

Plán činnosti 2021

Plánování aktivit DSVČ na rok 2021 je ovlivněno situací a vývojem pandemie Covid-19. V plánu činnosti se počítá s výrazně menším počtem venkovních i vnitřních prezentačních akcí s osobní účastí a prezentací na místě. Rovněž se počítá s výrazným zredukováním účasti na veletrzích v ČR i v zahraničí.

V roce 2021 se bude DSVČ i nadále věnovat koordinaci marketingových aktivit, komunikaci a kooperaci s partnery v území.

Oproti roku 2020 bude DSVČ hospodařit s rozpočtem poníženým o 2,4 mil Kč, tomu odpovídá nastavení aktivit. Nebude možné v rámci omezeného rozpočtu realizovat vlastní statistická šetření, auditu destinace a odborné analýzy, pokrácen bude marketing.

Hlavní marketingová témata pro rok 2021:

- Hrady a zámky
- Cykloturistika a pěší turistika
- Rozhledny a vyhlídková místa
- Gastronomie, regionální potraviny, tradice
- UNESCO

Cílové skupiny:

- Rodiny s dětmi
- Senioři
- Požitkáři
- Aktivní

1/ Tvorba a rozvoj produktů cestovního ruchu

V minulých letech DSVČ vytvořila regionální produkty cestovního ruchu zaměřené na konkrétní cílové skupiny. Projekty byly vytvořeny ve spolupráci s oblastními DMO a dalšími partnery z privátní i veřejné sféry. Rozvoj produktů je kontinuální proces a každoročně se produkty dále rozvíjejí:

- Po stopách koňských kopyt: aktualizace webových stránek produktu www.kone.vychodnicechy.info (průběžně), nákup tematických fotografií (léto 2021), komunikace s partnery produktu (průběžně), online i tištěná inzerce (duben – červen 2021)
- Cyklopecky Východní Čechy: aktivity viz bod 5, www.cyklopecky.info, FB Cyklopecky Východní Čechy, komunikace s partnery, akvizice nových partnerů, marketing a komunikace produktu průběžně, hlavní kampaň 1. 6. – 30. 9. 2021, vyhodnocení zpětné vazby (vandrovni knížky)
- Stezka hradů a zámků: rozvoj produktu a aktivity viz bod 10 Projektová činnost

www.stezkahraduazamku.eu , FB Evropská stezka hradů a zámků, IG stezkahraduazamku, komunikace s partnery projektu na české straně (Orlické hory a Podorlicko, Královéhradecký kraj), na polské straně (Dolnoslezská turistická organizace Wrocław), hlavní kampaň 1. 5. – 31. 10. 2021

- Labská stezka: nadregionální produkt CR, komunikace s partnery z ČR i Německa (průběžně, celoročně), komunikace produktu od 1. 6. do 30. 10. 2021 (sociální sítě, weby, tisková i online inzerce).

Odpovídá: Alena Horáková

2/ Veletrhy a výstavy

Holiday World Praha 2021 v termínu 1. – 3. 10. 2021, Výstaviště Letňany, typizovaný stánek do 20 m², vedle stánku Královéhradeckého kraje (pro efektivnější prezentaci značky Východní Čechy).

Odpovídá: Lenka Beranová

3/ Roadshow Východní Čechy

Osobní venkovní prezentace se stánkem DSVČ + regionální potraviny (spolu s Khk) na venkovních akcích 1. 6. – 15. 7. 2021:

- **v ČR**: Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Jihomoravský kraj, kraj Vysočina, Plzeňský kraj, Liberecký kraj, Středočeský kraj, hlavní město Praha
- **na Slovensku**: Prešovský kraj, Banskobystrický kraj (partnerské kraje Pk a Khk)
- **v Polsku**: Dolnoslezské vojvodství – Majowka Historyczna Kliczkow, Dolnoslaski Festiwal Kuchni – hrad Czochoa

Konkrétní akce budou vybrány po dohodě s pořadateli, realizace samotné roadshow , červen, začátek července. Součástí roadshow bude mediální podpora v místě konání (regionální rádia, TV a tisk, sociální sítě).

Pokud to bude charakter akce umožňovat, bude připravena ochutnávka regionálních gastronomických specialit. Připraveny budou soutěže pro návštěvníky a doprovodný program.

Odpovídá: Veronika Dolečková

4/ Prezentační akce v rámci Pardubického kraje

Prezentační stánek DSVČ s tištěnými materiály, mapami, propagačními předměty, soutěže a kvízy o ceny, další aktivity B2C:

Odpovídá: Lenka Beranová

- Den Pardubického kraje, Pardubice - 25. 6. 2021
- Cihelna Králíky – srpen 2021
- Silniční veletrh Doubravice – září 2021
- Velká Pardubická – říjen 2021

5/ Soutěž Cyklopecky Východní Čechy

Regionální turistický produkt realizovaný na území dvou krajů – Pardubický a Královéhradecký, letní cestovatelská razítkovací soutěž určená především pro cykloturisty, ale i pro pěší), 6 cyklookruhů po Pardubickém kraji, 6 cyklookruhů po Královéhradeckém kraji a 3 okruhy napříč kraji.

Termín 1. 6. – 30. 9. 2021, hodnotné ceny od sponzorů soutěže (Cyklo Point, hotely a partneři zapojení do produktu)

Marketing soutěže – www.cyklopecky.info, FB Cyklopecky, mobilní aplikace Na kole i pěšky, inzerce, online reklama, rádio atd.

Odpovídá: René Živný

6/ On-line marketing

Propagace regionu prostřednictvím webových stránek a sociálních sítí (průběžně celoročně):

- Weby: www.vychodnicechy.info, www.cyklopecky.info, www.kone/vychodnicechy.info, www.eastbohemiafilmoffice.cz, www.eastbohemiaconvention.cz, www.stezkahraduazamku.eu
- Facebook: Východní Čechy INFO, Cyklopecky, Stezka hradů a zámků, East Bohemia Film Office
- Instagram: Visiteastbohemia, Stezka hradů a zámků
- Youtube: Východní Čechy info, Stezka hradů a zámků

Pravidelné umístění příspěvků, sponzorované příspěvky, kampaně, soutěže, pořizování nových fotografií a videí. V případě dobré cenové nabídky i bannerová kampaň v online prostředí s odkazem na www.vychodnicechy.info.

Odpovídá: Alena Horáková

7/ Ediční činnost a distribuce tiskovin

- Turistické noviny Východní Čechy léto 2021 (květen)
- Turistické noviny Východní Čechy zima 2021/2022 (listopad)
- Vandrovni knížka k soutěži Cyklopecky Východní Čechy (duben)
- Mapa rozhleden a vyhlídkových míst Pardubického kraje (leden)
- Naše Východní Čechy – výlety 2021 (červen)
- Naše Východní Čechy – to nejlepší 2021 (květen)

Všechny tiskoviny budou rozvezeny do Turistických informačních center Pardubického kraje, na vybrané památky a turistické cíle, do některých ubytovacích a stravovacích zařízení (dle dohody). Bude se realizovat distribuce i vkladem do tištěných periodických médií do celé ČR (MF Dnes, Právo, Travel Digest, Moje země atd.) Část tiskovin bude rozdána na plánované Roadshow, prezentačních akcích a veletrzích.

Odpovídá: Michal Mikulec

8/ East Bohemia Film Office

V minulých letech byla činnost regionální filmové kanceláře East Bohemia Film Office, která je součástí DSVČ, podpořena dotací ze Státního fondu kinematografie. Na rok 2021 nebyl vypsán dotační program pro filmové kanceláře. Přesto budeme pokračovat v aktivitách nevyžadujících velké finance, ale hlavně know-how našeho týmu:

- Poskytování informací o vhodných lokacích filmovým profesionálům pro potřeby natáčení (průběžně celoročně na základě poptávek)
- Aktualizace webu eastbohemiafilmoffice.cz a Facebooku @eastbohemiafilmoffice (duben 2021)
- Organizace location tour (říjen 2021)

Odpovídá: Alena Horáková

9/ East Bohemia Convention Bureau

Kongresová kancelář je součástí DSVČ a členem Czech Convention Bureau (v rámci CzechTourismu). Až do roku 2019 byla poskytována finanční dotace na činnost regionální kanceláře od Czech Convention Bureau, tento finanční příspěvek nebude pro rok 2021 poskytován. Vzhledem k situaci s pandemií Covid-19 je sektor kongresové turistiky silně zasažen. Očekává se, po zklidnění situace, velký zájem o konferenční a incentivní služby, teambuildingy atd. Pardubický kraj je v tomto segmentu velmi vyhledávaný (střed republiky, dopravní dostupnost atd.). Je potřeba se připravit na poptávku a věnovat se těmto činnostem:

- Dokončení a zprovoznění nového kongresového webu (březen 2021)
- Revize dat – kongresové a incentivní kapacity (leden – březen 2021)
- Komunikace s hotely a kongresovými kapacitami - aktuální situace, změny, novinky atd., (celoročně)
- Účast na zasedáních Czech Convention Bureau (dle organizace CCB)
- Komunikace s DMC agenturami v Praze, představení kongresové nabídky Pardubického kraje, snaha o uveřejnění našich kongresových kapacit v jejich nabídkách kongresů a eventů (průběžně)

Odpovídá: René Živný

10/ Projektová činnost

Projekty v udržitelnosti:

- *Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách* (projekt MMR v rámci Národního programu podpory CR, ident. č. 117D722008M01)
- *Podpora aktivní a incentivní turistiky ve Východních Čechách* (projekt MMR v rámci NPPCR, ident. č. 117D722009M15)

- Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj polsko-českého pohraničí „Společné dědictví“ (česko-polský projekt vlajkový, INTERREG V-A-ČR-Polsko)

U těchto projektů je nutné realizovat aktivity k zajištění fáze udržitelnosti projektu (viz specifikace u jednotlivých projektů), např. distribuce materiálů z projektů, aktualizace webových stránek, inzerce, prezentační akce atd. (průběžně, celoročně)

Odpovídá: Michal Mikulec

Projekty v realizaci:

- Podpora značky Východní Čechy (projekt MMR v rámci NPPCR, id. č. EDS 117D72200M07), schválen k financování 9. 12. 2020, realizace do 30. 6. 2021.
Aktivity: nákup zbytkových dat mobilních operátorů (leden 2021), nákup fotografií (průběžně), vytvoření tištěné mapy rozhleden (leden 2021), tisková kampaň (březen 2021), on-line kampaň (květen 2021), natočení a zpracování videí (březen – květen 2021)

Odpovídá: Michal Mikulec

- Hrady a zámky nás spojují (CZ-PL projekt od 1. 6. 2019 do 31. 10. 2021)
Aktivity:
 - Soutěž na sociálních sítích do 30. 9. 2021, vyhodnocení soutěže do 31. 10. 2021
 - Online kampaň do 31. 8. 2021
 - Tvorba produktu – tvorba inspirativních programů, produktové karty (průběžně)
 - Aktualizace webu, karet subjektů (průběžně)
 - Účast na prezentačních akcích (3x ČR, 3x Polsko) - Majówka Historyczna w Zamku Kliczków, Dolnośląski Festiwal Kuchni Historycznej - Twierdza Smaków – hrad Czocho, Festiwal Tajemnic - Zamek Książ, Food Festival Kostelec nad Orlicí, Kladruby nad Labem, Pochod přes tři hrady (květen – srpen 2021)

Odpovídá: Veronika Dolečková

11/ Spolupráce s médii

- Pravidelně jsou vytvářeny a distribuovány tiskové zprávy spojené s tematikou cestovního ruchu v Pardubickém kraji (*celoročně, průběžně*)
- Tipy na akce a výlety v Pardubickém kraji (dle aktuálních epidemiologických podmínek) jsou zasílány na kontakty dle aktuálního média listu (např. Rádio Blaník, rádio Impuls, Blesk, Pardubický Deník, Český rozhlas, televize V1, Deník Pernštejn, MF Dnes ad.)
- Spolupráce při natáčení televizních štábů v Pk (ve spolupráci s CzechTourism) – ČT – Dobré ráno, Sama doma, NOVA – Snídaně s Novou, Loskuták na výletě, TV SEZNAM – Filmlokátor, Karavanem po Česku, Českem na koňském hřbetě, S Loskutákem na výletě
- Tvorba PR článku do novin i časopisů, inzerce

Odpovídá: Alena Horáková

12/ Spolupráce s agenturou CzechTourism

- Pravidelná komunikace krajského koordinátora (ředitelka DSVČ) s agenturou CzechTourism, účast na zasedáních koordinátorů, distribuce informací z CzT směrem k partnerům a oblastním DMO
- Tvoření obsahů dle požadavků CzT do celonárodních kampaní, včetně dodávání fotografií a textů
- Spolupráce se zahraničními zastoupeními CzT - Polsko, Slovensko, Německo, Rusko, Rakousko, USA, Japonsko, Čína, Skandinávie, Benelux, dodávání textů a fotografií, tvorba itinerářů pro různé cílové skupiny (individuály i cestovní kanceláře), spoluorganizování soutěží na sociálních sítích, organizace press a famtripů
- Press, fam a influencer tripy : Polsko, Slovensko, Německo

(průběžně, celoročně)

Odpovídá: Alena Horáková

13/ Komunikační a koordinační aktivity

Jednou z důležitých aktivit krajského destinačního managementu je komunikace, koordinace a spolupráce s partnery na území Pardubického kraje i mimo něj (průběžně celoročně):

- Oblastní organizace cestovního ruchu (DMO) – Pardubicko, Českomoravské pomezí, Chrudimsko-Hlincecko, Orlické hory a Podorlicko, Králický Sněžník
- Pardubický kraj, Odbor kultury a cestovního ruchu, oddělení cestovního ruchu a sportu, Kancelář hejtmána, oddělení komunikace a vnějších vztahů
- Členové DSVČ – Dostihový spolek, Léčebné lázně Bohdaneč, Klub českých turistů, East Bohemia Airport, Hotel Jezerka – Seč, PAP Pardubice, Krajská hospodářská komora
- Turistická informační centra
- Podnikatelské subjekty z oboru cestovního ruchu (hotely, restaurace, lyžařské areály, sportovní areály, kulturní subjekty, půjčovny atd.)
- Památky v Pardubickém kraji – hrady, zámky, muzea, galerie, skanzeny, sakrální památky, NPÚ Sychrov, Pardubice
- Představitelé měst a obcí Pardubického kraje
- Královéhradecký kraj a Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje
- DMO ostatních krajů
- Ministerstvo pro místní rozvoj, CzechTourism
- Asociace organizací cestovního ruchu, Česká unie cestovního ruchu, Asociace hotelů a restaurací, Komise cestovního ruchu při Asociaci krajů ČR
- Dolnoslezská turistická organizace (DOT) Wroclav
- Destinační společnost Severovýchod Slovenska Prešov a další

(průběžně, celoročně)

Odpovídá: Alena Horáková, Veronika Dolečková, René Živný, Michal Mikulec, Lenka Beranová