

Zpráva o činnosti
Destinační společnosti Východní Čechy
2013

Obsah

1. Identifikační údaje

1.1 Statutární orgány

1.2 Zaměstnanci

2. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

3. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

4. Projekty spolufinancované z Fondu mikroprojektů Euroregion Glacensis (Operační program přeshraniční spolupráce Česká republika - Polsko)

4.1 Po stopách moderní architektury

4.2 Po stopách filmařů

5. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

6. Spolupráce s destinačními managementy a turistickými informačními centry

7. Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty, s Českou centrálou cestovního ruchu, Krajským úřadem Pardubického kraje

8. East Bohemia Convention Bureau

9. East Bohemia Film Office

10. Asociace organizací cestovního ruchu

11. Média/internet/sociální sítě

12. Soutěž „Letní pecky, poznej všecky 2“

1. Identifikační údaje

Destinační společnosti Východní Čechy

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	www.vychodni-cechy.org
Facebook:	www.facebook.com/vychodnicechy
Pinterest:	www.pinterest.com/vychodnicechy
E-mail:	dsvc@vychodnicechy.info
Telefonní kontakt:	466 030 412
Statutární zástupce:	René Živný, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace:	Alena Horáková, BA(Hons)

Destinační společnost Východní Čechy byla založena 4. ledna 2008 na ustanovující valné hromadě podepsáním Zakladatelské smlouvy jedenácti zakládajícími členy, kterými byly Pardubický kraj, Českomoravské pomezí, Sdružení měst a obcí regionu Východní Čechy, obecně prospěšná společnost Králický Sněžník, Asociace hotelů a restaurací České republiky o.s., Krajská hospodářská komora Pardubického kraje, East Bohemian Airport a.s., Dostihový spolek a.s., Léčebné lázně Bohdaneč a.s., Smetanova Litomyšl, o.p.s. a Klub českých turistů Pardubického kraje. Za dobu fungování společnosti došlo v členské základně k několika změnám, při výběru členů je však i nadále kladen důraz na významnost subjektu v oblasti cestovního ruchu.

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána v registru zájmových sdružení právnických osob, který se od 1. ledna 2014 považuje za spolkový rejstřík podle zákona č. 304/2013 Sb.

1. 1 Statutární orgány

stav k 31. 12. 2013

Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, která rozhoduje o koncepci činnosti a jejích změnách, rozhoduje o změně stanov, volí a odvolává členy výkonné rady a dozorčí rady, schvaluje přijetí nových členů, schvaluje plán činnosti a finanční plán na běžný rok, schvaluje roční zprávu o činnosti a účetní závěrku.

Výkonná rada

Statutárním orgánem je výkonná rada, která má sedm členů, funkční období výkonné rady je tříleté. Prostřednictvím ředitelky společnosti řídí výkonná rada činnost mezi valnými hromadami.

René Živný (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
Petr Fiala (Sdružení obcí Orlicko), 1. místopředseda výkonné rady
Ing. Milan Zeman (Klub českých turistů), 2. místopředseda výkonné rady
Ing. Michaela Severová (Českomoravské pomezí)
Ing. Milena Šnajdrová (Asociace hotelů a restaurací ČR o. s.)
Hana Kamenická (Dostihový spolek a. s.)
PaedDr. Miloš Harnych (starosta obce Červená Voda)

Dozorčí rada

Kontrolním orgánem společnosti je tříčlenná dozorčí rada, která dohlíží na výkon působnosti výkonné rady, činnost organizace a hospodaření.

Ing. Roman Sodomka, PhD. (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)
Ludmila Navrátilová (radní Pardubického kraje)
Ing. Jiří Vitík (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)

1.2 Zaměstnanci

stav k 31. 12. 2013

Alena Horáková, BA(Hons), ředitelka
Mgr. Kamila Lýrová, projektová manažerka
Mgr. Josef Rychter, projektový manažer
Bc. Pavel Beneš, projektový manažer
Jaroslav Drobný, DiS., projektový manažer

2. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2013

1. Pardubický kraj se sídlem Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice
2. Českomoravské pomezí se sídlem Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl
3. Králický Sněžník, o. p. s. se sídlem Velké náměstí 5, 561 69 Králíky
4. Krajská hospodářská komora Pardubického kraje se sídlem náměstí Republiky 12, 530 02 Pardubice
5. East Bohemian Airport a. s. se sídlem Letiště Pardubice 6, 530 06 Pardubice
6. Dostihový spolek a. s. se sídlem Pražská 607, 530 02 Pardubice
7. Léčebné lázně Bohdaneč a. s. se sídlem Masarykovo nám. 6, 533 41 Lázně Bohdaneč
8. Klub českých turistů Pardubický kraj se sídlem Pernerova 1490, 531 65 Pardubice
9. Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko se sídlem Panská 1492, 515 01 Rychnov nad Kněžnou
10. Kulturní centrum Pardubice se sídlem náměstí Republiky 1, 530 02 Pardubice
11. Hotel JEZERKA s.r.o. se sídlem Ústupky 278, 538 07 Seč

3. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavní předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy je přesně vymezen stanovami organizace a zahrnuje především:

- koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, příprava a realizace nových systémů certifikace kvality

- zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- vytvoření a podpora sítě spolupracujících cestovních kancelářů a agentur (incoming partnerů) a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- aktivní účast v procesu rozhodování o umístování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování grantů
- organizace akcí cestovního ruchu v destinaci

4. Projekty spolufinancované z Fondu mikroprojektů Euroregion Glacensis

V roce 2013 realizovala Destinační společnost Východní Čechy 2 projekty, které byly spolufinancovány z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis. Přesněji se jednalo o projekty:

- Po stopách moderní architektury
- Po stopách filmařů

**Operační program
přeshraniční spolupráce
Česká republika - Polsko**

4. 1 Po stopách moderní architektury

Projekt, jehož partnerem je Dolnoślaska Organizacja Turystyczna, byl zahájen v říjnu 2012. Fyzická realizace projektu byla ukončena v září 2013. Předpokládané plánované výdaje projektu byly kalkulovány na 24 720,16 EUR (celková přislíbená dotace z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj: 21 012,13 EUR).

Globální cíl projektu byl zaměřen na marketingovou podporu architektonického dědictví regionu. Jednotlivé cíle projektu je možné kategorizovat podle důležitosti:

- marketingová podpora cestovního ruchu v návaznosti na zvýšení ekonomického potenciálu oblasti
- prohloubení spolupráce destinačních managementů Pardubického kraje a Dolnoslezského vojvodství s důrazem na jeho rozvoj do budoucnosti
- posílení kulturní identity obyvatel regionu

Nejvýznamnější aktivity projektu byly definovány následovně:

- vydání brožury Po stopách moderní architektury Pardubického kraje v české jazykové mutaci (náklad 15 000 ks)
- vydání brožury Po stopách moderní architektury Pardubického kraje v polské jazykové mutaci (náklad 15 000 ks)
- inzerce
- nákup fotografií
- veřejné hlasování o nejoblíbenější stavbu 20. století Pardubického kraje
- putovní fotografická výstava (zastávky - Zámek Książ w Wałbrzych, Léčebné lázně Bohdaneč)
- rozšíření obsahové části turistického portálu Pardubického kraje (vytvoření „záložky“ Architektura 20. století Pardubického kraje a Architektura 21. století Pardubického kraje)

4. 2 Po stopách filmařů

Projekt, jehož partnerem je Dolnoślaska Organizacja Turystyczna, byl zahájen v březnu 2013. Fyzická realizace projektu byla ukončena v prosinci 2013. Předpokládané plánované výdaje projektu byly kalkulovány na 27 378,60 EUR (celková přislíbená dotace z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj: 23 271,81 EUR).

Globální cíl projektu byl zaměřen na marketingovou podporu česko-polské příhraniční oblasti. Rozvoj turismu napomáhá regionálnímu hospodaření a zaměstnanosti dotčené oblasti. Marketingová podpora přeshraničního cestovního ruchu má za cíl umožnit lepší využití stávajícího potenciálu na obou stranách hranice. Propagování hodnot „dědictví“, v tomto případě filmového dědictví, je důležité z hlediska posílení kulturní identity obyvatel regionu a především podporuje rozvoj cestovního ruchu. Výstupy projektu také rozšiřují nabídku a zvyšují kvalitu nabízených atraktivit cestovního ruchu oblasti.

Nejvýznamnější aktivity projektu byly definovány následovně:

- zmapování filmových míst Pardubického kraje
- prezentace filmových míst na turistickém portálu Pardubického kraje (česko-polská prezentace)
- vydání brožury Po stopách filmařů v Pardubickém kraji v české jazykové mutaci (náklad 15 000 ks)
- vydání brožury Po stopách filmařů v Pardubickém kraji v polské jazykové mutaci (náklad 15 000 ks)
- vydání trhačí turistické mapy Pardubického kraje s vyznačením významných filmových míst regionu v česko-polské jazykové mutaci (náklad 30 000 ks)
- poznávací cesta pro zástupce médií po filmových místech Pardubického kraje
- prezentační akce ve Wroclawi (Galerie Dominikanska, 15. - 17. 11. 2013)
- inzerce
- propagační předměty

**5. Fáze udržitelnosti
projektů
spolufinancovaných
z Regionálního
operačního programu
NUTS II Severovýchod**

Ve fázi udržitelnosti má Destinační společnost Východní Čechy celkem pět projektů, které byly spolufinancovány z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod:

- Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na r. 2009 (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00145)
- Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00157)
- Turistické noviny pro region Východní Čechy (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00146)
- Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00882)
- Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00881)

Jako již tradičně byla i v roce 2013 vydána dvě čísla **turistických novin**:

- Turistické noviny pro region Východní Čechy - léto 2013 (vydáno v nákladu 40 000 výtisků)
- Turistické noviny pro region Východní Čechy - zima 2013/2014 (vydáno v nákladu 30 000 výtisků)

Ve fázi udržitelnosti se Destinační společnost Východní Čechy účastnila několika **tuzemských a zahraničních veletrhů cestovního ruchu**:

- Slovakia Tour Bratislava (24. - 27. 1. 2013)
- Holiday World Praha (7. - 10. 2. 2013)
- Infotour a cykloturistika Hradec Králové (15. - 16. 3. 2013)
- Medzinarodowe targi turystyczne we Wroclawi (5. - 7. 4. 2013)
- ITEP Plzeň (19. - 21. 9. 2013)

- Zahájení turistické sezóny KČT, Holice (23. 3. 2013)
- Mistrovství Evropy v Bikrosu, Pardubice (27. 4. 2013)
- Tank Power Show, Přelouč (4. 5. 2013)
- Otevírání lázeňské sezóny, Lázně Bohdaneč (4. 5. 2013)
- Onkologický kongres, Golf resort Kunětická hora (16. 5. 2013)
- Gastroslavnosti M.D. Rettigové, Litomyšl (18. 5. 2013)
- Hrnčířská sobota na Veselém Kopci (18. 5. 2013)
- Prezentace na Malém Rynku, Krakov (16. - 19. 5. 2013)
- Kvalifikace na Velkou pardubickou (25. 5. 2013)
- Aviatická pouť, Pardubice (1. - 2. 6. 2013)
- Jarmark na Smetanově Litomyšli (22. 6. 2013)
- Kvalifikace na Velkou pardubickou (22. 6. 2013)
- Setkání na pomezí Čech a Moravy, Valteřice (29. 6. 2013)
- Prezentace na Staroměstském náměstí, Praha (1. - 5. 7. 2013)
- Řemeslnická sobota, Letohrad (6. 7. 2013)
- Mezinárodní festival šachu a her Czech Open, Pardubice (19. - 27. 7. 2013)
- Veselokopecký jarmark (20. 7. 2013)
- Festival Lughnasad, Nasavrky (3. 8. 2013)
- Cihelna 2013, Králíky (16. - 17. 8. 2013)
- Kvalifikace na Velkou pardubickou (24. 8. 2013)
- Mezinárodní silniční veletrh, Pardubice (6. 9. 2013)
- Kvalifikace na Velkou pardubickou (14. 9. 2013)
- Euro Karpathia Užhorod (20. - 22. 9. 2013)
- Biskupické kaléšek, Biskupice (5. 10. 2013)
- Předvánoční jarmark na Veselém Kopci (8. 12. 2013)

V průběhu roku 2013 prezentovala Destinační společnost Východní Čechy turistické atraktivitu na celkem pětadvaceti tuzemských či zahraničních **prezentačních akcích:**

V roce 2013 proběhla revize v rámci projektu Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji pořízených a instalovaných **multimediálních informačních kiosků**:

Informační kiosky byly instalovány v těchto lokacích:

- Pardubice - nádraží ČD (příjezdová hala)
- Pardubice - Krajská knihovna Pardubice
- Lázně Bohdaneč (Lázeňský areál Léčebných lázní Bohdaneč – u hlavního vchodu)
- Chrudim (Resselovo náměstí)
- Slatiňany (Budova TIC Slatiňany)
- Hlinsko (Areál Betléma v centru města)
- Holice (Poblíž Památníku Dr. E. Holuba)
- Litomyšl (Smetanovo náměstí v centru města)
- Moravská Třebová (Budova TIC Moravská Třebová)
- Vysoké Mýto (Budova TIC Vysoké Mýto)
- Polička (Palackého náměstí v centru města)
- Nové Hrady (Parkoviště u zámku v Nových Hradech)
- Dolní Morava (U pokladen chaty U Slona)
- Králíky (Podloubí Velkého nám. v centru města)
- Letohrad (Václavské náměstí v centru města)

6. Spolupráce s destinačními managementy a turistickými informačními centry

Destinační společnost Východní Čechy i v roce 2013 spolupracovala na koordinaci aktivit s jednotlivými turistickými oblastmi Pardubického kraje. Dvakrát do roka zorganizovala Destinační společnost Východní Čechy setkání destinačních managementů, resp. zástupců turistických oblastí Pardubického kraje.

Jedná se o pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které je iniciováno za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Nově byla v roce 2013 po setkání turistických oblastí před letní turistickou sezónou zorganizována tisková konference, na které zástupci oblastí prezentovali turistické novinky.

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro region Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2013 se jednalo například o brožury Po stopách moderní architektury Pardubického kraje či DL materiály ze sady „Zaostřeno na ...“.

7. Komunikace a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty, s Českou centrálou cestovního ruchu, Krajským úřadem Pardubického kraje

Destinační společnost Východní Čechy plnila podmínky již dříve uzavřených partnerských smluv. Můžeme uvést příklad dlouhodobé partnerské smlouvy uzavřené s **Českou centrálu cestovního ruchu - CzechTourism**, která mimo jiné zavazuje Destinační společnost Východní Čechy ke spolupráci s tímto partnerem na aktivitách spojených s propagací turistické oblasti a distribuci propagačních materiálů domácího cestovního ruchu. V roce 2013 absolvovala Destinační společnost Východní Čechy s organizací CzechTourism několik veletrhů cestovního ruchu (SlovakiaTour Bratislava, IMEX Frankfurt) a prezentačních akcí (prezentace Pardubického kraje na Staroměstském náměstí v Praze, v obchodním centru Galeria Dominikanska Wroclaw či prezentace na Malém Rynku v Krakově).

Společně s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism realizovala Destinační společnost Východní Čechy kroky v oblasti marketingové podpory MICE aktivit oblasti (na základě Dohody o partnerství, která byla uzavřena v březnu roku 2011) a propagace filmového turismu.

Spolupracujících organizací by bylo možné zmínit mnoho. Při přípravě prezentačních materiálů, jejich distribuci, při realizaci veletrhů cestovního ruchu nebo prezentačních akcí, poznávacích cestách pro novináře a dalších marketingových aktivitách jsme spolupracovali (kromě členských organizací Destinační společnosti Východní Čechy) mimo jiné s:

- Souborem lidových staveb Vysočina, Východočeskou galerií a Východočeským muzeem v Pardubicích, Vodními zdroji Chrudim, a.s., Kongres hotelem Jezerka, panem Zdeňkem Bukáčkem (Nositel tradice lidového řemesla), Muzeem řemesel Letohrad, Pivovarem Pardubice, perníkářem Pavlem Janošem, Golf Resortem Dříteč, občanským sdružením MAS Železnohorský region, společností Agrovenkov, o.p.s., RRA Pardubického kraje a mnoha dalšími organizacemi, společnostmi, jejichž pomoci a spolupráce si velice vážíme.

Dlouhodobě probíhá úzká spolupráce s **Krajským úřadem Pardubického kraje**. Především se jedná o spolupráci s Odborem rozvoje, fondů EU, cestovního ruchu a sportu Pardubického kraje při přípravě a realizaci jednotlivých marketingových aktivit (jmenovitě s panem Ing. Pavlem Kalivodou, vedoucím odboru, Mgr. Miroslavem Smejkaem, vedoucím Oddělení regionálního rozvoje, paní Ing. Irenou Lněničkovou, vedoucí Oddělení sportu a cestovního ruchu, paní Bc. Alexandrou Jetmarovou a Mgr. Jaroslavou Bednářovou).

Úzká spolupráce probíhá s Oddělením komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje. Destinační společnost Východní Čechy se tak díky této spolupráci snaží prezentovat svoji činnost navenek.

Při distribuci propagačních materiálů a získávání cenných informací probíhala spolupráce s Odborem školství a kultury, Odborem životního prostředí a zemědělství a Odborem sociálních věcí

8. East Bohemia Convention Bureau

East Bohemia Convention Bureau je regionální kancelář založenou v roce 2011 při Destinační společnosti Východní Čechy za účelem podpory a propagace subjektů poskytující služby v oblasti kongresové, korporátní a incentivní turisticky. Zároveň působí v oblasti koordinace kongresového cestovního ruchu na území Pardubického kraje.

Na aktivity v oblasti kongresového cestovního ruchu regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau byla v roce 2013 poskytnuta podpora od agentury CzechToursim (Czech Convention Bureau) ve výši 400 000 Kč.

V roce 2013 byly realizovány tyto aktivity:

- MICE workshopy pod záštitou Czech Convention Bureau v Praze a Bratislavě
- Spolupráce s portálem FiremniAkce.cz
- Veletrh IMEX ve Frankfurtu nad Mohanem
- MICE Trip po Pardubickém kraji, v rámci kterého skupina devíti zástupců slovenských eventových agentur navštívila od 17. do 19. června 2013 TOP zařízení v Pardubickém kraji z pohledu kongresového cestovního ruchu
 - Oproti loňskému roku byla skladba účastníků pravděpodobně ještě o něco zajímavější a nechyběla ani zpětná vazba některých účastníků realizovaná formou přípravy rozhlasových spotů nebo redakčně zpracovanými PR články z cesty
- Individuální účast na MICE workshopech (workshop ve Vídni pořádaný agenturou Corps Touristique Austria - 7. 10. 2013, miniveletrh poskytovatelů služeb v oblasti pořádání eventů / Event Day Brno - 31. 10. 2013)
- Bannerová kompaň na portálu www.event-promotion.cz
- Průběžná inzerce především v odborných periodikách (TTG MICE, HR Management, IN STORE, IN TRAIN, TTG)
- Pořízení propagačních předmětů

9. East Bohemia Film Office

East Bohemia Film Office ve spolupráci s Czech Film Commission a za podpory agentury CzechTourism uspořádala location tour do Pardubického kraje. První den si účastníci měli možnost prohlédnout moderní budovu Fakulty chemicko-technologické, oceněná stavba je dílem brněnského ateliéru Ladislava Kuby a Tomáše Pilaře. Je z ní patrná tradice českého funkcionalismu, a to jak organizací prostoru, tak i z hlediska promyšlených detailů. Další zastávkou byla multifunkční ČEZ aréna. Poté následovala prohlídka skladových a výrobních hal, což jsou filmaři také velmi často vyhledávané lokace. Tour pak směřovala na Pardubické hlavní nádraží. Staniční budova je jednou z nejvýznamnějších staveb poválečného funkcionalismu a má dodnes zachovalé původní interiéry. Odpolední program zavedl účastníky do Východočeského divadla. Poslední lokací byl Soubor lidových staveb Veselý Kopec. V současné době je zde možné vidět až třicet volně rozptýlených objektů. Tuto lokaci obdivovali zejména zahraniční účastníci location tour. Divadelní představení inscenace Ropa v originálním prostředí Winternitzových automatických mlýnů uzavřelo první den location tour.

Hlavní lokací druhého dne bylo poutní místo Hora Matky Boží, v jehož areálu je možné navštívit kostel Nanebevzetí Panny Marie nebo klášterní zahradu. Během cesty do Králík mohli filmaři obdivovat také přírodní úkazy, jako je skalní průřez Chocěň a vodní dílo Pastviny. Na úplný závěr location tour vybrali zástupci regionální filmové kanceláře nepochybně zajímavou dělostřeleckou tvrz Hůrka, která je jednou z pěti stavebně dokončených tvrzí v České republice.

East Bohemia Film Office dále spolupracovala s Czech Film Commission na organizaci workshopu pro zakládající regionální filmové kanceláře a přípravě webových stránek eastbohemiafilmoffice.cz, které slouží jako základní zdroj informací o regionu východní Čechy pro filmové produkce.

East Bohemia Film Office je regionální filmovou kanceláří založenou v roce 2012 při Destinační společnosti Východní Čechy za účelem přilákání filmových štábů do regionu, představit jim zajímavá místa oblasti a ukázat jim, že Pardubický kraj může být „film-friendly“.

10. Asociace organizací cestovního ruchu

V listopadu 2010 byla v Brně založena Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem. Zakládajícími členy asociace jsou Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Morava, Vysočina Tourism a Destinační společnost Východní Čechy.

Asociace si klade za cíl navrhovat a podílet se na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Členové asociace si od jejího zřízení slibují větší spolupráci a informovanost ve vztahu zejména k Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se chce stát dalším významným komunikačním kanálem mezi institucemi a regiony.

Nejdůležitější úlohou Asociace organizací cestovního ruchu v roce 2013 bylo aktivní zapojení do přípravy zákona o cestovním ruchu a komunikace s Ministerstvem pro místní rozvoj a agenturou CzechTourism.

11. Média / internet / sociální sítě

Za jeden z hlavních zdrojů turistických informací můžeme označit **turistický portál Pardubického kraje** www.vychodni-cechy.info, který má svoji hodnotu především v naprosté aktuálnosti a ucelenosti publikovaných informací.

V roce 2013 zajistila Destinační společnost Východní Čechy rozvojové aktivity na turistickém portálu ve formě dvou nových „záložek“. Jedna se týká architektonického dědictví regionu (Architektura 20. století a Architektura 21. století), jejíž součástí je i vytvoření přehledu divadelní architektury Pardubického kraje. Druhá se týká filmových míst regionu (Po stopách filmařů).

Průměrný měsíční počet návštěv turistického portálu Pardubického kraje zachycuje následující tabulka:

rok	průměrný měsíční počet návštěv
2007	12 113
2008	16 331
2009	21 444
2010	21 026
2011	23 408
2012	39 742
2013	24 318

Pardubický kraj prezentuje Destinační společnost Východní Čechy na **sociálních sítích** - přesněji na sociální síti Facebook a Pinterest.

Destinační společnost Východní Čechy touto formou prezentuje některá zajímavá místa a významné akce regionu. Zároveň na sociálních sítích mohou uživatelé spolu komunikovat a vytvářet obsah společně.

Již dlouhodobě spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy s vydavatelem **turistických magazínů a regionálních periodik**. V roce 2012 proběhla nejtěsnější spolupráce s turistickým magazínem Kam po Česku, TIM, DOBRODRUH a TTG. Z regionálních periodik můžeme zmínit spolupráci s Pardubickým deníkem nebo s regionálním zastoupením MF Dnes.

Současně při propagaci Pardubického kraje probíhá spolupráce s místními **rozhlasovými stanicemi** - Český rozhlas Pardubice či Rádio Blaník.

12. Soutěž „Letní pecky, poznej všecky 2“

Pokračování cestovatelské soutěže Letní pecky, poznej všecky byla tentokrát zaměřená na tradice Pardubického kraje. Jako v případě prvního ročníku soutěž pořádala Destinační společnost Východní Čechy ve spolupráci s Pardubickým krajem.

Soutěž je založena na principu sbírání razítek do vandrovní knížky. Aby se soutěžící dostali do slosování o ceny, musí shromáždit pět razítek z 22 možných. První cenou byl vyhlídkový let historickým dvouplošníkem pro jednu osobu. Soutěžící mohli vyhrát kromě zmíněného letu například ubytování v Tvrzi Orlice či projížďku v kočáru v hřebčíně Slatiňany či rodinné vstupné do Muzea v přírodě na Veselém Kopci apod.

Zapojené subjekty do soutěže Letní pecky, poznej všecky 2: Vojenské muzeum Králíky, Soubor lidových staveb Vysočina - Veselý Kopec a Betlém Hlinsko, Berlova vápenka v Závratci, Státní zámek Slatiňany, Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi, Muzeum obuvi a kamene ve Skutči, Expozice Po stopách Keltů na zámku Nasavrky, Letecké muzeum Ing. Jana Kašpara v Kuněticích, Africké muzeum Dr. Emila Holuba v Holicích, Východočeské muzeum v Pardubicích, Muzeum perníku v Perníkové chaloupce pod Kunětickou horou, Synthesia park - Dostihové závodiště Pardubice, Malá expozice Sodomka v Regionálním muzeu Vysoké Mýto, Muzeum dýmek v Proseči, Rodný byt Bedřicha Smetany v Litomyšli, Centrum Bohuslava Martinů - Rodná světnička B. Martinů v Poličce, Zámek Nové Hrady, Průmyslové muzeum Mladějov na Moravě, Hřebečské důlní stezky, Muzeum řemesel Letohrad a Městské muzeum Česká Třebová.

Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společností a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2013. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2014.

Obrazová příloha Zprávy o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy za rok 2013

Holiday World 2013



Infotour a cyklistika Hradec Králové 2013



Obrazová příloha Zprávy o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy za rok 2013

Hrnčířská sobota na Veselém Kopci (18. 5. 2013)



Prezentace na Staroměstském náměstí v Praze (1. - 5. 7. 2013)



Obrazová příloha Zprávy o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy za rok 2013

Prezentace v obchodním centru Galerie Dominikanska Wroclaw (15. - 17. 11. 2013)



Location Tour (10. - 11. 10. 2013)



Obrazová příloha Zprávy o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy za rok 2013

Turistické noviny pro region Východní Čechy (zima 2013/2014)



Obrazová příloha Zprávy o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy za rok 2013

Brožura Po stopách moderní architektury Pardubického kraje v polské jazykové mutaci



Obrazová příloha Zprávy o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy za rok 2013

Webové stránky East Bohemia Film Office

