

# Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2018



## Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány a zaměstnanci společnosti
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Realizované společné marketingové aktivity s Královéhradeckým krajem pod značkou Východní Čechy
- VI. Realizované projekty
- VII. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Evropské unie
- VIII. Poznávací cesty - presstripy / famtripy
- IX. East Bohemia Convention Bureau
- X. East Bohemia Film Office
- XI. Asociace organizací cestovního ruchu
- XII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi
- XIII. Média / internet / sociální sítě
- XIV. Soutěž „Cyklopecky Pardubického kraje“

## Identifikační údaje:

Název:	Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo:	nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	751 26 842
Internetové stránky:	<a href="http://www.vychodni-cechy.org">www.vychodni-cechy.org</a>
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/vychodnicechy">www.facebook.com/vychodnicechy</a>
Pinterest:	<a href="https://www.pinterest.com/vychodnicechy">www.pinterest.com/vychodnicechy</a>
Instagram:	<a href="https://www.instagram.com/visiteastbohemia">visiteastbohemia</a>
E-mail:	<a href="mailto:dsvc@vychodnicechy.info">dsvc@vychodnicechy.info</a>
Telefonní kontakt:	466 030 412
Statutární zástupce:	René Živný, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace:	Mgr. Alena Horáková

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb

## **Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy**

stav k 31. 12. 2018

### **Výkonná rada**

- \* René Živný (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
- \* Michaela Vaňková (Destinační společnost OHP), 1. místopředseda
- \* Hana Kamenická (Dostihový spolek a.s.), 2. místopředseda
- \* Ing. Michaela Severová (DSO Českomoravské pomezí)
- \* Markéta Krátká (Pardubicko – Perníkové srdce Čech,z.s.)
- \* Vlastimil Škvára (Klub českých turistů Pardubického kraje)
- \* PaedDr. Miloš Harnych (Králický Sněžník, o.p.s.)

### **Dozorčí rada**

- \* Bohdana Opočenská (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)
- \* RNDr. Eva Malinová (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)
- \* Mgr. Hana Štěpánová (radní Pardubického kraje)

## **Zaměstnanci Destinační společnosti Východní Čechy**

stav k 31. 12. 2018

- \* Mgr. Alena Horáková, ředitelka společnosti
- \* Bc. Lucie Ondráčková, administrátor projektů / marketingový manažer
- \* Bc. Michal Mikulec, projektový manažer (od 5/2018)
- \* Mgr. Josef Rychter, projektový manažer (do 12/2018)
- \* Mgr. Pavel Kunc, marketingový manažer (od 12/2018)
- \* Bc. Petra Štumrová, administrativní pracovnice (od 11/2018)

## **Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy**

stav k 31. 12. 2018

- \* Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- \* Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- \* Králický Sněžník, o. p. s. /Velké náměstí 5, Králíky/
- \* Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí Republiky 12, Pardubice/
- \* East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- \* Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- \* Léčebné lázně Bohdaneč a. s. /Masarykovo nám. 6, Lázně Bohdaneč/
- \* Klub českých turistů /Pernerova 1490, Pardubice/

- \* Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- \* Pardubicko Perníkové srdce Čech, z.s. /Klášteří 54, Pardubice/
- \* Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- \* PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/
- \* Chrudimsko-Hlinecko, z.s. /Resselovo nám. 77, Pardubice/

### **Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy**

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

### **Tyto aktivity zahrnují:**

- \* koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- \* realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- \* realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- \* tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace

- \* iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- \* spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- \* tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- \* metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- \* podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- \* podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- \* přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, přípravu a realizaci nových systémů certifikace kvality
- \* zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- \* rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů

- \* podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- \* navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- \* metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- \* zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- \* zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- \* vytvoření a podporu sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- \* aktivní účast v procesu rozhodování o umístování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů
- \* organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci

### **Realizované společné marketingové aktivity s Královéhradeckým krajem pod značkou Východní Čechy**

V roce 2018 realizovala Destinační společnost Východní Čechy společně s Královéhradeckým krajem několik marketingových aktivit, při kterých bylo území Pardubického a Královéhradeckého kraje prezentováno pod jednotnou značkou Východní Čechy. Těmto aktivitám předcházelo uzavření Smlouvy o spolupráci, která jasně definovala rozsah aktivit a jejich finanční dělení mezi regiony.

### **Mapa hradů a zámků Východních Čech**

Společné vydání mapy hradů a zámků Východních Čech za oblast Pardubického a Královéhradeckého kraje.

Mapa byla vydána v nákladu 50 000 ks, přičemž polovina množství připadla Destinační společnosti Východní Čechy a polovina Královéhradeckému kraji. Vydáno v měřítku 1:300 000.



## Tuzemské veletrhy cestovního ruchu

Téma První republika byla tématem společné prezentace Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje na těchto veletrzích cestovního ruchu:

- \* RegionTour Brno v termínu od 18. do 21.1.2018 - expozice na ploše 130 m<sup>2</sup>
- \* Holiday World Praha v termínu od 15. do 18. února 2018 - expozice na ploše 88 m<sup>2</sup>
- \* Infotour a cykloturistika Hradec Králové v termínu do 9. do 10. března 2018 - expozice na ploše 77 m<sup>2</sup>

Společná expozice Pardubického a Královéhradeckého kraje na téma První republika získala na veletrhu Holiday World 2018 v Praze získala ocenění - 2. místo za Nejpůsobivější expozici veletrhu nad 60 m<sup>2</sup>.

Tiskové zprávy ke společným veletrhům naleznete na webových stránkách Destinační společnosti Východní Čechy [www.vychodnicechy.org](http://www.vychodnicechy.org)





## Turistické noviny pro region Východní Čechy

Další společnou aktivitou bylo vydání letních a zimních turistických novin:

- \* Turistické noviny pro region Východní Čechy – léto 2018 (společný náklad 80 000 ks)
- \* Turistické noviny pro region Východní Čechy – zima 2018/2019 (společný náklad 60 000 ks)

Za vydáním turistických novin stojí Destinační společnost Východní Čechy, Odbor regionálního rozvoje, grantů a dotací Královéhradeckého kraje a redakce novin složená ze zástupců turistických oblastí a Pardubického kraje.

Šestnáctistránkové turistické noviny jsou distribuovány především pomocí sítě turistických informačních center, ve vybraných ubytovacích a stravovacích zařízeních a na veletrzích cestovního ruchu či při prezentačních akcích.

**TURISTICKÉ NOVINY**  
pro Východní Čechy  
léto 2018

Pardubický kraj

**Vážení čtenáři!**

Rozsáhlé koupaliště v Pardubicích strana 2

Poznáte-li Salou republiky strana 3

Na kole nebo pěšky po výhledových Čechách strana 12, 13

Tipy pro rodiny s dětmi strana 14

**Obsah:**

- Východní Čechy strana 1
- Pardubice strana 2
- Chrudimsko-Hlavencko strana 3
- Chrudimsko-Hlavencko strana 4
- Hlavencko strana 5
- Hlavencko strana 6
- Chrudimsko-Hlavencko strana 7
- Hlavencko strana 8
- Chrudimsko-Hlavencko strana 9
- Chrudimsko-Hlavencko strana 10
- Chrudimsko-Hlavencko strana 11
- Chrudimsko-Hlavencko strana 12
- Chrudimsko-Hlavencko strana 13
- Chrudimsko-Hlavencko strana 14
- Chrudimsko-Hlavencko strana 15
- Chrudimsko-Hlavencko strana 16

Stáhněte si naši webovou stránku na Facebooku  
www.facebook.com/hkregion.cz  
www.facebook.com/vychodniczechy

**TURISTICKÉ NOVINY**  
pro Východní Čechy  
zima 2018/2019

Pardubický kraj

**Mili čtenáři,**

Nechte se zládit do Krušic strana 5

Čtěte si: Chudimsko-Hlavencko strana 6

Užijte si zimní sporty ve Východních Čechách strana 12

Tipy pro rodiny s dětmi strana 14

**Obsah:**

- Východní Čechy strana 1
- Pardubice strana 2
- Chrudimsko-Hlavencko strana 3
- Chrudimsko-Hlavencko strana 4
- Hlavencko strana 5
- Hlavencko strana 6
- Chrudimsko-Hlavencko strana 7
- Hlavencko strana 8
- Chrudimsko-Hlavencko strana 9
- Chrudimsko-Hlavencko strana 10
- Chrudimsko-Hlavencko strana 11
- Chrudimsko-Hlavencko strana 12
- Chrudimsko-Hlavencko strana 13
- Chrudimsko-Hlavencko strana 14
- Chrudimsko-Hlavencko strana 15
- Chrudimsko-Hlavencko strana 16

Stáhněte si naši webovou stránku na Facebooku  
www.facebook.com/hkregion.cz  
www.facebook.com/vychodniczechy



## Realizované projekty

V roce 2018 Destinační společnost Východní Čechy realizovala 5 projektů: tři z nich jsou spolufinancované z programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko, přičemž dva jsou z Fondu mikroprojektů v Euroregionu Glacensis. Čtvrtý projekt se spolufinancován z prostředků MMR a pátý projekt je spolufinancován Státním fondem kinematografie.

## Východní Čechy, krajina kultury

Doba realizace projektu: 1. 9. 2017 - 30. 5. 2018

Partneři projektu: Destinační společnost Východní Čechy, Powiat Klodzko

Spolufinancováno: Fond mikroprojektů v Euroregionu Glacensis

Celkové vynaložené výdaje: 29436,16 EUR

Příspěvek z EFRR celkem: 25020,72 EUR

### Aktivity mikroprojektů:

1. Brožura: Architektonické dědictví 1. republiky ve východních Čechách
2. Brožura: Muzea Pardubického kraje
3. Propagační [spot](#) – kulturní dědictví východních Čech (čj, pl, nj)
4. Prezentace na veletrzích cestovního ruchu – Praha, Brno, Wrocław

5. Organizace setkání pracovníků turistických informačních center
6. Propagace projektu – plastová informační cedule

Jedná se přeshraniční projekt v podobě marketingové podpory cestovního ruchu. Téma "kulturní dědictví" bylo zvoleno z důvodu doposud ne zcela využitého potenciálu v oblasti CR, plně koresponduje s tématem vyhlášeným agenturou CzechTourism pro r. 2018, díky čemuž dojde k posílení skutečného dopadu realizace projektu.

Hlavním motivem pro vznik projektu je jeho inovativnost, nadregionální úroveň, dlouhodobá udržitelnost a potenciál zvoleného tématu ve stále se rozšiřující cílové skupině projektu.



## Marketingová podpora turistických atraktivit v oblasti masivu Králického Sněžníku

Doba realizace projektu: 1.10.2018 – 30.9.2019

Partneři projektu: Destinační společnost Východní Čechy, Powiat Klodzko, Královéhradecký kraj

Spolufinancováno: Fond mikroprojektů v Euroregionu Glacensis – dotace: 23 405,01 €

Celková předpokládaná částka za projekt: 27 535,31 €

Jedná se o přeshraniční projekt marketingové podpory CR na území česko-polského pohraničí Powiatu Klodzko s Pardubickým a Královéhradeckým krajem. Záměr projektu vznikl v návaznosti na realizaci modernizace silnic v oblasti česko-polských hranic. Přispěje zvláště k lepšímu zpřístupnění přírodního a kulturního dědictví v oblasti masivu Králického Sněžníku a tím ke zvýšení návštěvnosti daného území.

### Aktivity mikroprojektů:

1. *Brožura* – TOP atraktivita v blízkosti modernizované silniční infrastruktury
2. *Mapa* území s vyznačením TOP turistických atraktivit

3. *Poznávací cesty* pro zástupce destinačních managementů a TIC - na území Powiat Klodzko a spolupráce při organizaci poznávací cesty pro zástupce CR z území Klodzka do Pardubického kraje.
4. *Prezentační akce* cestovního ruchu
5. *Propagační předměty*
6. *Propagace projektu* – plastová informační cedule o projektu.

## Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-Českého pohraničí „Společné dědictví“

Doba realizace projektu: 1. 1. 2017 - 30. 6. 2020

Partneři projektu: 11 partnerů (6 českých, 5 polských), vedoucí partner Dolnoslezská turistická organizace

Spolufinancováno: program INTERREG V-A Česká republika – Polsko



Cílem projektu je vytvoření trvalé integrované sítě spolupráce v oblasti CR na území česko-polského pohraničí založené na přírodním a

kulturním dědictvím prostřednictvím podpory prostředí CR, tvorba a podpora turistických produktů, spojování stávajících turistických tras na přeshraniční trasy, integrace stávajících nabídek do komplexních přeshraničních turistických balíčků pohraničí, což dovede k prodloužení délky pobytu turistů a zvýšení atraktivnosti stávajícího kulturního a přírodního dědictví.

#### **Aktivity projektu:**

1. *Řízení projektu* – setkávání projektového týmu na obou stranách hranice, plánování a koordinace aktivit.
2. *Studie* – v r. 2018 byla zhotovena studie potenciálu, ve které vyšli hlavní turistické cíle celého česko-polského pohraničí.
3. *Marketing – propagace* společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras – již od roku 2018 běží [tv online](#) a Facebook. Připravovali jsme podklady pro další aktivity, které jsou plánované v roce 2019: bude vytvořen web, brožury, soutěž, geohra, turistické noviny pohraničí, mobilní aplikace, prezentační akce budou uspořádány press tripy, ...
4. *Budování sítě spolupráce* – v oblasti zvyšování kvality a propagace vytvořených tematických turistických kulturních a přírodních tras, studijní cesty partnerů v rámci území – proběhla zahajovací konference projektu v Polanica zdroj. V roce 2018 se uskutečnilo

studijních cest partnerů. Jednou z nich byla [studijní cesta](#) pro partnery projektu v Pardubickém kraji.

#### **Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách**

Plánovaná doba realizace projektu: 27.11.2018 – 30.4.2019

Plánované výdaje: 499 604 Kč (50 % spolufinancováno z MMR)

Cílem tohoto projektu je vytvoření nového brandu „Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách“. Veškeré výstupy budou určeny zejména rodinám s dětmi, požitkářům a aktivním seniorům, kterým projekt přiblíží atraktivní nabídku s tématem koní na území Východních Čech. Projekt přispěje zvláště k lepší propagaci kulturního dědictví a tím ke zvýšení návštěvnosti území.

#### **Aktivity projektu:**

1. Nákup fotografií s koňskou tematikou
2. Revize jezdeckých objektů na území Pardubického kraje
3. Vytvoření webové stránky s turistickou nabídkou, akcemi a informacemi spojenými s koňmi [www.kone.vychodnicechy.info](http://www.kone.vychodnicechy.info)
4. Brožura „Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách“
5. Regionální propagační předměty (dřevěné hračky koní)
6. Online mediální kampaň

## East Bohemia Film Office 2018

Doba realizace projektu: 1. 1. 2018 - 31. 12. 2018

*Celkové vynaložené náklady: 169 592 Kč*

*Příspěvek Státního fondu kinematografie: 89 000 Kč*

Projekt je zaměřen na podporu fungování provozu regionální filmové kanceláře East Bohemia Film Office, dále na její propagaci a vytváření pozitivního povědomí / přínosu natáčení v regionu.

### Aktivity:

1. propagace kanceláře směrem k filmařům i veřejnosti
2. pořízení fotografií do archívu lokací
3. redesign webu a optimalizace Eastbohemiafilmoffice.cz
4. [showreel](#) East Bohemia Film Office (cz, en)
5. účast na filmovém setkání v Plzni
6. [články](#) o Východních Čechách, příspěvky na Facebooku

## Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Evropské unie

Ve fázi udržitelnosti má Destinační společnost Východní Čechy celkem 4 projekty, které byly spolufinancovány z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod a jeden projekt, který byl financován Euroregionem Pomezí Čech, Moravy a Kladska – Euroregion Glacensis:

- *Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji* (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00882)
- *Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji* (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00881)
- *Po stopách koňských kopyt* (reg. číslo CZ.3.22/3.3.02/13.03750)
- *Vaše Východní Čechy* (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/37.01339)

Ve fázi udržitelnosti Destinační společnost Východní Čechy prezentovala turistické atraktivity například na těchto tuzemských prezentačních akcích:

- Otevírání turistické sezóny 2018 KČT, Vysoké Mýto 24. 3. 2018
- Otevírání lázeňské sezóny, Litomyšl 28. 4. 2018
- Otevírání lázeňské sezóny, Lázně Bohdaneč 19. 5. 2018
- Aviatická pouť, Pardubice 2.–3. 6. 2018
- Den Pardubického kraje 8. 6. 2018



- Létofest Pardubice 13.-14.7.2018
- Veselokopecký jarmark, Veselý Kopec 21. 7. 2018
- Akce Cihelna 2017, Králíky 17.–18. 8. 2018
- Zažijte to znovu, Česká Třebová 14.9.2018
- Silniční veletrh, Doubravice 7. 9. 2018
- Zažijte to znovu, Pardubice 28.10.2018



Ve fázi udržitelnosti Destinační společnost Východní Čechy prezentovala turistické atraktivity na těchto tuzemských a zahraničních veletrzích

- Regioutour Brno / 18.–21. 1. 2018
- Holiday World Praha / 15.–18. 2. 2018
- Infotour Hradec Králové / 9.–10. 3. 2018

- Regionpropag Pardubice / 23.–24. 3. 2018
- For Bikes Praha / 6.–8. 4. 2018
- IMTM Tel Aviv / 6.–7. 2. 2018
- MTT Wroclaw / 23.–25. 2. 2018
- ITB Berlín / 7.–11. 3. 2018
- MTT Opole / 25.–27. 5. 2018
- Tour Eurocenter Užhorod / 21.–22. 9. 2018
- WTM Londýn / 5.–7. 11. 2018
- TC Lipsko / 21.–25. 11. 2018
- IBTM Barcelona / 27.–29. 11. 2018



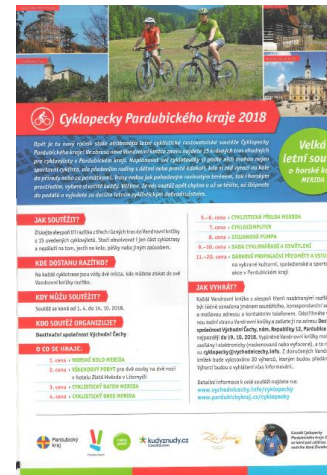
Průběžně probíhala v rámci projektu Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji správa a revize pořízených a instalovaných multimediálních informačních kiosků. V červnu 2018 skončila udržitelnost projektu a kiosky byly darovány městům.

Informační kiosky byly instalovány v těchto lokacích a předány/převedeny:

- \* Pardubice (nádraží ČD, příjezdová hala)
- \* Pardubice (Krajská knihovna Pardubice)
- \* Lázně Bohdaneč (Lázeňský areál Léčebných lázní Bohdaneč)
- \* Chrudim (Resselovo náměstí)
- \* Slatiňany (Budova TIC Slatiňany)
- \* Hlinsko (Areál Betléma v centru města)
- \* Holice (Poblíž Památníku Dr. E. Holuba)
- \* Vysoké Mýto (Budova TIC Vysoké Mýto)
- \* Polička (Palackého náměstí v centru města)
- \* Nové Hradky (Parkoviště u zámku v Nových Hradech)
- \* Dolní Morava (U pokladen chaty U Slona)
- \* Králíky (Podloubí Velkého nám. v centru města)
- \* Letohrad (Václavské náměstí v centru města)

Kam po Česku, C.O.T., Travel Eye / Open Czechia, Panorama Czechia, Kam pro děti, Welcome to Prague, TTG, Výletník.cz a další.

Nedílnou každodenní součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je tipování zajímavých akcí v regionu, které distribuujeme na kontakty z našeho media listu, deníky, periodika, rozhlas...atd.



Destinační společnost Východní Čechy zůstal v majetku tento kiosk:

- \* Litomyšl (Smetanovo náměstí v centru města)

V průběhu celého roku 2018 realizovala Destinační společnost Východní Čechy řadu inzercí. Dlouhodobě probíhá spolupráce s Evropským vydavatelstvím a zároveň s dalšími turistickými magazíny





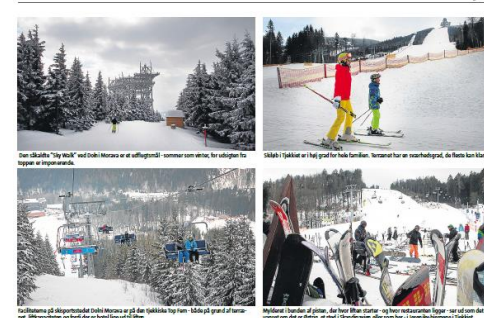
**Poznávací cesty - famtripy / presstripy**

Nedílnou součástí práce Destinační společnosti Východní Čechy je pořádání poznávacích cest pro zástupce médií (tištěných i elektronických), či cestovních kanceláří nebo agentur. Tyto poznávací cesty jsou realizovány na základě spolupráce s agenturou CzechTourism, a to především s jejími zahraničními zastoupeními.

**V roce 2018 se jednalo o tyto cesty:**

- \* poznávací cesta pro polského novináře 16.-28.1.2018
- \* poznávací cesta pro dánské novináře – snow/fun 7.-9.3.2018
- \* poznávací cesta pro redaktora německého Baedekeru 19.-20.4.2018
- \* poznávací cesta pro španělské novináře (Alicante) 19.-23.4.2018
- \* poznávací cesta pro německé novináře – architektura 20.-24.4.2018
- \* poznávací cesta pro bloggery – TBEX 29.7.- 2.8.2018
- \* poznávací cesta pro japonskou bloggerku 12.-14.9.2018
- \* poznávací cesta pro německé novináře Geo Saison 16.-17.9.2018
- \* poznávací cesta pro slovenské novináře – Příběhy lifestylu 11.10.2018

- \* poznávací cesta pro anglické novináře (koně) 13.-15.10.2018
- \* poznávací cesta pro ruské novináře 7.-9.11.2018



**udflugter**

med i hovedstaden i København, hvor der er 30 kilometer til den nordlige kyst og 60 kilometer til den sydlige kyst. København er en fantastisk by at besøge, og det er en fantastisk by at besøge. København er en fantastisk by at besøge, og det er en fantastisk by at besøge.

**Vinterpakke med skiløb**

Denne pakke er perfekt til dem, der vil nyde vinteren i den nordlige del af landet. Pakken inkluderer skiløb, overnatning og transport. Denne pakke er perfekt til dem, der vil nyde vinteren i den nordlige del af landet.



## **East Bohemia Convention Bureau**

Na rok 2018 byla na aktivity v oblasti podpory kongresového cestovního ruchu regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau poskytnuta finanční podpora ve výši 275.000,- Kč od Czech Convention Bureau, oproti roku 2017 byla ponížena o 125.000,- Kč.

Dle marketingového plánu pro rok 2018 se tyto prostředky v průběhu roku použily k následujícím účelům:

- \* účast na veletrhu ITB Berlín
- \* účast na veletrhu IBTM Barcelona
- \* MICE workshopy a prezentační akce
- \* inzerce v odborných časopisech

Aktuální informace o činnosti regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau jsou dostupné na portálu

**[www.eastbohemiaconvention.cz](http://www.eastbohemiaconvention.cz)**.

## **Popis aktivit East Bohemia Convention Bureau v roce 2018**

***Spolupráce s portálem FiremniAkce.cz*** - EBCB opět využila nabídky výhodného balíčku služeb tohoto portálu provozovaného společností Rain. V průběhu celého roku tak měla naše kancelář možnost účastnit

se dvou tzv. Trend Eventů (miniveletrhů zaměřených na pořádání eventů - Pragovka a Kaiserštejnský palác Praha) a publikován elektronický banner ve dvou termínech - jaro a podzim. Vzhledem k tomu, že především účast na Trend Eventech a bannerová kampaň se osvědčila, bude spolupráce s tímto portálem v podobném duchu probíhat pravděpodobně i nadále.

***Veletrhy ITB Berlín a IBTM Barcelona*** - již pátá účast EBCB na jednom z největších veletrhů cestovního ruchu na světě v Berlíně, který obsahuje i MICE sekci. Veletrh je rozdělen po dnech pro odbornou veřejnost (první 3 dny) a širokou veřejnost (poslední 2 dny). Výhodou tohoto systému je možnost oslovit i individuální turisty. Rádi bychom se tohoto veletrhu účastnili i v dalších letech. Zástupci EBCB se v roce 2018 také účastnili veletrhu IBTM v Barceloně, po vyhodnocení zpětné vazby, počtu schůzek a získaných kontaktů z této akce je patrný zájem o účast i pro příští rok.



[www.eastbohemiaconvention.cz](http://www.eastbohemiaconvention.cz)



### **East Bohemia Film Office**

East Bohemia Film Office je neziskovou regionální filmovou kanceláří založenou na základě spolupráce Destinační společnosti Východní Čechy a Královéhradeckého kraje. Úkolem této filmové kanceláře je působit jako kontaktní místo pro nejrůznější audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, reklamních a hudebních spotů a dalších audiovizuálních děl a ve východních Čechách hledají informace, asistenci a kontakty. Filmová kancelář působí na celém území východních Čech, tedy v oblasti Královéhradeckého a Pardubického kraje. East Bohemia Film Office funguje na neziskovém principu, své služby tak poskytuje zcela zdarma. Pro její fungování je zásadní úzká spolupráce

s Czech Film Commission.



### **East Bohemia Film Office nabízí tyto služby:**

- \* Získat informace o zajímavých a dostupných lokacích v regionu a zajistit obhlídky lokací.
- \* Zprostředkovat jednání s provozovateli či majiteli lokací, státní správou a samosprávou a dalšími relevantními subjekty.

- \* Vytipovat vhodné ubytovací kapacity, případně vykomunikovat výhodnější podmínky v oblasti ubytování, stravování a pronájmů.
- \* Podpořit publicitu filmu/projektu především formou propagace natáčecích míst.

#### Natáčení v Pardubickém kraji v r. 2018:

- Žamberk – Vonwillerova továrna – Průšvihy první republiky (ČT)
- Pardubický kraj – Cyklotoulky (ČT)
- Pardubice – letiště – Kriminálka 5.C (dětský seriál ČT)
- Pardubice – centrum – World on Fire (seriál BBC)
- Pardubice a okolí – LOVENÍ (romantická komedie Bontonfilm)



#### **Způsob propagace v roce 2018:**

- \* spolupráce s filmovými profesionály při hledání požadovaných lokací + zprostředkování kontaktů
- \* mapování a vytváření partnerských sítí s potenciálními vlastníky zajímavých lokací a souvisejících provozovatelů služeb
- \* úzká spolupráce s Czech Film Commission a dalšími filmovými kanceláři (účast na workshopu v Plzni)
- \* prezentace zajímavých lokací – příprava a distribuce tiskových zpráv, prezentací objektů apod., lokace měsíce
- \* inzerce a PR články, webové stránky, elektronická prezentace

**CZECH FILM COMMISSION**  
we speak filmmaking

**LOKACE MĚSÍCE**

Na webu Czech Film Commission jsme v uplynulých měsících prezentovali tyto lokace:

East Bohemia Film Office  
Vonwillerova továrna v Žamberku

Veřejnostní ústředí  
Foto: Česká televize, autor: Křesťan Šimák

**www.eastbohemiafilmoffice.cz**



## Asociace organizací cestovního ruchu

V listopadu 2010 byla v Brně založena Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem. Zakládajícími členy asociace jsou Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Morava, Vysočina Tourism a Destinační společnost Východní Čechy.

Asociace si klade za cíl navrhovat a podílet se na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Členové asociace si od jejího zřízení slibují větší spolupráci a informovanost ve vztahu zejména k Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se chce stát dalším významným komunikačním kanálem mezi institucemi a regiony.



## Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi

V roce 2015 došlo k dohodě o spolupráci Pardubického a Královéhradeckého kraje v cestovním ruchu. Pod jednotnou značkou *Východní Čechy* se od roku 2016 prezentují kraje na veletrzích cestovního ruchu Holiday World Praha, GO a REGIONTOUR Brno, Infotour a cykloturistika Hradec Králové. Dále bylo dohodnuto společné vydávání turistických novin a také mapy kempů a pivovarů za oba kraje pod značkou *Východní Čechy*. Tyto společné aktivity mají nejen ušetřit veřejné prostředky, ale zároveň přispějí k ucelenější a širší nabídce pro návštěvníky obou krajů.

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2018 byly touto formou distribuovány Turistické noviny pro Východní Čechy - léto / zima 2018 a další.

Každý rok Destinační společnost Východní Čechy v rámci své činnosti pořádá setkání zástupců turistických oblastí regionu. Jedná se o pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které je

iniciováno za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Destinační společnost Východní Čechy dlouhodobě spolupracuje s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism se kterou uzavřela několik dohod o partnerství. V roce 2018 absolvovala Destinační společnost Východní Čechy s organizací CzechTourism několik prezentačních akcí. Společně dále realizovaly hned několik poznávacích cest pro zástupce médií, cestovních kanceláří a cestovních agentur. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je navíc krajským koordinátorem agentury CzechTourism za Pardubický kraj.

Dlouhodobá úzká spolupráce probíhá rovněž s Krajským úřadem Pardubického kraje. Především se jedná o spolupráci s Odborem kultury, sportu a cestovního ruchu Pardubického kraje při přípravě a realizaci jednotlivých marketingových aktivit (jmenovitě s panem Mgr. Milanem Novákem, vedoucím odboru; paní Ing. Irenou Lněničkovou, vedoucí Oddělení sportu a cestovního ruchu, paní Bc. Alexandrou Jetmarovou a Mgr. Jaroslavou Bednářovou). Úzká spolupráce probíhá s Oddělením komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje (a to především s Mgr. Alenou Petráňovou, PhDr. Zuzanou Novákovou a Bc.

Dominikem Bartákem). Destinační společnost Východní Čechy se tak díky této spolupráci snaží prezentovat svoji činnost navenek.

Destinační společnost Východní Čechy spolupracuje i s dalšími Odbory Pardubického kraje, a to především ve formě zajištění propagačních materiálů a dárkových balíčků na akce, kterých se účastní či je pořádají. Zároveň připravuje prezentační materiály pro členy Rady a Zastupitelstva Pardubického kraje, které jsou využívány k prezentaci regionu při jejich zahraničních i tuzemských cestách (např. při cestách do partnerských regionů na Ukrajině).



## Média / internet / sociální sítě

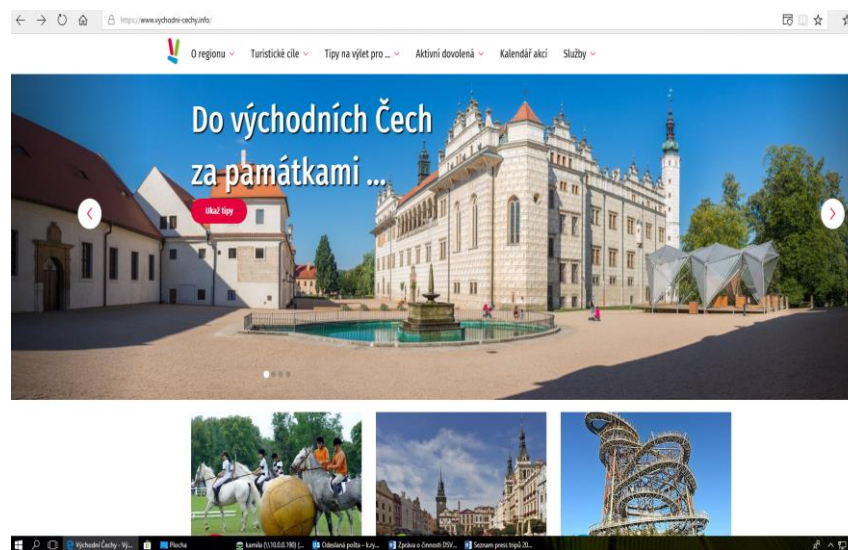
Hlavním zdrojem turistických informací je oficiální turistický portál Pardubického kraje **www.vychodnicechy.info**.

Od roku 2017 se uživatelé tohoto oblíbeného turistického webu setkávají nejen s modernější grafikou stránek, ale především mají usnadněnou cestu k vyhledávaným informacím. Pro nový design hledala Destinační společnost Východní Čechy inspiraci mezi nejlepšími evropskými turistickými portály.

Obsah portálu, který provozuje Pardubický kraj, je pravidelně aktualizován a doplňován poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu a turistickými informačními centry.

Turistický portál Pardubického kraje funguje celkem v devíti plnohodnotných jazykových mutacích a oslovuje tak velmi širokou veřejnost nejen u nás, ale i v zahraničí. Svoji nabídku cílí na návštěvníky prostřednictvím webových stránek, v rámci sociální sítě Facebook a také prostřednictvím mobilní webové aplikace m.vychodni-cechy.info. Za svoji historii získal turistický portál rovněž několik ocenění, a to jak od laické, tak i odborné veřejnosti.

Destinační společnost Východní Čechy spravuje a aktualizuje portály [www.vychodni-cechy.org](http://www.vychodni-cechy.org), [www.eastbohemiaconvention.cz](http://www.eastbohemiaconvention.cz) a [www.eastbohemiafilmoffice.cz](http://www.eastbohemiafilmoffice.cz). Region východních Čech se rovněž prezentuje na sociálních sítích – přesněji na sociální síti Facebook, Pinterest a Instagram (VisitEastBohemia). Jedná se o velmi oblíbenou formu prezentace zajímavých míst a významných akcí v regionu.



## Soutěž „Cyklopecky Pardubického kraje 2018“

Principem soutěže „Cyklopecky Pardubického kraje“ je přiblížit nejzajímavější místa regionu, která jsou dobře dostupná na kole. Cyklopecky organizované společně Destinační společností Východní Čechy a Pardubickým krajem lákaly na 15 cyklotras či areálů pro cyklisty.

Patnáct tras koncipovaných převážně jako okruhy pro cyklisty s dvěma razítkovacími místy bylo možné absolvovat i částečně, a to jak na kole, tak i pěšky, na in-line bruslích nebo třeba na koloběžce. Pro účast v soutěži bylo nutné nasbírat do Vandrovní knížky minimálně tři razítka.

Pro účely soutěže bylo vydáno celkem 15 tisíc Vandrovních knížek, které byly všechny distribuovány od konce března. Celkem se vrátila více než tisícovka vyplněných knížek od soutěžících, kteří absolvovali alespoň tři zapojené trasy. Hlavní cenou v soutěži bylo horské kolo Merida věnované pardubickou prodejnou Cyklo point. Další ocenění účastníci soutěže se pak mohli těšit na poukaz na pobyt v Litomyšli a cyklistický batoh, cyklodres, cyklopřilba a další.

Významným partnerem soutěže byla také Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism.



## Děkujeme za spolupráci

*Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2018. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2019.*