

Zpráva o činnosti

za rok 2009



Obsah

- 1 | **Identifikační údaje**
 - 1.1 Statutární orgány
 - 1.2 Zaměstnanci
 - 1.3 Ostatní
- 2 | **Seznam členů DSVČ**
- 3 | **Předmět činnosti DSVČ**
- 4 | **Projekty realizované z Regionálního operačního programu**
 - 4.1 Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy
 - 4.2 Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na rok 2009
 - 4.3 Turistické noviny pro region Východní Čechy
 - 4.4 Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji
 - 4.5 Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji
- 5 | **Podpora sítě certifikovaných turistických informačních center**
- 6 | **Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty**
- 7 | **Ostatní prezentační akce**
- 8 | **Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism**
- 9 | **Spolupráce s médii**
- 10 | **Tvorba strategie cestovního ruchu v Pardubickém kraji**

Děkujeme za spolupráci

1. Identifikační údaje DSVČ

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Právní forma:	Zájmové sdružení právnických osob
Sídlo:	Jahnova 8, 530 02 Pardubice
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	www.vychodni-cechy.org
E-mail:	dsvc@vychodnicechy.info
Tel. kontakt:	466 030 412
Statutární zástupce:	JUDr. Miroslav Stejskal, předseda výkonné rady

Destinační společnost Východní Čechy (dále jen DSVČ) byla založena 4. ledna 2008 na ustanovující valné hromadě podepsáním Zakladatelské smlouvy jedenácti zakládajícími členy, kterými byly Pardubický kraj, Českomoravské pomezí, Sdružení měst a obcí regionu Východní Čechy pro podporu cestovního ruchu, obecně prospěšná společnost Králický Sněžník, Asociace hotelů a restaurací České republiky o.s., Krajská hospodářská komora Pardubického kraje, East Bohemian Airport a.s., Dostihový spolek a.s., Léčebné lázně Bohdaneč a.s., Smetanova Litomyšl, o.p.s. a Klub českých turistů Pardubického kraje, vše významné subjekty v oblasti cestovního ruchu. V členské základně během dvou let došlo k menším změnám. Dne 4. listopadu 2008 rozhodnutím a schválením mimořádné valné hromady přistoupilo Sdružení obcí Orlicko jako nový subjekt a zaniklo členství Sdružení měst a obcí regionu, které v roce 2009 ukončilo svoji činnost.

DSVČ je zapsána v registru zájmových sdružení právnických osob vedeném Krajským úřadem Pardubického kraje.

Nejvyšším orgánem DSVČ je valná hromada, která rozhoduje o koncepci činnosti a jejich změnách, rozhoduje o změně stanov, volí a odvolává členy výkonné rady a dozorčí rady, schvaluje přijetí nových členů, schvaluje plán činnosti a finanční plán na běžný rok, schvaluje roční zprávu o činnosti a účetní závěrku.

Statutárním orgánem je výkonná rada, která má sedm členů, funkční období výkonné rady je tříleté. Prostřednictvím ředitelky DSVČ řídí činnost mezi valnými hromadami. Kontrolním orgánem DSVČ je tříčlenná dozorčí rada, která dohlíží na výkon působnosti výkonné rady, činnost organizace a hospodaření.

1.1. Statutární orgány (stav k 31. 12. 2009)

Výkonná rada

JUDr. Miroslav Stejskal (Pardubický kraj), předseda výkonné rady

Petr Fiala (Sdružení obcí Orlicko)

Ing. Michaela Severová (Českomoravské pomezí)

Ing. Milena Šnajdrová (Asociace hotelů a restaurací ČR o. s.)

Ing. Jiří Kunát (Dostihový spolek a. s.)

Jan Pikna (Smetanova Litomyšl, o. p. s.)

Ing. Milan Zeman (Klub českých turistů)

Dozorčí rada

Ing. Rudolf Bubla (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)

Ing. Roman Sodomka (Krajská hospodářská komora PK)

Mgr. Miloslav Macela (Pardubický kraj)

1.2. Zaměstnanci (stav k 31. 12. 2009)

Alena Horáková, BA(Hons), ředitelka společnosti

Markéta Horáková, asistentka ředitelky

Mgr. Josef Rychter, projektový manažer

Bc. Pavel Beneš, projektový manažer

Jaroslav Drobný, DiS., projektový manažer

1.3. Ostatní

Aktuální sídlo DSVČ je na adrese Jahnova 8, Pardubice. DSVČ má zároveň pronajaté skladové prostory v Milheimově ul. 2705 a 2726, Pardubice, kde jsou uskladněny propagační a prezentační materiály.

2. Seznam členů DSVČ

- 1) Pardubický kraj se sídlem Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice
- 2) Českomoravské pomezí se sídlem Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl
- 3) Králický Sněžník, o. p. s. se sídlem Velké náměstí 5, 561 69 Králíky
- 4) Asociace hotelů a restaurací České republiky o. s. se sídlem Revoluční 13, 110 00 Praha 1
- 5) Krajská hospodářská komora Pardubického kraje se sídlem Karla IV. 42, 530 02 Pardubice
- 6) East Bohemian Airport a. s. se sídlem Letiště Pardubice 6, 530 06 Pardubice
- 7) Dostihový spolek a. s. se sídlem Pražská 607, 530 02 Pardubice
- 8) Léčebné lázně Bohdaneč a. s. se sídlem Masarykovo nám. 6, 533 41 Lázně Bohdaneč
- 9) Smetanova Litomyšl, o. p. s. se sídlem Jiráskova 133, 570 01 Litomyšl
- 10) Klub českých turistů Pardubický kraj se sídlem Pernerova 1490, 531 65 Pardubice
- 11) Sdružení obcí Orlicko se sídlem Masarykovo náměstí 166, 564 01 Žamberk

3. Předmět činnosti DSVČ

Destinační společnost má za sebou dva roky činnosti. První rok byl rokem, kdy se tato společnost formovala jako organizace, řešila běžné problémy, které vznikají při rozjezdu jakékoliv nově vznikající společnosti nebo organizace. V současné době se stabilizovaný tým plně věnuje naplňování hlavních cílů společnosti.

Hlavním předmětem činnosti DSVČ je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- + koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- + tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- + realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- + tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- + iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- + spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- + tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- + metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- + podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- + podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- + přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, příprava a realizace nových systémů certifikace kvality
- + zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- + rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů

- + podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- + navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- + metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- + zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- + zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- + vytvoření a podpora sítě spolupracujících cestovních kanceláří a agentur (incoming partnerů) a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- + aktivní účast v procesu rozhodování o umístování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů
- + organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci

Destinace není striktně vymezena hranicemi Pardubického kraje, ale umožňuje územní přesahy vždy ve vazbě na definovaná témata a produkty nebo na základě realizace společných rozvojových projektů. Základním principem variability hranic destinace bude pozitivní dopad aktivit na jádrové území destinace - Pardubický kraj.

4. Projekty realizované z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

V roce 2009 realizovala DSVČ tři projekty, které byly podpořeny finančními prostředky Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod. Přesněji se jednalo o projekty:

- ✚ Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy,
- ✚ Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na rok 2009,
- ✚ Turistické noviny pro region Východní Čechy.

Realizace těchto projektů byla shodně zahájena již v roce 2008 a žádný z výše uvedených projektů nebyl zakončen v roce 2009.

Z 92,5% jsou hrazeny uznatelné náklady projektů z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod v rámci prioritní osy 3 - Cestovní ruch, resp. oblasti podpory 3.2 - Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy

Projektu bylo přiděleno registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00157. Na realizaci jednotlivých aktivit projektu byla Regionálním operačním programem NUTS II Severovýchod odsouhlasena dotace ve výši 9.875.130,28 Kč. Zbylé náklady vzniklé v průběhu realizace projektu jsou hrazeny z rozpočtu Destinační společnosti Východní Čechy a dotace Pardubického kraje.

Realizace projektu probíhá v období od května 2008 a ukončena bude v červnu 2010.

Hlavním cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti Pardubického kraje na trhu cestovního ruchu a zvýšení přínosů plynoucích subjektům působícím na území Pardubického kraje.

Realizované aktivity projektu v roce 2009:

- + V průběhu roku 2009 se začala zpracovávat Strategie rozvoje cestovního ruchu Pardubického kraje.
- + Na turistickém portálu www.vychodnicechy.info byly provedeny grafické úpravy stránek, aktualizace dat a přidání virtuálních prohlídek. Turistický portál se tak stal „uživatelsky přívětivějším“.
- + Dle mediálního plánu projektu byly průběžně v roce 2009 publikovány PR články a inzerce o možnostech cestovního ruchu v Pardubickém kraji - inzerce byla realizována například v časopisech TIM, Kam po Česku, TravelProfi, Prager Zeitung, Czech Guide, Mf Plus aj.
- + Zároveň byla realizována internetová bannerová kampaň v období od 31. 8. 2009 do 15. 11. 2009 na stránkách www.cestovani.idnes.cz, kde byl propagován Pardubický kraj.
- + Realizována byla rovněž billboardová kampaň po České republice na 52 billboardových plochách, která probíhala od července do konce srpna 2009 za účelem propagace turistické destinace.
- + V květnu 2009 proběhl v Chrudimi seminář pro odbornou veřejnost - setkání zástupců turistických informačních center.
- + Realizovány byly dvě poznávací cesty pro zástupce médií a cestovních agentur, resp. kancelářů, tzv. „presstrip“ a „famtrip“.
- + Realizována byla zároveň fotografická soutěž „Podívejte se na Pardubický kraj vaším objektivem“.
- + Po slavnostním vyhlášení fotografické soutěže byla zahájena putovní výstava těchto fotografií po městech Pardubického kraje. V roce 2009 „navštívila“ putovní fotografická výstava tato města Pardubického kraje: Pardubice, Chrudim, Hlinsko, Heřmanův Městec, Svitavy, Moravská Třebová, Ústí nad Orlicí, Litomyšl, Vysoké Mýto, Skuteč a Holice.
- + Na základě výběrového řízení „Reklamní kampaň v multikinech“ byla vybrána síť multikin, v kterých bude od března do července 2010 vysílán reklamní spot propagující oblast Pardubického kraje.



Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na rok 2009

Projektu bylo přiděleno registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00145. Na realizaci jednotlivých aktivit projektu byla Regionálním operačním programem NUTS II Severovýchod odsouhlasena dotace ve výši 4.407.009,66 Kč. Zbylé náklady vzniklé v průběhu realizace projektu jsou hrazeny z rozpočtu Destinační společnosti Východní Čechy a dotace Pardubického kraje.

Realizace projektu probíhá v období od července 2008 a ukončena bude v lednu 2010.

Předmětem tohoto projektu je zvýšení konkurenceschopnosti Pardubického kraje na trhu cestovního ruchu a zvýšení přínosů plynoucích subjektům působících na území Pardubického kraje. Tento cíl bude naplněn prostřednictvím realizace následujících aktivit: vypracování vstupní analýzy nabídky a poptávky na trhu cestovního ruchu a následný výběr tématu pro rok 2009, zpracování zvoleného tématu, návrh marketingového plánu, příprava podkladů pro jednotlivé prvky marketingového plánu, realizace úvodních propagačních aktivit spojených s výběrem tématu roku, realizace propagační kampaně, resp. marketingového plánu a jako u všech tří projektů jejich vyhodnocení.

Realizované aktivity projektu v roce 2009:

- ✚ Byla realizována inzerce v novinách, časopisech (pro odbornou i širokou veřejnost) a v rozhlase (Rádio OK a Český rozhlas Pardubice).
- ✚ V období od 10. - 30. srpna 2009 probíhala internetová bannerová kampaň na stránkách www.cestovani.idnes.cz.
- ✚ Pořízen byl fyzický banner (roll-up), který nadále slouží k prezentaci tématu cestovního ruchu na veletrzích a jiných propagačních akcích.
- ✚ V průběhu roku byly vyrobeny a následně distribuovány zvolené druhy propagačních předmětů a kalendářů na rok 2009.
- ✚ V rámci projektu byl Pardubický kraj propagován na následujících tuzemských veletrzích cestovního ruchu: Region Tour Brno, Holiday World Praha, Tourism Expo Olomouc, Dovolená a region Ostrava a Infotour Hradec Králové. Pardubický kraj byl rovněž prezentován na zahraničních veletrzích cestovního ruchu: TT Varšava, TS Poznaň, MITT Moskva, CBR Mnichov, Reisenmarkst Dresden, SlovakiaTour Bratislava, FerienMesse Vídeň a ITB Berlín.



- ✚ Realizovány byly tři poznávací cesty pro zástupce médií a cestovních agentur, resp. kanceláří, tzv. „presstrip“ a „famtrip“ s podtitulem Za památkami Pardubického kraje a Za památkami Českomoravského pomezí.
- ✚ V návaznosti na propagovanou oblast byly vydány tyto tiskoviny: brožura Památky Pardubického kraje, brožura Českomoravské pomezí hraje všemi barvami, pohledy Českomoravské pomezí hraje všemi barvami, pohledy Památky Pardubického kraje, záložky Českomoravské pomezí a záložky Památky Pardubického kraje.
- ✚ V roce 2009 byl projekt kontinuálně administrován, připravovány byly etapové monitorovací zprávy a žádosti o platbu tak, aby byla zabezpečena bezproblémová realizace projektu spolufinancovaného Regionálním operačním programem NUTS II Severovýchod.

Turistické noviny pro region Východní Čechy

Projektu bylo přiděleno registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00146. Na realizaci jednotlivých aktivit projektu byla Regionálním operačním programem NUTS II Severovýchod odsouhlasena dotace ve výši 3.725.129,66 Kč. Zbylé náklady vzniklé v průběhu realizace projektu jsou hrazeny z rozpočtu Destinační společnosti Východní Čechy a dotace Pardubického kraje.

Realizace projektu probíhá v období od září 2008 a ukončena bude v říjnu 2010.

Hlavním cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti Pardubického kraje na trhu cestovního ruchu a zvýšení přínosů plynoucích subjektům působících na území Pardubického kraje.

Realizované aktivity projektu v roce 2009:

- ✚ Dopracována byla koncepce a zaměření turistických novin s důrazem na obsahovou náplň s cílem oslovit co největší počet potencionálních turistů a nabídnout jim vybrané atraktivy Pardubického kraje.
- ✚ Realizována byla výběrová řízení na dodavatele služeb spojených s grafickým zpracováním a tiskařskými pracemi turistických novin.
- ✚ Zároveň proběhl výběr nejvhodnějších dodavatelů služeb zapojených na realizaci projektu, konkrétně se jedná o výběr vhodných fotografií, výběr dodavatele překladatelských služeb a výběr dodavatele stojanů na turistické noviny.



- ✚ Zpracovány byly veškeré texty potřebné k prvnímu vydání turistických novin, jednotlivé články mapující turistické oblasti Pardubického kraje a popisující vybrané turistické atraktivitu oblasti. Proběhl nábor inzerentů do letního vydání turistických novin a zpracované textové podklady byly přeloženy do zvolených jazykových mutací.
- ✚ První - letní vydání turistických novin bylo graficky zpracováno a vytištěno v nákladu 80 tisíc výtisků v červnu 2009. Poté následovala distribuce tohoto vydání turistických novin po Pardubickém kraji a na veletrzích cestovního ruchu, příp. jiných prezentačních akcích.
- ✚ K prvnímu vydání turistických novin byla uspořádána tisková konference za účasti pana JUDr. Miroslava Stejskala, radního Pardubického kraje.
- ✚ Dále byla zahájena příprava druhého (zimního) vydání Turistických novin pro region Východní Čechy.
- ✚ Připraveny byly články do zimního vydání turistických novin, které byly dále přeloženy do zvolených jazykových mutací.
- ✚ Zimní vydání turistických novin bylo graficky zpracováno a vytištěno v požadovaném nákladu v říjnu 2009.
- ✚ Na konci roku 2009 probíhala distribuce a propagace zimního vydání turistických novin.
- ✚ V roce 2009 byl projekt kontinuálně administrován, připravovány byly etapové monitorovací zprávy a žádosti o platbu tak, aby byla zabezpečena bezproblémová realizace projektu spolufinancovaného Regionálním operačním programem NUTS II Severovýchod.



Připravované projekty do Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

Závěr roku 2009 byl ve znamení příprav projektových žádostí DSVČ do vyhlášeného 14. kola výzvy oblasti podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

Přesněji se jedná o projekty:

-  Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji,
-  Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji.

Zpracovatelem žádostí se na základě vypsání výběrového řízení stala Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje. Žádosti na výše uvedené projekty byly podány dne 29. ledna 2010 na územní odbor realizace programu ROP NUTS II. Severovýchod Pardubice.

Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji

Projektu bylo přiděleno registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00881. Projekt se uchází o dotaci z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod ve výši 9.586.782,71 Kč. Projekt bude spolufinancován z rozpočtu DSVČ a dotace Pardubického kraje.

Realizace projektu bude v případě přidělení dotace zahájena v srpnu 2010 a ukončena v červenci 2012.

Cílem připraveného projektového záměru je zvýšení zájmu turistů o Pardubický kraj vytvořením kvalitního informačního systému včetně vytvoření inovativních produktů pro prezentaci území Pardubického kraje jako turistické destinace. Realizací projektu dojde k zkvalitnění obsahu a rozšíření funkcí hlavního turistického portálu v destinaci www.vychodni-cechy.info a rozšíření, resp. zkvalitnění nabídky služeb certifikovaných turistických informačních center. Pro potřeby jednotlivých turistických informačních center budou v rámci projektu zhotoveny tematické mapy Pardubického kraje a také katalogy pobytů, jejichž cílem bude přilákat turisty k návštěvě oblasti vybraných turistických informačních center. Na zvolených místech navštěvovaných turisty a u turistických informačních center se zájmem o tento produkt budou instalovány multimediální informační kiosky, které zvýší možnosti informování návštěvníků v oblasti.

Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji

Projektu bylo přiděleno registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00882. Projekt se uchází o dotaci z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod ve výši 96.764.614,91 Kč. Projekt bude spolufinancován z prostředků DSVČ a dotace Pardubického kraje.

Realizace projektu bude v případě přidělení dotace zahájena v únoru 2010 a ukončena v lednu 2012.

Cílem připraveného projektového záměru je zvýšit přitažlivost Pardubického kraje z pohledu cestovního ruchu a zvýšení informovanosti návštěvníků i zprostředkovatelů v cestovním ruchu o jeho atraktivitách, a to prostřednictvím koncentrované propagace zaměřené na určitá 2 témata pro daný rok. V rámci projektu je naplánován soubor propagačních aktivit ve spojení s tématy roku.

Zvolené oblasti podpory v rámci projektu:

1. rok – Orlické hory a Podorlicko, aktivní turistika
2. rok – Chrudimsko Hlinecko, krajina tradic

5. Podpora rozvoje sítě turistických informačních center

Na území Pardubického kraje pracuje 40 certifikovaných turistických informačních center (dále jen TIC). V rámci podpory jejich činnosti byly v roce 2009 uspořádány dvě setkání se zástupci TIC za účelem navázání bližší spolupráce, poznání se, předání si zkušeností a společné konstruktivní diskuze. Na těchto setkáních byly vždy připraveny pro účastníky propagační materiály kraje k jejich využití a vzájemné výměně. V rámci setkání byly uspořádány přednášky a semináře s pozvanými odborníky z oblasti cestovního ruchu a marketingu.

V roce 2009 byly realizovány cesty do jednotlivých TIC za účelem kontroly dodržování pravidel certifikace. V roce 2009 byla podána jedna nová žádost o certifikaci nového TIC Skuteč, které je součástí Městského muzea obuvi a kamene ve Skutči.

Setkání zástupců turistických informačních center Pardubického kraje v Chrudimi

Dne 6. 5. 2009 se v hotelu Bohemia v Chrudimi uskutečnilo setkání zástupců certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje. Setkání zahájil radní Pk odpovědný za cestovní ruch JUDr. Miroslav Stejskal. Náplní setkání bylo přiblížení činnosti Destinační společnosti Východní Čechy ředitelkou Alenou Horákovou, BA(Hons). Svůj příspěvek týkající se dotací Pk na činnost a provoz TIC přednesla Ing. Veronika Kovářová. Prezentaci výsledků letního a zimního dotazníkového šetření profilace návštěvníků regionu Východní Čechy představila Ing. Blanka Ježková z Regionální rozvojové agentury Pardubického kraje. Nechyběla ani virtuální prezentace novinek na portálu www.vychodnicechy.info připravená od Víta Pechance z World Media Partners. Ing. Vojtěch Schlechter z CzechTourismu pohovořil o systému monitoringu návštěvnosti TIC. Součástí setkání bylo i slavnostní předávání certifikátů turistickým informačním centrům Pk. V odpoledních hodinách se zástupci TIC zúčastnili prohlídky historického jádra města Chrudimi a Muzea loutkářských kultur.



Setkání zástupců turistických informačních center Pardubického a Královéhradeckého kraje v Ústí nad Orlicí

Ve dnech 3. – 4. 12. 2009 se v hotelu UNO v Ústí nad Orlicí uskutečnilo první společné setkání zástupců turistických informačních center Královéhradeckého a Pardubického kraje. Náplní a smyslem setkání bylo představení činnosti a porovnání práce v cestovním ruchu v obou krajích. V průběhu jednání vystoupil radní Pardubického kraje zodpovědný za cestovní ruch JUDr. Miroslav Stejskal a vyjádřil přání, aby byla navázána užší spolupráce mezi jednotlivými kraji. Dále se obecně vyjádřil k práci turistických informačních center a připomněl nutnost neustálého aktivního přístupu všech pracovníků v cestovním ruchu a zároveň vyzdvihl jedince, kteří do této oblasti přinášejí nové nápady a impulzy. Činnost Destinační společnosti Východní Čechy byla představena projektovými manažery Pavlem Benešem, Jaroslavem Drobným a Josefem Rychterem. Aktivity Královéhradeckého kraje v oblasti cestovního ruchu představila Ing. Hana Fryčková, referentka oddělení cestovního ruchu Královéhradeckého kraje. První den setkání vystoupil dále Mgr. Miroslav Smejkal s příspěvkem k certifikaci TIC, dále pak pan Vít Pechanec, který prezentoval novinky na turistickém portálu www.vychodnicechy.info, Mgr. Lucie Hučíková představila postup příprav nového turistického portálu www.kralovehradeckyregion.cz a paní Eva Plchová posluchače seznámila se základními informacemi o šetrné turistice. Součástí programu setkání prvního dne byla ještě prohlídka Kulturně-spoločenského centra česko-polského příhraničí, kde účastníky přivítali starosta města Ústí nad Orlicí pan Richard Pešek a místostarosta Mgr. Luboš Bäuchel. Program druhého dne setkání vyplnily přednášky, které přispěly k profesnímu rozvoji pracovníků.



6. Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty

Na poli spolupráce s veřejnými i soukromými subjekty probíhá průběžná osobní, telefonická nebo elektronická komunikace. Jedná se o incomingové cestovní kanceláře, ubytovatele, starosty, místostarosty, ředitele památek a kulturních zařízení, organizátory akcí, ale především je tu snaha navázat bližší spolupráci a kontakty se soukromými podnikateli, ve snaze upozornit a propagovat jejich aktivity a práci při marketingových aktivitách naší společnosti.

Ve spolupráci s Dostihovým spolkem a.s. byl uspořádán dne 22. 8. 2009 již tradičně dostihový den, během kterého se běžel dostih o cenu Destinační společnosti Východní Čechy a Rádía OK. Na tuto akci byli pozváni zástupci měst a obcí a podnikatelské veřejnosti. Účast na dostihových dnech je přínosem a podporou dostihovému sportu, který má v Pardubickém kraji již velmi bohatou tradici, v neposlední řadě místem k neformální diskuzi mezi veřejným a podnikatelským sektorem.



V průběhu roku 2009 se uskutečnilo hned několik poznávacích cest pro zástupce médií a zároveň několik cest pro zástupce cestovních kanceláří a agentur. Účastníkům byly představeny atraktivní Pardubického kraje. Program těchto cest byl vytvořen ve spolupráci s podnikateli a odborníky CR v navštěvovaných oblastech.



Proběhly tyto cesty:

1. Famtrip „Za památkami Českomoravského pomezí“ (26. – 27. květen 2009)
2. Presstrip „Za památkami Českomoravského pomezí“ (1. – 2. června 2009)
3. Presstrip a famtrip „Po oblastech Pardubického kraje“ (1. – 3. října 2009)
4. Presstrip a famtrip „Za památkami Pardubického kraje“ (29. – 30. října 2009)

DSVČ se prostřednictvím svého zástupce účastnila pracovních skupin pro vytvoření společné propagace Orlických hor a Podorlicka za kraj Pardubický a Královéhradecký. Byla podepsána smlouva o partnerství na společném projektu pro oblast Orlických hor a Podorlicka – Infobus – pojízdné informační centrum, které bude využíváno pro propagaci nejen území, ale i celého turistického regionu.

V roce 2009 byly vyjednány podmínky pro uzavření partnerské smlouvy s obecně prospěšnou společností Smetanova Litomyšl o.p.s. Na základě této smlouvy, která byla uzavřena začátkem roku 2010 byla dohodnuta spolupráce při prezentaci festivalu na tuzemských i zahraničních veletrzích CR a při distribuci informačních a propagačních materiálů Mezinárodního hudebního festivalu Smetanova Litomyšl.

Dlouhodobá partnerská smlouva s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism nás mimo jiné zavazuje ke spolupráci s tímto partnerem na aktivitách spojených s propagací turistické oblasti a distribuci propagačních materiálů domácího cestovního ruchu.

Navázána byla úzká spolupráce s Cestovní agenturou CELICA na přípravách poznávacích cest pro zástupce médií a cestovních kanceláří, resp. agentur. Spolupráce probíhá zároveň na úrovni plánování vícedenních výletů po atraktivitách destinace. V roce 2010 plánuje Destinační společnost Východní Čechy spolupráci s CA CELICA ještě více prohloubit a zintenzivnit.

Při administraci stávajících projektů a přípravě dalších projektových záměrů spolupracovala DSVČ s Regionální rozvojovou agenturou Pardubického kraje. S touto agenturou je rovněž spolupracováno při přípravě Strategie rozvoje cestovního ruchu v Pardubickém kraji.

DSVČ ze své pozice v oblasti cestovního ruchu spolupracuje dále s Asociací hotelů a restaurací České republiky a Cechem podnikatelů hotelů, restaurací a hostinců Chrudim, účastní se valných hromad a při těchto příležitostech prezentuje možnosti spolupráce na realizovaných aktivitách DSVČ.

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS

Dlouhodobě spolupracuje DSVČ s Asociací turistických informačních center České republiky, v roce 2009 se účastnila například vzdělávacího semináře „Podmínky zajištění služeb informačních center v Pardubickém kraji se zaměřením na smluvní vztahy a odborný zájezd autobusem po členských informačních centrech ATIC ČR v Pardubickém kraji.



Dne 24. dubna 2009 v Jablonném nad Orlicí a 28. dubna 2009 v Pardubicích uspořádala Destinační společnost Východní Čechy fórum týkající se strategie rozvoje cestovního ruchu na území Pardubického kraje. Hlavním cílem uspořádání tohoto fóra byla diskuze se zástupci subjektů působících na území Pardubického kraje v oblasti cestovního ruchu jako vstup pro zpracování návrhové části strategie rozvoje cestovního ruchu na území Pardubického kraje. Na fóru se svým příspěvkem vystoupil JUDr. Miroslav Stejskal, předseda výkonné rady DSVČ, Alena Horáková, ředitelka společnosti a Mgr. Jiří Remr z agentury MARKENT, který prezentoval výsledky marketingového průzkumu na území Pardubického kraje.

7. Ostatní prezentační akce – veletrhy

Po zkušenostech ze dvou minulých let jsme dospěli k určitým změnám v naší účasti na veletrzích. V České republice se účastníme jen veletrhu RegionTour v Brně, Holiday World v Praze, Infotour v Hradci Králové a veletrhu Dovolená a region v Ostravě. Do zahraničí jsme vyjeli na veletrh do Drážďan, Bratislavy, Mnichova, Varšavy a Poznaně. O to více jsme se zaměřili na prezentace doma i v zahraničí v obchodních centrech, na zahraničních zastoupeních agentury CzechTourism a při příležitosti konání různých kulturních, sportovních a společenských akcí.

Pardubický kraj na veletrhu RegionTour 2009 v Brně

RegionTour je významným veletrhem cestovního ruchu s dlouholetou tradicí a významně přispívá k prezentaci turistických možností regionů a měst. Pardubický kraj je turisticky atraktivní region, který má návštěvníkům co nabídnout. Destinační společnost Východní Čechy připravila a zkoordinovala účast všech pěti turistických oblastí Pardubického kraje - Pardubicka, Chrudimska-Hlinecka, Českomoravského pomezí, Králického Sněžníku a Orlických hor a Podorlicka na společném stánku. Představitelé oblastí zasvěceně zodpovídali dotazy návštěvníků, informovali o kulturních a sportovních akcích, rozdávali propagační materiály a mapy. S velkým ohlasem se setkaly ochutnávky regionálních produktů a bohatý doprovodný program.



Prezentace Pardubického kraje na veletrhu Holiday World 2009 Praha

Stalo se již pravidlem, že se naše společnost účastní tohoto velkého veletrhu cestovního ruchu v Praze a prezentuje destinaci prostřednictvím zástupců turistických oblastí Pardubického kraje, letos svůj prostor pro prezentaci dostaly opět všechny turistické oblasti. První den veletrhu byl věnován odborné veřejnosti, novinářům a zástupcům tuzemských cestovních kanceláří. V rámci prvního veletržního dne se uskutečnil i křest nově vydané brožury Českomoravského pomezí hraje všemi barvami.

Na stánku Destinační společnosti Východní Čechy probíhal každý den bohatý doprovodný program, ochutnávka medoviny z Hlinska, piva z Pardubického pivovaru Pernštejn a vína od známého someliéra pana Bujnoch. Hosteska v tradičním pardubickém kraji rozdávala návštěvníkům malovaná perníková srdíčka. Na expozici předvedl také své umění dráteník z Pardubic a o pobavení hostů na stánku se postaral kat z Moravské Třebové.



8. Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

Prezentace Pardubického kraje na veletrhu ITF Slovakiatour Bratislava 2009

Na stánku CzechTourismu v Bratislavě dostala DSVČ prostor pro prezentaci Pardubického kraje. Probíhal zde bohatý doprovodný program, ve dnech určených pro širokou veřejnost zde hrál pro návštěvníky Originál Staropražský kabaret. Návštěvník veletrhu měl zároveň možnost ochutnat typicky české potraviny a pivo. Veletrh měl mezinárodní účast, přilákal mnoho návštěvníků, kteří se přišli informovat i o námi propagované oblasti.



Prezentace Pardubického kraje v polské Wroclawi

Ve spolupráci s polským zastoupením agentury CzechTourism ve Varšavě jsme se účastnili prezentace Zimní sezóna 2009/2010 v polském obchodním centru Galeria Dominikanska ve Wroclawi, která se uskutečnila v termínu od 16. do 18. října 2009, v jednom z největších a nejnavštěvovanějších obchodně společenských center ve Wroclawi. CzechTourism zde zajistil celkovou prezentační expozici a bohatý doprovodný program s tombolou. Prezentace se setkala s opravdovým zájmem z řad návštěvníků obchodního centra o konkrétní místa a kapacity v Pardubickém kraji.

Prezentace Pardubického kraje v informačním centru agentury CzechTourism na Staroměstském náměstí v Praze

Destinační společnosti Východní Čechy se podařilo zdarma zajistit atraktivní prostory přímo v centru Prahy, přesněji v IC agentury CzechTourism na Staroměstském náměstí. Během celého pracovního týdne od 7. do 11. září 2009 zde pro návštěvníky tohoto informačního centra probíhala prezentace Pardubického kraje, na které nechyběla například ani ochutnávka regionálních specialit (perník, medovina). Pro návštěvníky byla také připravena celá řada propagačních materiálů o kraji a to především v cizojazyčných mutacích. Prezentace probíhala každý den od 10:00 do 18:00. DSVČ se podařilo domluvit spoluúčast některých subjektů činných v cestovním ruchu tak, aby byl vždy jeden den tématicky zaměřen. Na základě tohoto jednání se na prezentaci spolupodíleli Dostihový spolek Pardubice, Léčebné lázně Bohdaneč, Army Park Přelouč a zástupci města Litomyšle.

Průměrná návštěvnost informačního centra během celé prezentační akce se pohybovala okolo 650 návštěvníků za den, z toho zhruba 90 % z nich tvořili turisté ze zahraničí. Přestože značné množství z těchto příchozích zde hledalo primárně informace o Praze, mnohé z nich prezentační akce o Pardubickém kraji zaujala. Organizátorům akce se tedy podařilo dostat Pardubický kraj do povědomí mnoha zahraničních návštěvníků a při jejich opakované návštěvě ČR je náš kraj tak alternativou k pobytu.



Famtrip, resp. presstrip po Pardubicku ve spolupráci s agenturou CzechTourism

Pracovníci DSVČ ve spolupráci s Českou centrálou turistického ruchu (CzechTourism) připravili na čtvrtek 4. června 2009 famtrip, resp. presstrip pro zástupce sdělovacích prostředků a majitele cestovních agentur a kanceláří. Účastníci poznávací cesty společně se zástupcem DSVČ navštívili vybraná místa a památky turistické oblasti Pardubicka. Asi největší ohlas měla patrně hned první zastávka na trase – Národní hřebčín Kladruby nad Labem. Dalšími zastávkami pak byly Léčebné lázně Bohdaneč, město Pardubice a hrad Kunětická hora.

9. Spolupráce s médii

DSVČ aktivně spolupracovala na propagaci Pardubického kraje především s Českým rozhlasem Pardubice (sponzorské odkazy k pořadu Toulky naším krajem od července do září 2009, PR rozhovory od 27. července do 20. září 2009 a spotová kampaň od 4. června do 25. června 2009), Radiem OK (kampaň Putování za krajánkem od 18. května do 14. června 2009) a Pardubickým deníkem. Dále byla realizována internetová bannerová kampaň na stránkách www.cestovani.idnes.cz.

Příspěvky z Pardubického kraje byly v roce 2009 publikovány v těchto médiích: Travel Profi, Kam po Česku, TIM, Moderná žena, Czech Starts Here, Mladá Fronta Plus, Patriot, Evropské noviny, Czech Prague Guide, Travel Eye, Wohnenkurier, Travel In The Czech Republik, Cechija, Eurofirma, Krajské noviny, Cesty městy.

Již dlouhodobě funguje úzká spolupráce s oddělením komunikace Pardubického kraje, především s vedoucím oddělení panem Mgr. Ivanem Hudečkem a paní Bc. Magdalenou Navrátilovou. Destinační společnost Východní Čechy díky spolupráci s oddělením komunikace Pardubického kraje prezentuje svoji činnost a aktivity navenek.

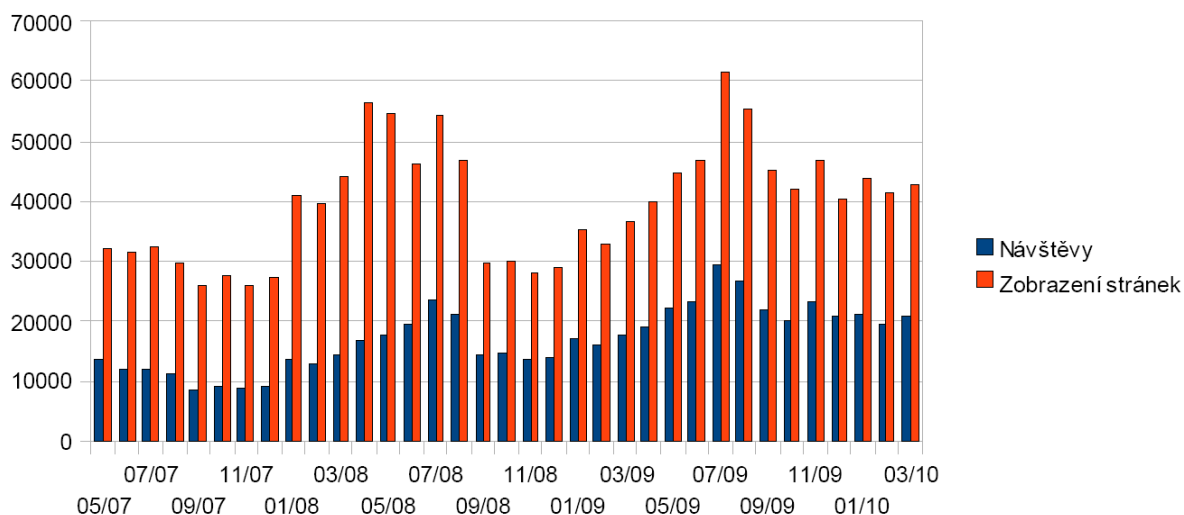
K propagaci je bohatě využíván krátký film Na východ do ráje, který byl financován z ROP NUTS II Severovýchod. Cílem bylo vytvořit film, který bude působit na emoce diváka, zaujme ho a podnítí k vyhledání dalších informací na našem webu nebo přímo k návštěvě některého místa v našem regionu. Film Na východ do ráje byl oceněn odborníky v rámci festivalu Tourfilm Karlovy Vary, konaného 7. -8. 10. 2009, 1. místem v kategorii turistických filmů Tour Region Film a to v konkurenci 128 přihlášených filmů.



Hlavním zdrojem turistických informací je webový portál www.vychodnicechy.info, který má svoji hodnotu především v naprosté aktuálnosti a ucelenosti publikovaných dat. Podařilo se nám vytvořit systém vkládání a aktualizace dat s pomocí našich certifikovaných turistických center i samotných podnikatelů. Portál byl redesignován a rozšířen o nové uživatelské služby. V tomto roce jsme zaznamenali vzestupnou tendenci návštěvnosti portálu.

	Průměrný měsíční počet návštěv
Rok 2007	12 113
Rok 2008	16 331
Rok 2009	21 444

Graf vývoje počtu návštěv dle Google Analytics:



Na konci roku 2009 byla vybrána síť multikin, v kterých bude od března do července 2010 vysílán reklamní spot DSVČ. Letně laděný propagační spot prezentuje zajímavé atraktivity Pardubického kraje. Spot bude k vidění v 12-ti multikinech České republiky.

V průběhu roku 2009 DSVČ zprostředkovala hned několik poznávacích cest pro zástupce tištěných i elektronických médií. Účastníkům byly představeny atraktivity Pardubického kraje. Na realizaci poznávacích cest bylo spolupracováno se soukromými subjekty. Ze stran účastníků poznávacích cest se těmito akcím dostalo pozitivního ohlasu.

Dne 9. 7. 2009 se v sídle Destinační společnosti Východní Čechy uskutečnila tisková konference k prvnímu vydání Turistických novin pro region Východní Čechy, které bylo distribuováno mezi veřejnost. Tiskové konference se zúčastnil radní Pardubického kraje JUDr. Miroslav Stejskal, odpovědný za oblast cestovního ruchu. Přítomné novináře seznámil s obsahem prvního čísla turistických novin, nastínil záměry Pardubického kraje v oblasti cestovního ruchu a odpovídal na dotazy přítomných novinářů. Destinační společnost a její realizované i plánované aktivity poté představila ředitelka Alena Horáková. Na závěr vystoupil manažer projektu Josef Rychter, který informoval o celém procesu tvorby prvního vydání letních turistických novin.



Za účasti přizvaných médií byly slavnostně vyhlášeny soutěže „Podívejte se na Pardubický kraj vaším objektivem“ a výtvarná soutěž pro žáky ZŠ Pardubického kraje.

10. Tvorba strategie cestovního rozvoje ruchu Pardubického kraje

V roce 2009 kontinuálně pokračovaly práce na tvorbě strategie rozvoje cestovního ruchu v Pardubickém kraji. Zpracovatelem zakázky se stala Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje. Na přípravě strategie spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy nejen se zpracovatelem studie, nýbrž i s Pardubickým krajem, turistickými oblastmi a erudovanými odborníky k jednotlivým částem strategie.

Zpracování strategie rozvoje cestovního ruchu zahrnovala prvotně dotazníkové šetření. Analytická část kromě uvedeného dotazníkového šetření zahrnovala zejména analýzu postavení regionu Pardubického kraje na trhu cestovního ruchu, tj. analýzu poptávky a nabídky, analýzu hlavní konkurence a SWOT analýzu.

Sekundárními zdroji analytické části zpracování strategie rozvoje cestovního ruchu v Pardubickém kraji byly statistická data Českého statistického úřadu, studie a články uveřejněné na stránkách agentury CzechTourism, časopis C.O.T. Business, další odborné články, Atlas cestovního ruchu České republiky, webové stránky Národního památkového ústavu, turistický portál Pardubického kraje, podklady od Krajského úřadu Pardubického kraje a Destinační společnosti Východní Čechy, výsledky terénního marketingového průzkumu Profil návštěvníků v turistických regionech České republiky (STEM/MARK, CzechTourism).

Primární zdroje pro zpracování strategie rozvoje cestovního ruchu (a zároveň podniknuté aktivity):

- Marketingový průzkum – Turistický ruch v Pardubickém kraji – terénní výzkum ve vybraných lokalitách Pardubického kraje – období léto 2008 a zima 2008/2009. Realizace – společnost Markent, s.r.o.
- 2 setkání subjektů působících v cestovním ruchu – Jablonné nad Orlicí, Pardubice, diskuse týkající se problémů v cestovním ruchu na území Pardubického kraje, při té příležitosti distribuce dotazníku s cílem identifikace hlavních problémů v cestovním ruchu v Pardubickém kraji a sběr námětů k řešení
Setkání se uskutečnila v dubnu a květnu 2009
- Analýza virtuálního prostředí - audit turistického portálu www.vychodni-cechy.info – realizace World Media Partners, s.r.o. a H1.cz s.r.o

Na základě získaných informací z výše uvedených zdrojů byla vytvořena návrhová část strategie. V červenci 2009 byla připravena první pracovní verze strategie, která byla následně připomínkována. Zpracované připomínky byly součástí druhé pracovní verze strategie.

Aktuálně jsou realizovány vytvořenou stálou pracovní skupinou a přizvanými odborníky práce na třetí pracovní verzi strategie.

DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI

AHOLD Czech Republic, Aleš Kulhánek – ukázka lidových řemesel, AL-system, BALESTRA, BARTH - media a.s., BILLA, Blanka Brýdlová, BÚROPROFI, CCS Group, Centrum Bohuslava Martinů v Poličce, Centrum na podporu integrace cizinců, CineXpress s.r.o., Česká pojišťovna, Český rozhlas Pardubice, ČSOB Leasing a.s., DELL Computer, Dostihový spolek Pardubice, EMADO Pardubice, Euro Can Morava, EUROPE DIRECT Pardubice, Evropské školící centrum Litomyšl, o.p.s., Excalibur-rp, EXPO DATA, EXPOTEL, Filip Zajíček, Golf Resort Kunětická hora, H-Centrum Staré Hradiště, Haná Press, HOMA Holding s.r.o., Hotel Arcus, HOTEL BELVEDERE, Hotel Bohemia Chrudim, Hotel Cristal Wien, HRAD SVOJANOV, H.R.G., Ing. Mikeš – katedra obch. podnikání a komerčních komunikací - VŠE Praha, Ing. Jitka Rolínková, Ing. Lazar Siriški, Ing. Michal Šendera, INCHEBA Praha, INTERFOTO, INTERHOTEL VORONĚŽ, IN-EXPO GROUP, Jan Kada, Jana Randová - EKO - DAT, Jansen Display s.r.o., JASON TRAVEL, KAM po Česku, KARIÉRA, Klub českých turistů, Komerční banka, a.s., KRATOCHVÍL, Kulturní služby města Moravská Třebová, Léčebné lázně Bohdaneč, LIMET CZ s.r.o., MANUTAN, Martin Adámek, MAXX Creative Communication, M.I.P. Group, MEDIA MARKETING SERVICES, Městské muzeum a galerie Polička, Mgr. Petr Kučera, Mladá fronta DNES a.s., Miloš Kozubek, Muzeum řemesel Letohrad, Národní památkový ústav, NH Hoteles Dresden, Občanské sdružení Hřebečská akademie, Oddělení vnějších vztahů magistrátu města Pardubic, Ostravské výstavy, Pan Bukáček – ukázka lidových řemesel, Pardubická tiskárna SILUETA, Pavel Horák, Pavel Janoš – výroba perníku, PAVLÍK CZ, PENZION BEST, Perpedes, s.r.o., Pivovar Pernštejn, Pivovar Rychtář, Průmyslové muzeum Mladějov, Rapid, Renáta Marešová, RNDr. František Skopec, Sdružení Lacrosse club Pardubice, Společnost přátel československého opevnění, Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Bohemia Telefónica O2 Czech Republic a.s., TERIS, Terra nostra - malebný kraj, Veletrhy Brno, Vladimír Saifr – včelí produkty a medovina, Východočeské muzeum v Pardubicích, Výstaviště Flora Olomouc, World Media Partners, Zdeněk Šulc a jiným společnostem a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2009. Děkujeme.