



FiftyFifty
KREATIVNÍ AGENTURA

DESTINAČNÍ SPOLEČNOST VÝCHODNÍ ČECHY

DIGITÁLNÍ KAMPAŇ 2024 / REPORT



FiftyFifty
KREATIVNÍ AGENTURA

Popis kampaně

Primárním cílem této kampaně bylo zlepšit povědomí o turistické atraktivitě Východních Čech a dalších oblastech Pardubického kraje, se zvláštním zaměřením na propagaci možností aktivního trávení letních a podzimních dovolených pro rodiny s dětmi. Cílem bylo podpořit zájem o region jako ideální destinaci pro rodinné výlety plné outdoorových aktivit a objevování místních krás v příjemném prostředí.

Období reportu

06 / 07 / 2024

15 / 09 / 2024

Hlavní cíl

brand awareness, doručení
garantovaných KPIs

Výsledky

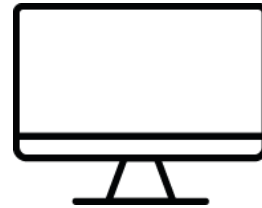
Kanál	Formát	Imprese / Zhlédnutí	Kliky	CTR	Rozpočet	CPM	CPC
Meta & Instagram	Sponzorované posty	886 325	265	0,03 %	30 000 Kč	34 Kč	113 Kč
Meta & Instagram	Akvizice fanoušků	134 704	228	0,17 %	24 000 Kč	178 Kč	105 Kč
Vyhledávání	Textové inzeráty	44 836	4 812	10,73 %	25 000 Kč	558 Kč	5 Kč
Youtube.com	Bumper (6 sekund)	146 272	N/A	N/A	10 000 Kč	68 Kč	N/A
Adform DSP, Google DV360	Display Ads (300x250, 300x600, 970x210, 480x300)	2 229 118	13 086	0,59 %	60 000 Kč	27 Kč	5 Kč
Celkem	-	3 441 255	18 391	0,53 %	149 000 Kč	43 Kč	8 Kč

Výsledky

	Dodáno	Garance	Rozdíl
Imprese	3 306 551	2 934 524	+ 13 %
Zhlédnutí	146 272	142 857	+ 2 %
Kliky	18 391	10 167	+ 81 %
Fanoušci	873	800	+ 9 %

Geografie a zařízení

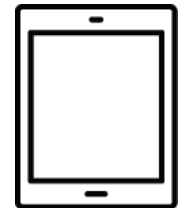
Město	procenta
Praha	22 %
Jihomoravský kraj	11 %
Moravskoslezský kraj	10 %
Středočeský kraj	10 %
Jihočeský kraj	6 %
Ústecký kraj	6 %



Počítač
53%



Telefon
44%



Tablet
3%

TOP 10 domén

- Novinky.cz
- Seznam.cz
- Extra.cz
- Csfed.cz
- Zivotvcesku.cz
- Lifee.cz
- Iprima.cz
- Sport.cz
- Kupi.cz
- Svetzeny.cz

Nejlepší formáty

Dle CTR

300x600



300x600



300x600



TOP formáty

- 480x300 – 1,29 %
- 300x600 – 1,26 %
- 300x250 – 0,90 %
- 728x90 – 0,14 %
- 300x300 – 0,08 %



Ukázky ze socialu

Východní Čechy INFO
Sponzorováno ·

Navštivte a poznejte historická města, která dýchají životem: Pardubice, Litomyšl, Polička, Svitavy nebo Chrudim čekají na vás!

SLEDUJTE NÁS!



Východní Čechy INFO

8

To se mi líbí Komentář Sdílet

Východní Čechy INFO
Sponzorováno ·

Navštivte a poznejte historická města, která dýchají životem: Pardubice, Litomyšl, Polička, Svitavy nebo Chrudim čekají na vás!

SLEDUJTE NÁS!



Východní Čechy INFO

22

To se mi líbí Komentář Sdílet

Východní Čechy INFO
Sponzorováno ·

SLEDUJTE NÁS!



Východní Čechy INFO
Navštivte a poznejte historická města, která dýchají životem: Pardubice, ... Zobrazit víc

Like this page

13

To se mi líbí Komentář Sdílet

SLEDUJTE NÁS!



Východní Čech...

Východní Čechy INFO

Sponsored

Hodnocení kampaně

Kampaň probíhala v termínu 6.7.2024 – 15.9.2024 s hlavním cílem zlepšit povědomí o turistické atraktivitě Východních Čech a zacílit na aktivní turisty, cyklisty a milovníky dobrodružství.

V rámci kampaně jsme využili různé digitální kanály: video reklamu na YouTube přes DV360, bannerové plochy v Adformu, vyhledávací kampaně v Google Ads, a také sponzorované příspěvky a akvizici fanoušků na Facebooku a Instagramu.

Celkově jsme v kampani doručili 3 306 551 impresí, což představuje nárůst o 13 % oproti plánu.

Kromě toho jsme zaznamenali 146 272 zhlédnutí videa (o 2 % více oproti plánu), 873 nově získaných fanoušků na Facebooku (o 9 % více oproti plánu) a 18 391 prokliků na cílovou stránku, což je výrazných 81 % nad plánovanými hodnotami. Průměrná frekvence zobrazení reklamy byla 3,6 na uživatele, což nám umožnilo oslovit přibližně 918 000 unikátních uživatelů.

Kampaň byla zaměřena na publikum s výrazným zájmem o outdoorové aktivity, turistiku a cyklistiku. Výsledky kampaně hodnotíme jako velmi pozitivní, vzhledem k překročení cílů ve všech klíčových metrikách, zejména ve výrazně vyšším počtu prokliků, což je dáno především tím, že kampaň byla zacílena na uživatele, kteří o toto téma měli zájem.

Jen silná spojení vedou k úspěchu.



TURIST PROPAG
2016, 2017, 2022



HLAVNÍ MĚSTO CYKLISTŮ
CENA CYKLISTICKÉHO
MARKETINGU 2014



NEJLEPŠÍ REGIONÁLNÍ
MARKETINGOVÝ PRODUKT
V CESTOVNÍM RUCHU 2014



MUSAIONFILM
ČERNÝ JÁNEK 2014



VELKÁ CENA
CESTOVNÍHO RUCHU
2020/21, 2021/22, 2022/23



ZLATÝ ERB
2019, 2023



CENA VLÁDNÍHO VÝBORU
PRO OSOBY SE ZDRAVOTNÍM
POSTIŽENÍM 2017



TOURREGIONFILM
2017

PhDr. Michal Šeba
jednatel

E/ seba@fifty-50.cz
T/ 606 627 876
W/ fifty-50.cz

FiftyFifty kreativní agentura s.r.o.
Lesní 2080/6a
500 08 Hradec Králové

Ondřej Šlambora
jednatel

E/ slambora@fifty-50.cz
T/ 606 627 786
W/ fifty-50.cz



FiftyFifty
KREATIVNÍ AGENTURA