



1. Tytuł projektu oraz lokalizacja projektu

Tytuł projektu: Po śladach filmowców

Lokalizacja projektu: Projekt będzie realizowany przede wszystkim na terenie Kraju Pardubického i Województwa Dolnośląskiego

2. Krótki opis projektu

Chodzi o projekt transgraniczny w formie wsparcia marketingowego dla ruchu turystycznego rejonu Województwa Dolnośląskiego i Kraju Pardubického. Temat „miejsc filmowych” wybrano z powodu swojego, dotychczas niewykorzystanego potencjału w dziedzinie ruchu turystycznego i stale rozszerzającej się grupy potencjalnych turystów, którzy interesują się tym regionem lub go poszukują. Podstawowym motywem do powstania mikroprojektu jest jego bezsporna innowacyjność i potencjał wybranego tematu w stale się rozszerzającej celowej grupie projektu.

Jaki wkład dla regionu ma film? Przede wszystkim film można wykorzystać dla ruchu turystycznego i marketingu destynacji (propagowanie danego kierunku w filmie, wzrost odwiedzeń), poprawa image destynacji i uwidocznienie rejonu.

O tym, że film można dobrze wykorzystać w propagowaniu danego kierunku świadczy kilka przykładów – wspomnijmy np. trylogię komediową Troška: „Słońce, siano....” z której południowoczeską wieś Hostice korzysta po dziś dzień lub niedawno nakręcone filmy "Młode wino" lub "Młode wina 2", które wyraźnie wpłynęły na liczbę odwiedzeń danego regionu w okolicach Bílovca na południowych Morawach. Także na terenie Kraju Pardubického znajdziemy wystarczającą liczbę filmów i seriali, które mają taki potencjał w ruchu turystycznym. Np. możemy wspomnieć o znanym serialu „Dobra woda” reżysera Františka Filipa (film był kręcony np. w Narodowej Stadninie Koni Kladruby nad Labem) lub kolejnym serialu Filipa „Cyrk Humberto” kręconym na Veselém Kopci. Takich przykładów miejsc filmowych i serialowych z potencjałem do wykorzystania w ruchu turystycznym można znaleźć więcej.

Realizatorem projektu jest Destinační společnost Východní Čechy (management ds. destynacji Kraju Pardubického) a partnerem jest management ds. destynacji Województwa Dolnośląskiego (Dolnośląska Organizacja Turystyczna). Mówiąc wprost chodzi o „organizacje lustrane” z doświadczeniami w realizacji działań marketingowych w dziedzinie ruchu turystycznego. Ze względu na ten fakt chodzi o idealny typ organizacji partnerskiej w tym projekcie.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



Faza realizacyjna projektu wynosi 10 miesięcy (marzec - grudzień 2013). Będzie ją rozpoczynać spotkanie zespołu projektowego (który był stworzony już w fazie przygotowawczej projektu), gdzie ponownie zostaną wytyczone planowane cele projektu, rozdzielone kompetencje członków zespołu. Działalność zespołu projektowego będzie kontrolowała dyrektor Destinační společnosti Východní Čechy. Manager projektu został wybrany spośród pracowników spółki, którzy brali udział w przygotowywaniu projektowanego zamierzenia. Administrowanie projektem zapewni pracownik spółki z doświadczeniami w administracji „projektów europejskich”.

Główne działania możemy podzielić na poniższe punkty:

- Wyznaczenie znaczących miejsc filmowych Kraju Pardubického
- Prezentacja miejsc filmowych na portalu turystycznym Kraju Pardubického (czesko-polska prezentacja)
- Wydanie broszury o miejscach filmowych Kraju Pardubického – czeska wersja językowa (nakład 15.000 szt.)
- Wydanie broszury o miejscach filmowych Kraju Pardubického - polska wersja językowa (nakład 15.000 szt.)
- Wydanie odrywanej mapy turystycznej Kraju Pardubického z wyznaczonymi miejscami filmowymi – czeska wersja językowa (15.000 szt.)
- Wydanie odrywanej mapy turystycznej Kraju Pardubického z wyznaczonymi miejscami filmowymi – polska wersja językowa (15.000 szt.)
- Presstrip/famtrip dla przedstawicieli mediów drukowanych i elektronicznych lub przedstawicieli biur podróży i agencji turystycznych po filmowych miejscach Pardubického Kraju (impresa jednodniowa)
- Prezentacje we Wrocławiu (trzydniowa akcja prezentacyjna w centrum handlowym Galeria Dominikańska Wrocław)
- Przedmioty reklamowe
- Reklama projektu, ogłoszenia, informacje prasowe

I. Wyznaczenie znaczących miejsc filmowych Kraju Pardubického

Do rozpoczęcia działania projektu najważniejsza jest pierwsza czynność. Wyznaczenie znaczących miejsc filmowych Kraju Pardubického będzie zadaniem dla managera ds. projektów. Celem nie jest wyznaczenie wszystkich miejsc, gdzie kręcono choćby jeden z kadrów filmu czy serialu, ale wybranie takich miejsc filmowych, które mają potencjał w ruchu turystycznym (nawiązanie do atrakcyjności turystycznej itp.)

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



II. Prezentacja miejsc filmowych na portalu turystycznym Kraju Pardubického

Wytypowane filmowe miejsca będą następnie prezentowane na portalu turystycznym Kraju Pardubického (www.vychodni-cechy.info) w czeskiej wersji językowej a równocześnie w polskiej wersji językowej portalu turystycznego (www.czechy-wschodnie.info). Dostawca prac będzie pracował na portalu turystycznym nad:

- wyznaczeniem filmów kręconych na terenie Kraju Pardubického oraz nad wyznaczeniem podstawowych opisów
- zbieraniem, na portalu turystycznym, w pary zapisów atrakcji turystycznych w odniesieniu do filmów
- stworzeniem nowej zakładki w ramach portalu turystycznego z wykazem filmów (seriali) z odnośnikami do Czechosłowackiej filmowej bazy danych (www.csfid.cz) oraz wykazem odpowiednich atrakcji turystycznych, przy których kręcono filmy (z odnośnikami do ich prezentacji)
- stworzenie minimalnie 2 inspirujących programów turystycznych łączących miejsca filmowe – atrakcje turystyczne i ich udostępnienie na portalu

III. Broszura „Po śladach filmowców w Kraju Pardubickim ”

Wybrane miejsca filmowe i stworzone inspirujące programy filmowe posłużą do sporządzania tekstów do broszury „Po śladach filmowców w Kraju Pardubickim”. Zestawienie tekstów będzie stanowiło pracę managera ds. projektów. Korekty publikacji będą się odbywać na zasadzie dostawy (umowa o wykonaniu pracy). Broszura zostanie przetłumaczona na język polski, opracowana graficznie i wydrukowana w nakładzie łącznym 30.000 szt. (z czego 15.000 szt. będzie w języku czeskim a 15.000 szt. w języku polskim).

Na prace graficzne i drukarskie zostanie ogłoszony przetarg (zamówienie publiczne o małym zakresie o nazwie „Prace graficzne i drukarskie dla mikroprojektu „Po śladach filmowców”).

Specyfikacja broszury: 16 stron wraz z okładką; rozmiary 210x150 mm, gramatura papieru 150g, druk pełnokolorowy, papier - błyszczący, kredowy, lakierowany w całej broszurze. Wyżej wymieniony nakład został wybrany całkowicie zamierzenie tak, aby pokrywał zapotrzebowanie na tego typu formę materiałów (patrz doświadczenia realizatora i partnera projektu w dystrybucji i wydawaniu tego typu materiałów).

Broszura będzie w formie elektronicznej zapisana na portalu turystycznym Kraju Pardubického (www.vychodni-cechy.info dla czeskiej wersji językowej broszury oraz www.czechy-wschodnie.info dla polskiej wersji językowej), w ten sposób zostanie zapewnione trwanie projektu także po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



Dystrybucję publikacji zapewni realizator projektu we współpracy z partnerem projektu. Na terytorium Kraju Pardubického broszura będzie dystrybuowana przy pomocy sieci turystycznych centrów informacyjnych (39 IC), na krajowych prezentacjach lub targach ruchu turystycznego. W polskiej wersji językowej, realizator projektu będzie dystrybuował broszurę na planowanej akcji prezentacyjnej we Wrocławiu a następnie we współpracy z partnerem projektu na innych imprezach.

Do graficznego opracowania broszury sporządzonych zostanie 10 fotografii. Te fotografie zostaną także umieszczone na stronach realizatora projektu, gdzie będą do dyspozycji dla ewentualnych zainteresowanych.

IV. Odrywana mapa „Po śladach filmowców w Kraju Pardubickim”

Jako materiał dodatkowy do wydanej broszury będzie służyć odrywana mapa „Po śladach filmowców w Kraju Pardubickim ” Informacje podane w broszurze (miejsca filmowe) będą zakreślone na mapie, na tylnej stronie mapy będzie podany ich krótki opis. Odrywana mapa będzie w ten sposób dobrze uzupełniać wydaną broszurę. Dystrybucja materiałów będzie wspólna i będzie przebiegać w podobny sposób. Czyli zawsze wspólnie: broszura i odrywana mapa. Również w ten sposób wybrano nakład 30.000 szt. Ponieważ ta forma materiału reklamowego pozwala na to, nie będzie wydana odrębna polska i czeska wersja językowa odrywanej mapy, ale jedna czesko-polska wersja językowa. Nakład wychodzi od wybranego nakładu broszur, czyli 30.000 szt.

Specyfikacja odrywanej mapy: Format odrywanej mapy A3; na mapie będą oznaczone (a na drugiej stronie w polskiej i czeskiej wersji językowej opisane) wytypowane miejsca filmowe Pardubického Kraju; papier kredowy; połysk 115g; pełnokolorowy; barwność 4/4; klejenie po 100 szt. wzdłuż dłuższej strony; nakład 30.000 szt.

V. Presstrip/famtrip alias wyprawa poznawcza dla przedstawicieli mediów drukowanych i elektronicznych lub przedstawicieli biur podróży i agencji turystycznych.

W ramach projektu będzie realizowana jedna jednodniowa wyprawa poznawcza dla przedstawicieli mediów drukowanych i elektronicznych (tzw. presstrip) lub przedstawicieli biur podróży i agencji turystycznych (tzw. famtrip). Przystankami presstripu/famtripu będą właśnie wybrane miejsca filmowe na terenie Kraju Pardubického. Zaproszenia, które będą rozprowadzane przez realizatora projektu, zostaną skierowane do potencjalnych uczestników wyprawy poznawczej.

Celem tej wyprawy poznawczej jest przedstawienie przedstawicielom mediów i biur podróży miejsc filmowych na terenie Kraju Pardubického i wyjaśnienie im ich potencjału w branży turystycznej. Minimalne zakładane uczestnictwo w wyprawie poznawczej to 8 zgłoszonych ludzi.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



VI. Prezentacje we Wrocławiu

Regularnie, w połowie listopada, w centrum handlowym Galeria Dominikańska Wrocław odbywa się prezentacja, której organizatorem jest polskie przedstawicielstwo organizacji CzechTourism. Ta trzydniowa akcja promocyjna ma jedną dużą korzyść, którą jest liczba odwiedzających. Centrum handlowe, w okresie przed Bożym Narodzeniem, jest pełne ludzi i chodzi i jedną z najbardziej celowych imprez tego typu.

Na prezentacji byłyby dystrybuowane materiały reklamowe o tematyce filmowej w polskiej wersji językowej i przedmioty reklamowe sporządzone w ramach projektu.

VII. Przedmioty reklamowe

W ramach projektu będą sporządzone przedmioty reklamowe – opakowanie na płyty CD/DVD (nakład 100 szt.), komplet do pisania (pióro, mikroługopis, nakład 100 szt.) i torby papierowe (nakład 100 szt.). Przedmioty reklamowe będą opatrzone etykietą z reklamą tytułu dotacji. Przedmioty reklamowe będą dystrybuowane przede wszystkim między uczestnikami presstripu/famtripu oraz podczas prezentacji we Wrocławiu.

VIII. Reklama projektu, ogłoszenia, informacje prasowe

W celu przestrzegania reguł reklamy zostanie sporządzona jedna plastikowa tablica informacyjna z podanymi ogólnymi informacyjnymi o projekcie i jego współfinansowaniu (element reklamowy przy wyprawie poznawczej; rozmiary minimalne 80 x 60 cm). W okresach przerw pomiędzy prezentacjami tablica informacyjna będzie umieszczona w widocznym miejscu w biurze managera ds. projektu. Z powodu oszczędności środków finansowych, tablica informacyjna będzie dwujęzyczna (w języku polskim i czeskim), w ten sposób nie będzie potrzeby tworzenia tego przedmiotu reklamowego dwukrotnie.

Na stronach internetowych realizatora projektu (www.vychodni-cechy.org) będą umieszczone informacje o projekcie wraz z logiem i informacją o współfinansowaniu projektu. Strony internetowe będą regularnie aktualizowane i uzupełniane informacjami prasowymi i fotografiami z fazy realizacyjnej projektu.

Po zakończeniu aktywności na portalu turystycznym będą wystawiane ogłoszenia w magazynie turystycznym KAM po Česku oraz w jego polskiej wersji OPEN Czechia. Ogłoszenia będą nie tylko propagować projekt, ale także odsyłać do aktywności dotyczących "miejsc filmowych" na portalu turystycznym. Format ogłoszenia: A4, pełnokolorowy.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



Projekt chronologicznie

I. faza przygotowawcza projektu

- sierpień - październik 2012 – sporządzenie zamierzenia projektowego, opracowanie projektu, spotkanie zespołu projektowego, komunikacja z partnerem projektu, tłumaczenie opisu projektu na język polski (realizacja Destinační společnost Východní Čechy z partnerem projektu).

II. faza realizacji projektu

- marzec 2013 - rozpoczęcie fizycznej realizacji projektu, spotkanie zespołu projektowego, wyznaczenie kompetencji zespołu projektowego, podsumowanie działań i planowanych celów projektu, umieszczenie informacji o projekcie na stronach internetowych wnioskodawcy, manager projektu rozpocznie wyznaczanie filmowych miejsc Kraju Pardubického
- kwiecień 2013 – wyznaczanie miejsc filmowych Pardubického Kraju, będą rozpoczęte prace na portalu turystycznym, przygotowanie dokumentacji przetargowej
- maj 2013 – ogłoszenie przetargu na broszury i odrywane mapy „Po śladach filmowców w Kraju Pardubickim”, będą zakończone prace na portalu turystycznym Pardubického Kraju
- czerwiec 2013 – zakończenie postępowania przetargowego na prace graficzne i drukarskie w ramach mikroprojektu, podpisanie umowy ze zwycięzcą postępowania przetargowego, sporządzenie fotografii do obróbki graficznej materiałów reklamowych, przygotowanie tekstów
- lipiec 2013 - tłumaczenie tekstów na język polskim, korekty tekstów, opracowanie graficzne broszury i odrywanej mapy, przygotowanie zamówienia na przedmioty reklamowe
- sierpień 2013 – druk broszury i odrywanej mapy Po śladach filmowców w Kraju Pardubickim, sporządzenie przedmiotów reklamowych (pióro i mikroługopis, papierowe torby i opakowanie na płyty CD/DVD), przygotowanie wyprawy poznawczej dla przedstawicieli mediów i biur podróży lub agencji turystycznych, przygotowanie ogłoszenia w magazynie turystycznym KAM po Česku (czeska wersja językowa)
- wrzesień 2013 – realizacja wyprawy poznawczej dla przedstawicieli mediów i biur podróży lub agencji turystycznych, ogłoszenia w magazynie turystycznym KAM po Česku (czeska wersja językowa), przygotowanie ogłoszenia w magazynie turystycznym OPEN Czechia (polska wersja językowa), dystrybucja materiałów reklamowych i przedmiotów reklamowych
- październik 2013 - ogłoszenia w magazynie turystycznym OPEN Czechia (polska wersja językowa), przygotowanie prezentacji we Wrocławiu (centrum handlowe Galeria Dominikańska Wrocław), dystrybucja materiałów reklamowych i przedmiotów reklamowych
- listopad 2013 – udział w prezentacji we Wrocławiu (centrum handlowe Galeria Dominikańska Wrocław), dystrybucja materiałów reklamowych i przedmiotów reklamowych

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



- grudzień 2013 - zakończenie projektu, podsumowanie projektu, spotkanie koordynacyjne wnioskodawcy i partnera projektu, na którym będą uściślone działania w fazie utrzymania projektu, dystrybucja informacji prasowych całego projektu, dystrybucja informacji prasowych całego projektu, dystrybucja materiałów i przedmiotów reklamowych, sporządzenie planu dalszej współpracy managementów ds. destynacji

III. faza utrzymania projektu

- styczeń 2014 - dalej – aktualizowane informacje o miejscach filmowych na portalu turystycznym Pardubickiego kraju, sporządzone fotografie będą w dalszym ciągu do ściągnięcia na stronach internetowych realizatora projektu, dystrybucja materiałów reklamowych „Po śladach filmowców w Kraju Pardubickim” na targach ruchu turystycznego, prezentacjach i za pomocą sieci turystycznych centrów informacyjnych, dystrybucja przedmiotów reklamowych, broszura w formie elektronicznej umieszczona do ściągnięcia na portalu turystycznym Pardubickiego Kraju – w czeskiej i polskiej wersji językowej

3. Efekt transgraniczny

Realizowane działania pomogą w rozwoju turystyki jako istotnego czynnika dla rozwoju regionalnej gospodarki i zatrudnienia w regionach czesko-polskiego pogranicza. Działania są równomiernie rozdzielone na obu stronach granic, powierzchniowo chodzi o podobne terytorium. Z polskiej strony jest to Województwo Dolnośląskie (partnerem projektu jest management ds. destynacji regionu) a w Czechach, Kraj Pardubicki (realizatorem projektu jest management ds. destynacji Pardubickiego Kraju).

Wydane publikacje będą w takim samym nakładzie, w podobnej formie dystrybuowane po obu stronach granicy (nakład 15.000 szt. w języku czeskim i nakład 15.000 szt. w języku polskim). Wydane odrywane mapy "Po śladach filmowców w Kraju Pardubickim" będą wydane w czesko-polskiej wersji w nakładzie 30.000 szt. Dystrybuowane będą także po obu stronach granicy wraz z broszurą „Po śladach filmowców w Kraju Pardubickim”. Ogłoszenie także są planowane zarówno w polskiej jak i czeskiej wersji językowej.

Ważnym aspektem realizacji projektu jest dążenie do pogłębienia współpracy między managementami ds. destynacji regionalnej z potencjałem stałego rozwoju lub długoletniego utrzymania współpracy przy realizacji wspólnych akcji i projektów.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



Ponieważ management ds. destynacji Województwa Dolnośląskiego ma siedzibę we Wrocławiu nie było możliwości realizacji wspólnego projektu. Jednak pomimo faktu, że nie chodzi o projektu wspólny, tak nawiązane partnerstwo nie jest tylko partnerstwem formalnym. Managementy ds. destynacji współpracują już od poprzedniego roku i do chwili obecnej wspólnie uczestniczyły np. w targach turystycznych w Pradze. Management ds. destynacji Województwa Dolnośląskiego był już partnerem dwóch projektów Destinační společnosti Východní Čechy. Ze względu na ten fakt chodzi o idealny typ organizacji partnerskiej w tym projekcie.

4. Cele/oczekiwane rezultaty/wyniki

Globalny cel projektu ukierunkowany jest na marketingowe wsparcie tradycji czesko-polskiego pogranicza. Rozwój turystyki wspomogę gospodarke regionalną i zatrudnienie na tym obszarze. Tego typu wsparcie marketingowe turystyki transgranicznej umożliwi lepsze wykorzystanie istniejącego potencjału po obu stronach granicy. Propagowanie wartości „dziedzictwa tradycji“ rozwijaniem transgranicznego charakteru jest ważne z punktu widzenia wsparcia tożsamości kulturowej mieszkańców regionu i wspiera przede wszystkim rozwój ruchu turystycznego. Efekty projektu rozszerzą ofertę i podwyższą jakość oferowanych atrakcji turystycznych obszaru. Wskaźniki podane we wniosku projektowym zostaną spełnione w pełnym zakresie.

Dla lepszej orientacji można cele projektu rozdzielić do grup uporządkowanych wg wagi:

- wsparcie marketingowe turystyki w nawiązaniu na podwyższenie potencjału gospodarczego obszaru, ew. rozwój turystyki, który jest dla danego terenu znacznym potencjałem
- pogłębienie współpracy agencji wspierających rozwój turystyki Kraju Pardubického i Województwa Dolnośląskiego z akcentem na jego rozwój w przyszłości
- wspieranie tożsamości kulturowej mieszkańców regionu z możliwością wykorzystania tego potencjału w turystyce

Efekty projektu rozszerzą ofertę i podwyższą jakość oferowanych atrakcji turystycznych obszaru. Projekt przyczyni się do rozwoju turystyki i wpłynie także na podwyższanie konkurencyjności regionu na rynku turystycznym. Projekt wpłynie tym samym na zakres korzyści skierowanych do poszczególnych grup podmiotów regionu wynikających z rozwoju tej branży. Efekt pośredni będą miały działania również na miejscowych przedsiębiorców i inne podmioty świadczące usługi. Projekt wspomogę rozwój turystyki i wpłynie tym samym sposób na dochody podmiotów zajmujących się ruchem turystycznym i działających w branżach powiązanych z turystyką, może się przyczynić do obniżenia bezrobocia itd. Celem projektu nie jest obniżenie stopy bezrobocia, podwyższenie siły gospodarczej regionu – chodzi tylko o możliwe efekty realizacji projektu.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis