



Zpráva o činnosti

Destinační společnosti Východní Čechy

za rok 2011



Obsah

1. Identifikační údaje

- 1.1 Statutární orgány
- 1.2 Zaměstnanci
- 1.3 Ostatní

2. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

3. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

4. Projekty spolufinancované z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

- 4.1 Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji
- 4.2 Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji

5. Projekt spolufinancovaný z Fondu mikroprojektů Euroregion Glacensis (Operační program přeshraniční spolupráce Česká republika - Polsko)

- 5.1 Po stopách tradic Pardubického kraje

6. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

7. Spolupráce s destinačními managementy a turistickými informačními centry

8. Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty

9. Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism

10. East Bohemia Convention Bureau

11. Asociace organizací cestovního ruchu

12. Založení East Bohemia Film Office

13. Spolupráce s médii

14. Spolupráce s Krajským úřadem Pardubického kraje



1. Identifikační údaje Destinační společnosti Východní Čechy

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	www.vychodni-cechy.org
E-mail:	dsvc@vychodnicechy.info
Telefonní kontakt:	466 030 412
Statutární zástupce:	JUDr. Miroslav Stejskal, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace:	Alena Horáková, BA(Hons)

Destinační společnost Východní Čechy byla založena 4. ledna 2008 na ustavující valné hromadě podepsáním Zakladatelské smlouvy jedenácti zakládajícími členy, kterými byly Pardubický kraj, Českomoravské pomezí, Sdružení měst a obcí regionu Východní Čechy, obecně prospěšná společnost Králický Sněžník, Asociace hotelů a restaurací České republiky o.s., Krajská hospodářská komora Pardubického kraje, East Bohemian Airport a.s., Dostihový spolek a.s., Léčebné lázně Bohdaneč a.s., Smetanova Litomyšl, o.p.s. a Klub českých turistů Pardubického kraje, vše významné subjekty v oblasti cestovního ruchu. V členské základně během let došlo k menším změnám. Dne 4. listopadu 2008 rozhodnutím a schválením mimořádné valné hromady přistoupilo Sdružení obcí Orlicko jako nový subjekt a zaniklo členství Sdružení měst a obcí regionu, které v roce 2009 ukončilo svoji činnost. Dne 4. 6. 2010 byl nahrazen člen Destinační společnosti Východní Čechy Sdružení obcí Orlicko novým členem, Destinační společností Orlické hory a Podorlicko.

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána v registru zájmových sdružení právnických osob vedeném Krajským úřadem Pardubického kraje.

Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, která rozhoduje o koncepci činnosti a jejích změnách, rozhoduje o změně stanov, volí a odvolává členy výkonné rady a dozorčí rady, schvaluje přijetí nových členů, schvaluje plán činnosti a finanční plán na běžný rok, schvaluje roční zprávu o činnosti a účetní závěrku.

Statutárním orgánem je výkonná rada, která má sedm členů, funkční období výkonné rady je tříleté. Prostřednictvím ředitelky společnosti řídí výkonná rada činnost mezi valnými hromadami. Kontrolním orgánem společnosti je tříčlenná dozorčí rada, která dohlíží na výkon působnosti výkonné rady, činnost organizace a hospodaření.



1.1 Statutární orgány (stav k 31. 12. 2011)

Výkonná rada

JUDr. Miroslav Stejskal (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
Petr Fiala (Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko), 1. místopředseda výkonné rady
Ing. Milan Zeman (Klub českých turistů Pardubického kraje), 2. místopředseda výkonné rady
Ing. Michaela Severová (Českomoravské pomezí)
Ing. Milena Šnajdřová (Asociace hotelů a restaurací ČR o. s.)
Hana Kamenická (Dostihový spolek a. s.)
PaedDr. Miloš Harnych (starosta obce Červená Voda)

Dozorčí rada

Ing. Rudolf Bubla (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)
Ing. Roman Sodomka PhD. (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)
Mgr. Jiří Brýdl (Pardubický kraj)

1.2 Zaměstnanci (stav k 31. 12. 2011)

Alena Horáková, BA (Hons), ředitelka společnosti
Markéta Horáková, asistentka ředitelky
Mgr. Josef Rychter, projektový manažer
Bc. Pavel Beneš, projektový manažer
Jaroslav Drobný, DiS., administrátor projektů

1.3 Ostatní

Destinační společnost Východní Čechy se 1. 6. 2011 přestěhovala z adresy Jahnova 8, Pardubice do kanceláří na Krajském úřadu Pardubického kraje (náměstí Republiky 12, Pardubice). V tomto objektu byl společnosti rovněž zapůjčen k užívání jeden skladový prostor v suterénu budovy.

Zároveň má společnost pronajatý jeden skladový prostor v Pardubicích (Milheimova ulice 2705).



2. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy (stav k 31. 12. 2011)

Pardubický kraj se sídlem Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice

Českomoravské pomezí se sídlem Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl

Králický Sněžník, o. p. s. se sídlem Velké náměstí 5, 561 69 Králíky

Asociace hotelů a restaurací České republiky o. s. se sídlem Revoluční 13, 110 00 Praha 1

Krajská hospodářská komora Pardubického kraje se sídlem Komenského nám. 125, 532 11

East Bohemian Airport a. s. se sídlem Letiště Pardubice 6, 530 06 Pardubice

Dostihový spolek a. s. se sídlem Pražská 607, 530 02 Pardubice

Léčebné lázně Bohdaneč a. s. se sídlem Masarykovo nám. 6, 533 41 Lázně Bohdaneč

Smetanova Litomyšl, o. p. s. se sídlem Jiráskova 133, 570 01 Litomyšl

Klub českých turistů Pardubického kraje se sídlem Pernerova 1490, 531 65 Pardubice

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko se sídlem Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou

Dne 4. 6. 2010 byl nahrazen člen společnosti Sdružení obcí Orlicko novým členem, Destinační společností Orlické hory a Podorlicko.



3. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Rok 2011 byl pro Destinační společnost Východní Čechy rokem úspěšným. Úspěšně byly uzavřeny první tři velké „evropské“ projekty společnosti, díky nimž se podařilo zahájit cílenou propagaci destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu. V roce 2011 byla zahájena realizace dalších 3 projektů, které jsou spolufinancovány Evropskou unií. Do budoucna nezbývá nic jiného, než započaté aktivity nejenom udržet, ale zároveň je i rozvíjet.

Hlavní předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy je přesně vymezen stanovami organizace a zahrnuje mimo jiné:

- koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, příprava a realizace nových systémů certifikace kvality
- zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism





- metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- vytvoření a podpora sítě spolupracujících cestovních kancelář a agentur (incoming partnerů) a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- aktivní účast v procesu rozhodování o umísťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů
- organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci

Destinace není striktně vymezena hranicemi Pardubického kraje, ale umožňuje územní přesahy vždy ve vazbě na definovaná témata a produkty nebo na základě realizace společných rozvojových projektů. Základním principem variability hranic destinace bude pozitivní dopad aktivit na jádrové území destinace - Pardubický kraj.

Již v minulých letech bylo uzavřeno **Memorandum mezi Pardubickým a Královéhradeckým krajem o spolupráci v cestovním ruchu**. Z memoranda vyplývá, jaký budou oba krajské celky volit společný postup zejména v oblasti příjezdové turistiky, tedy v propagaci obou regionů především v zahraničí. Na základě uzavřeného memoranda budou regiony také spolupracovat při budování turistické infrastruktury a realizaci sezónní turistické dopravy.



4. Projekty spolufinancované z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

Začátkem roku 2011 započala Destinační společnost Východní Čechy realizaci 2 nových projektů, které jsou spolufinancovány Regionálním operačním programem NUTS II Severovýchod. Přesněji se jednalo o projekty:

- Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji
- Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji

Projekty byly podpořeny dotací ve výši 92,5% uznatelných nákladů z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod v rámci prioritní osy 3 - Cestovní ruch, resp. oblasti podpory 3.2 - Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

Na předfinancování projektů byla využita půjčka Pardubického kraje a na kofinancování podílu žadatele projektů byla využita dotace Pardubického kraje.

4.1 Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji

Obecné informace o projektu

Realizace projektu byla zahájena 1. února 2011. Termín ukončení fyzické realizace projektu je plánován na 31. ledna 2013.

Celkové výdaje projektu jsou plánovány ve výši 10.364.089,42 Kč a na jeho realizaci byla přislíbena z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod dotace ve výši 9.586.782,71 Kč.

Cílem projektu je zvýšení zájmu turistů o Pardubický kraj vytvořením kvalitního informačního systému včetně vytvoření inovativních produktů pro prezentaci území Pardubického kraje jako turistické destinace. Realizací projektu dojde ke zkvalitnění obsahu a rozšíření funkcí hlavního turistického portálu v destinaci www.vychodnicechy.info a rozšíření, resp. zkvalitnění nabídky služeb certifikovaných turistických informačních center. Pro potřeby jednotlivých informačních center budou v rámci projektu zhotoveny tematické mapy Pardubického kraje a také katalogy pobytu. Na zvolených místech navštěvovaných turisty a u vybraných turistických informačních center budou instalovány multimediální informační kiosky, které zvýší možnosti informování návštěvníků v oblasti.

Hlavní aktivity projektu

- Příprava, vydání a distribuce tematických map pro turistická informační centra
- Příprava, vydání a distribuce katalogů pobytu (včetně všech plánovaných jazykových mutací)
- Aktualizace a propagace turistického portálu www.vychodnicechy.info
- Rozšíření turistického portálu o nové funkcionality
- Pořízení a instalace multimediálních informačních kiosků



Nejvýznamnější realizované aktivity v roce 2011

- Na základě realizovaného výběrového řízení „Kompletní zpracování tematických turistických map Pardubického kraje“ (veřejná zakázka malého rozsahu II. kategorie) byly vydány tyto propagační materiály - skládací turistické mapy:
 - Hrady a zámky Pardubického kraje - náklad 35.000 ks
 - Rozhledny a vyhlídková místa Pardubického kraje - náklad 30.000 ks
 - Technické památky Pardubického kraje - náklad 20.000 ks
 - Hipostezky Pardubického kraje - 10.000 ks
 - Rybářské revíry Pardubického kraje - 5.000 ks
- Na základě uzavřeného výběrového řízení „Rozšíření možností turistického portálu Pardubického kraje (veřejná zakázka malého rozsahu II. kategorie) byly realizovány tyto aktivity na turistickém portálu www.vychodnicechy.info:
 - Zpřístupnění portálu pro mobilní telefony - obsahem aktivity bylo vytvoření webových stránek navigací, zpracováním a šířkou obsahu optimalizované pro mobilní telefony; webové stránky po otevření adresy www.vychodnicechy.info provedou detekci prohlížeče a po identifikaci prohlížeče mobilního telefonu spustí verzi optimalizovanou pro mobilní prohlížeč na <http://m.vychodnicechy.info>; zpřístupněný obsah: kalendář akcí, informační centra, turistické atrakce a další
 - Prezentace regionu na sociálních sítích - vytvořena byla analýza sociálních sítí včetně technických možností napojení; dále byla vytvořena strategie prezentace východních Čech a komunikace prostřednictvím sociálních sítí
- Propagace turistického portálu www.vychodnicechy.info (zimní turistická sezóna) - realizována byla PPC reklama, bannerová kampaň na internetu a PR články
- Mimo aktivity projektu byl na turistickém portálu Pardubického kraje spuštěn on-line ubytovací rezervační systém



4.2 Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji

Obecné informace o projektu

Realizace projektu byla zahájena 1. ledna 2011 a ukončení fyzické realizace projektu je plánováno na 31. prosince 2012.

Celkové výdaje projektu jsou plánovány na 7.337.097,21 Kč a na jeho realizaci byla z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod přislíbena dotace ve výši 6.964.614,91 Kč.

Cílem projektu je zvýšení přitažlivosti Pardubického kraje z pohledu cestovního ruchu a zvýšení informovanosti návštěvníků i zprostředkovatelů v cestovním ruchu o jeho atraktivitách, a to prostřednictvím koncentrované propagace zaměřené na určitá 2 témata pro daný rok. V rámci projektu je naplánován soubor propagačních aktivit ve spojení s tématy roku.

Téma roku 2011 - turistická oblast Orlické hory a Podorlicko, resp. aktivní dovolená v Pardubickém kraji. Téma roku 2012 - turistická oblast Chrudimsko-Hlinsko, resp. Pardubický kraj, krajina tradic.

Hlavní aktivity projektu

- Účast na tuzemských i zahraničních veletrzích cestovního ruchu
- Účast na tuzemských i zahraničních prezentačních akcích
- Příprava, vydání a distribuce propagačních tiskovin a propagačních předmětů
- Realizace soutěží pro veřejnost (školy)
- Inzerce, PR články v tisku, bannerová kampaň a rozhlasová kampaň
- Realizace „famtripů“ a „presstripů“

Nejvýznamnější realizované aktivity v roce 2011

- Účast na **tuzemských veletrzích cestovního ruchu**: Tourism Expo Olomouc (28. - 30. 1. 2011), Holiday World Praha (10. - 13. 2. 2011), Euroregion TOUR Jablonec nad Nisou (10. - 12. 3. 2011), Dovolená a region Ostrava (11. - 13. 3. 2011), Infotour Hradec Králové (18. - 19. 3. 2011), For Bikes Praha (25. - 27. 3. 2011), ITEP Plzeň (20. - 22. 10. 2011)
- Účast na **zahraničních veletrzích cestovního ruchu**: Reisemarkt Chemnitz (7. - 9. 1. 2011), Slovakia Tour Bratislava (20. - 23. 1. 2011), Vivattour Vilnius (25. - 27. 2. 2011), GLOB Katowice (25. - 27. 3. 2011), MTT Wroclaw (8. - 10. 4. 2011), Pro Region Banská Bystrica (3. - 6. 5. 2011), Regiony Slovenska Nitra (18. - 21. 8. 2011), TS Poznaň (19. - 22. 10. 2011)
- Účast na **tuzemských prezentačních akcích**: Velikonoční jarmark na Veselém Kopci (23. 4. 2011), Auto-Moto show Pardubice (29. - 1. 5. 2011), Aviatický den Ing. Jana Kašpara (14. 5. 2011), Kvalifikační dostih na Velkou Pardubickou - Britský den (21. 5. 2011), Aviatická pouť v Pardubicích (4. - 5. 6. 2011), Kvalifikační dostih na Velkou Pardubickou - Polský den (11. 6. 2011), Jarmark v Litomyšli (18. 6. 2011), prezentace na Staroměstském náměstí v Praze (4. - 8. 7. 2011), Řemeslnická sobota Letohrad (9. 7. 2011), Veselokopecký jarmark (17. 7. 2011), Festival Lughnasad (30. 7. 2011), Akce Cihelna v Králíkách (20. 8. 2011), akce Země živitelka v Českých Budějovicích (27. - 28. 8. 2011), „Koně v akci“ na dostihovém závodišti v Pardubicích (3. 9. 2011),



Lanškrounská kopa (10. 9. 2011), Biskupický kalíšek (1. 10. 2011), akce Den pro zdraví pohyb v Lázních Bohdaneč (15. 10. 2011), Předvánoční jarmark na Veselém Kopci (11. 12. 2011)

- Účast na **zahranických prezentačních akcích**: Galerie Dominikanská ve Wroclawi (18. - 20. 11. 2011)
- **Inzerce** byla realizovaná například v těchto médiích: KAM po Česku, Dobrodruh, EUROCAMPUS, OPEN CZECHIA, Sedmička - příloha Kudy kam na kole, Vlastivědné listy, MF Dnes, TTG
- Na stanicích Evropa 2, Impuls a Frekvence 1 v období od 17. do 28. 1. 2011 proběhla **rozhlasová kampaň**
- Pořízeny a v průběhu roku 2011 byly volně distribuovány například tyto **propagační předměty**: cyklistické lékárníčky, pexesa, létající talíře, obaly na mobil, papírové bloky, penály, voskovky, dřevěné a ručně malované hračky od pana Zdeňka Bukáčka aj.
- Realizován byl „**famtrip**“ pro litevské cestovní kanceláře a agentury (12. - 13. 5. 2011) - v rámci dvoudenní prezentační cesty navštívili zástupci cestovních kanceláří a agentur: Kladruby nad Labem, Lázně Bohdaneč, perníkové hejtmanství pod Kunětickou Horou, historické centrum města Pardubic, vč. zámku, noční prohlídka zámku Litomyšl aj. Součástí famtripu byl workshop a po něm následující prohlídka historického centra města Litomyšl s průvodcem
- Na internetových stránkách <http://cestovani.idnes.cz> proběhla v období od 28. do 25. 12. 2011 **bannerová kampaň na internetu**
- vydané tištěné **propagační materiály** (vč. uvedení jazykové mutace a vydaného nákladu):

Specifikace materiálu

Trhací mapa Orlické hory a Podorlicko
Trhací mapa Pardubický kraj - aktivní turistika
Trhací mapa Chrudimsko-Hlinecko
Trhací mapa Pardubický kraj - krajina tradic
DL skládačka - Orlické hory a Podorlicko
DL skládačka - Orlické hory a Podorlicko
DL skládačka - Orlické hory a Podorlicko
DL skládačka - Orlické hory a Podorlicko
DL skládačka - Pardubický kraj, aktivní turistika
DL skládačka - Pardubický kraj, aktivní turistika
DL skládačka - Pardubický kraj, aktivní turistika
DL skládačka - Pardubický kraj, aktivní turistika
DL skládačka - Chrudimsko-Hlinecko
DL skládačka - Chrudimsko-Hlinecko
DL skládačka - Chrudimsko-Hlinecko
DL skládačka - Chrudimsko-Hlinecko
DL skládačka - Pardubický kraj, krajina tradic
DL skládačka - Pardubický kraj, krajina tradic
DL skládačka - Pardubický kraj, krajina tradic
DL skládačka - Pardubický kraj, krajina tradic

Jazyková mutace

vícejazyčná
vícejazyčná
vícejazyčná
vícejazyčná
česká mutace
anglická mutace
německá mutace
polská mutace
česká mutace
anglická mutace
německá mutace
polská mutace
česká mutace
anglická mutace
německá mutace
polská mutace
česká mutace
anglická mutace
německá mutace
polská mutace

Náklad

90.000 ks
90.000 ks
90.000 ks
90.000 ks
25.000 ks
10.000 ks
5.000 ks
10.000 ks
25.000 ks
10.000 ks
5.000 ks
10.000 ks
25.000 ks
10.000 ks
5.000 ks
10.000 ks
25.000 ks
10.000 ks
5.000 ks
10.000 ks



5. Projekt spolufinancovaný z Fondu mikroprojektů Euroregion Glacensis (Operační program přeshraniční spolupráce Česká republika - Polsko)

Koncem roku 2011 započala Destinační společnost Východní Čechy realizovat nový projekt, který je spolufinancován z Fondu mikroprojektů Euroregion Glacensis (Operační program přeshraniční spolupráce Česká republika - Polsko):

- Po stopách tradic Pardubického kraje

Projekt byl podpořen dotací ve výši 85,00% uznatelných nákladů dotačního titulu.

Na předfinancování projektu byla využita půjčka Pardubického kraje a na kofinancování podílu žadatele projektu byla využita dotace Pardubického kraje.

5.1 Po stopách tradic Pardubického kraje

Realizace projektu byla zahájena 1. listopadu 2011 a ukončení fyzické realizace projektu je plánováno na 30. září 2012.

Celkové výdaje projektu jsou plánovány na 20.871,42 EUR a na jeho realizaci byla z Fondu mikroprojektů v Euroregionu Glacensis přislíbena dotace ve výši 16.810,89 EUR.

Partnerem projektu je Dolnoslaska Organizacja Turystyczna, destinační management Dolnoslezského vojvodství.

Globální cíl projektu je zaměřen na marketingovou podporu tradic česko-polské příhraniční oblasti. Tato marketingová podpora přeshraničního cestovního ruchu umožní lepší využití stávajícího potenciálu na obou stranách hranice. Propagování hodnot „dědictví tradic“ rozvíjením přeshraničního charakteru je důležité z hlediska posílení kulturní identity obyvatel regionu a především podporou rozvoje cestovního ruchu.

Cíle projektu:

- Marketingová podpora cestovního ruchu v návaznosti na rozvoj cestovního ruchu, který představuje pro území velký potenciál
- Prohloubení spolupráce destinačních managementů Pardubického kraje a Dolnoslezského vojvodství s důrazem na jeho rozvoj do budoucnosti
- Posílení kulturní identity obyvatel regionu

Hlavní aktivity projektu

- vydání brožury Po stopách tradic Pardubického kraje v české jazykové mutaci (náklad 15.000 ks) a v polské jazykové mutaci (náklad 15.000 ks)
- inzerce
- dvě jednodenní prezentační akce s ukázkou tradičních řemesel (Pardubice - dostihové závodiště a Letohrad - Řemeslnická sobota)
- jedna dvoudenní prezentační akce s ukázkou tradičních řemesel (Wroclaw)

Jelikož byl projekt zahájen v listopadu 2011, většina aktivit bude realizována v roce 2012.



6. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

Konec podpory projektů ve formě dotací z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod neznámá absolutní konec realizovaných aktivit. U skončených projektů byla započata povinná pětiletá fáze udržitelnosti.

Náklady na zajištění udržitelnosti projektů Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy, Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na rok 2009 a Turistické noviny pro region Východní Čechy jsou hrazeny z rozpočtu společnosti.

Některé z aktivit realizovaných ve fázi udržitelnosti projektu

V rámci fáze udržitelnosti se Destinační společnost Východní Čechy účastní vybraných prezentačních akcí, distribuuje propagační materiály a propagační předměty vydané ve fázi realizační. Dále dvakrát do roka vydává Turistické noviny pro region Východní Čechy (léto/zima).

Letní turistické noviny byly vydány v české jazykové mutaci v nákladu 40.000 kusů. Zimní byly vydány nejenom v české (náklad 30.000 ks), ale zároveň v i polské jazykové mutaci (náklad 3.000 ks).

Ve fázi udržitelnosti byla doplněna sada propagačních DL materiálů „Zaostřeno na ...“ o některé jazykové mutace a zároveň byl dotisknut materiál Zaostřeno na rozhledny a vyhlídková místa Pardubického kraje v nákladu 5.000 ks. Novými jazykovými mutacemi jsou:

Název	Jazyková mutace	Náklad
Zaostřeno na hrady a zámky Pk	polská jazyková mutace	7.000 ks
Zaostřeno na rozhledny a vyhlídková místa Pk	polská jazyková mutace	5.000 ks
Zaostřeno na vojenství a historii Pk	polská jazyková mutace	5.000 ks
Zaostřeno na hrady a zámky Pk	anglická jazyková mutace	5.000 ks
Zaostřeno na vojenství a historii Pk	německá jazyková mutace	5.000 ks



7. Spolupráce s destinačními managementy a turistickými informačními centry

Destinační managementy Pardubického kraje

V minulém roce bylo zorganizováno dvoje setkání destinačních managementů, resp. zástupců turistických oblastí Pardubického kraje. První z nich se uskutečnilo 21. března 2011 v Pardubicích. Jednalo se o pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které iniciovala Destinační společnost Východní Čechy za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní turistickou sezónou. Hlavním cílem setkání bylo, aby si zástupci destinačních managementů z Orlických hor, Českomoravského pomezí, Králicka, Pardubicka a Chrudimska-Hlinecka předali co nejvíce informací o probíhajících i plánovaných aktivitách (zároveň koordinace jednotlivých aktivit v projektech oblastí v Regionálním operačním programu NUTS II Severovýchod).

Druhé pracovní setkání zástupců destinačních managementů se uskutečnilo 16. listopadu 2011 rovněž v Pardubicích. Předmětem jednání byla koordinace projektů Destinační společnosti Východní Čechy a turistických oblastí, získání informací z jednotlivých turistických oblastí, připravované činnosti do konce roku atd.

Turistická informační centra

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tyto centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro region Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály.

Zástupci informačních center mají zároveň možnost zúčastnit se s Destinační společností Východní Čechy veletrhů cestovního ruchu, případně jiných prezentačních akcí. Společně s Destinační společností Východní Čechy se zástupci informačních center pravidelně účastní veletrhu Holiday World Praha, nebo prezentační akce na Staroměstském náměstí v Praze.

V rámci projektu Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji budou v roce 2012 pořízeny a instalovány multimediální informační kiosky, které budou sloužit jako informační podpora turistům například v době mimo otevírací dobu informačních center. Informační kiosky budou instalovány na turisticky frekventovaná místa, případně nedaleko informačních center. Celkem bude pořízeno 15 kiosků, které budou umístěny v těchto lokalitách:

- Polička (centrum města - Palackého náměstí)
- Králíky (centrum města - Velké náměstí)
- Dolní Morava (areál nově vznikajícího rekreačního střediska)
- Lázně Bohdaneč (u vchodu do lázeňského areálu)





- Pardubice (Pernštýnské náměstí)
- Vysoké Mýto (centrum města - náměstí)
- Hlinsko (areál Betlém Hlinsko)
- Nové Hrady u Skutče (zámek Nové Hrady)
- Litomyšl (Smetanovo náměstí v centru města)
- Letohrad (centrum města)
- Holice (nedaleko památníku Dr. Emila Holuba)
- Moravská Třebová (historické jádro města)
- Chrudim (centrum města - Resselovo náměstí)
- Slatiňany (v blízkosti zámku a hřebčína)
- Pardubice (budova nádraží Českých drah)



8. Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty

V roce 2011 kladla Destinační společnost Východní Čechy důraz na posílení a rozvoj spolupráce se soukromými i veřejnými subjekty na území Pardubického kraje. Jedná se o inomingové cestovní kanceláře, ubytovatele, starosty, místostarosty, ředitele památek a kulturních zařízení, organizátory akcí, ale především byl kladen důraz na navázání bližší spolupráce se soukromými podnikateli, ve snaze upozornit a propagovat jejich aktivity a práci při marketingových aktivitách.

Komunikace s těmito subjekty byla realizována jak „plošně“, například nabídkou tvorby turistických balíčků poskytovatelům ubytovacích zařízení, tak především „individuálně“.

Destinační společnost Východní Čechy uzavřela, resp. průběžně plnila podmínky uzavřených partnerských smluv. Můžeme uvést například Smlouvu o partnerství na společném projektu pro oblast Orlických hor a Podorlicka - Infobus - pojiždné informační centrum, nebo Smlouvu o partnerství s obecně prospěšnou společností Smetanova Litomyšl, o.p.s. Na základě této smlouvy uzavřené počátkem roku 2010 byla dohodnuta spolupráce při prezentaci festivalu na tuzemských i zahraničních veletrzích cestovního ruchu a při distribuci informačních a propagačních materiálů Mezinárodního hudebního festivalu Smetanova Litomyšl.

Další partnerská smlouva byla uzavřena s Centrálou cestovního ruchu Východní Morava, o.p.s., která upravuje vzájemnou spolupráci při realizaci projektu „Významné turistické akce a cíle východní části České republiky“. Projekt byl podpořen dotací Integrovaného operačního programu, prioritní osa 4 - Národní podpora cestovního ruchu.

Dlouhodobá partnerská smlouva s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism nás mimo jiné zavazuje ke spolupráci s tímto partnerem na aktivitách spojených s propagací turistické oblasti a distribuci propagačních materiálů domácího cestovního ruchu. V roce 2011 jsme s organizací CzechTourism absolvovali hned několik veletrhů cestovního ruchu (Chemnitzer Reisemarkt, Slovakia Tour Bratislava, Vivattour Vilnius, GLOB Katowice, MTT Wroclaw, TS Poznaň) a prezentačních akcí (např.: Prezentace Pardubického kraje v informačním centru na Staroměstském náměstí v Praze nebo při prezentační akci v Galerii Dominikanska ve Wroclaw).

Společně s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism realizuje Destinační společnost Východní Čechy kroky v oblasti marketingové podpory MICE aktivit oblasti. Spolupráce je zaštitěna Dohodou o partnerství, která byla uzavřena v březnu roku 2011.

V průběhu roku 2011 se uskutečnilo hned několik poznávacích cest pro zástupce tištěných i elektronických médií, resp. pro zástupce cestovních kanceláří a agentur. Účastníkům poznávacích cest byly představeny zajímavosti a atraktivita Pardubického kraje. Na realizaci poznávacích cest bylo aktivně spolupracováno se soukromými podnikateli a poskytovateli služeb v cestovním ruchu.



Spolupracujících organizací bylo by možné zmínit mnoho. Při přípravě prezentačních materiálů, jejich distribuci, při realizaci veletrhů cestovního ruchu, prezentačních akcí, poznávacích cest pro novináře, poznávacích cest pro zástupce cestovních kanceláří a dalších marketingových aktivit jsme spolupracovali s:

- Východočeskou galerii a muzeem v Pardubicích,
- Krajskou knihovnu v Pardubicích,
- Souborem lidových staveb Vysočina,
- městem Holice, Hlinsko a Magistrátem města Pardubic,
- Českými drahami, a.s.,
- společností Agrovenkov, o.p.s.,
- Vodními zdroji Chrudim, a.s. (Geopark Železné hory),
- občanským sdružení MAS Železnohorský region,
- Léčebnými lázněmi Bohdaneč,
- Golf Resortem Dříteč,
- perníkářem Pavlem Janošem,
- společností Medovinka, s.r.o.,
- Muzeem řemesel Letohrad,
- Pivovarem Pardubice,
- panem Zdeňkem Bukáčkem, držitelem tradice,
- hotelem Bohemia Chrudim a Kongresovým centrem Jezerka,
- společností SNĚŽNÍK, a.s.,
- a dalšími organizacemi, společnostmi, jejichž pomoci a spolupráce si velice vážíme.

Tradičními organizacemi, s kterými Destinační společnost Východní Čechy aktivně spolupracuje, jsou: Asociace hotelů a restaurací České republiky o.s., Cech podnikatelů, hotelů, restaurací a hostinců Chrudim, Asociace turistických informačních center České republiky a Krajská hospodářská komora Pardubického kraje. Z minulých let pokračovala přínosná spolupráce s Cestovní agenturou CELICA a cestovní kanceláří MA.CE.K Nasavrky. Rozvoj spolupráce s podnikatelským sektorem napomáhají rozvojové aktivity East Bohemia Convention Bureau.



9. Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism

Spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu je zaštitěna dlouhodobou partnerskou smlouvou. V roce 2011 se Destinační společnost Východní Čechy společně s agenturou CzechTourism účastnila hned několika **zahraničních veletrhů cestovního ruchu**:

- Reismarkt Chemnitz
- Slovakia Tour Bratislava
- Vivattour Vilnius
- GLOB Katowice
- MTT Wroclaw
- TS Poznaň

a prezentačních akcí:

- Prezentace Pardubického kraje v informačním centru na Staroměstském náměstí v Praze
- Prezentační akce Pardubického kraje v Galerii Dominikanska ve Wroclawi

Další společné akce s agenturou CzechTourism v roce 2011

V roce 2011 spolupracovala Destinační společnost Východní Čechy s agenturou CzechTourism na dalších akcích:

- akce s názvem „Veřejné slyšení agentury CzechTourism“, která se uskutečnila v Pardubicích dne 20. července 2011 a
- akce „Fórum cestovního ruchu“, která proběhla v Pardubicích dne 22. listopadu 2011.

Fórum cestovního ruchu 2011

Významnost konference byla dána výjimečným výběrem témat, účastní českých i zahraničních odborníků a portfoliem hostů. Stěžejním cílem konference bylo vytvořit platformu pro prezentaci aktuálních témat v cestovním ruchu a poukázat na nové možnosti využití potenciálu jednotlivých regionů v daných oblastech.

Klíčovým tématem Fóra cestovního ruchu 2011 byl „Film a marketing destinace“. Návštěvníci konference se mohli seznámit s možnostmi a postupy, jak nabídnout filmovým produkcím klasické i netradiční dominanty regionu a jak marketingově využít filmová natáčení v regionu. Dalším tématem konference byl „Náboženský cestovní ruch“.

Společně s agenturou CzechTourism dále realizovala Destinační společnost Východní Čechy **„famtrip“** pro zástupce cestovních kanceláří a agentur s názvem „Pevnostní a vojenská turistika po Králické pevnostní oblasti“, který proběhl 7. 6. 2011.

Nejintenzivnější spolupráce probíhala již tradičně se zahraničním zastoupením agentury CzechTourism v Polsku, jmenovitě s paní Ivanou Bílkovou. Prohloubena byla spolupráce s paní Norou Gill, která zastupuje CzechTourism na Slovensku.



10. East Bohemia Convention Bureau

East Bohemia Convention Bureau je regionální kancelář založenou při Destinační společnosti Východní Čechy za účelem podpory a propagace subjektů poskytujících služby v oblasti kongresové, korporátní a incentivní turistiky. Zároveň působí v oblasti koordinace kongresového cestovního ruchu na území Pardubického kraje.

East Bohemia Convention Bureau nabízí tyto služby:

- Podpora při plánování MICE akcí v Pardubickém kraji
- Poskytování informací a poradenství při výběru vhodných kongresových a meetingových prostor, při výběru ubytování a agentur zajišťující organizaci akce
- Tipy na incentivní programy
- Uspořádání prohlídky vybraných lokalit
- Poskytování propagačních materiálů

V roce 2011 byly realizovány tyto aktivity:

- Vydán byl česko-anglický East Bohemia Convention Catalogue v nákladu 300 ks
- Ve stejném nákladu byly vydány doplňující CD nosiče s katalogem kongresových zařízení Pardubického kraje v elektronické podobě
- Spuštěn byl portál kongresových možností v Pardubickém kraji www.eastbohemiaconvention.cz, který je průběžně aktualizován
- Pořízen byl jeden reklamní roll-up banner s MICE tematikou
- Dále byly pořízeny reklamní sety skládající se z propisovací tužky s logem East Bohemia Convention Bureau, konferenčních chlopňových desek, igelitových tašek, vizitek a bloků A5
- Realizována byla inzerce v magazínu TTG (Czech Republic a Slovakia - MICE 2011/2012)
- Uspořádán byl MICE Trip pro zástupce polských cestovních kanceláří a agentur ve spolupráci s North Bohemia Convention Bureau
- V roce 2011 proběhla účast na dvou MICE workshopech - jeden v Paříži a druhý v Brně pro ruské nákupčí



11. Asociace organizací cestovního ruchu

V listopadu 2010 byla v Brně založena Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem. Zakládajícími členy asociace jsou Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Morava, Vysočina Tourism a Destinační společnost Východní Čechy.

Asociace si klade za cíl navrhnout a podílet se na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Členové asociace si od jejího zřízení slibují větší spolupráci a informovanost ve vztahu zejména k Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se chce stát dalším významným komunikačním kanálem mezi institucemi a regiony.

K dalším činnostem asociace bude patřit konzultantská činnost a spolupráce při formování profesních pracovníků v sektoru cestovního ruchu. Z tohoto důvodu bude asociace spolupracovat s vysokými školami a dalšími vzdělávacími institucemi. Samozřejmě bude spolupráce s ostatními aktéry v cestovním ruchu na bázi partnerství.

12. Založení East Bohemia Film Office

Destinační společnost Východní Čechy se na základě své iniciativy rozhodla založit regionální filmovou kancelář, kterou pojmenovala East Bohemia Film Office. Jedná se o aktivitu, jejímž cílem je přilákat filmové štáby do Pardubického kraje a ukázat jim, že náš region je tzv. „film-friendly“. Doposud v České republice funguje pouze jediná a to národní filmová kancelář, Czech Film Commission.

Zakládání regionálních filmových kanceláří podporuje agentura CzechTourism. Film lze velmi dobře použít jako způsob, jak nalákat do regionů více turistů a zvýšit tak jejich návštěvnost. Rozvíjí se tak myšlenka podpory turistického ruchu skrze film. Zahraniční studie ukazují, že návštěvnost míst, kde se natáčelo, může díky cíleným marketingovým aktivitám vzrůst až o desítky, v některých případech i o stovky procent.



13. Spolupráce s médii

Nově byla zahájena propagace Pardubického kraje na sociální síti - Facebook. Rozvoj internetových sociálních sítí, v rámci kterých se uživatelé sdružují a komunikují, v poslední době zažívá neuvěřitelný rozvoj. Sociální sítě jsou skvělým místem, které disponují obrovským potenciálem ve smyslu vybudování komunity kolem regionu východní Čechy a jeho jednotlivých částí. Profil Pardubického kraje na sociální síti Facebook (www.facebook.com/vychodnicechy) je využíván k pořádání soutěží, informování o zajímavých akcích, výměně zkušeností aj. příležitostí. K 31. 12. 2010 evidovala Facebooková stránka 349 fanoušků a o rok později jich bylo celkem 691.

Hlavním zdrojem turistických informací však nadále zůstává webový portál www.vychodnicechy.info, který má svoji hodnotu především v naprosté aktuálnosti a ucelenosti publikovaných informací. Podařilo se nám vytvořit a trvale rozvíjet systém vkládání a aktualizace dat s pomocí certifikovaných informačních center i samotných podnikatelů. Podnikatelům byla v roce 2011 opětovně nabídnuta možnost vytvořit si bezplatně vlastní turistické balíčky na portálu. Průměrná návštěvnost turistického portálu Pardubického kraje byla v roce 2010 21.026 návštěv měsíčně a za rok 2011 již 23.408 návštěv měsíčně.

rok	průměrný měsíční počet návštěv
2007	12 113
2008	16 331
2009	21 444
2010	21 026
2011	23 408

V roce 2011 byly realizovány další rozvojové aktivity na turistickém portálu. Především se jednalo o zpřístupnění portálu pro mobilní telefony. Obsahem této aktivity bylo vytvoření webových stránek navigací, zpracování a šířkou obsahu optimalizované pro mobilní telefony. Webové stránky po otevření adresy www.vychodni-cechy.info provedou detekci prohlížeče a po identifikaci prohlížeče mobilního telefonu spustí verzi optimalizovanou pro mobilní prohlížeč na <http://m.vychodni-cechy.info>. Zpřístupněn byl například tento obsah portálu: kalendář akcí, informační centra, turistické atrakce (jízda na koni, koupání, golf, horolezectví, adrenalin, wellness, agroturistika, sjezdové lyžování, běžky, bruslení, vodáctví, vodní sporty, létání, rybaření, in-line bruslení) a další.

Turistický portál získal 12. ledna 2012 cenu Nejlepší turistický portál, která je udělována v rámci soutěže Velká cena cestovního ruchu 2011/2012. Hodnota ocenění je o to vyšší, že porota rozhodující o udělení ceny byla složena z erudovaných odborníků na oblast cestovního ruchu, zástupců profesních asociací, odborníků na reklamu a marketing či specialistů na problematiku rozvoje cestovního ruchu v regionech.

Destinační společnost Východní Čechy dále rozvíjela aktivní spolupráci při propagaci Pardubického kraje s Českým rozhlasem Pardubice. Průběžně byla prohlubována také spolupráce s Rádiem Blaník formou pravidelného typování zajímavých turistických akcí.

Již dlouhodobě spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy s vydavateli turistických magazínů a regionálních periodik. V roce 2011 bylo nejvíce spolupracováno s turistickým magazínem Kam po Česku, TIM a TTG. Z regionálních periodik můžeme zmínit spolupráci s Pardubickým deníkem nebo s regionálním zastoupením MF Dnes.



14. Spolupráce s Krajským úřadem Pardubického kraje

Úzká spolupráce probíhá s odbory Krajského úřadu Pardubického kraje.

- S Odborem strategického rozvoje kraje a evropských fondů při přípravě a realizaci jednotlivých marketingových aktivit (jmenovitě s panem Ing. Pavlem Kalivodou, vedoucím Odboru strategického rozvoje kraje a evropských fondů; Mgr. Miroslavem Smejkaem, vedoucím Oddělení regionálního rozvoje a cestovního ruchu; paní Bc. Alexandrou Jetmarovou a Mgr. Jaroslavou Bednářovou),
- s Odborem sociálních věcí a Odborem životního prostředí a zemědělství při distribuci propagačních materiálů a předmětů,
- s Odborem školství, kultury a tělovýchovy při přípravě a distribuci propagačních materiálů,
- s Kanceláří hejtmána (Oddělení vnějších vztahů), jmenovitě s paní Mgr. Alenou Petráňovou, při koordinaci setkání s partnerskými regiony Pardubického kraje,
- v neposlední řadě je nutné zmínit intenzivní spolupráci s oddělením komunikace Pardubického kraje, především s paní Bc. Magdalenou Navrátilovou, PhDr. Zuzanou Novákovou a panem Mgr. Jakubem Rychteckým.

Destinační společnosti Východní Čechy se tak daří díky této spolupráci prezentovat svoji činnost a aktivity navenek.



Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2011. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2012.

