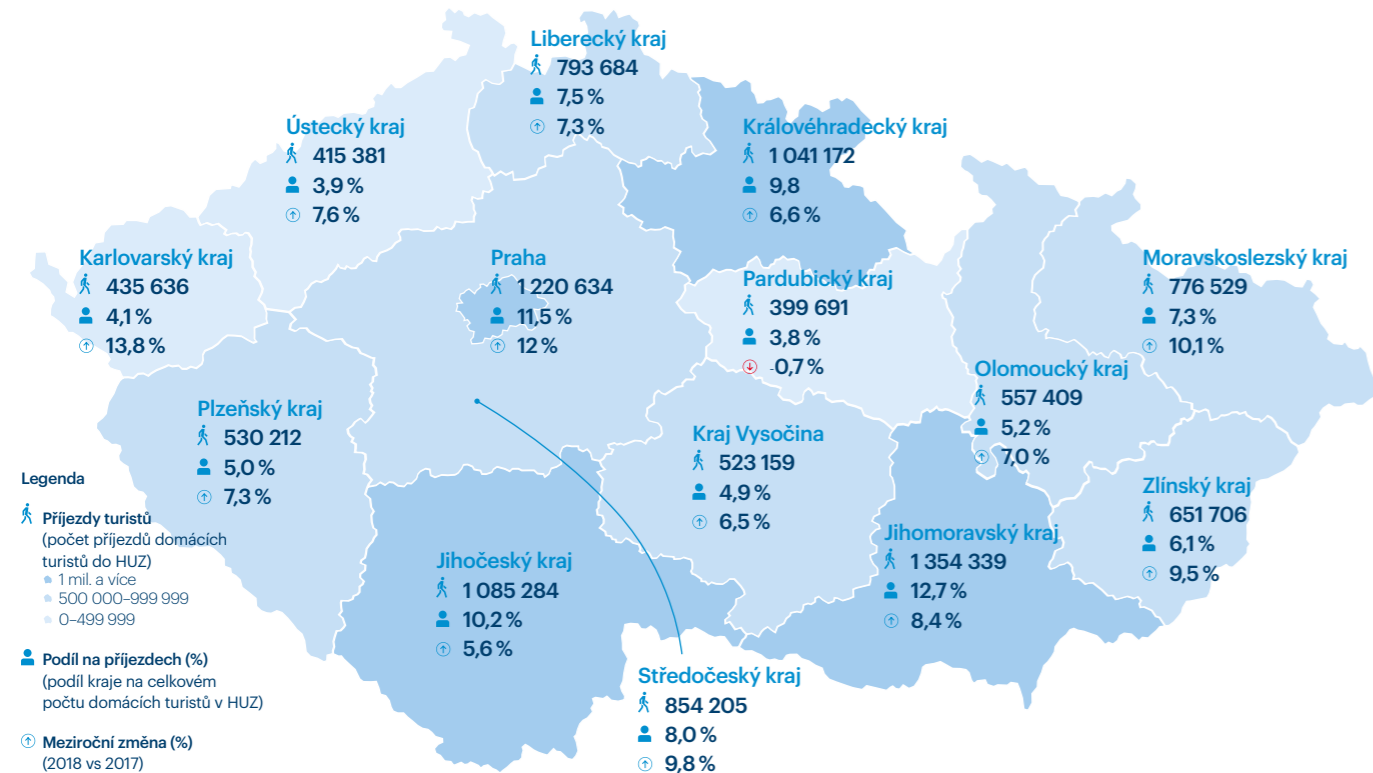


Domácí cestovní ruch a CzechTourism



Turistické cíle a PR

Turistické cíle

Název turistického cíle	počet reg. návštěvníků (tis.)
1 Pražský hrad	2 377,6
2 Lanová dráha na Petřín	2 066,0
3 Zoologická zahrada Praha	1 445,1
4 AquaPalace Praha	835,9
5 Aqualand Moravia	721,0
6 Petřínská rozhledna	713,6
7 Pinkasova synagoga	675,0
8 Zoologická zahrada Zlín – Lešná	630,3
9 Zoologická zahrada Dvůr Králové	518,4
10 Zoologická zahrada Ostrava	507,0

Název sdruženého turistického cíle	počet reg. návštěvníků (tis.)
1 Dolní Vítkovice a Landek Park	1 557,8
2 Pivovary Plzeňského prazdroje	762,1
3 Židovské muzeum v Praze	716,6

PR

3098 příspěvků o CzechTourism

AVE 50 964 431Kč v tuzemských médiích

Top témata:

Tourfilm
Přehled nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR
CzechTourism podporuje TBEX Europe 2018

Top mluvčí: Monika Palatková, Renata Kasalová, Soňa Machová

Top média: Vltava Labe Media, Mafra, CzechTrade



↑ podívejte se na naše spoty



↑ podívejte se na náš Instagram

Content

Edice a Fotobanka

Celkem 30 publikací v 13 jazykových verzích, 9 nových publikací v 7 jazykových verzích, 11 nových jazykových verzí originálních titulů a supervize 8 nových publikací a pravidelných reedií. Výběr z nových publikací:

- Destination Manual 2019
- Bedekr Města, brány do regionů 2019
- UNESCO Treasures
- Jewish Heritage
- Czech Music Guide
- Aktivní dovolená
- Zimní hory
- Outdoor mapa

Ocenění

1. místo v soutěži TURISTPROPAG v kategorii Turistická informace roku 2018 – PR materiály – Destination Manual



1. místo v soutěži TURISTPROPAG v kategorii Turistická informace roku 2018 – Nástěnné, stolní a kapesní kalendáře – České století



Fénix Content Marketing – shortlisted (Destination Manual)

Fotobanka

Více než 1 500 fotografií

- Rozšiřování portfolia fotobanky: hlavní téma: Města, brány do regionů; Adventní a vánoční tematika; Women's holiday; Valentýn; ad.
- Produkováno téměř 200 nových fotografií v tiskové kvalitě s nejširší licencí

Zpracováno Institutem turismu, institut@czechtourism.cz



Fact Sheet

2018

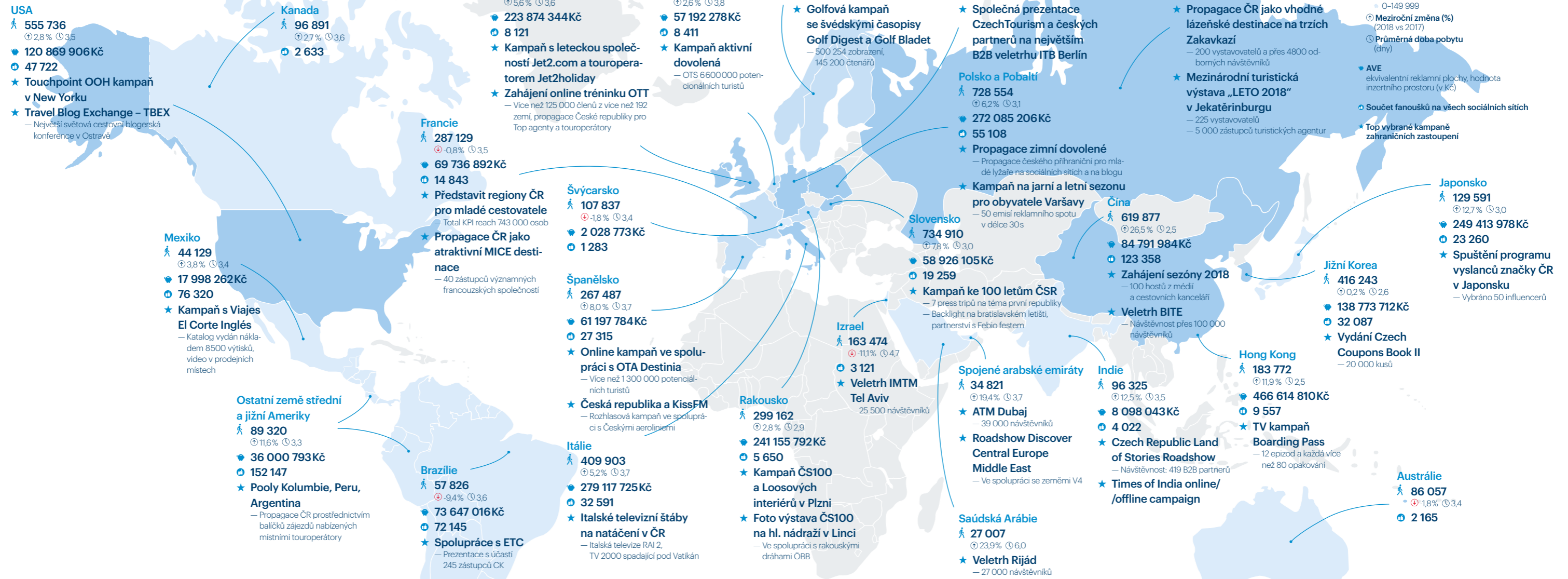
→ **AVE 3,4 mld. Kč**
cíl pro rok 2018: 3,3 mld. Kč

→ **19,6 mil. návštěv na webech CzechTourism**
cíl pro rok 2018: 16,5 mil.

→ **Příjem z cestovního ruchu 162 mld. Kč**
cíl pro rok 2018: 162 mld. Kč

CzechTourism

Příjezdový cestovní ruch a CzechTourism ve světě



On-line

kudyznudy.cz

16 330 092 návštěv
 📈 +22% oproti 2017
 📈 +19% oproti 2016
 3,45 stránek na návštěvu
 3:00 průměrná délka návštěvy

455 915 fanoušků
 na FB
 📈 +7% oproti 2017 (425 036)
 📈 +13% oproti 2016 (403 000)

3 500 sledujících
 na Instagramu
 zásah přes 500 tisíc fanoušků

Společné století

1 670 733 návštěv
 1,48 stránek na návštěvu
 0:42 průměrná délka návštěvy

1 9 1 8
1 0 0
2 0 1 8
 SPOLEČNÉ STOLETÍ

Návštěvy czechtourism.com

2 329 027 návštěv
 1,61 stránek na návštěvu
 2:03 průměrná délka návštěvy

Sociální média

Sociální média – Incoming

903 599 fanoušků
 📈 +6% oproti 2017 (852 721)
 📈 +8% oproti 2016 (834 636)

Facebook | Weibo | Vkontakte
 Twitter | Instagram

MICE a veletrhy

Veletrhy
 – 72 zahraničních veletrhů a 2 veletrhy v ČR
 s oficiální veletržní expozicí,
 1 700 000 oslovených návštěvníků

Kongresová místa

pořadí	město/země	počet kongresů	dělení
8.	Praha	154	mezi městy
23.	Česká republika	187	mezi zeměmi

Eventy

	Všesokolský slet	Pražské jaro	Hrady CZ
Finanční efektu eventů pro cestovní ruch	75,1 mil. Kč	35,0 mil. Kč	18,5 mil. Kč
Makroekonomické efekty akce:			
Spotřeba vyplývající z konání akce	122 mil. Kč	122 mil. Kč	25 mil. Kč
Tržby vyplývající z konání akce v multiplikaci	243 mil. Kč	244 mil. Kč	49 mil. Kč
Celkové příjmy pro veřejné rozpočty v multiplikaci	49 mil. Kč	49 mil. Kč	10 mil. Kč
Celkový přepočtený počet plných ročních pracovních úvazků	135	128	26
Nezahrnutelné přínosy (příjmy pro veřejné rozpočty z konání akce)	11 mil. Kč	38 mil. Kč	2 mil. Kč

Další Eventy (překračující svým významem hranice)

- Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary
- Colours of Ostrava
- Smetanova Litomyšl
- Zlatá tretra Ostrava
- Beach Volleyball World tour
- Rock for People

Logos: Smetanova Litomyšl, Zlatá tretra Ostrava, Colours of Ostrava, PRAŽSKÉ JARO, HRADY CZ, Rock for People, XV. VŠESOKOLSKÝ SLET 2018, FIVA WORLD TOUR, Karlovy Vary International Film Festival

Akce

TBEX Ostrava
 – největší mezinárodní shromáždění tvůrců internetového obsahu
 – 500 účastníků ze 43 zemí světa
 – více než 100 influencerů se zúčastnilo 16 fam tripů po celé České republice
 – odhadovaná přímá spotřeba zahraničních účastníků v České republice byla 19 000 000 Kč

Travel Trade Day
 – Incomingový B2B workshop, 21.–22.5.2018, Liberec
 – více než 81 nákupčích z celého světa

Fórum cestovního ruchu
 – výroční konference CzechTourism, 21.–22.11.2018, Hradec Králové
 – více než 150 odborníků v cestovním ruchu

Press/Fam/Insta tripy
225 press tripů, 64 fam tripů, 12 insta tripů, 8 TV štábů v cestovním ruchu
 více než 2 000 zahraničních hostů