

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2021



Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány a zaměstnanci společnosti
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Spolupráce s Královéhradeckým krajem na marketingu značky Východní Čechy
- VI. Realizované projekty na podporu cestovního ruchu v Pardubickém kraji
- VII. Udržitelnost projektů
- VIII. Spolupráce s médii
- IX. Poznávací cesty - presstripy / famtripy
- X. East Bohemia Convention Bureau
- XI. East Bohemia Film Office
- XII. Asociace organizací cestovního ruchu
- XIII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi
- XIV. Média / internet / sociální sítě
- XV. Turistické noviny Východní Čechy
- XVI. Soutěž „Cyklopecky Východních Čech“
- XVII. Kampaň „Naše Východní Čechy – Vaše dovolená“
- XVIII. Statistiky
- XIX. Rozvoj produktů cestovního ruchu

I. Identifikační údaje:

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	www.vychodni-cechy.org
Facebook:	www.facebook.com/vychodnicechy
Pinterest:	www.pinterest.com/vychodnicechy
Instagram:	visiteastbohemia
E-mail:	dsvc@vychodnicechy.info
Statutární zástupce:	Ing. Alexandr Krejčíř, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace:	Mgr. Alena Horáková

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb

II. Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2021

Výkonná rada

- René Živný (Pardubický kraj), předseda výkonné rady do 30. 3. 2021
- Ing. Alexandr Krejčíř (Pardubický kraj), předseda výkonné rady od 31. 3. 2021
- Ing. Jiří Zámečník (DSO Českomoravské pomezí), 1. místopředseda
- Hana Kamenická (Dostihový spolek a.s.), 2. místopředseda
- Michaela Vaňková (Destinační společnost OHP),
- Markéta Krátká (Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.)
- Vlastimil Škvára (Klub českých turistů Pardubického kraje)
- Petr Vrzal (Králický Sněžník, o.p.s.)

Dozorčí rada

- Bohdana Opočenská (Léčebné lázně Bohdaneč a. s.)
- RNDr. Eva Malinová (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)
- Mgr. Hana Štěpánová (radní Pardubického kraje) do 30. 3. 2021
- RNDr. Renata Šedová (Pardubický kraj) od 31. 3. 2021

Zaměstnanci Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2021

- Mgr. Alena Horáková, ředitelka společnosti
- Bc. Lucie Ondráčková, administrátor projektů / manažer (MD od 05/2020)
- Bc. Michal Mikulec, projektový manažer (do 31. 10. 2021)
- Ing. Veronika Dolečková, produktový a marketingový manažer
- Lenka Beranová, administrativní pracovnice
- René Živný, projektový manažer
- Mgr. Pavel Mohelník, projektový manažer (od 1.12.2021)

III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2021

- Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- Králický Sněžník, o. p. s. /Velké náměstí 5, Králíky/
- Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí Republiky 12, Pardubice/
- East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- Léčebné lázně Bohdaneč a. s. /Masarykovo nám. 6, Lázně Bohdaneč/ - členství ukončeno k 31. 12. 2021

- Klub českých turistů, oblast Pardubický kraj /Klášteří 54, Pardubice/
- Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- Pardubicko Perníkové srdce Čech, z. s. /Klášteří 54, Pardubice/
- Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/
- Chrudimsko-Hlinecko, z. s. /Resselovo nám. 77, Chrudim/

IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci

- tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, přípravu a realizaci nových systémů certifikace kvality
- zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci.

- rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- vytvoření a podporu sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- aktivní účast v procesu rozhodování o umisťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů

V. Spolupráce s Královéhradeckým krajem na marketingu značky Východní Čechy

V roce 2021 plánovala Destinační společnost Východní Čechy společně s Královéhradeckým krajem několik marketingových aktivit, při kterých by bylo území Pardubického a Královéhradeckého kraje prezentováno pod jednotnou značkou Východní Čechy. Vzhledem k epidemiologickým opatřením nebylo možné zrealizovat plánované veletrhy a výstavy (Holiday World Praha a For Bikes Praha) a venkovní prezentace „Roadshow Východní Čechy“.

Společné aktivity:

1. Vydání letních (květen 2021) a zimních (listopad 2021) Turistických novin z Východních Čech
2. Vydání společného propagačního materiálu - Vandrovní knížka k soutěži Cyklopecky Východní Čechy 2021
3. Spolupráce v oblasti filmové turistiky – East Bohemia Film Office – plnění webu, společné vyřizování poptávek na filmové lokace
4. Cestovatelská soutěž Cyklopecky Východní Čechy 2021 v termínu 1. 6. - 30. 9. 2021, 7 tras bylo v Pardubickém kraji, 7 tras v Královéhradeckém kraji, 1 trasa vedla napříč oběma kraji, propagace soutěže v online i tištěných médiích

VI. Realizované projekty na podporu cestovního ruchu v Pardubickém kraji

V roce 2021 Destinační společnost Východní Čechy realizovala 2 projekty. Jeden z nich byl spolufinancován z programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko. Druhý projekt byl spolufinancován z prostředků Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

1. Projekt Hrady a zámky nás spojují



Doba realizace projektu: 1. 6. 2019 - 31. 10. 2021

Spolufinancováno: program INTERREG V-A Česká republika – Polsko

Destinační společnost Východní Čechy je vedoucím partnere projektu a realizuje ho společně s Destinační společností Orlické hory a Podorlicko a Dolnoslezskou turistickou organizací. Partneři společně vytváří nový přeshraniční produkt **Evropská stezka hradů a zámků**. Původní produkt vznikl v Polsku a nyní ho partneři společně dále rozvíjejí a doplňují o východočeské památky, kterých je zapojeno za Pardubický kraj celkem sedmáct, za území Královéhradeckého kraje osm. Propojuje zapojené hrady a zámky, představuje jejich specifickou

nabídku a různé typy zážitků, doplňuje o doprovodné služby včetně ubytování nebo stravování.

Aktivity projektu:

1. Řízení projektu – uskutečnila se tři setkání projektového týmu:
 1. 7. 2021 Rychnov nad Kněžnou, 15. 8. 2021 Doudleby nad Orlicí a 12. 10. 2021 Sarny.
2. Marketing on-line – pro účely prezentace ucelené nabídky přeshraničního produktu „Evropská stezka hradů a zámků Polsko-Česko“ byly aktualizovány webové stránky www.stezkahraduazamku.eu a www.castlesandpalaces.eu. Na sociálních sítích Facebooku [Evropská stezka hradů a zámků](#) a Instagramu [stezkahraduazamku](#) byly pravidelně přidávány příspěvky o hradech a zámcích, aktuálních akcích a další zajímavosti. Za každý zámek byl v roce 2020 natočen propagační spot češtině a polštině, který je umístěn na YouTube kanále [Stezka hradů a zámků / Szlak Zamków i Palaców](#), kde v roce 2021 probíhala online kampaň. Dále od 1. 6. 2020 probíhala on-line kampaň (Google Ads, Sklik, sociální sítě). Kampaň byla spojená s propagací fotosoutěže, která byla spuštěna 15. 7. 2020 a ukončena 30.9.2021. Za zaslaných fotografií bylo vybráno 50 výherců, kteří obdrželi dárkové poukazy na vstupy, občerstvení a pobyty na hradech a zámcích v Česku a Polsku.

3. Produkt Evropská stezka hradů a zámků – tvorba a řízení produktu:

V roce 2020 byly vytvořeny karty objektů v českém a polském jazyce – karty poskytují základní informace o hradech a zámcích a jsou dostupné online pro pracovníky turistických informačních center. Tyto karty byly v roce 2021 aktualizovány. Partneři společně vytvořili inspirativní programy, které jsou dostupné na webech projektu v českém, polském a anglickém jazyce. Inspirativní programy slouží jako tipy na výlety pro cílové skupiny: senioři, rodiny s dětmi, požitkáři, mladé páry.



4. Přímý marketing – propagační materiál: tištěná mapa, samolepky s logem produktu a roll-up.

Vytvořený produkt Evropské stezky hradů a zámků byl propagován na společném území všech partnerů projektu na šesti prezentačních akcích (tři na území ČR, tři na území Polska). Zástupci partnerů prezentovali výstupy projektu – vytvořenou mapu produktu včetně samolepek a webového portálu. Propagaci doplnily roll-upy na nichž jsou fotografie všech zapojených hradů a zámků v České republice a Polsku.



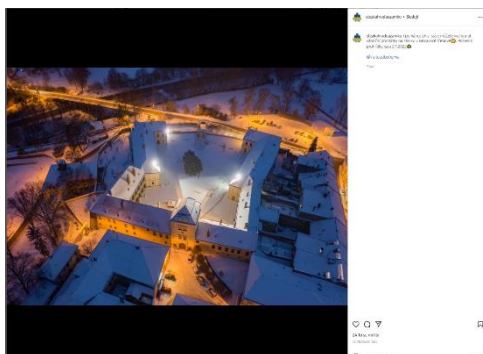
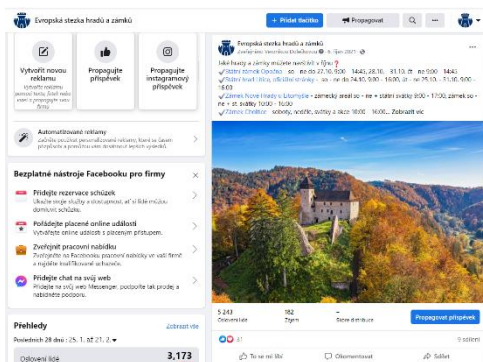


2. Projekt Podpora značky Východní Čechy

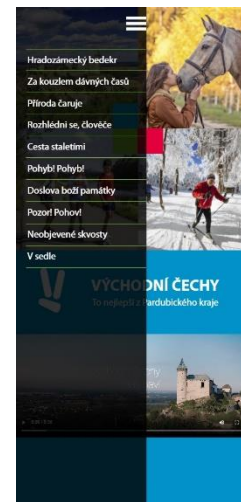
Doba realizace projektu: 1. 7. 2020 – 31. 5. 2021

Spolufinancováno: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Národní program podpory cestovního ruchu v regionech - Marketingové aktivity v cestovním ruchu.

V rámci projektu bylo v roce 2020 nakoupeno několik tematických balíčků fotografií od různých fotografů (hrady a zámky, vojenské pevnosti, příroda), které byly použity v realizovaných inzercích a kampaních. Destinační společnost Východní Čechy shromáždila podklady od jednotlivých turistických oblastí a vytvořila mapu Rozhledny a vyhlídková místa Pardubického kraje. Mapa byla vytištěna v nákladu 20 000 kusů a je určena k distribuci do turistických informačních center. Dále budou nakoupena statistická data návštěvnosti Pardubického kraje do úrovně turistických oblastí ze zbytkových dat mobilních operátorů a bude natočena série časosběrných záběrů z vybraných míst. Fotografie a videa doplní mobilní aplikaci.



V roce 2021 bylo pořízeno 10 krátkých videospotů z časosběrných záběrů (Králický Sněžník, Buková hora, Králická pevnostní oblast, město Polička, Betlém Hlinsko, Sečská přehrada, zámek Litomyšl, zámek Letohrad, Kunětická hora a Národní hřebčín Kladruby n. L.). V březnu byl inzerován PR článek na téma rozhledny v Pardubickém kraji, v dubnu byla vytvořena online prezentace „To nejlepší z Pardubického kraje“ s přehlednou turistickou nabídkou, která je umístěna na stránkách www.visitczechrepublic.online, v květnu proběhla online kampaň na Google, Seznamu a sociálních sítích.



VII. Udržitelnost projektů

Ve fázi udržitelnosti měla Destinační společnost Východní Čechy celkem 3 projekty, které byly spolufinancovány z Ministerstva pro místní rozvoj a Programu Interreg V-A Česká republika – Polsko.

- Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách (MMR)
- Podpora aktivní a incentivní turistiky (MMR)
- Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-českého pohraničí „Společné dědictví“ (Program Interreg V-A Česká republika-Polsko)
- Projekt Podpora značky Východní Čechy (MMR)

Destinační společnost Východní Čechy prezentovala výstupy z výše uvedených projektů, poskytovala informace a tipy na výlety v Pardubickém kraji svou osobní účastí na těchto tuzemských a zahraničních prezentačních akcích:

- Regiony České republiky Lysá nad Labem 15. - 18. 7. 2021
- Veselokopecký jarmark na Veselém Kopci u Hlinska 18. 7. 2021
- Letní den pro zdraví v parku Hamzovy léčebny 28. 7. 2021
- Lughnasad – mezinárodní festival keltské kultury 31. 7. 2021
- Festival filmové pyrotechniky – Hrad Czocha (PL) 14. 8. 2021

- Farmářské trhy – zámek Doudleby nad Orlicí 15. 8. 2021
- Slamák-Dožínkové a pivní slavnosti – Mor. Třebová 28. 8. 2021
- Den Pardubického kraje – Pardubice 3. 9. 2021
- Silniční veletrh - Doubravice 3. 9. 2021
- Potštejská pouť – Hrad Potštejn 18. 9. 2021
- Festival medu a vína – Hrad Grodziec (PL) 3. 10. 2021
- Dozynki a Oktoberfest – Zámek Lomnica (PL) 10. 10. 2021



VIII. Spolupráce s médii

1. inzerce, PR články, on-line kampaně

V průběhu celého roku 2021 realizovala Destinační společnost Východní Čechy řadu inzercí. Dlouhodobě probíhá spolupráce s mnoha tištěnými i on-line médii například: Moje země, EPOCHA, Quartier, Mladá fronta Dnes, KAM po Česku, KAM na výlety, C.O.T. - LEO Express, Panorama Czechia, Agrovenkov, časopisy Katka a Rodina, Profi Travel, Rytmus života, Čas pro hvězdy, PragMoon, Golfové noviny, časopis Komora, zena-in.cz, zeny.iprima.cz, babinet.cz, jomagazin.cz, jotopcestovani.cz a další.

Průběžně byly vytvářeny a distribuovány tiskové zprávy spojené s tematikou cestovního ruchu v Pardubickém kraji.

Pravidelně byly zasílány tipy a akce a výlety v Pardubickém kraji na kontakty dle aktuálního média listu (např. Radio Černá Hora, Český rozhlas, televize V1, TV Nova, ČT), deníky, periodika atd.

Ukázky inzerce:



Ukázky inzerce:





2. spolupráce při natáčení s TV

V roce 2021 proběhlo v Pardubickém kraji několik natáčení pořadů na podporu domácího cestovního ruchu. Některé vznikly ve spolupráci s agenturou CzechTourism. DSVČ tipovala místa k natáčení a podílela se organizačně na samotném natáčení.

Ve spolupráci s TV Nova jsme připravili natáčení pořadu Loskuták na výletě (červen 2021,) který se natáčel v Litomyšli a okolí.

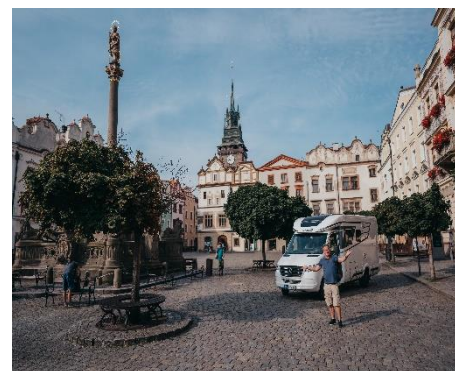
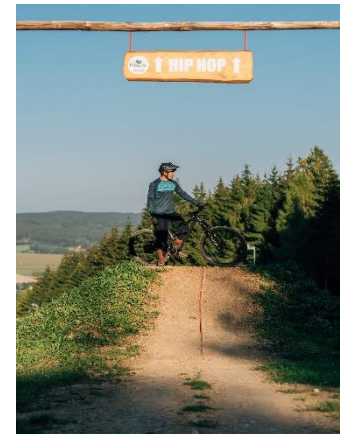
S Českou televizí jsme spolupracovali na natáčení pořadu V karavanu po Česku. Natáčelo se v Poličce, Toulouvcových Maštálích, na zámku Nové Hrady a také v Pardubicích. V letošním roce byly odvysílány pořady, které se natáčely v minulém roce a na kterých se DSVČ také podílela: Po trailech přes hory (Bike park Peklák, Dolní Morava), Českem nejen za sportem (Seč, Nová farma Uhersko, Dolní Morava), Českem na koňském hřbetu (Národní hřebčín Kladruby nad Labem, Slatiňany, Dostihové závodiště Pardubice).

S TV Prima jsme připravovali natáčení reportáže Kam na kole v Pardubickém kraji do pořadu Cyklosalon, kde byla představena jedna trasa ze soutěže Cyklopecky Východní Čechy 2021, konkrétně trasa „Kolem Sečské přehrady“.

Dále jsme vytipovali restaurace a kavárny pro pořad Gastroprůvodce po Pardubickém kraji s Lukášem Hejlíkem, který produkuje TV Seznam a osobně se natáčení zúčastnil.



Pro japonskou televizi First Airlines jsme zorganizovali natáčení spotu v Národním hřebčínu Kladruby nad Labem a Litomyšli.





IX. Poznávací cesty – famtripy / presstripy

Nedílnou součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je pořádání poznávacích cest pro zástupce médií (tištěných i elektronických), či cestovních kanceláří nebo agentur. Tyto poznávací cesty jsou realizovány na základě spolupráce s agenturou CzechTourism, a to především s jejími zahraničními zastoupeními, v roce 2021 se jednalo celkem o 11 poznávacích cest.

V roce 2021 se jednalo o tyto cesty:

- poznávací cesta pro slovenské novináře 24. - 26. 6. 2021 po Pardubicku, Chrudimsku-Hlinecku a ČMP
- poznávací cesta pro francouzské blogery 29. - 30. 6. 2021 po východních Čechách
- poznávací cesta pro fotografa Tomáše Helíška 13. - 14. 7. 2021 „Pardubický kraj bez bariér“
- poznávací cesta pro francouzského novináře z magazínu Femme Actuelle 20. 7. 2021
- poznávací cesta pro německého novináře 21. 7. 2021
- poznávací cesta pro americkou novinářku 25. – 26. 7. 2021
- poznávací cesta pro německé blogery 18. – 21. 8. 2021
- poznávací cesta pro polského blogera 20. – 26. 8. 2021 – Cyklo po Pardubickém kraji

- poznávací cesta pro francouzské novináře 25. – 26. 9. 2021
- poznávací cesta pro anglického novináře (The Sun) 8. – 11. 10. 2021 – „Velká pardubická“
- poznávací cesta pro české novináře 9. – 10. 10. 2021 – „Po stopách koňských kopyt“

Ukázky článků, které vznikly na základě presstripů:

cestovanie

V znamení koňa a perníku

Ked sa doviel o číne a Pernišťinom námestí v **Pardubickach**, mi poči, aby tridsať rokov dozadu dymoval do zámku. Jeden fádok do druhý. Na jednej fádke sedí na kory voľný výdva, na druhej Jan Želka, barokový Dóm. Jan Želka sedí voľný výdva. A hoc tradícia pamiatkovej sáhy v Pardubickach zo dňa 8. storočia, v ňom má mesto spoločnosť so svetovým názvom dvoch máj. pardubická polovica koňa. Slávne dymy starodávne žije chovať v nedávnych štyri storočia.

Katarína Štefániková
Pardubická novinárka

Pardubice je mesto, ktoré má svoje meno vďaka koňom a perníku. V tomto článku sa dozvieme, ako sa tieto dve veci spojili a ako sa v tomto meste oslavujú. Pardubice je mesto, ktoré má svoje meno vďaka koňom a perníku. V tomto článku sa dozvieme, ako sa tieto dve veci spojili a ako sa v tomto meste oslavujú.

Polovníka chrbte
V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú polovníka chrbte. V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú polovníka chrbte.

Koňperník
V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú koňperník. V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú koňperník.

Prvá strana magazínu

Ich príbeh sa začal skrotením zlého zubra

Po stopách Pernštejncov zo východných Čechách

SAVĚRBA KACEŘI

V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú Savěrba kaceři. V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú Savěrba kaceři.

Prvá strana magazínu

SPECTRUM

Zhanobení kaceři

Hriešníci, ktori mali upadnúť do zabudnutia, sú v kaplnke na českom zámku Chotice divso zvečnení na nástenných sochách

NEJISTÉ
V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú Nejisté. V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú Nejisté.

HRINA VÁŽITEHO PREDKA
V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú Hrina vážiteho predka. V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú Hrina vážiteho predka.

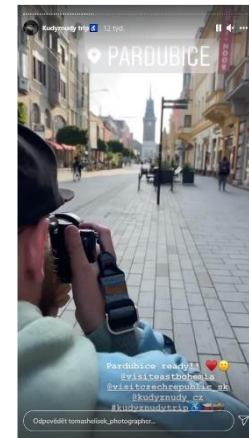
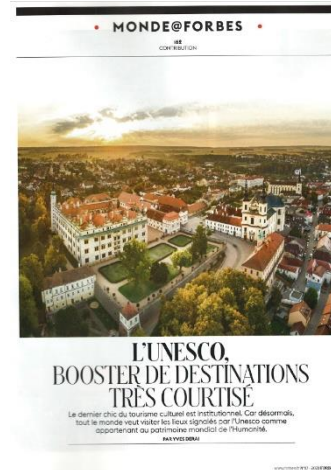
KAVILAN
V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú Kavilan. V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú Kavilan.

PRVÁ STRANA MAGAZÍNU

BAROKNÁ KAPLEŔKA

V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú Barokná kaplečka. V tomto článku sa dozvieme, ako sa v Pardubici oslavujú Barokná kaplečka.

PRVÁ STRANA MAGAZÍNU



XI. East Bohemia Film Office



East Bohemia Film Office je neziskovou regionální filmovou kanceláří založenou na základě spolupráce Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje. Úkolem této filmové kanceláře je působit jako kontaktní místo pro nejrůznější audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, reklamních a hudebních spotů a dalších audiovizuálních děl a ve východních Čechách hledají informace, asistenci a kontakty. Filmová kancelář působí na celém území východních Čech, tedy v oblasti Královéhradeckého a Pardubického kraje. East Bohemia Film Office funguje na neziskovém principu, své služby tak poskytuje zcela zdarma. Pro její fungování je zásadní úzká spolupráce s Czech Film Commission.

Aktuální informace jsou dostupné na www.eastbohemiafilmoffice.cz a na Facebooku www.facebook.com/EastBohemiaFilmOffice/

East Bohemia Film Office nabízí tyto služby:

- Získat informace o zajímavých a dostupných lokacích v regionu a zajistit obhlídky lokací.

- Zprostředkovat jednání s provozovateli či majiteli lokací, státní správou a samosprávou a dalšími relevantními subjekty.
- Vytipovat vhodné ubytovací kapacity, případně vykomunikovat výhodnější podmínky v oblasti ubytování, stravování a pronájmů.
- Podpořit publicitu filmu/projektu především formou propagace natáčecích míst.

Natáčení v Pardubickém kraji v r. 2021:

- Slůžka – slovenský koprodukční dobový snímek – Slatiňany, Holice
- Loskuták na výletě – pořad TV Nova – Vysoké Mýto - Litomyšl - Svitavy - Polička - Toulcovy Maštale
- V karavanu po Česku – pořad ČT – Polička, Toulcovy Maštale, zámek Nové Hrady
- Toulavá kamera – pořad ČT – Betlém Hlinsko
- Cyklosalon – pořad ČT – okolo Sečské přehrady
- Spot pro japonskou televizi First Airlines – Národní hřebčín Kladruby nad Labem

XII. Asociace organizací cestovního ruchu (AOCR)

Destinační společnost Východní Čechy je zakládajícím členem Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem.

Asociace se aktivně podílí na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Díky činnosti AOCR dochází k větší informovanosti a vzájemnému propojení s Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni.

XIII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi

Na základě Memoranda o spolupráci mezi Pardubickým a Královéhradeckým krajem z roku 2010 (aktualizace 2015) se zvýšila intenzita spolupráce v gesci cestovního ruchu. Dále bylo dohodnuto společné vydávání turistických novin a společně byla také pořádána soutěž Cyklopecky Východní Čechy a s tím byla spojená propagace a inzerce. Tyto společné aktivity mají nejen ušetřit veřejné prostředky, ale zároveň přispějí k ucelenější a širší nabídce pro návštěvníky obou krajů.

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2021 byly touto formou distribuovány Turistické noviny pro Východní Čechy - léto / podzim 2021, Turistické noviny pro Východní Čechy – zima 2021/2022, Brožura Naše Východní Čechy – Letní výlety a brožura spojená se soutěží Cyklopecky 2021 a další.

Každý rok Destinační společnost Východní Čechy v rámci své činnosti pořádá setkání zástupců turistických oblastí regionu (oblastních DMO). V roce 2021 se jednalo o 4 pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které je iniciováno za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Destinační společnost Východní Čechy dlouhodobě spolupracuje s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism (CzT). Společně realizovaly hned několik poznávacích cest pro zástupce médií a influencerů.

Dle požadavků Czt byly dodávány fotografie a texty do celonárodních kampaní. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je krajským koordinátorem agentury CzechTourism za Pardubický kraj, účastnila se zasedání koordinátorů a předávala informace z CzT směrem k partnerům a oblastním DMO. V roce 2021 se konala v Praze 2 zasedání koordinátorů. První se konalo v září a druhé v listopadu.

Dlouhodobá úzká spolupráce probíhá rovněž s Krajským úřadem Pardubického kraje. Především se jedná o spolupráci s Odborem kultury, sportu a cestovního ruchu Pardubického kraje. Úzká spolupráce probíhá i s Oddělením komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje.

Destinační společnost Východní Čechy spolupracuje i s dalšími odbory Pardubického kraje, a to především ve formě zajištění propagačních materiálů a dárkových balíčků na akce, kterých se účastní či je pořádají. Zároveň připravuje prezentační materiály pro členy Rady a Zastupitelstva Pardubického kraje, které jsou využívány k prezentaci regionu.

XIV. Média / internet / sociální sítě

Hlavním zdrojem turistických informací je oficiální turistický portál Pardubického kraje **www.vychodnicechy.info**.

Od roku 2017 se uživatelé tohoto oblíbeného turistického webu setkávají nejen s modernější grafikou stránek, ale především mají usnadněnou cestu k vyhledávaným informacím. Pro nový design hledala Destinační společnost Východní Čechy inspiraci mezi nejlepšími evropskými turistickými portály.

Obsah portálu, který provozuje Pardubický kraj, je pravidelně aktualizován a doplňován poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu a turistickými informačními centry.

Turistický portál Pardubického kraje funguje celkem v devíti plnohodnotných jazykových mutacích a oslovuje tak velmi širokou veřejnost nejen u nás, ale i v zahraničí.

Za svoji historii získal turistický portál rovněž několik ocenění, a to jak od laické, tak i odborné veřejnosti. Naposledy získal portál ocenění v roce 2021 a to 1. místo za nejlepší turistickou prezentaci v kategorii „Kraje a regiony“ v rámci soutěže Zlatý erb.

Destinační společnost Východní Čechy spravuje a aktualizuje : www.stezkahraduazamku.cz, www.kongresypardubickykraj.cz, www.vychodoceskejsvet.cz, www.eastbohemiafilmoffice.cz, www.kone.vychodnicechy.info, www.cyklopecky.info, www.vychodnicechy.org. Region východních Čech se rovněž prezentuje na sociálních sítích – přesněji na sociální síti Facebook (Východní Čechy info, Cyklopecky Východní Čechy, Evropská stezka hradů a zámků, East Bohemia Film Office) a Instagram (VisitEastBohemia, StezkaHraduaZamku), Youtube (Východní Čechy, Stezka hradů a zámků/Szlak Zamkow i palacow, Společné dědictví/Wspolne Dziedzictwo).



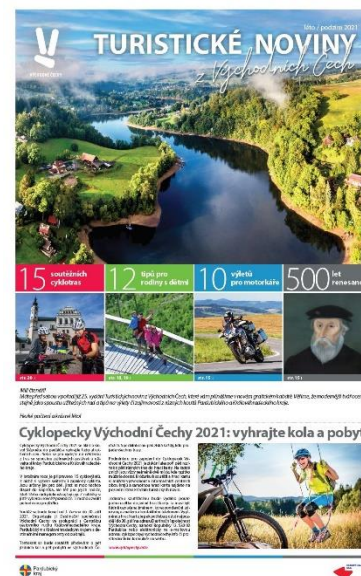
XV. Turistické noviny z Východních Čech

Turistické noviny z Východních Čech jsou oblíbeným aktuálním tištěným propagačním materiálem, který je inspirací pro potenciální návštěvníky a zdrojem informací pro ty, kteří již do kraje dorazili. Vycházejí dvakrát ročně a v roce 2021 to bylo již 25. (letní) a 26. (zimní) vydání od prvního vydání v roce 2009. Od jubilejního 25. vydání mají Turistické noviny nový, modernější design.

- Turistické noviny z Východních Čech – léto/podzim 2021 (společný náklad 80 000 ks)
- Turistické noviny z Východních Čech – zima 2021/2022 (společný náklad 60 000 ks)

Při vydávání letošních turistických novin Destinační společnost Východní Čechy spolupracovala s Centrálou cestovního ruchu Královéhradeckého kraje a noviny obsahují informace z obou krajů. Redakční rada je kromě výše uvedených složená ze zástupců všech turistických oblastí Pardubického i Královéhradeckého kraje.

Dvacetistránkové turistické noviny jsou distribuovány v obou krajích především pomocí sítě turistických informačních center, ve vybraných ubytovacích a stravovacích zařízeních a turistických cílech. Dále na veletrzích cestovního ruchu či při prezentačních akcích a také formou vkladů do MF Dnes pro předplatitele ve vybraných krajích ČR.



Na soutěžní přehlídce turisticko propagačních materiálů TURIST PROPAG 2021 se DSVČ umístila na 3. místě v kategorii Turistická informace roku.





XVI. Soutěž „Cyklopecky Východní Čechy 2021“

Pro rok 2021 byla soutěž již potřetí pořádána ve spolupráci Pardubického a Královéhradeckého kraje. Hlavním cílem soutěže „Cyklopecky Východní Čechy 2021“ je přinést tipy na výlety, představit zajímavá místa, památky a přírodní krásy Východních Čech, která jsou dobře dostupná na kole. Cyklopecky jsou organizované společně Destinační společností Východní Čechy,

Pardubickým krajem a Centrálou cestovního ruchu Královéhradeckého kraje. Připraveno bylo i letos 15 nových cyklookruhů. Sedm tras bylo v Pardubickém kraji, sedm tras v Královéhradeckém kraji a jedna trasa byla společná pro oba kraje.

Trasy jsou koncipovány převážně jako okruhy pro cyklisty s několika razítkovacími místy. Nebylo nutné absolvovat celé trasy. Podmínkou pro účast v soutěži bylo nutné nasbírat minimálně pět razítek do hracích karet.

Pro účely soutěže bylo vydáno celkem 27 tisíc Vandrovnic knížek, které byly všechny distribuovány od června 2021 na turistická informační centra Východních Čech. Část byla také vložena do týdeníku

Respekt. Hrací karty byly ke stažení na webových stránkách a byly také součástí vydání Turistických novin léto/podzim 2021. Byl aktualizován web www.cyklopecky.info. Trasy a informace o soutěži byly také vloženy do aplikace Na kole i pěšky. Celkem se vrátilo více než 1200 vyplněných hracích karet od soutěžících, kteří absolvovali alespoň pět tras. Prvních pět výherců si ze slavnostního vyhlášení odvezlo jízdní kola značky MERIDA, dalších pět získalo poukazy na pobyty ve východních Čechách (Kongres hotel Jezerka Seč, Hotel reStart Jičín, Wellness hotel Vista Dolní Morava, Klášter Broumov, Herecké muzeum Viktorka Ratibořice).

Dárkové balíčky s praktickými potřebami pro cyklisty a vstupenky do východočeských památek byly zaslány dalším 10 výhercům.

Účastníci, kteří projeli všech 15 tras, získali ještě speciální cenu – sportovní batoh.



XVII. Kampaň „Naše Východní Čechy – Letní výlety“

Vzhledem k epidemiologické situaci jsme se i v letošním roce zaměřili převážně na podporu domácího cestovního ruchu. Abychom přilákali české turisty do Pardubického kraje (tj. regionu východních Čech) vytvořili jsme brožuru Naše východní Čechy – Letní výlety, ve které jsme připravili 10 tipů na dvoudenní a třídnenní pobyty podle jednotlivých turistických oblastí. Nepřímo navazuje na brožuru Naše východní Čechy - Vaše dovolená 2020.

Tuto brožuru jsme distribuovali především do infocenter v našem kraji a částečně také do vybraných IC kraje Vysočina, Středočeského, Královéhradeckého, Jihomoravského, Olomouckého, Moravskoslezského kraje. Součástí brožury byl i soutěžní kvíz a dotazník, díky kterému jsme získali i zpětnou vazbu. Brožura se setkala s velmi pozitivními ohlasy



XVIII. Statistiky

Ve spolupráci s agenturou CzechTourism sbíráme statistická data návštěvnosti vybraných turistických cílů. Jejich seznam vytváříme společně se zástupci turistických oblastí. Po sesbírání všech dat zpracovává CzT přehled za jednotlivé kraje i turistické oblasti. Tento výstup sdílíme s partnery a umísťujeme na web DSVČ do sekce „statistiky“.

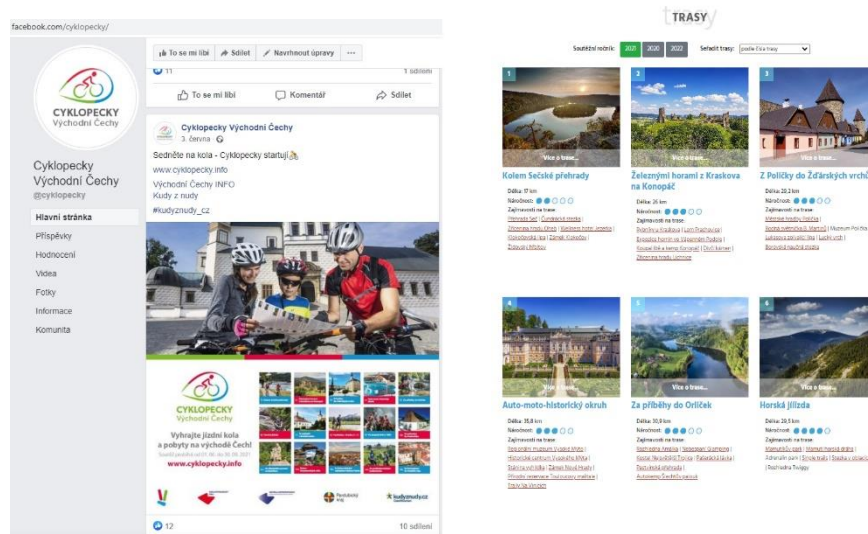
Průběžně pracujeme s daty Českého statistického úřadu a využíváme statistiky projektu MIS – Marketingového informačního systému, který je realizovaný Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism (www.tourdata.cz).

XIX. Rozvoj produktů cestovního ruchu

1. Cyklopecky Východní Čechy



V roce 2021 i nadále pokračovala spolupráce s Královéhradeckým krajem. Aktualizoval se web o soutěži, kde jsou představeny jednotlivé trasy (popis, zajímavosti na trase, fotografie, razítkovací místa) a také pravidla soutěže. (www.cyklopecky.info). Na facebookovém profilu byla soutěž propagována prostřednictvím příspěvků. Některé z nich byly podpořeny finančně k dosažení vyššího dosahu (facebook.com/cyklopecky). O soutěž byl i v letošním roce velký zájem.



2. Po stopách koňských kopyt



V roce 2021 pokračoval rozvoj produktu zejména ve spolupráci s oblastní DMO Pardubicko a městem Pardubice. Byly nakoupeny nové fotografie pro podporu online a tiskových kampaní na téma jezdeckví v Pardubickém kraji. Téma koní se objevilo i v českých a zahraničních cestovatelských pořadech (např. Českem na koňském hřbetu), díky čemuž se povědomí o tradici koní a jezdeckví rozšířilo i mezi televizní diváky. Kvůli protiepidemiologickým opatřením byla většina akcí zrušena nebo omezena pro veřejnost. Informace o jezdeckví a koních byly šířeny aspoň prostřednictvím sociálních sítí a inzercí i ve spolupráci s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními. www.kone.vychodnicechy.info



3. Evropská stezka hradů a zámků



Ve spolupráci s turistickou oblastí Orlické hory a Podorlicko a polským partnerem Dolní Slezsko jsme dále rozvíjeli tento produkt nejen na našem území, ale i na území partnerů. Partneři společně vytvořili inspirativní programy, které slouží jako tipy na výlety pro cílové skupiny: senioři, rodiny s dětmi, požitkáři a mladé páry. Tyto programy jsou dostupné na webech projektu v českém, polském a anglickém jazyce. V průběhu sezóny byly prostřednictvím webů www.stezkahraduazamku.eu www.castlesandpalaces.eu, sociálních sítí - Facebooku [Evropská stezka hradů a zámků](https://www.facebook.com/Evropska-stezka-hradu-a-zamku), [Instagramu stezkahraduazamku](https://www.instagram.com/stezkahraduazamku) a jiných forem inzerce šířeny aktuální informace o otevřených památkách, akcích a novinách.

Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům, kteří pomáhali Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2021. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2022.

