

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2017



Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány a zaměstnanci společnosti
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Realizované společné marketingové aktivity s Královéhradeckým krajem pod značkou Východní Čechy
- VI. Realizované projekty
- VII. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Evropské unie
- VIII. Poznávací cesty - presstripy / famtripy
- IX. East Bohemia Convention Bureau
- X. East Bohemia Film Office
- XI. Asociace organizací cestovního ruchu
- XII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi
- XIII. Média / internet / sociální sítě
- XIV. Soutěž „Cyklopecky Pardubického kraje“

Identifikační údaje:

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	www.vychodni-cechy.org
Facebook:	www.facebook.com/vychodnicechy
Pinterest:	www.pinterest.com/vychodnicechy
E-mail:	dsvc@vychodnicechy.info
Telefonní kontakt:	466 030 412
Statutární zástupce:	René Živný, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace:	Mgr. Alena Horáková

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb

Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2017

Výkonná rada

- * René Živný (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
- * Jaroslav Zedník (Destinační společnost OHP), 1. místopředseda
- * Hana Kamenická (Dostihový spolek a.s.), 2. místopředseda
- * Ing. Michaela Severová (DSO Českomoravské pomezí)
- * Ing. Petra Pacholíková (Kulturní centrum Pardubice)
- * Vlastimil Škvára (Klub českých turistů Pardubického kraje)
- * PaedDr. Miloš Harnych (Králický Sněžník, o.p.s.)

Dozorčí rada

- * Bohdana Opočenská (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)
- * RNDr. Eva Malinová (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)
- * Mgr. Hana Štěpánová (radní Pardubického kraje)

Zaměstnanci Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2017

- * Mgr. Alena Horáková, ředitelka společnosti
- * Mgr. Kamila Rychterová, projektová manažerka
- * Mgr. Josef Rychter, projektový manažer
- * Jaroslav Drobný, administrativní pracovník, do září 2017
- * Bc. Lucie Ondráčková, od září 2017

Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2017

- * Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- * Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- * Králický Sněžník, o. p. s. /Velké náměstí 5, Králíky/
- * Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí Republiky 12, Pardubice/
- * East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- * Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- * Léčebné lázně Bohdaneč a. s. /Masarykovo nám. 6, Lázně Bohdaneč/

- * Klub českých turistů /Pernerova 1490, Pardubice/
- * Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- * Kulturní centrum Pardubice /náměstí Republiky 1, Pardubice/
- * Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- * PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/

Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- * koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- * realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- * realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci

- * tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- * iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- * spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- * tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- * metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- * podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- * podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- * přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, přípravu a realizaci nových systémů certifikace kvality
- * zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace

- * rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů
- * podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- * navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- * metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- * zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- * zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- * vytvoření a podporu sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- * aktivní účast v procesu rozhodování o umístování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů
- * organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci

Realizované společné marketingové aktivity s Královéhradeckým krajem pod značkou Východní Čechy

V roce 2017 realizovala Destinační společnost Východní Čechy společně s Královéhradeckým krajem několik marketingových aktivit, při kterých bylo území Pardubického a Královéhradeckého kraje prezentováno pod jednotnou značkou Východní Čechy. Těmto aktivitám předcházelo uzavření Smlouvy o spolupráci, která jasně definovala rozsah aktivit a jejich finanční dělení mezi regiony.

Mapa pivovarů východních Čech

Společné vydání mapy pivovarů východních Čech za oblast Pardubického a Královéhradeckého kraje.

Mapa byla vydána v nákladu 50.000 ks, přičemž polovina množství připadla Destinační společnosti Východní Čechy a polovina Královéhradeckému kraji. Formát mapy s měřítkem 1 : 200 000 - 1 : 250 000 byl stanoven na 660 x 660 mm.

Brožura Tipy pro rodiny s dětmi

Společně vydaná brožura představuje tipy na výlety s dětmi při cestách Královéhradeckým a Pardubickým krajem.



Tuzemské veletrhy cestovního ruchu

Téma loutkářství bylo tématem společné prezentace Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje na těchto veletrzích cestovního ruchu:

- * RegionTour Brno v termínu od 19. do 22. ledna 2017/expozice na ploše 130 m²
- * Holiday World Praha v termínu od 16. do 19. února 2017/expozice na ploše 88 m²
- * Infotour a cykloturistika Hradec Králové v termínu do 10. do 11. března 2017/ expozice na ploše 6 m²
- * RegionPropag Pardubice v termínu od 24. do 26. března 2017/ expozice na ploše 77 m²

Společná expozice Pardubického a Královéhradeckého kraje na téma loutkářství získala na veletrhu Holiday World 2017 v Praze ocenění poroty za Nejpůsobivější expozici veletrhu.

Tiskové zprávy ke společným veletrhům naleznete na webových stránkách Destinační společnosti Východní Čechy www.vychodnicechy.org



Turistické noviny pro region Východní Čechy

Další společnou aktivitou bylo vydání letních a zimních turistických novin:

- * Turistické noviny pro region Východní Čechy - léto 2017 (společný náklad 80.000 ks)
- * Turistické noviny pro region Východní Čechy - zima 2017/2018 (společný náklad 60.000 ks)

Za vydáním turistických novin stojí Destinační společnost Východní Čechy, Odbor regionálního rozvoje, grantů a dotací Královéhradeckého kraje a redakce novin složená ze zástupců turistických oblastí a Pardubického kraje.

Šestnáctistránkové turistické noviny jsou distribuovány především pomocí sítě turistických informačních center, ve vybraných ubytovacích a stravovacích zařízeních a na veletrzích cestovního ruchu či při prezentačních akcích.



Vážení čtenáři!

Už je to opět řady Show nastal čas dle obvyklých zvyklostí nejen jako zveřejnění a kvalitní přílohou, nabitě amatérskými kulturními akcemi, ad-ventními trhy, ale také s kalendářem a doplněním při oporování a radovánkách na sněhu a ledě. V těchto zimech turistických novinách pro Východní Čechy, v pořadí již čtvrtém společně vydání Pardubického a Královéhradeckého kraje, můžete najít a mnoho zajímavých doporučení, jak aktivně trávit zimu a přitom si užít. Sledujte naše tipy na turistické příležitosti i nadto obou krajů, zodpovědi za zveřejnění našich tipů patří Pardubickému a Hradeckému kraji.

Čtení těchto předložených povídek a reportáží, které přináší produktivní a inspirativní přílohu k našim novinám, zveřejňujeme v rámci spolupráce s partnery. Pokud máte zájem o spolupráci, kontaktujte nás na redakci novin. Více informací najdete na našich stránkách. Více informací najdete na našich stránkách. Více informací najdete na našich stránkách.

Olympiáda je v Pardubickém kraji na dosah

ZAČÁTEK ROKU 2018 BUDE RYZE OLYMPIJSKÝ. TY NEJVĚŠÍ SVĚTOVÉ SPORTOVNÍ HVĚZDY SE SICE SEJÍDOU V DALEKÉ JIŽNÍ KOREJI, ALE OD DR. LEDNA DO 2. ÚNORA OVLÁDNE OLYMPIJSKÁ NÁHADA TAKÉ PARDUBICKÝ KRAJ.

OLYMPIÁDA 2018 PARDUBICKÝ KRAJ 28.1. - 2.3. 2018

Jak to? Po 15 letech se zde uskazuje Olympijská akce a mistrovství světa v zimních sportech. Akce se bude konat v Pardubickém kraji a v jeho území. Akce se bude konat v Pardubickém kraji a v jeho území. Akce se bude konat v Pardubickém kraji a v jeho území.

NOVÉ PODOBY PROPAGACE KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE

ZAJÍMÁ VÁS, JAKÉ JSOU NOVÉ PODOBY PROPAGACE KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE? BĚHEM LETNÍ SEZONY 2017 VYKLEPÍ DVA NOVÉ VIDEO SPOTY ZALOŽENÉ NA ZÁBERECH TĚCH NEKRAŠNĚJŠÍCH MÍST V REGIONU. A TO S POMOČÍ POPULÁRNÍCH DRONŮ!

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Kde si nové videospoty, fotografie či brožury můžete prohlédnout? Na turistickém portálu Královéhradeckého kraje www.hkregion.cz, na Facebooku, Instagramu a na kanálu YouTube.

Realizované projekty

V roce 2017 Destinační společnost Východní Čechy realizovala 3 projekty: dva z nich jsou spolufinancované z programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko přičemž jeden je z Fondu mikroprojektů v Euroregionu Glacensis a třetí projekt je spolufinancován Státním fondem kinematografie.

Východní Čechy, krajina kultury

Doba realizace projektu: 1. 9. 2017 - 30. 5. 2018

Partneři projektu: Destinační společnost Východní Čechy, Powiat Klodzko

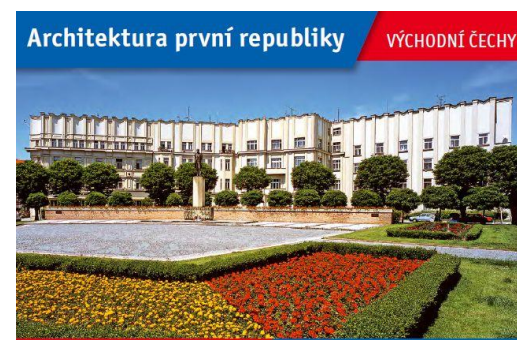
Spolufinancováno: Fond mikroprojektů v Euroregionu Glacensis

Aktivity mikroprojektu:

1. Brožura: Architektonické dědictví 1. republiky ve východních Čechách
2. Brožura: Muzea Pardubického kraje
3. Propagační [spot](#) – kulturní dědictví východních Čech (čj, pl, nj)
4. Prezentace na veletrzích cestovního ruchu
5. Organizace setkání pracovníků turistických informačních center
6. Propagace projektu – plastová informační cedule

Jedná se přeshraniční projekt v podobě marketingové podpory cestovního ruchu. Téma "kulturní dědictví" bylo zvoleno z důvodu doposud ne zcela využitého potenciálu v oblasti CR, plně koresponduje s tématem vyhlášeným agenturou CzechTourism pro r. 2018, díky čemuž dojde k posílení skutečného dopadu realizace projektu.

Hlavním motivem pro vznik projektu je jeho inovativnost, nadregionální úroveň, dlouhodobá udržitelnost a potenciál zvoleného tématu ve stále se rozšiřující cílové skupině projektu.



Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-Českého pohraničí

„Společné dědictví“

Doba realizace projektu: 1. 1. 2017 - 30. 6. 2020

Partneři projektu: 11 partnerů (6 českých, 5 polských), vedoucí partner Dolnoslezská turistická organizace

Spolufinancováno: program INTERREG V-A Česká republika – Polsko

Cílem projektu je vytvoření trvalé integrované sítě spolupráce v oblasti CR na území česko-polského pohraničí založené na přírodním a kulturním dědictví prostřednictvím podpory prostředí CR, tvorba a podpora turistických produktů, spojování stávajících turistických tras na přeshraniční trasy, integrace stávajících nabídek do komplexních přeshraničních turistických balíčků pohraničí, což dovede k prodloužení délky pobytu turistů a zvýšení atraktivnosti stávajícího kulturního a přírodního dědictví.



Aktivita projektu:

1. *Řízení projektu* - činnost spojená s realizací projektu v rámci „Řídícího výboru projektu“ složeného ze zástupců jednotlivých partnerů
2. *Studie* - zhotovení studie potenciálu a tím vytvoření společných tematických turistických kulturních a přírodních tras
3. *Marketing* - propagace společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras - web, tv online, brožury, soutěž, geogra, press tripy, turistické noviny pohraničí, mobilní aplikace, prezentační akce
4. *Budování sítě spolupráce* - v oblasti zvyšování kvality a propagace vytvořených tematických turistických kulturních a přírodních tras, studijní cesty partnerů v rámci území

East Bohemia Film Office 2017

Doba realizace projektu: 1. 1. 2017 - 31. 12. 2017

Spolufinancováno: Státní fond kinematografie

Aktivita:

1. propagace kanceláře směrem k filmařům i veřejnosti
2. zakoupení fotografií do archívu lokací
3. location tour po Východních Čechách pro filmaře
4. účast na filmových setkáních v Plzni, K. Varech a ve Zlíně

Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Evropské unie

Ve fázi udržitelnosti má Destinační společnost Východní Čechy celkem 4 projekty, které byly spolufinancovány z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod a jeden projekt, který byl financován Euroregionem Pomezí Čech, Moravy a Kladska – Euroregion Glacensis:

- *Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji* (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00882)
- *Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji* (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00881)
- *Po stopách koňských kopyt* (reg. číslo CZ.3.22/3.3.02/13.03750)
- *Vaše Východní Čechy* (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/37.01339)

Ve fázi udržitelnosti Destinační společnost Východní Čechy prezentovala turistické atraktivity například na těchto tuzemských prezentačních akcích:

- * Zahájení jarní turistické sezóny - KČT, Pardubice: 25. 3. 2017
- * For Bikes, Praha - 31. 3. - 2. 4. 2017
- * Otevírání lázeňské sezóny, Litomyšl: 29. 4. 2017
- * Otevírání lázeňské sezóny, Lázně Bohdaneč: 20. 5. 2017
- * Aviatická pouť, Pardubice: 3. - 4. 6. 2017
- * Den Pardubického kraje: 9.6.2017
- * Mistrovství světa v hokejbale, Pardubice: 1. - 10.6. 2017

- * Krajské slavnosti Liberec - 10. 6. 2017
- * II. kvalifikace na Velkou pardubickou, Pardubice: 24. 6. 2017
- * Prezentace na Staroměstském náměstí, Praha: 3. - 7. 7. 2017
- * Světový pohár horských kol v Novém Městě na Moravě: 20. - 21. 7. 2017
- * Veselokopecský jarmark, Veselý Kopec: 15. 7. 2017
- * Den Pardubické nemocnice: 21. 6. 2017
- * Akce Cihelna, Králíky: 18. - 19. 8. 2017
- * CIAF 2017 - 2. - 3. 9.2017
- * Oslavy Ještědu - 23.9.2017
- * Biskupické kalíšek, Biskupice: 7. 10. 2017
- * Předvánoční jarmark na Veselém Kopci: 10. 12. 2017



Ve fázi udržitelnosti Destinační společnost Východní Čechy prezentovala turistické atraktivity na těchto zahraničních veletrzích a prezentačních akcích:

- * ITF SlovakiaTour Bratislava: 26. - 29. 1. 2017
- * MTT Wroclaw: 24. - 26. 2. 2017

Průběžně probíhá v rámci projektu Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji správa a revize pořízených a instalovaných multimediálních informačních kiosků.

Informační kiosky byly instalovány v těchto lokacích:

- * Pardubice (nádraží ČD, příjezdová hala)
- * Pardubice (Krajská knihovna Pardubice)
- * Lázně Bohdaneč (Lázeňský areál Léčebných lázní Bohdaneč - u hlavního vchodu)
- * Chrudim (Resselovo náměstí)
- * Slatiňany (Budova TIC Slatiňany)
- * Hlinsko (Areál Betléma v centru města)
- * Holice (Poblíž Památníku Dr. E. Holuba)
- * Litomyšl (Smetanovo náměstí v centru města)
- * Moravská Třebová (Budova TIC Moravská Třebová)

- * Vysoké Mýto (Budova TIC Vysoké Mýto)
- * Polička (Palackého náměstí v centru města)
- * Nové Hradky (Parkoviště u zámku v Nových Hradech)
- * Dolní Morava (U pokladen chaty U Slona)
- * Králíky (Podloubí Velkého nám. v centru města)
- * Letohrad (Václavské náměstí v centru města)

V průběhu celého roku 2017 realizovala Destinační společnost Východní Čechy řadu inzercí. Dlouhodobě probíhá spolupráce s Evropským vydavatelstvím a zároveň s dalšími turistickými magazíny - TTG, KAM po Česku. C. O. T. apod.

Nedílnou každodenní součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je tipování zajímavých akcí v regionu, které distribuujeme na kontakty v našem media listu.



Poznávací cesty - famtripy / presstripy

Nedílnou součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je pořádání poznávacích cest pro zástupce médií (tištěných i elektronických), či cestovních kanceláří nebo agentur. Tyto poznávací cesty jsou realizovány svépomocí či na základě spolupráce s agenturou CzechTourism, a to především s jejími zahraničními zastoupeními.

V roce 2017 se jednalo o tyto cesty:

- * poznávací cesta pro zástupce turistických agentur a tisku z Ruska ve spolupráci se zahraničním zastoupením agentury CzechTourism v Moskvě, paní Alenou Kudílkovou (26.4. - 27.4. 2017)
- * poznávací cesta pro polského novináře ve spolupráci s CzT, paní Ivanou Bílkovou (16. - 19. 2. 2017)
- * poznávací cesta pro německé touroperátory ve spolupráci se zahraničním zastoupením CzT, paní Královcovou (18. 5. 2017)
- * poznávací cesta pro anglické novináře ve spolupráci se zahraničním zastoupením agentury CzechTourism v Londýně, paní Petrou Novotnou (7.9. - 10.9.2017)
- * poznávací cesta pro filmový štáb ruské televizní stanice ATM ve spolupráci se zahraničním zastoupením agentury CzT v Jekatěrinburgu, panem Romanem Procházkou

- * cykloputování po Labské stezce s německým novinářem, panem Alexem Ehrlichem (10. - 11. 5. 2017)



East Bohemia Convention Bureau

Na rok 2017 byla na aktivity v oblasti podpory kongresového cestovního ruchu regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau poskytnuta finanční podpora ve výši 400.000 Kč.

Dle marketingového plánu pro rok 2017 se tyto prostředky v průběhu roku použily k následujícím účelům:

- * účast na veletrhu ITB Berlín
- * účast na veletrhu IBTM Barcelona
- * MICE workshopy a prezentační akce
- * Vytvoření aplikace s prezentací kongresových zařízení
- * inzerce v odborných časopisech

Aktuální informace o činnosti regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau jsou dostupné na portálu

www.eastbohemiaconvention.cz.

Popis aktivit East Bohemia Convention Bureau v roce 2017:

Spolupráce s portálem FiremniAkce.cz - EBCB opět využila nabídky výhodného balíčku služeb tohoto portálu provozovaného společností Rain. V průběhu celého roku tak měla naše kancelář možnost účastnit se dvou tzv. Trend Eventů (miniveletrhů zaměřených na pořádání eventů - Pragovka a Kaiserštejnský palác Praha) a publikován elektronický banner ve dvou termínech - jaro a podzim. Vzhledem k tomu, že především účast na Trend Eventech a bannerová kampaň se osvědčila, bude spolupráce s tímto portálem v podobném duchu probíhat pravděpodobně i nadále.

Veletrhy ITB Berlín a IBTM Barcelona - již čtvrtá účast EBCB na jednom z největších veletrhů cestovního ruchu na světě v Berlíně, který obsahuje i MICE sekci. Veletrh je rozdělen po dnech pro odbornou veřejnost (první 3 dny) a širokou veřejnost (poslední 2 dny). Výhodou tohoto systému je možnost oslovit i individuální turisty. Rádi bychom se tohoto veletrhu účastnili i v dalších letech. Zástupci EBCB se v roce 2017 také podruhé účastnili veletrhu IBTM v Barceloně, po vyhodnocení zpětné vazby, počtu schůzek a získaných kontaktů z této akce je patrný zájem o účast i pro příští rok.

Vytvoření prezentační aplikace EBCB - v říjnu 2017 došlo ke zpracování digitálního interaktivního katalogu EBCB s prezentací vybraných kongresových kapacit, představení regionu a inspirativních incentivních programů.



www.eastbohemiaconvention.cz

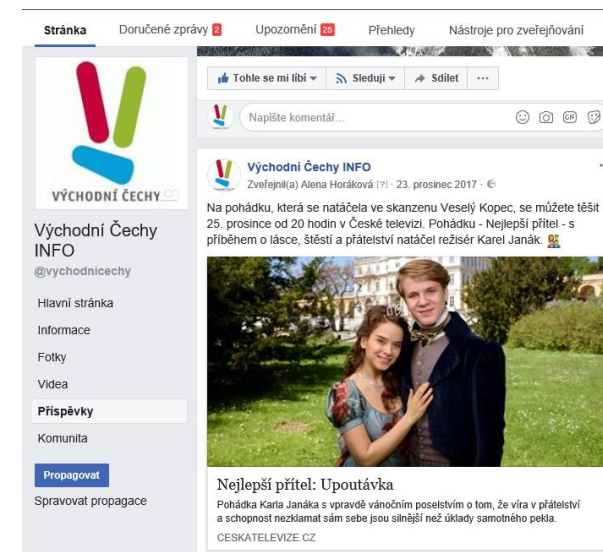
East Bohemia Film Office

East Bohemia Film Office je neziskovou regionální filmovou kanceláří založenou na základě spolupráce Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje. Úkolem této filmové kanceláře je působit jako kontaktní místo pro nejrůznější audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, reklamních a hudebních spotů a dalších audiovizuálních děl a ve východních Čechách hledají informace, asistenci a kontakty. Filmová kancelář působí na celém území východních Čech, tedy v oblasti Královéhradeckého a Pardubického kraje. East Bohemia Film Office funguje na neziskovém principu, své služby tak poskytuje zcela zdarma. Pro její fungování je zásadní úzká spolupráce s Czech Film Commission.



East Bohemia Film Office nabízí tyto služby:

- * Získat informace o zajímavých a dostupných lokacích v regionu a zajistit obhlídky lokací.
- * Zprostředkovat jednání s provozovateli či majiteli lokací, státní správou a samosprávou a dalšími relevantními subjekty.
- * Vytipovat vhodné ubytovací kapacity, případně vykomunikovat výhodnější podmínky v oblasti ubytování, stravování a pronájmů.
- * Podpořit publicitu filmu/projektu především formou propagace natáčecích míst.



Způsob propagace v roce 2017:

- * spolupráce s filmovými profesionály při hledání požadovaných lokací + zprostředkování kontaktů (v roce 2017: pohádka Nejlepší přítel a film Jan Palach)
- * uspořádání location tour pro filmaře po Východních Čechách
- * mapování a vytváření partnerských sítí s potenciálními vlastníky (správci) zajímavých lokací a souvisejících provozovatelů služeb
- * úzká spolupráce s Czech Film Commission a dalšími filmovými kanceláři (účast na workshopu v Plzni, Zlíně a Karlových Varech)
- * účast na všech relevantních setkáních filmových kanceláří
- * prezentace zajímavých lokací – příprava a distribuce tiskových zpráv, prezentací objektů apod.
- * inzerce a PR články, webové stránky, elektronická prezentace

www.eastbohemiafilmoffice.cz



Asociace organizací cestovního ruchu

V listopadu 2010 byla v Brně založena Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem. Zakládajícími členy asociace jsou Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Morava, Vysočina Tourism a Destinační společnost Východní Čechy.

Asociace si klade za cíl navrhovat a podílet se na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Členové asociace si od jejího zřízení slibují větší spolupráci a informovanost ve vztahu zejména k Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se chce stát dalším významným komunikačním kanálem mezi institucemi a regiony.



Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi

V roce 2015 došlo k dohodě o spolupráci Pardubického a Královéhradeckého kraje v cestovním ruchu. Pod jednotnou značkou *Východní Čechy* se od roku 2016 prezentují kraje na veletrzích cestovního ruchu Holiday World Praha, GO a REGIONTOUR Brno, Infotour a cykloturistika Hradec Králové. Dále bylo dohodnuto společné vydávání turistických novin a také mapy kempů a pivovarů za oba kraje pod značkou *Východní Čechy*. Tyto společné aktivity mají nejen ušetřit veřejné prostředky, ale zároveň přispějí k ucelenější a širší nabídce pro návštěvníky obou krajů.

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2017 byly touto formou distribuovány Turistické noviny pro Východní Čechy - léto / zima 2017 a mapa pivovarů Východních Čech.

Každý rok se Destinační společnost Východní Čechy v rámci své činnosti snaží uspořádat setkání zástupců turistických oblastí regionu. Jedná se o

pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které je iniciováno za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Destinační společnost Východní Čechy dlouhodobě spolupracuje s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism se kterou uzavřela několik dohod o partnerství. V roce 2017 absolvovala Destinační společnost Východní Čechy s organizací CzechTourism několik prezentačních akcí – prezentaci Pardubického kraje na Staroměstském náměstí v Praze či prezentaci na veletrhu MTT ve Wroclawi. Společně dále realizovaly hned několik poznávacích cest pro zástupce médií, cestovních kanceláří a cestovních agentur. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je navíc krajským koordinátorem agentury CzechTourism za Pardubický kraj.

Dlouhodobá úzká spolupráce probíhá rovněž s Krajským úřadem Pardubického kraje. Především se jedná o spolupráci s Odborem kultury, sportu a cestovního ruchu Pardubického kraje při přípravě a realizaci jednotlivých marketingových aktivit (jmenovitě s panem Mgr. Milanem Novákem, vedoucím odboru; paní Ing. Irenou Lněničkovou, vedoucí Oddělení sportu a cestovního ruchu, paní Bc. Alexandrou Jetmarovou a Mgr. Jaroslavou Bednářovou). Úzká spolupráce probíhá s Oddělením

komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje (a to především s Mgr. Alenou Petráňovou, PhDr. Zuzanou Novákovou a Bc. Dominikem Bartákem). Destinační společnost Východní Čechy se tak díky této spolupráci snaží prezentovat svoji činnost navenek.

Destinační společnost Východní Čechy spolupracuje i s dalšími Odbory Pardubického kraje, a to především ve formě zajištění propagačních materiálů a dárkových balíčků na akce, kterých se účastní či je pořádají. Zároveň připravuje prezentační materiály pro členy Rady a Zastupitelstva Pardubického kraje, které jsou využívány k prezentaci regionu při jejich zahraničních i tuzemských cestách (např. při cestách do partnerských regionů na Ukrajině).

Média / internet / sociální sítě

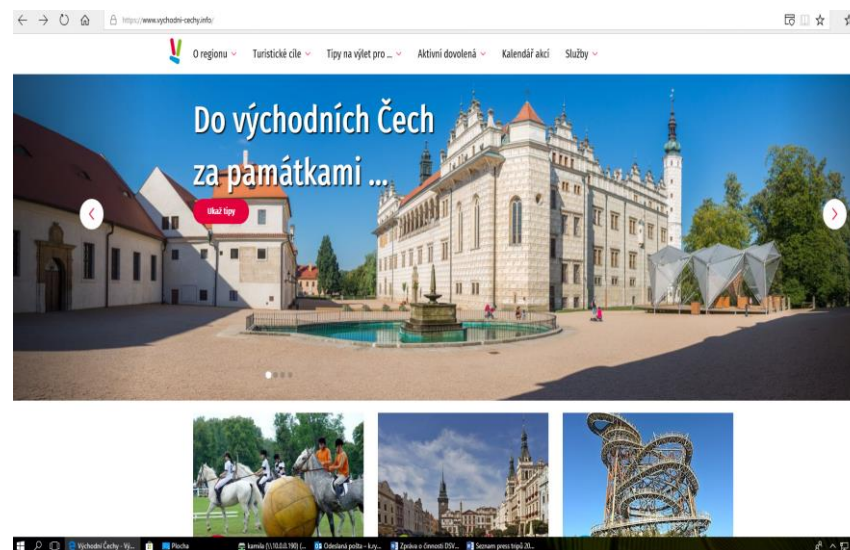
Hlavním zdrojem turistických informací je oficiální turistický portál Pardubického kraje **www.vychodnicechy.info**.

Od začátku srpna 2017 se uživatelé tohoto oblíbeného turistického setkávají nejen s modernější grafikou stránek, ale především mají usnadněnou cestu k vyhledávaným informacím. Pro nový design hledala Destinační společnost Východní Čechy inspiraci mezi nejlepšími evropskými turistickými portály.

Obsah portálu, který provozuje Pardubický kraj, je pravidelně aktualizován a doplňován poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu a turistickými informačními centry.

Turistický portál Pardubického kraje funguje celkem v devíti plnohodnotných jazykových mutacích a oslovuje tak velmi širokou veřejnost nejen u nás, ale i v zahraničí. Svoji nabídku cílí na návštěvníky prostřednictvím webových stránek, v rámci sociální sítě Facebook a také prostřednictvím mobilní webové aplikace m.vychodni-cechy.info. Za svoji historii získal turistický portál rovněž několik ocenění, a to jak od laické, tak i odborné veřejnosti.

Destinační společnost Východní Čechy spravuje a aktualizuje portály www.vychodni-cechy.org, www.eastbohemiaconvention.cz a www.eastbohemiafilmoffice.cz. Region východních Čech se rovněž prezentuje na sociálních sítích – přesněji na sociální síti Facebook, Pinterest a Instagram. Jedná se o velmi oblíbenou formu prezentace zajímavých míst a významných akcí v regionu.



Soutěž „Cyklopecky Pardubického kraje“

Principem soutěže „Cyklopecky Pardubického kraje“ je přiblížit nejzajímavější místa regionu, která jsou dobře dostupná na kole. Cyklopecky organizované společně Destinační společností Východní Čechy a Pardubickým krajem lákaly na 15 cyklotras či areálů pro cyklisty.

Patnáct tras koncipovaných převážně jako okruhy pro cyklisty s dvěma razítkovacími místy bylo možné absolvovat i částečně, a to jak na kole, tak i pěšky, na in-line bruslích nebo třeba na koloběžce. Pro účast v soutěži bylo nutné nasbírat do Vandrovní knížky minimálně tři razítka.

Pro účely soutěže bylo vydáno celkem 15 tisíc Vandrovních knížek, které byly všechny distribuovány od konce března. Celkem se vrátila více než tisícovka vyplněných knížek od soutěžících, kteří absolvovali alespoň tři zapojené trasy. Hlavní cenou v soutěži bylo horské kolo Merida věnované pardubickou prodejnou Cyklo point. Další ocenění účastníci soutěže se pak mohli těšit třeba na wellness pobyt v Hotelu Tvrz Orlice v Letohradě či koloběžku.

Významným partnerem soutěže byla také Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism.



Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2017. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2018.