

KRAJSKÝ ÚŘAD PARDUBICKÉHO KRAJE

532 11 Pardubice, Komenského náměstí 125, 466 026 527, □www.pardubickykraj.cz
Odbor organizační a právní a krajský živnostenský úřad, Oddělení vnitřních věcí

Č.j.: KrÚ 68944/2011

V Pardubicích dne 8.8.2011

Sp.zn.: SpKrÚ 1954/2008 OOP OVV

Vyřizuje: Bc. Věra Nováková

Výpis z registru zájmových sdružení právnických osob

Krajský úřad Pardubického kraje, odbor organizační a právní a krajský živnostenský úřad, jako orgán příslušný k registračnímu řízení podle § 20i odst. 2 zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, potvrzuje, že ke dni 8.8.2011 eviduje v registru níže uvedené zájmové sdružení právnických osob, které nabylo právní způsobilosti rozhodnutím o zápisu vydaným Krajským úřadem Pardubického kraje ze dne 15. 1. 2008 pod č.j. KrÚ 1954/2008 OOP OVV.

V registru právnických osob vedeném krajským úřadem je zapsáno následující:

Název sdružení:	Destinační společnost Východní Čechy
Zkrácený název:	DSVČ
IČ:	751 26 842
Sídlo sdružení:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Orgány sdružení:	valná hromada, výkonná rada, dozorčí rada
Osoby vykonávající působnost orgánů sdružení:	
Předseda výkonné rady:	JUDr. Miroslav Stejskal, trvale bytem Výprachtice 50
Místopředseda výkonné rady:	Jan Pikna, trvale bytem Polní 358, Litomyšl
Místopředsedkyně výkonné rady:	Ing. Milena Šnajdrová, trvale bytem Lidická 1141, Litomyšl
Členové výkonné rady:	Petr Fiala, trvale bytem Hausenská 864, Letohrad Ing. Michaela Severová, trvale bytem Komenského nám. 1048, Litomyšl Ing. Jiří Kunát, trvale bytem Bulharská 659, Pardubice Ing. Milan Zeman, trvale bytem Tisová – Zaháj 246, Vysoké Mýto
Ředitelka:	Alena Horáková, trvale bytem Dudychova 400, Holice

Předmět činnosti:

1. Hlavním předmětem činnosti DSVČ je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu. Tyto aktivity zahrnují:
 - a) koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje,
 - b) realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace,
 - c) realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci,

- d) tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace,
- e) iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů,
- f) spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí,
- g) tvorbu strategických marketingových plánů destinace,
- h) metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu,
- i) podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci,
- j) podporu rozvoje sítě turistických informačních center,
- k) přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, příprava a realizace nových systémů certifikace kvality,
- l) zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace,
- m) rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů,
- n) podporu realizace a realizaci přeshraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu,
- o) navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism,
- p) metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu,
- q) zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu,
- r) zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace,
- s) vytvoření a podpora sítě spolupracujících cestovních kanceláří a agentur (incoming partnerů) a marketingovou podporu nabídky produktů destinace,
- t) aktivní účast v procesu rozhodování o umísťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů,
- u) organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci.

Destinace není striktně vymezena hranicemi Pardubického kraje, ale umožňuje územní přesahy vždy ve vazbě na definovaná témata a produkty nebo na základě realizace společných rozvojových projektů. Základním principem variability hranic destinace bude pozitivní dopad aktivit na jádrové území destinace – Pardubický kraj.

2. Podnikatelská činnost DSVČ

Za účelem zajištění realizace hlavního předmětu činnosti může DSVČ vyvíjet i podnikatelskou činnost v souladu s příslušnými právními předpisy. Výnosy podnikatelské činnosti mohou být použity výhradně ve prospěch DSVČ.



Miroslav Mocek
JUDr. Miroslav Mocek, MPA
 vedoucí odboru organizačního a právního
 a krajského živnostenského úřadu