravského pomezí
- poznávací cesta pro novináře z Beneluxu 12. - 13. 6. 2023 - Národní hřebčín Kladruby nad Labem a Litomyšl
- poznávací cesta pro youtubery a novináře z Jižní Korei 15. - 17. 6. 2023 - Smetanova Litomyšl
- poznávací cesta pro rakouské a německé novináře 15. - 17. 6. 2023 - Českomoravské pomezí, Smetanova Litomyšl a Muzeum v přírodě Vysočina - Veselý Kopec
- poznávací cesta pro německého blogera Markuse Schmidta 8. - 11. 7. 2023 - Pardubice a Horský resort Dolní Morava
- poznávací cesta pro novináře z Beneluxu 24. - 27. 7. 2023 - Horský resort Dolní Morava
- poznávací cesta pro novináře z Beneluxu 9. - 12. 8. 2023 - Horský resort Dolní Morava
- poznávací cesta pro polské novináře 19. - 20. 8. 2023 - Horský resort Dolní Morava
- poznávací cesta pro polské novináře 15. - 17. 9. 2023 - oblast Orlické hory a Podorlicko, Pardubicko
- poznávací cesta pro zástupce CK z Filipín 27. 9. 2023 - Národní hřebčín Kladruby nad Labem
- poznávací cesta pro francouzské novináře 27. - 28. 9. 2023 - Litomyšl
- poznávací cesta pro české novináře, zástupce rádií a televizí 6. - 8. 10. 2023 - Chrudimsko-Hlinecko, Pardubice, Velká pardubická
- poznávací cesta pro české novináře, zástupce rádií a televizí „Cestování za osobnostmi“ 3. - 5. 12. 2023 - Českomoravské pomezí
- poznávací cesta pro polské novináře 9. - 11. 12. 2023 - Pardubice, Chrudimsko-Hlinecko
- poznávací cesta pro slovenské novináře 14. - 16. 12. 2023 - Adventní Pardubice, Koulier

Ukázky článků, které vznikly na základě presstripů:

přibeh

Ako Gočárove mlyny zachránili pre 21. storočie

Rovných sto rokov sa mílo dobie v Automatických mlynoch, parubických prvotne kultúrnej a umeleckej ľudovej tvorby. **Slovenská stavba mala pozoruhodný osud.** Postavili ju dáli bratia Wintermiztovi, ktorí skončili v koncentráku. Neslôr bola zrušená, ešte pred desiatimi rokmi ju v rámci európskej myšlienky agent Goodmills a pred skaiou kultúru pamiatku zachránil architekt Lukáš Svoboda. Dnes je modernou význačnou krajinou.

99 Aby viete vidieť, za Wintermiztovi boli šikovní od začiatku, Gočár im vyprojektoval bránu, ktorú je inšpirovala ľudytvornosť Eštarínou bránu. 66

Pravý magazin

Margrethe-hestene, mormor-mad og mægtige slotte med musik

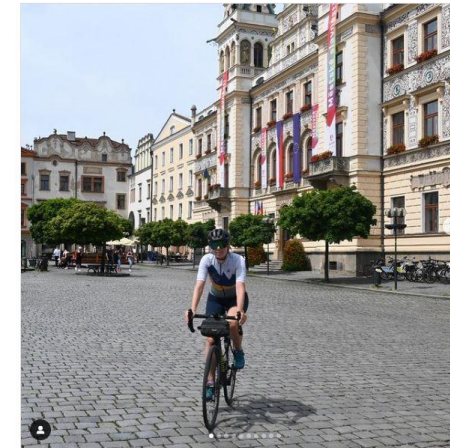
Vi kender alle Prag. Tjekskiets hovedstad, søn tilbyder alle, hvad et feriehjerte kan begære, når det gælder arkitektur og varmtude med et smilende smil. Men Tjekskiet taler for Prag - det kender kan de færreste. Læs historien bag den vakkert dannede...

Mormor-mad

Pravý magazin

Instagram

Přihlásit se Zaregistrovat se



avontuorpreis • Sledování
Pardubice Region

avontuorpreis • Ik sta al vroeg naast mijn bed om Kutná Hora te verkennen. In de Middelleeuwen was Kutná Hora een van de belangrijkste steden in Bohemen, vanwege de zilvermijnen. Niet zo mooi is Pardubice, met de trotsse pauwen die rond het sgraffito kasteel rondwandelen, en met het mooie uitzicht vanaf de toren. We fietsen langzaam maar zeker richting Polen. Langzaam, want we hebben constant wind tegen 🤔 Maar we komen er wel!

30 tyd.

54 To se mi líbí
13. června 2023

Přihlaste se, pokud chcete dát To se mi líbí nebo přidat komentář.

Instagram

Přihlásit se Zaregistrovat se



vakantie_met_kinderen • Sledování

vakantie_met_kinderen • Beleaf een actieve zomervakantie in Tsjechië! Onze reporter Alma bezoekt deze zomer Tsjechië met haar gezin. Ze gingen hier o.a. naar het Ruzegebirge en naar Dolní Morava. Hier genoten zij van de mooie natuur door te wandelen tussen de rotsen, mountainbiken en de berg af te stappen op outdoorsteps. Supergaaf!

Ook bijzonder: je kunt in Tsjechië de langste hangbrug van de wereld vinden. En heb je avontuurlijke kids? Ga dan eens met 50km/u van de rodelbaan.

Kortom: als je van natuur en actief bezig zijn houdt, dan zit je in Tsjechië helemaal goed!

96 To se mi líbí
18. srpna 2023

Přihlaste se, pokud chcete dát To se mi líbí nebo přidat komentář.

IX. East Bohemia Convention Bureau

East Bohemia Convention Bureau je součástí Destinační společnosti Východní Čechy a členem Czech Convention Bureau (v rámci CzechTourismu).



Segment kongresové a korporátní turistiky je velmi perspektivní součástí cestovního ruchu v Pardubickém kraji. EBCB úzce spolupracuje na propagaci v regionu s Czech Convention Bureau. V rámci této spolupráce byly v roce 2023 uskutečněny dvě společné zasedání, kterých se kromě Czech Convention Bureau účastnily všechny regiony ČR.



V únoru jsme se účastnili regionálního workshopu Czech Convention Bureau v pražském hotelu Andaz, kde jsme představili nabídku Pardubického kraje více než padesáti zástupcům eventových manažerů a agentur.



V dubnu jsme v Praze navštívili Event Fest – největší eventovou konferenci v České republice.

V květnu jsme uspořádali setkání partnerů East Bohemia Convention Bureau, které se konalo u příležitosti 1. kvalifikace na 133. Velkou pardubickou. Na Dostihovém závodišti Pardubice se setkali provozovatelé kongresových zařízení, incentivních aktivit, hoteliéři, ale i zástupci firem z Pardubického kraje. Cílem akce bylo propojení MICE nabídky Pardubického kraje s poptávkou ze strany buyers.

V průběhu roku jsme se účastnili tří odborných školení MICE na různá témata:

- března – Co je MICE a jaké jsou jeho přínosy?
- červen – Asociační kongres
- červenec – Workshop Unique Selling Proposition



Na pravidelné bázi probíhala také:

- Komunikace s hotely, kongresovými kapacitami, provozovateli incentivních aktivit – aktuální situace, změny, novinky atd. a osobní schůzky s partnery.
- Aktualizace a rozšíření webové databáze www.kongresypardubickykraj.cz, pravidelné publikování aktualit z regionu na web.
- Komunikace s buyers, informování o možnostech pořádání eventů v Pardubickém kraji (vyřizování poptávek).
- Tvorba newsletteru – „MICE novinky z Pardubického kraje“ a vytvoření databáze kontaktů pro jeho rozesílání.



PODZIMNÍ MICE NOVINKY PRO VAŠE EVENTY!

EVERYTHING

EVERYTHING je multifunkční prostor vybudovaný v bývalém sklepě na ulici Historické zámky z roku 1886 v centru Pardubic, v suterénu Paláce Hybský. Areál zahrnuje hlavní sál, tři salounky a bar. Lze jej variabilně přizpůsobit podle dané akce. Prostor je obklopen vnitřností od 1. září 2023.



Září – nejvyšší čas vybrat si to nejlepší místo pro organizaci vánočního večírku!



INSPIRUJTE SE NAŠIMI TIPY:



Golf resort v podhradí, který si užijete i v zimě

Golf, wellness a parkátní kongresové zázemí. To vše nabízí Golf & Spa Resort Kautská Hora nedaleko Pardubic. Vyděnk – kromě resortu si užijete i první hřiště. Ochutnat to můžete na 40 druhů menu. Kvůli většímu množství ghy, velký výběr páneak, řezavých i květových vín...

více



Zimní pohoda v podhradí Orlických hor

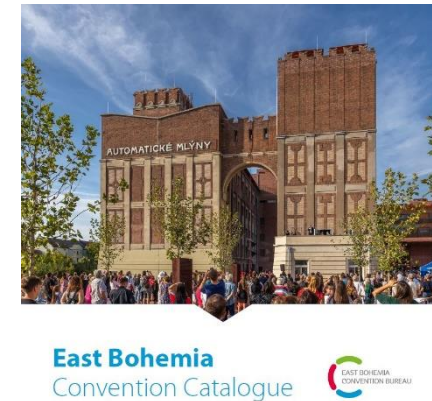
Uvádně gastronomické zážitky, zábava až do ranních hodin a pohodová atmosféra vám zaručí hezký večer v lanovčárně. Hostáři hostou je Hotel Farn v kapacitě až 140 osob, který je umístěn v unikátně prostorné bývalé příměstské areálu Lančovské papírny.

více

- Inzerce (pravidelné příspěvky do inspirativního měsíčníku Czech Convention Bureau – TOP 5 z Pardubického kraje, články v Turistických novinách z Východních Čech - 2x ročně a článek v časopisu Komora speciál – Eventy v kraji zážitků)



- Na základě aktualizované webové databáze byl vytvořen česko-anglický katalog kongresových kapacit a incentivních aktivit Pardubického kraje. Katalog je k dispozici v elektronické a tištěné verzi (náklad 1 000 ks)



- Došlo také k navázání spolupráce s eventovou agenturou Máša agency a dohodě na budoucích společných projektech k podpoře kongresového cestovního ruchu v Pardubickém kraji.

Aktuální informace o činnosti regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau jsou dostupné na webovém portálu: www.kongresypardubickykraj.cz

- On-line konzultace s Czech Convention Bureau (2x měsíčně)

X. East Bohemia Film Office



East Bohemia Film Office (EBFO) je neziskovou regionální filmovou kanceláří založenou v roce 2012 Destinační společností Východní Čechy. Hlavním úkolem filmové kanceláře je propagovat atraktivní filmové lokace Pardubického kraje. Filmová kancelář slouží jako kontaktní místo pro audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, reklamních a hudebních spotů a dalších audiovizuálních děl. Filmová kancelář působí na území Pardubického kraje a funguje na neziskovém principu. EBFO působí jako prostředník v komunikaci s úřady, obyvateli kraje a ostatními subjekty. Pro East Bohemia Film Office je zásadní spolupráce s Czech Film Commission.

EBFO bezplatně pomáhá: Vytipovat zajímavé a dostupné lokace v regionu, předat kontakty či zprostředkovat obhlídky lokací. Zajistit jednání s provozovateli či majiteli lokací, státní správou a samosprávou a dalšími relevantními subjekty. Doporučit vhodné ubytování pro štáb, catering, basecamp, kulisy, půjčovny, ostrahu a další. Vykomunikovat výhodnější podmínky v oblasti ubytování, stravování a pronájmů. Podpořit publicitu projektu – spolupráce při uspořádání novinářského dnu a předpremiéry v místě natáčení; propagace komparzu; tiskové zprávy z natáčení, forma propagace natáčených míst.

Aktuální informace z filmového dění v Pardubickém kraji naleznete na www.eastbohemiafilmoffice.cz a na Facebooku „[East Bohemia Film Office](#)“.

Na začátku roku proběhla revize webu a došlo k odstranění lokací za Královéhradecký kraj, který ukončil spolupráci. Během celého roku bylo zpracováno více než 15 poptávek, které zahrnovaly shánky po lokacích: moderna, brownfieldy, sportoviště, vily, opuštěné areály, barokní zámky a usedlosti, zámek pro USA detektivku a další. Dále produkce sháněly tipy na ubytování a catering, kontakty na CHKO a další samosprávy v místě natáčení.

V Pardubickém kraji v roce 2023 natáčely například tyto produkce:

- *GNOMON* – Last train home (natáčení traileru k počítačové hře) – vytipování cateringu, ubytování, lokací na Králicku.
- *BioIllusion* – asistence při přípravě natáčení snímku Léto s Evženem – vytipování lokací, ubytování pro štáb, zprostředkování kontaktů a asistence u obhlídek – natáčení přesunuto na rok 2024.
- *Slovenská TA3* – pořad Chutné Česko 2 – sestavení itineráře pro natáčení, zajištění ubytování, asistence u natáčení.
- *FTV Prima* – Cyklosalon – díl o Cyklopeckách.
- *Česká televize* – Skryté skvosty 2 – kontrola scénáře, doporučení okolních zajímavostí.

- ČT2 – Cyklodálky, konzultace scénáře.
- Německá TV MDR – pořad Na cestách – konzultace lokací a předání kontaktů.
- Česká televize – Stezka Českem – informace k povolení natáčení.



V letošním roce proběhlo natáčení několika audiovizuálních děl místních produkcí.

- *Beginner's Mind* s.r.o. – Na druhé straně léta – vtipování lokací (Seč), zprostředkování kontaktů na CHKO, sdílení komparzu.
- *Jan Musil, Troy Horse Film* – natáčení filmu *Ovce žerou první* – konzultace lokací, tipy na ubytování, uspořádání novinářského odpoledne.
- *11:11 production* natáčení *Neslyším ničeho* – vtipování některých lokací, uspořádání novinářského odpoledne.



Na jaře proběhlo natáčení ve spolupráci s *Východočeskou TV* – reportáže o filmování v Pk v pořadu *Na cestách* Pardubickým krajem (4 díly: duben/ květen 2023). Dále proběhly dva živé vstupy s *Českým rozhlasem* Pardubice o filmové kanceláři a natáčení v Pk. Filmová kancelář se podílela na jednání zástupců kraje s produkcemi: Safranada s.r.o. - *Rychlá srdce* a s produkcí *Film United* – film o *Latě Brandisové*.

Na podzim manažerka EBFO rozeslala newsletter s nově nafocenými lokacemi na 52 kontaktů lokačních a produkčních společností, dostala velmi pozitivní zpětnou vazbu. EBFO byla prezentována na setkání TIC Pk, kde představila svoji činnost a požádala o tipy na nové lokace.

V roce 2023 proběhlo několik předpremiér a premiér snímků natáčených v Pk, na kterých se EBFO podílela. EBFO zajistila v březnu kompletní organizaci předpremiéry filmu *Služka* – *Bright Sight Pictures* (natáčení 32 dní v Pk – zámek Slatiňany a okolí 2020 / 2021), a ve

spolupráci s BioIllusion byla zajištěna předpremiéra filmu Muž, který stál v cestě (natáčení na Pardubicku 06/2022).

EBFO získává informace o zajímavých a dostupných lokacích v regionu a zajišťuje obhlídky lokací pro filmové profesionály.

V únoru 2023 manažerka EBFO zorganizovala **mini location tour** po Pardubicích pro 2 filmové skauty ze Stilking a Film Makers. Šlo o prohlídku a nafocení ČSOB pojišťovny na Masarykově nám., kasáren T. G. Masaryka, Věznice Pardubice, nádraží Pardubice a Café Bajer.

V termínu 3. - 4. října 2023 zorganizovala **location tour** po Pardubickém kraji ve spolupráci s Czech Film Commission. Tématem byl civilní život a technické unikáty východních Čech. Obhlídek se zúčastnilo šest osob. Jednalo se o lokační fotografy, lokační manažery/skauty, dokumentaristy, asistentku režie a produkce a zástupkyně Czech Film Commission. Účastníci navštívili Ústí nad Orlicí - DDM Duha, ZUŠ J. Kociána, KD Klub centrum, Orlickoústeckou nemocnici; statek v Přívratu, Českou Třebovou - poutní kapli Panny Marie na Horách, rotundu sv. Kateřiny; Horský resort Dolní Morava včetně Sky Bridge 721 na kterém se dá natáčet, Schejbalovu vilu v Chocni, Pardubickou nemocnici a zrekonstruované Automatické mlýny Pardubice. Účastníci na konci akce zhodnotili, že se jednalo o jednu z nejlepších location tour, na které byli.

Manažerka EBFO uspořádala ještě jednu jednodenní **mini location tour** 25. 10. 2023 s lokační skautkou a lokačním fotografem - Závodiště Pardubice, opuštěná budova č. 8 Pardubické nemocnice, Fotbalový stadion Pardubice, hřbitov u kostela Zvěstování Panny Marie a zvonice; židovský hřbitov, synagoga a Výcvikové stáje Heřmanův Městec, cestu zakončili na zámečku v Hrochově Týnci.

Díky poznávacím cestám si EBFO rozšířila portfolio na webu o nové lokace a jejich aktuální fotografie. Naším cílem je, aby filmaři věděli, že se u nás nachází řada zajímavých míst k natáčení, že jsme připraveni jim pomoci s hledáním lokací a stojíme o to, aby se k nám vraceli a podporovali místní ekonomiku.



Na sklonku září se na **filmovém festivalu Finále Plzeň** uskutečnilo tradiční setkání filmových komisařů z regionálních filmových kanceláří a zástupců Czech Film Commission (CFC), kde si předávali zkušenosti z praxe, zpětnou vazbu od lokačních skautů a producentů, kterou dostává CFC. Jednání bylo také o úspěšných modelech fungování

filmových kanceláří, které známe z Rakouska a Německa. V těchto zemích mají jednodušší systém povolování, takže tam častěji míří štáby natáčející reklamní spoty.

Na konci října zástupci EBFO vyrazili na **Dokumentární filmový festival Jihlava**. V rámci programu Ji.hlava Industry se seznámili s příklady dobré praxe z norského Bergenu, kde se již přes 30 let rozvíjí projekt Vestnorsk filmsenter jako jeden z klíčových pilířů infrastruktury, která má za cíl diverzifikovat audiovizuální produkci, dále byl prezentován Asociací producentů v audiovizi (APA) současný stav regionální podpory audiovize v ČR filmové kanceláře. Zástupci Czech Film Commission, filmových kanceláří a APA diskutovali, jaké jsou perspektivy rozvoje podobných institucí v ČR a proběhli i one to one schůzky.

Asociace producentů v audiovizi ve spolupráci s Czech Film Commission uspořádala 29. listopadu 2023 v pražských Holešovicích **Nultý ročník setkání zástupců regionálních filmových kanceláří a regionálních samospráv s producenty a dalšími aktéry audiovizuálního průmyslu**. Tématem byla regionální podpora audiovize a efektivní propojení filmových kanceláří s producenty. Proběhly také panelové diskuze i one-on-one meetingy. EBFO měla celkem sedm sjednaných schůzek, které byly velmi produktivní. Schůzky proběhly mimo jiné i s FTV Prima a Českou televizí. Jednání

bylo důležité kvůli navázání kontaktů s filmovými produkcemi i lokačními agenturami. Filmaři při natáčení využívají nejen budovy a lokace, ale dávají příležitost vydělat regionálním živnostníkům a firmám z různých odvětví. Zpravidla se jedná o ubytování, catering, ale štáby také vyhledávají služby řemeslníků, ostrahy a další. Filmaři navíc pro potřeby natáčení některé lokace opravují a zvelebují, takže pak majitelům či místním obyvatelům zůstávají v lepším stavu než před natáčením. Dalším přínosem pak v závislosti na úspěchu jednotlivých filmových a seriálových projektů je nárůst turismu, který opět může přinášet místní ekonomice nezanedbatelné finance. Diváci poté rádi navštěvují místa, která viděli ve filmech a seriálech.



XI. Asociace organizací cestovního ruchu (AOCR)

Destinační společnost Východní Čechy je zakládajícím členem Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem.

Asociace se aktivně podílí na připomínkování legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Díky činnosti AOCR dochází k větší informovanosti a vzájemnému propojení s Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni.

XII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje dodává Destinační společnost Východní Čechy na tato centra vydané propagační materiály. Především se jedná o Turistické noviny z Východní Čech a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály.

V roce 2023 byly touto formou distribuovány Turistické noviny z Východních Čech - léto 2023, Turistické noviny z Východních Čech - zima 2023/2024, image brožura Pardubický kraj - kraj zážitků, katalog

Karneval tradic a brožura spojená se soutěží Cyklopecky Východní Čechy 2023 a další.

Každoročně Destinační společnost Východní Čechy pořádá setkání zástupců turistických oblastí regionu (oblastní DMO). V roce 2023 se konala dvě pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí Pardubického kraje. Tato setkání mají za cíl podporovat výměnu zkušeností a koordinaci činností před nadcházející turistickou sezónou, ať už letní či zimní. Hlavním záměrem těchto setkání je také získávání relevantních informací z jednotlivých turistických oblastí.

Destinační společnost Východní Čechy dlouhodobě spolupracuje s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism (CzT). Společně realizovaly hned několik poznávacích cest pro zástupce médií, cestovních kanceláří a influencerů.

Dle požadavků CzT byly dodávány fotografie a texty do celonárodních kampaní. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je krajským koordinátorem agentury CzechTourism za Pardubický kraj, účastnila se zasedání koordinátorů a předávala informace z CzT směrem k partnerům a oblastním DMO. V roce 2023 se konala v Praze 2 zasedání koordinátorů. První se konalo v březnu a druhé v září. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je členkou národní certifikační komise kategorizace DMO. Zároveň je i členkou pracovní skupiny k nastavení financování a řízení cestovního ruchu v České republice při Ministerstvu pro místní rozvoj ČR.

Dlouhodobá úzká spolupráce probíhá rovněž s Krajským úřadem Pardubického kraje. Především se jedná o spolupráci s Odborem kultury, sportu a cestovního ruchu Pardubického kraje. Úzká spolupráce probíhá i s Oddělením komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje.

Destinační společnost Východní Čechy spolupracuje i s dalšími odbory Pardubického kraje, a to především ve formě zajištění propagačních materiálů a dárkových balíčků na akce, kterých se účastní či je pořádají. Zároveň připravuje prezentační materiály pro členy Rady a Zastupitelstva Pardubického kraje, které jsou využívány k prezentaci regionu.

DSVČ dlouhodobě spolupracuje s partnery v území Pardubického kraje z podnikatelského sektoru v oboru cestovního ruchu, se samosprávami měst a obcí, se školami, vč. Univerzity Pardubice atd.

XIII. Média / internet / sociální sítě

Hlavním zdrojem turistických informací je oficiální turistický portál Pardubického kraje **www.vychodnicehy.info**.

Od roku 2006 slouží k propagaci turistických atrakcí, kulturních akcí a přírodních krás regionu. Jeho hlavním cílem je poskytovat aktuální a užitečné informace jak místním obyvatelům, tak turistům z České

republiky i ze zahraničí. Turistický portál Pardubického kraje funguje celkem v devíti plnohodnotných jazykových mutacích a oslovuje tak velmi širokou veřejnost.

Obsah portálu, který provozuje Pardubický kraj, je pravidelně aktualizován a doplňován poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu a turistickými informačními centry.

Destinační společnost Východní Čechy spravuje a aktualizuje tyto weby:

- www.stezkahraduazamku.eu
- www.kongresypardubickykraj.cz
- www.vychodoceskejsvet.cz
- www.eastbohemiafilmoffice.cz
- www.kone.vychodnicehy.info
- www.cyklopecky.info
- www.karnevaltradic.cz
- www.vychodnicehy.org

Pardubický kraj se rovněž prezentuje také na sociálních sítích.

Facebook:

- Východní Čechy info
- Cyklopecky Východní Čechy
- Evropská stezka hradů a zámků
- Karneval tradic
- East Bohemia Film Office

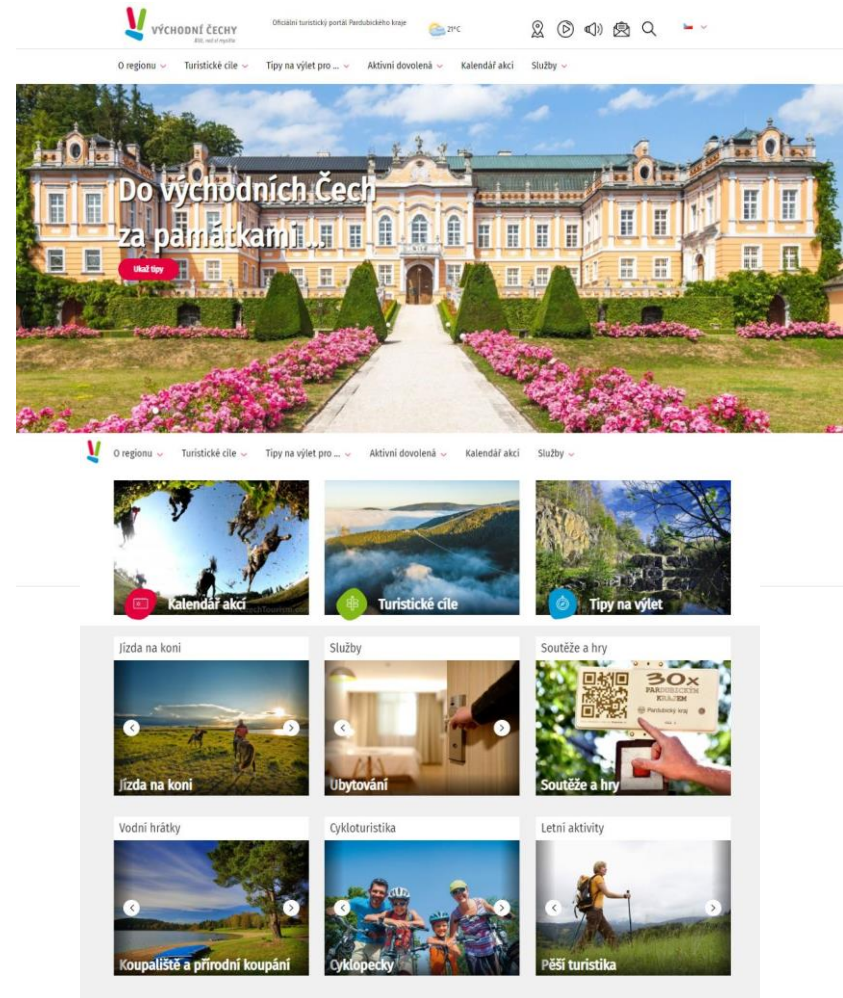
Instagram:

- VisitEastBohemia
- StezkaHraduaZamku
- Karnevaltradic



Youtube:

- Východní Čechy
- Stezka hradů a zámků/Szlak Zamkow i palacow
- Společné dědictví/Wspolne Dziedzictwo, Karneval tradic).



XIV. Turistické noviny z Východních Čech

Turistické noviny z Východních Čech jsou oblíbeným tištěným propagačním materiálem, ve kterém lze najít inspiraci pro dovolenou, výlet nebo akce v Pardubickém kraji.

Vycházejí dvakrát ročně a v roce 2023 to bylo již 29. (letní) a 30. (zimní) vydání od roku 2009.

- Turistické noviny z Východních Čech – léto 2023 (náklad 40 000 ks)
- Turistické noviny z Východních Čech – zima 2023/2024 (náklad 40 000 ks)

Při vydávání letošních turistických novin Destinační společnost Východní Čechy spolupracovala se zástupci všech turistických oblastí Pardubického kraje.

Šestnáctistránkové turistické noviny jsou distribuovány do všech turistických informačních center Pardubického kraje, vybraných ubytovacích a stravovacích zařízení a do některých turisticky zajímavých cílů. Dále jsou k dispozici na veletrzích cestovního ruchu či při prezentačních akcích. Distribuovány jsou také formou vkladů do MF Dnes pro předplatitele ve vybraných krajích ČR. Vklad 15 000 ks letního vydání byl do Prahy, Středočeského a Královéhradeckého kraje. U zimního vydání byl vklad 20 000 ks do Prahy, Středočeského, Královéhradeckého a Jihomoravského kraje.

Elektronická verze novin včetně archivu všech dosud vydaných čísel je dostupná na stránkách oficiálního turistického portálu Pardubického kraje www.vychodni-cechy.info/turisticke-noviny.



V zimním vydání Turistických novin byla také oblíbená křížovka. Správně vyluštěnou tajenku zaslalo 424 čtenářů.

XV. Soutěž „Cyklopecky Východní Čechy 2023“



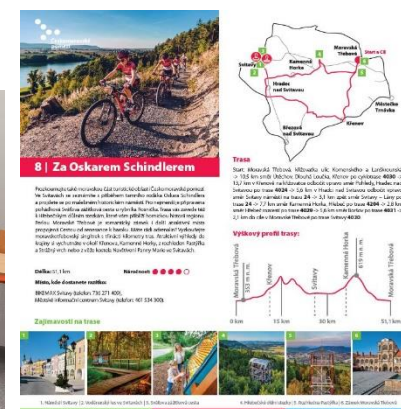
V roce 2023 se konal již 12. ročník oblíbené letní soutěže „Cyklopecky Východní Čechy 2023“. Jejím hlavním cílem je přinést inspiraci a tipy na výlety, představit zajímavá místa, památky a přírodní krásy Východních Čech, která jsou dobře dostupná na kole. Letošní soutěž organizovala Destinační společnost Východní Čechy ve spolupráci s oblastními destinačními managementy a s podporou Ministerstva pro místní rozvoj ČR a Pardubického kraje.

Letos bylo tradičně připraveno 15 nových cyklo okruhů v Pardubickém kraji. Některé trasy zasahovaly také do kraje Královéhradeckého, Olomouckého, Středočeského a kraje Vysočina.

Novinkou letošního ročníku byla možnost sbírat QR kódy na elektronickou hrací kartu.

Trasy jsou koncipovány převážně jako okruhy pro cyklisty s několika razítkovacími místy. Podmínkou pro účast v soutěži bylo nasbírat minimálně pět razítek, případně QR kódů do hrací karty.

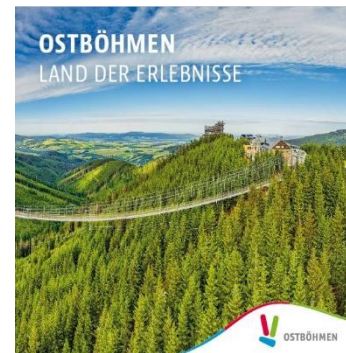
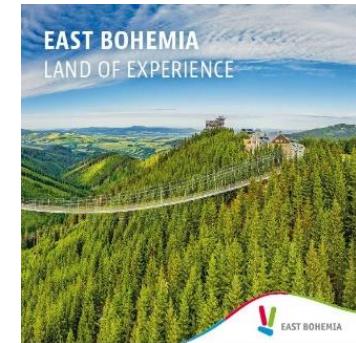
Pro účely soutěže bylo vydáno celkem 15 tisíc Vandrovních knížek, které byly distribuovány na turistická informační centra Pardubického kraje, razítkovací místa soutěže a turistické cíle. Hrací karty byly ke stažení na webových stránkách a byly také součástí vydání Turistických novin léto 2023. Byl aktualizován web www.cyklopecky.info. Celkem se vrátilo 1021 vyplněných hracích karet od soutěžících, kteří absolvovali alespoň pět tras. Ceny byly předány na slavnostním vyhlášení dne 27. 11. 2023. Hlavní cenou bylo horské kolo 4EVER FRONTBEE, dalších pět výherců získalo poukazy na pobyty v Pardubickém kraji (Kongres hotel Jezerka Seč, Hotel Poutní dům Králíky, hrad Svojanov, Golf Resort Lázně Bohdaneč, Apartmány V Zátíší Dolní Morava). Zbývající výherci si odnesli poukazy do Aquacentra Pardubice a na Pardubické dostihové závodiště a dále vstupenky do památek a muzeí Pardubického kraje.



XVI. TIŠTĚNÉ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

V roce 2023 Destinační společnost Východní Čechy vydala tyto nové tištěné propagační materiály:

- Mapa hradů a zámků Pardubického kraje
- Mapa rozhleden a vyhlídkových míst Pardubického kraje
- Mapa pivovarů Pardubického kraje
- Cyklomapa Pardubického kraje
- Kongresový katalog Pardubického kraje česko-anglický
- Image brožura Pardubický kraj, kraj zážitků ve čtyřech jazykových mutacích - čeština, angličtina, němčina, polština



XVII. OCENĚNÍ

V 16. ročníku Velké ceny cestovního roku za rok 2022/2023 získala Destinační společnost Východní Čechy 3. místo v kategorii inovativní marketingové komunikace za kampaň „Východočeské svět“.



S touto kampaní uspěla také v VIII. ročníku soutěžní přehlídky turisticko propagačních materiálů 2023 TURIST PROPAG, kde se umístila na 3. místě v kategorii Turistická informace roku 2023 s propagačním spotem „Východočeské svět“.



XVIII. Statistiky, GSM data

Ve spolupráci s agenturou CzechTourism sbíráme statistická data návštěvnosti vybraných turistických cílů. Jejich seznam vytváříme společně se zástupci turistických oblastí. Po sesbírání všech dat zpracovává CzT přehled za jednotlivé kraje i turistické oblasti. Tento výstup sdílíme s partnery a umísťujeme na web DSVČ do sekce „statistiky“. Průběžně pracujeme s daty Českého statistického úřadu a využíváme statistiky projektu MIS – Marketingového informačního systému, který je realizovaný Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism (www.tourdata.cz).

Od mobilního operátora T-Mobile jsme nakoupili GSM data za rok 2023, na základě kterých bude vypracována analýza návštěvnosti Pardubického kraje s rozpadem na turistické oblasti a Statutární město Pardubice.

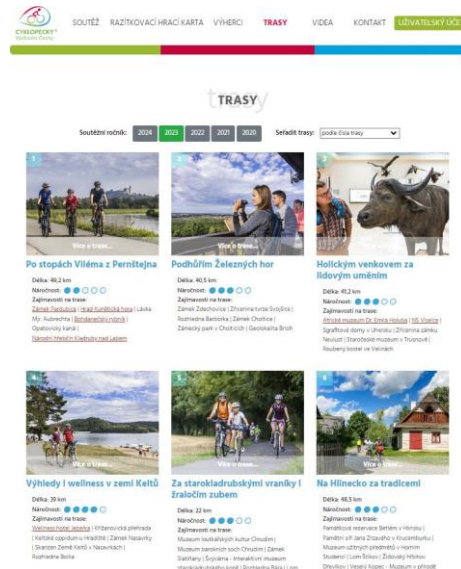
Pardubický kraj

Název cíle	Kategorie	v tis.*	%23/22
1 Sky Bridge 721	záabavní turistické cíle	223,000	-20%
2 Stezka v oblacích (Dolní Morava)	záabavní turistické cíle	208,000	-20%
3 Východočeské muzeum v Pardubicích - Zámek Pardubice	hrady a zámky	158,579	69%
4 Mamutí horská dráha	záabavní turistické cíle	109,000	-27%
5 Muzeum v přírodě Vysočina, Veselý Kopec	lidová kultura	58,095	-18%
6 Dětské zážitkové parky	záabavní turistické cíle	57,000	-15%
7 Hrad Svojanov	hrady a zámky	56,776	-6%
8 Národní hřebčín Kladruby nad Labem	zoo, zahrady a akvária	47,470	0%
9 Muzeum loutkařských kultur v Chrudimi	muzea a galerie	46,317	11%
10 Státní hrad Kunětická hora	hrady a zámky	42,347	208%

XIX. Rozvoj produktů cestovního ruchu

1. Cyklopecky Východní Čechy

V roce 2023 se aktualizoval web o soutěži www.cyklopecky.info, kde jsou představeny jednotlivé trasy (popis, zajímavosti na trase, fotografie, razítkovací místa) a také pravidla soutěže. Novinkou byla možnost sbírání QR kódů do elektronické hrací karty. Soutěž byla propagována také prostřednictvím příspěvků na facebookovém profilu facebook.com/cyklopecky, na facebookovém profilu facebook.com/vychodnicechy a také formou tištěné inzerce (KAM po Česku, Pragmoon, Leo Express, MyWings, MF Dnes, QUARTIER).



2. Po stopách koňských kopyt



V roce 2023 pokračoval rozvoj produktu zejména ve spolupráci s oblastní DMO Pardubicko, městem Pardubice a Dostihovým spolkem. Brožury byly opět distribuovány do informačních center Pardubického kraje a na prezentačních akcích. Byly připraveny a realizovány press tripy pro polského blogera, francouzské, španělské, dánské, nizozemské, polské a české novináře. Informace o jezdeckví a koních byly šířeny prostřednictvím sociálních sítí a inzercí i ve spolupráci s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními. www.kone.vychodnicechy.info



3. Evropská stezka hradů a zámků



Ve spolupráci s turistickou oblastí Orlické hory a Podorlicko a polským partnerem Dolní Slezsko jsme dále rozvíjeli tento produkt nejen na našem území, ale i na území partnerů.

Produkt se dále prezentoval na veletrzích a prezentačních akcích. V průběhu sezóny byly prostřednictvím webů www.stezkahraduazamku.eu www.castlesandpalaces.eu, sociálních sítí - Facebooku [Evropská stezka hradů a zámků](https://www.facebook.com/Evropska_stezka_hradu_a_zamku), Instagramu [stezkahraduazamku](https://www.instagram.com/stezkahraduazamku) a jiných forem inzerce šířeny aktuální informace o otevřených památkách, akcích a novinkách.



Hraďy a zámky Východních Čech



V roce 2023 se partneři (DOT a DSVČ) rozhodli produkt dále rozšířit a společně s novými partnery (Olomoucký kraj, Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna) podali projektovou žádost do programu Interreg V-A Česká republika – Polsko, výzva pro destinační managementy.

Děkujeme za spolupráci

Děkujeme všem společnostem a podnikatelům za jejich podporu a spolupráci při realizaci našich aktivit v roce 2023. Vaší spolupráce si vážíme a věříme, že bude úspěšně pokračovat i v roce 2024