



Zmapovat „pozici“ východních Čech ve smyslu turistické destinace pro DCR. Popsat základní zvyklosti a motivátory Čechů při výběru dovolenkové / výletní lokality v ČR.

05/2022

VÝZKUM: Destinace východní Čechy reprezentativní výzkum populace ČR

Tato analýza byla vytvořena v rámci projektu „Podpora značky Východní Čechy II.“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

MindBridge
Consulting

Název projektu:

Destinace východní Čechy

Cíl projektu:

Zmapovat „pozici“ východních Čech ve smyslu turistické destinace pro DCR. Popsat základní zvyklosti a motivátory Čechů při výběru dovolenkové / výletní lokality v ČR.

Region:

ČR

Metoda:

CAWI

Cílová osoba:

reprezentativní výběr obyvatel ČR ve věku 18-65 let

Velikost vzorku:

n = 750

Termín sběru dat:

23.-31.5.2022

Tato analýza byla vytvořena v rámci projektu „Podpora značky Východní Čechy II.“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Struktura vzorku – pohlaví, věk

Sociodemografické charakteristiky		počet	%
		respondentů	
TOTAL		750	100
pohlaví	muži	367	49
	ženy	383	51
věk	18 – 24 let	77	10
	25 – 34 let	155	21
	35 – 44 let	192	26
	45 – 54 let	165	22
	55 – 65 let	161	21

Struktura vzorku – kraj

Sociodemografické charakteristiky		počet	%
		respondentů	
TOTAL		750	100
kraj – místo bydliště	Hlavní město Praha	94	13
	Středočeský	95	13
	Jihočeský	45	6
	Plzeňský	42	6
	Karlovarský	21	3
	Ústecký	57	8
	Liberecký	31	4
	Královéhradecký	39	5
	Pardubický	37	5
	Vysočina	36	5
	Jihomoravský	84	11
	Olomoucký	43	6
	Zlínský	41	5
	Moravskoslezský	85	11

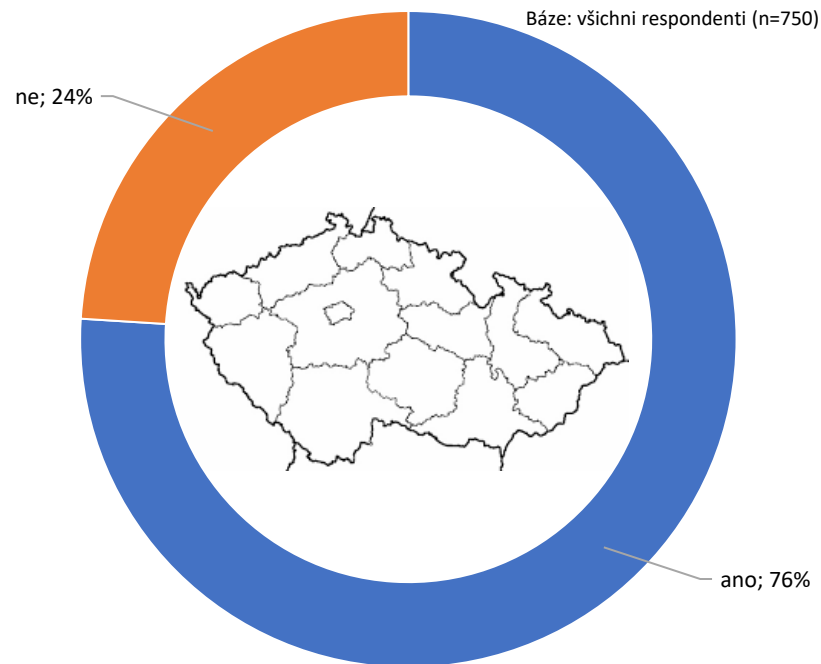
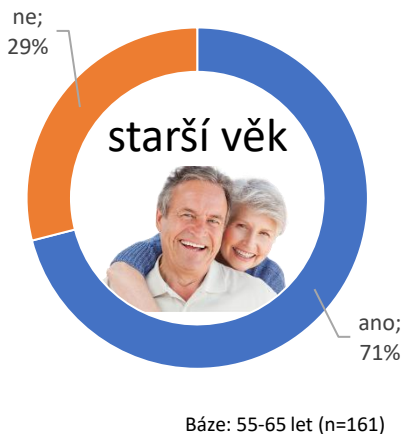
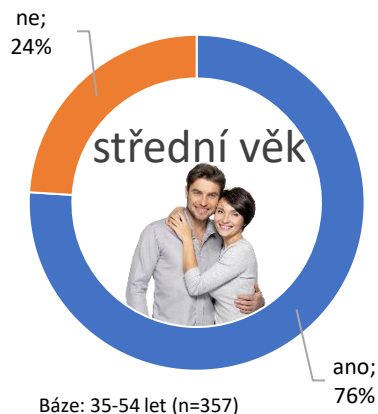
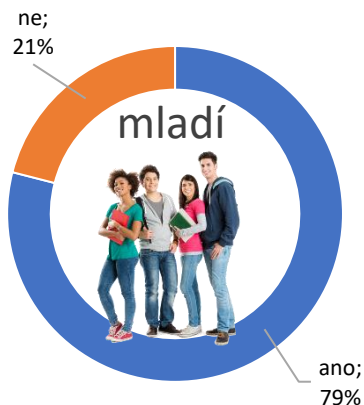
VÝSLEDKY – LETOŠNÍ TUZEMSKÁ DOVOLENÁ



Základ: Všichni respondenti, n = 750, ČR 18-65 let

%

Q1_Chystáte se Vy osobně letos na dovolenou v Česku?



Ještě v letošním roce se **na tuzemskou dovolenou** chystají **¾ Čechů** ve věku 18-65 let.

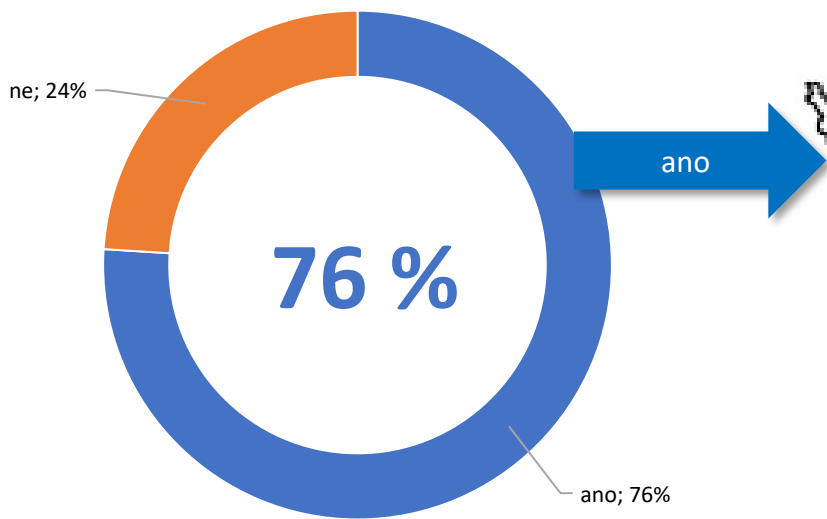
Nejvyšší je tento podíl u Pražanů a obyvatel Středočeského kraje (shodně 86 %). Naopak u obyvatel Ústeckého kraje je to pouze 57 %. Nadprůměrná je připravenost vyjet letos na tuzemskou dovolenou u **čtyřčlenných domácností (82 %)**.

**76 % Čechů letos míří
na tuzemskou dovolenou**

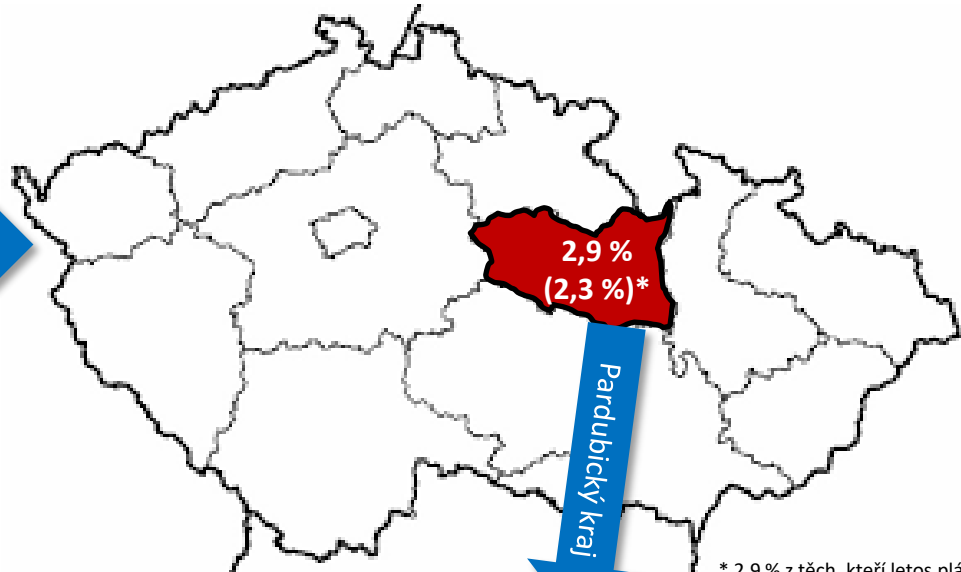
Základ Q1: všichni respondenti, n = 750, ČR 18-65 let;
 Základ Q2: ti, kteří plánují v roce 2022 tuzemskou dovolenou (n = 570)
 %
 Q1_ Chystáte se Vy osobně letos na dovolenou v Česku?
 Q2_FILTR Jaké konkrétní místo nebo město máte vybrané jako hlavní?

Báze: ti, kteří plánují v roce 2022 tuzemskou dovolenou (n=570)

LETOŠNÍ DOVOLENÁ V ČR (Q2)



Báze: všichni respondenti (n=750)

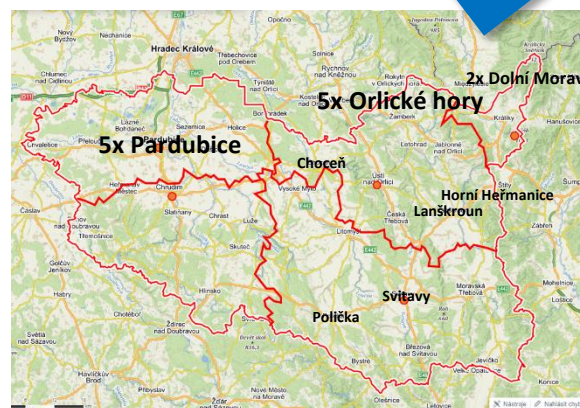


* 2,9 % z těch, kteří letos plánují tuzemskou dovolenou (n=570); 2,3 % z celku (n=750)

Z těch, kteří letos plánují tuzemskou dovolenou, mají **3 % namířeno do Pardubického kraje**.

Z konkrétních lokalit Pardubického kraje jsou to zejména Pardubice, Orlické hory a Dolní Morava.

Z ostatních regionů ČR je nejsilnější zaměření na Jižní Čechy, Jižní Moravu a s odstupem na Prahu.



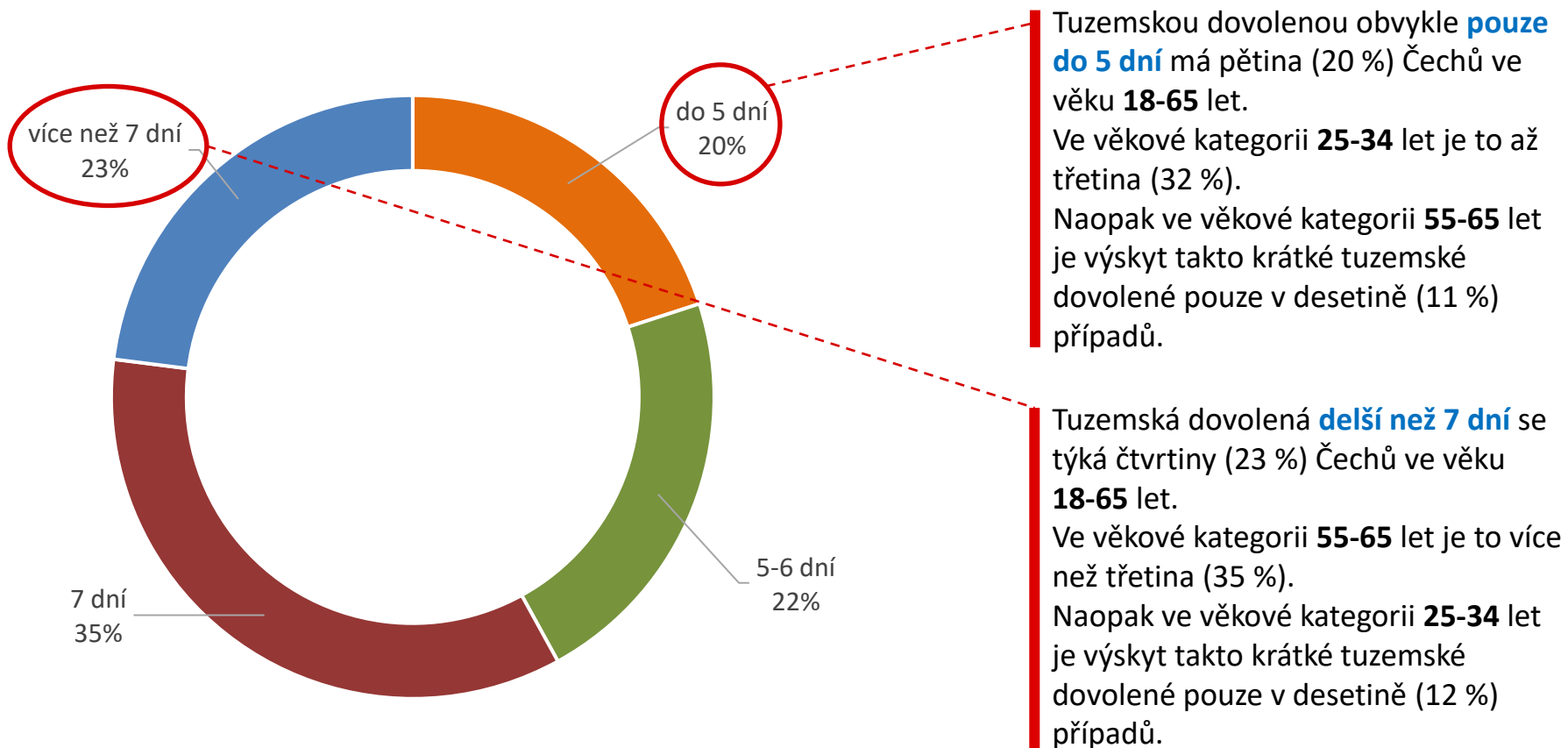
Báze: ti, kteří plánují v roce 2022 dovolenou v Pardubickém kraji (n=17)

Do Pardubického kraje směřuje na dovolenou nejméně lidí ze všech krajů vs. nejvíce Jižní Čechy, Jižní Morava

VÝSLEDKY – OBVYKLÁ TUZEMSKÁ DOVOLENÁ



Základ: ti, kteří jezdí na tuzemskou dovolenou (n = 660)
%
Q3_Na jak dlouho obvykle jezdíte na dovolenou v Česku?



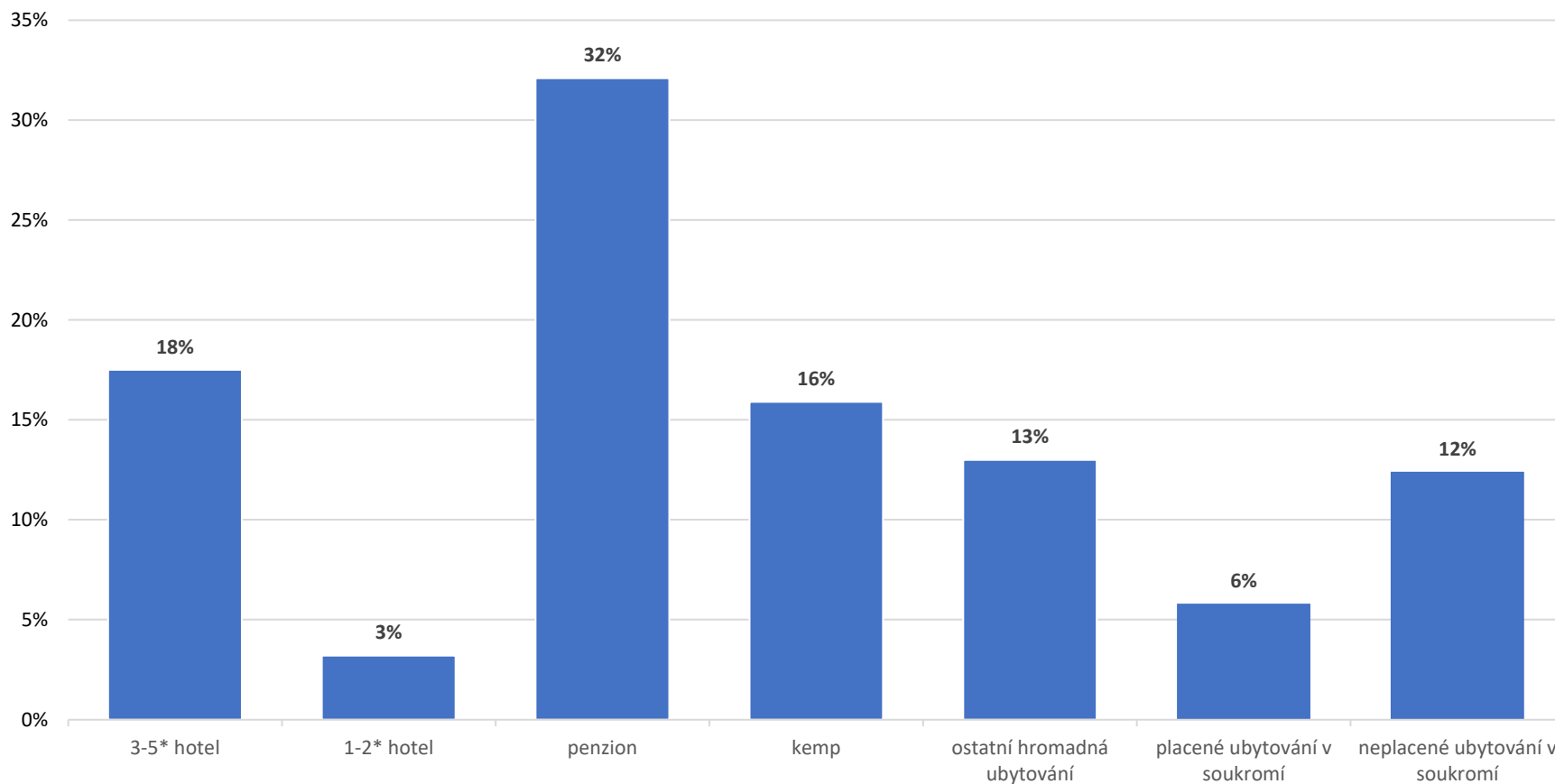
Báze: všichni, kteří jezdí na tuzemskou dovolenou (n=660)

Lidé ve věku 25-34 let obvykle jezdí na tuzemskou dovolenou spíše do 5 dní vs. lidé 55-65 let na 7+ dní

Základ: ti, kteří jezdí na tuzemskou dovolenou (n = 660)

%

Q4_FILTR V jakém typu ubytování obvykle během tuzemské dovolené nocujete?



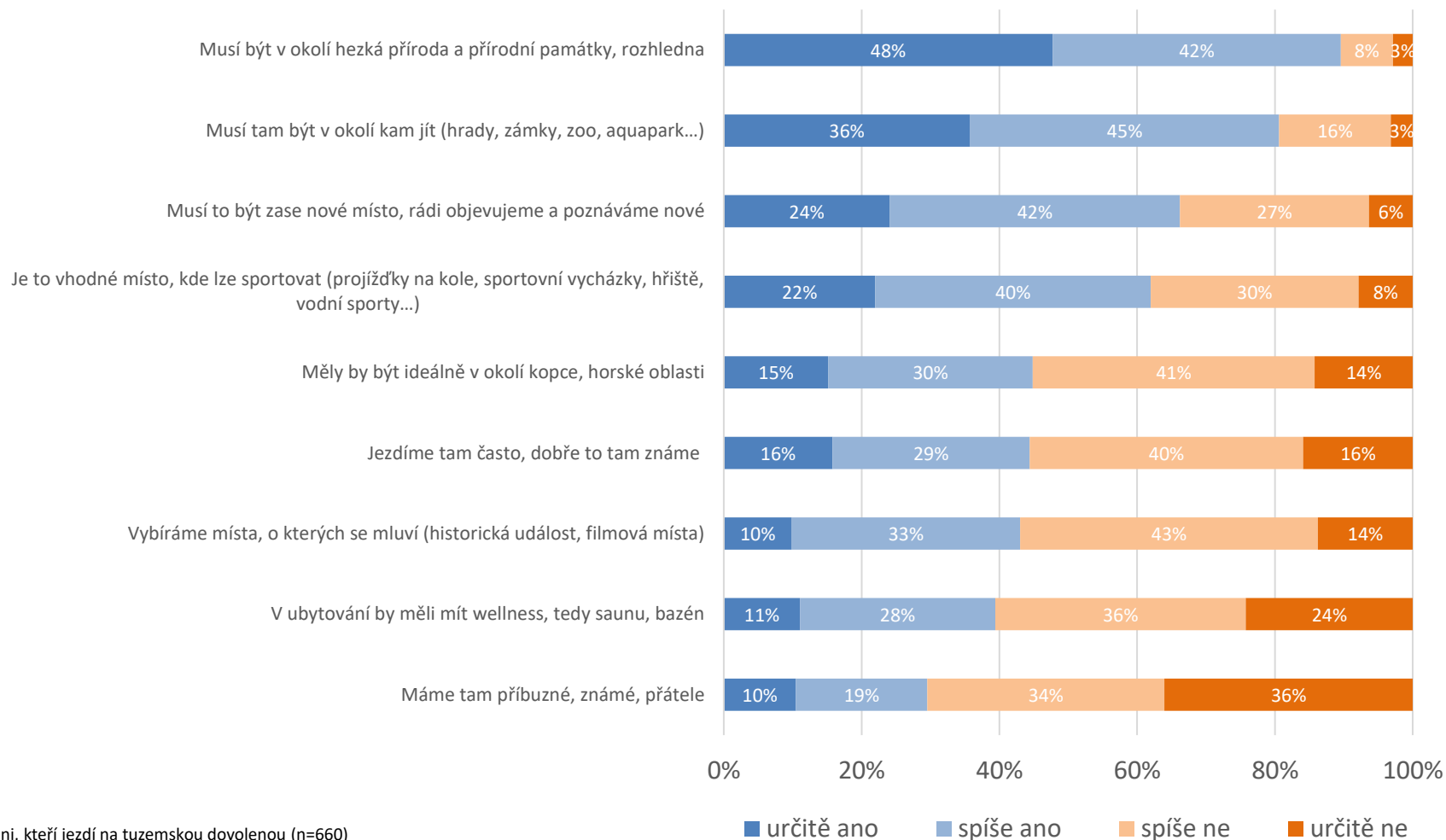
Báze: všichni, kteří jezdí na tuzemskou dovolenou (n=660)

Třetina Čechů se na tuzemské dovolené ubytovává v penzionech

Základ: ti, kteří jezdí na tuzemskou dovolenou (n = 660)

%

Q5a_FILTR Když jedete na dovolenou po ČR, do jaké míry je pro Vás osobně uvedený výrok důvodem výběru konkrétní lokality, kam pojedete?

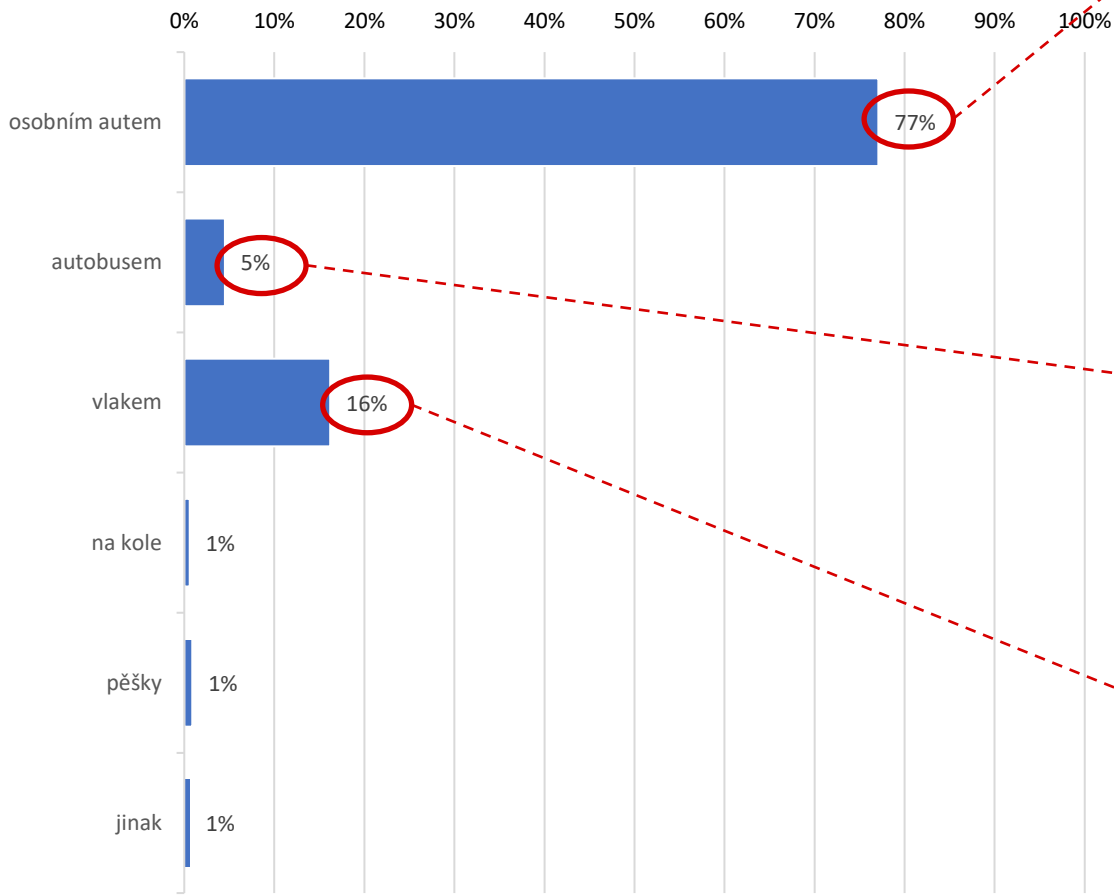


Báze: všichni, kteří jezdí na tuzemskou dovolenou (n=660)

**Hezká příroda a turisticky atraktivní místa
v okolí – hlavní důvody výběru konkrétní lokality
pro dovolenou v ČR**

Základ: ti, kteří jezdí na tuzemskou dovolenou (n = 660)

Q7_FILTR Jak (jakým dopravním prostředkem) obvykle Vy osobně cestujete na dovolenou v/po ČR?



Báze: všichni, kteří jezdí na tuzemskou dovolenou (n=660)

Nejvíce Čechů se vydává na svoji tuzemskou dovolenou **osobním autem**. Ve větší míře než ostatní věkové kategorie využívají os. auto pro na tuzemské dovolené lidé ve věku **25-34 let (86 %)**, lidé s **VŠ vzděláním (88 %)**, se **4 členy domácnosti (85 %)** a **nejvyššími příjmy (88 %)**.

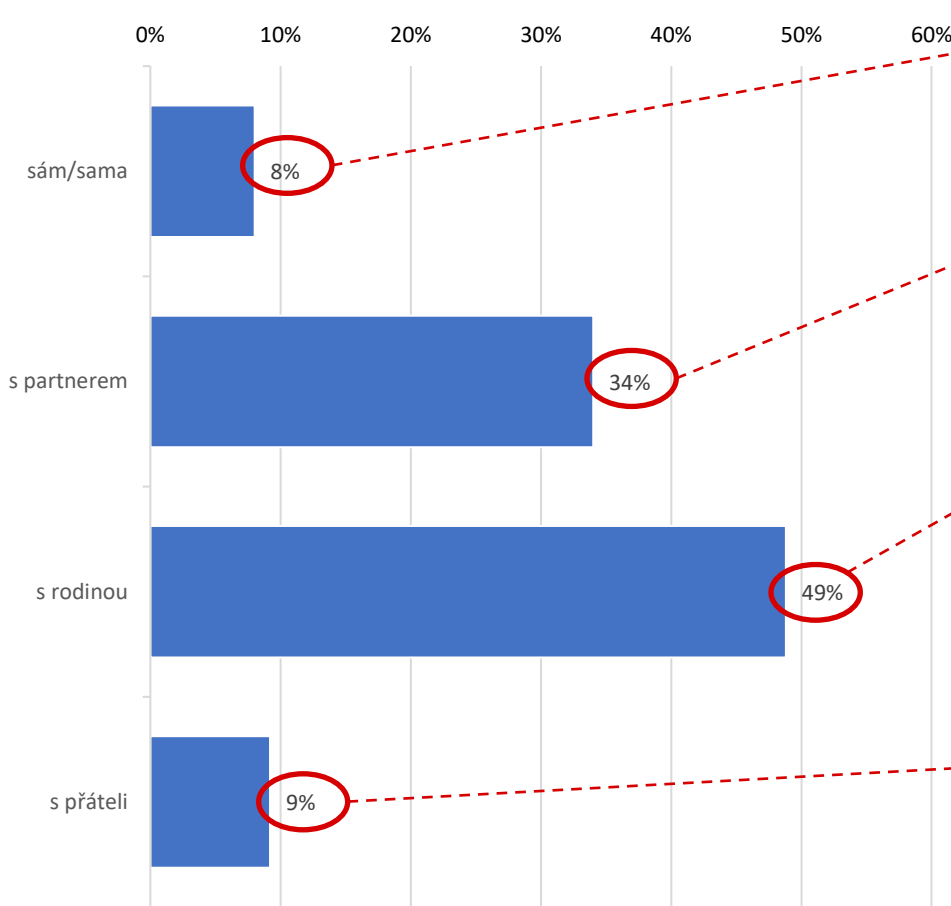
Autobusem na dovolenou po ČR obvykle jezdí celkem 5 % Čechů ve věku 18-65 let. Z lidí, kteří obvykle jezdí na dovolenou **sami**, je autobus hlavní dopravní prostředek v 21 %. Autobus využívají zejména lidé s **nejnižšími příjmy (10 %)**.

Vlakem na dovolenou po ČR obvykle jezdí celkem 16 % Čechů ve věku 18-65 let. U nejmladší věkové kategorie **18-24 let** je to až 27 %. Z lidí, kteří obvykle jezdí na dovolenou **sami**, je vlak hlavní dopravní prostředek v 44 %. Vlak využívají zejména lidé s **nejnižšími příjmy (24 %)**.

Tuzemská dovolená pro 77 % Čechů obvykle osobním autem

%, n = 750, 18-65 let, reprezentativně ČR, CAWI, 23.-31.5.2022





Sami jezdí na dovolenou **spíše muži než ženy** (11 % vs. 5 %) a lidé 55-65 let (14 %).

S partnerem (pouze) jezdí na dovolenou celkově třetina (34 %) lidí. Mezi lidmi ve věku **55-65 let** to je až 53 %.

S rodinou obvykle tráví dovolenou celkově 49 % Čechů ve věku 18-65 let. Mezi **ženami** je to 57 %, mezi **muži** 40 %. Statisticky významně nejvyšší je (podle očekávání) tento podíl u lidí ve věku **35-44 let** (68 %), z rodin se **třemi** (61 %), resp. **4 členy** domácnosti (72 %).

S přáteli obvykle vyráží na dovolenou celkově zhruba desetina (9 %) Čechů ve věku 18-65 let. Mezi mladými ve věku **18-24 let** je to až 18 %, mezi **svobodnými** 25 % a těmi, kteří jsou z **jednočlenných domácností** (22 %)

Báze: všichni respondenti (n=750)

Obvykle s přáteli jezdí na dovolenou hlavně mladí, s rodinou střední věk a s partnerem 55+

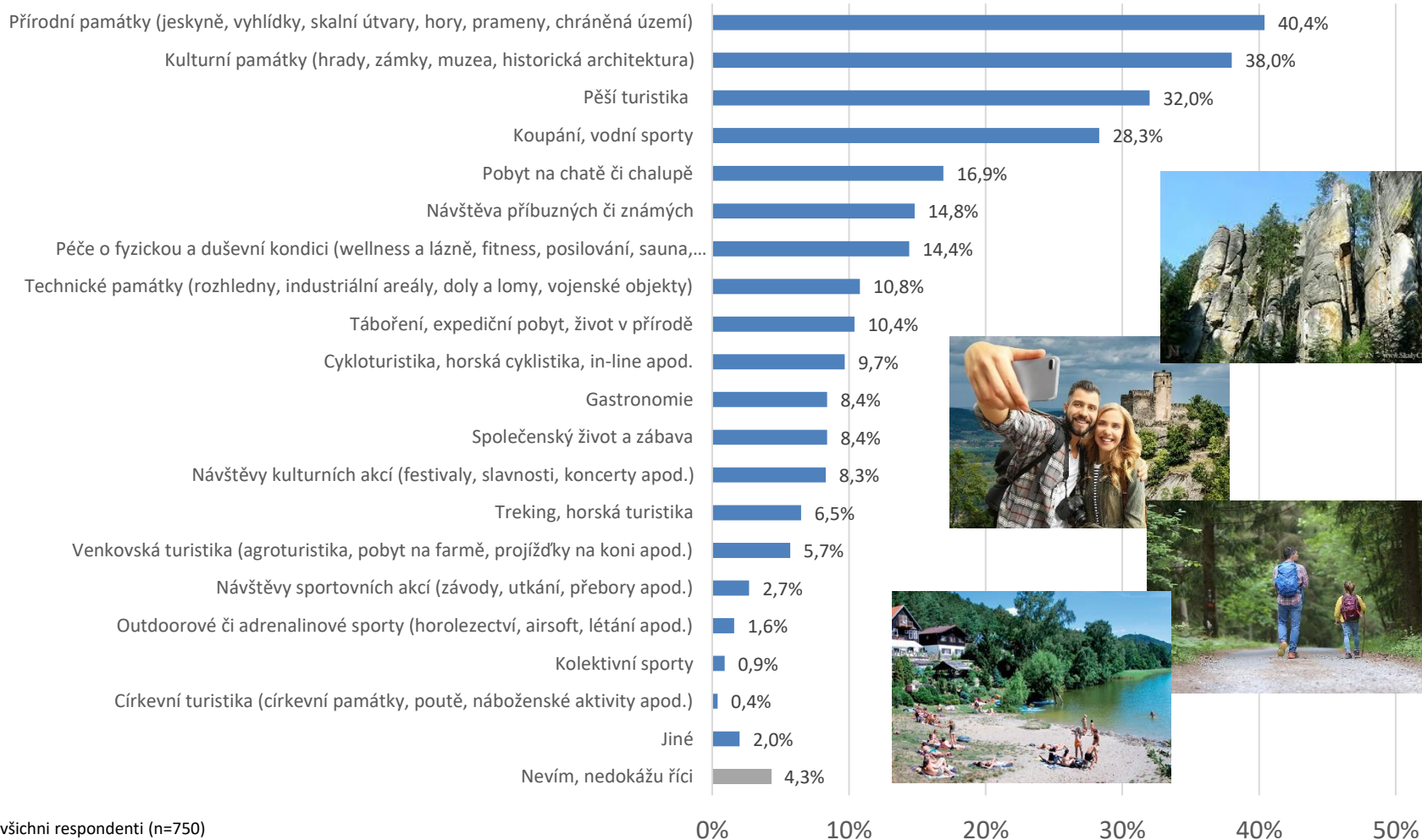
VÝSLEDKY – VÝLET vs. DOVOLENÁ



Základ: všichni respondenti, n = 750, ČR 18-65 let

%

Q5b_FILTR Když jedete na výlet v/po ČR, co je hlavním důvodem výběru konkrétní lokality, kam pojedete?? MAX 3 ODPOVĚDI!



Pobyt v přírodě, návštěva kulturních památek, pěší turistika a koupání – hlavní důvody výběru konkrétní lokality pro výlet v ČR

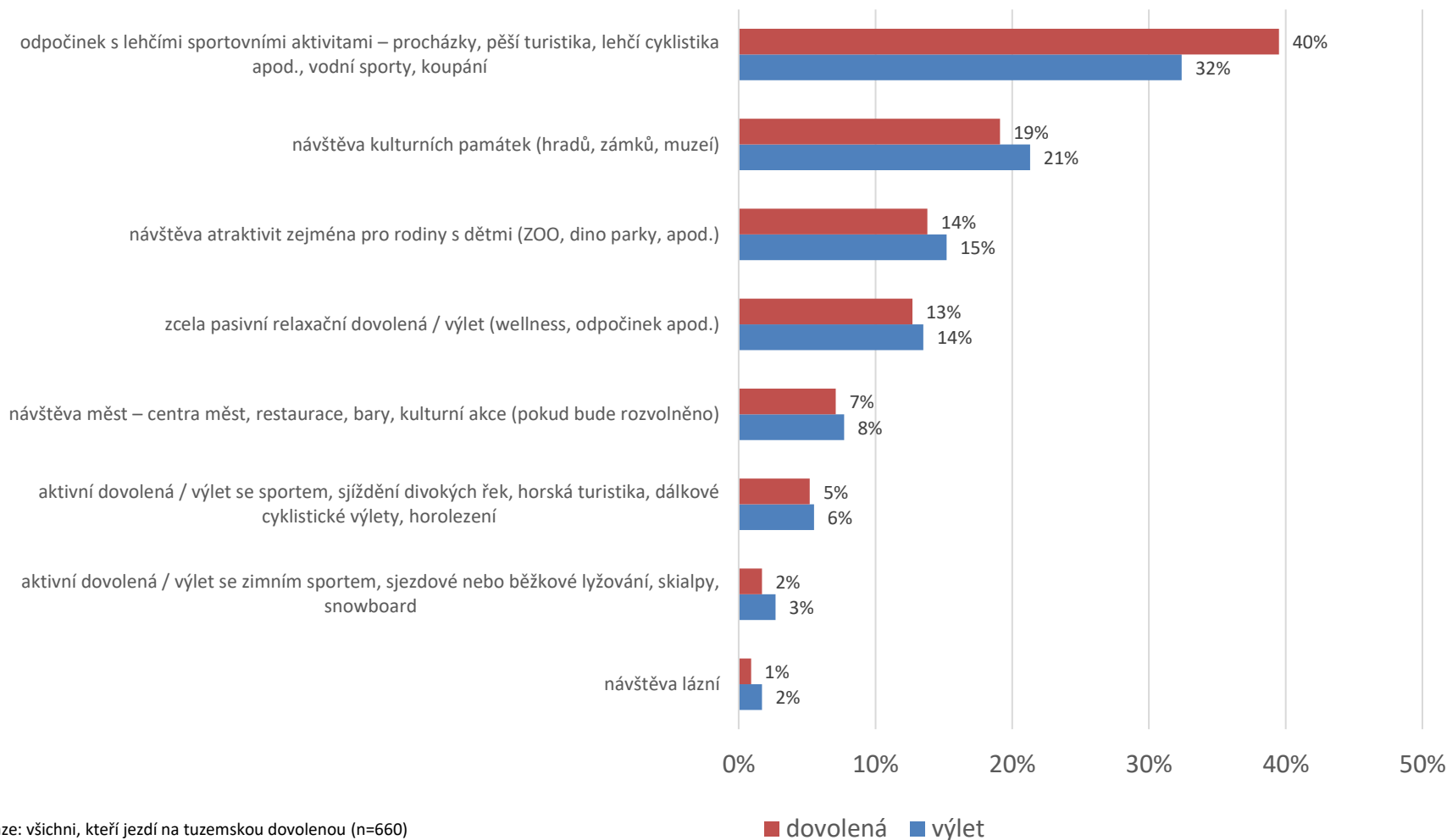
Základ Q6a: ti, kteří jezdí na tuzemskou dovolenou (n = 660)

Základ Q6b: všichni respondenti, n = 750, ČR 18-65 let

%

Q6a_Jakou z nabízených aktivit **na dovolené v ČR** považujete za nejdůležitější - která „musí“ na dovolené bezpodmínečně být?

Q6b_Jakou z nabízených aktivit **na výletě po ČR** považujete za nejdůležitější - která „musí“ na výletě bezpodmínečně být?



Dovolená i výlety v ČR – hlavně odpočinkově s lehčími sportovními aktivitami

VÝSLEDKY – VÝCHODNÍ ČECHY



„VÝCHODNÍ ČECHY?“



21 % respondentů ve spojení s „východními Čechami“ spontánně **nevedlo žádné místo**.

Ostatní respondenti jmenovali celkem přes 170 měst a míst.

37 % uvedlo nějaké město nebo místo z **Pardubického kraje**, **43 %** pak z **Královéhradeckého kraje**, 21 % respondentů jmenovali lokality z Vysočiny, z Moravy nebo i jiných regionů ČR.

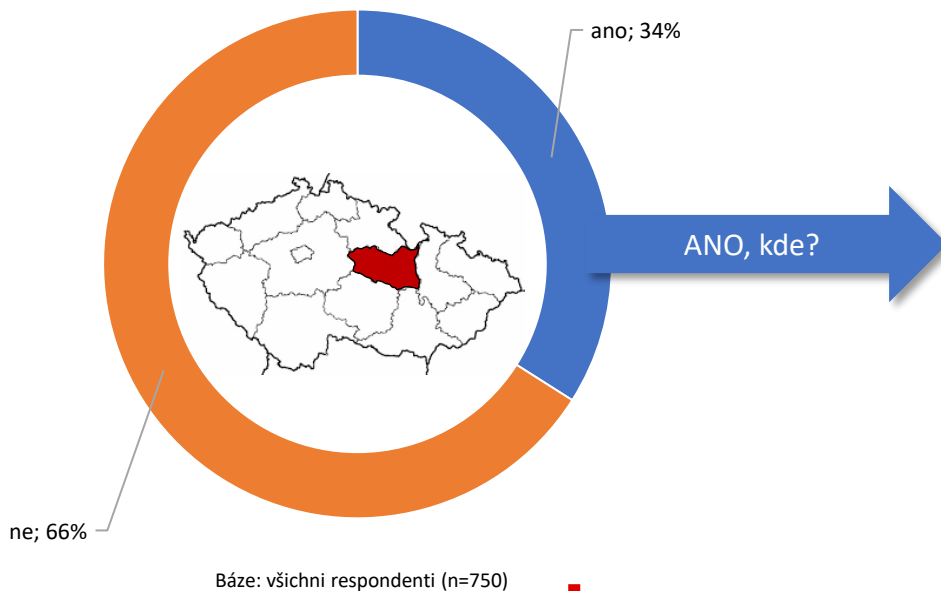
Nejvyšší četnosti od 14 jmenování Ratibořice (Babiččino údolí) do 207 jmenování Pardubice jsou zobrazeny v obrázku - word cloudu.

	%	abs.
Pardubice	27,6%	207
Hradec Králové	21,6%	162
Náchod	3,5%	26
Dvůr Králové	3,1%	23
Litomyšl	2,7%	20
Krkonoše	2,7%	20
Orlické hory	2,1%	16
Chrudim	2,1%	16
Adršpach	2,1%	16
Kunětická hora	2,0%	15
Ratibořice	1,9%	14

Báze: všichni respondenti (n=750)

„východní Čechy?“ - obecně převládající „neznalost a zmatek“, spontánně uváděné lokality z Pardubického, ale ještě častěji i Královéhradeckého kraje

Dřívější dovolená ve východních Čechách / v Pardubickém kraji



Pardubice (51)

Hradec Králové (19)

Seč (12)

Dvůr Králové n/L (ZOO, safari) (10)

Litomyšl (8)

Náchod (8)

Orlické hory (6)

Kunětická hora (6)

Pastviny (6)

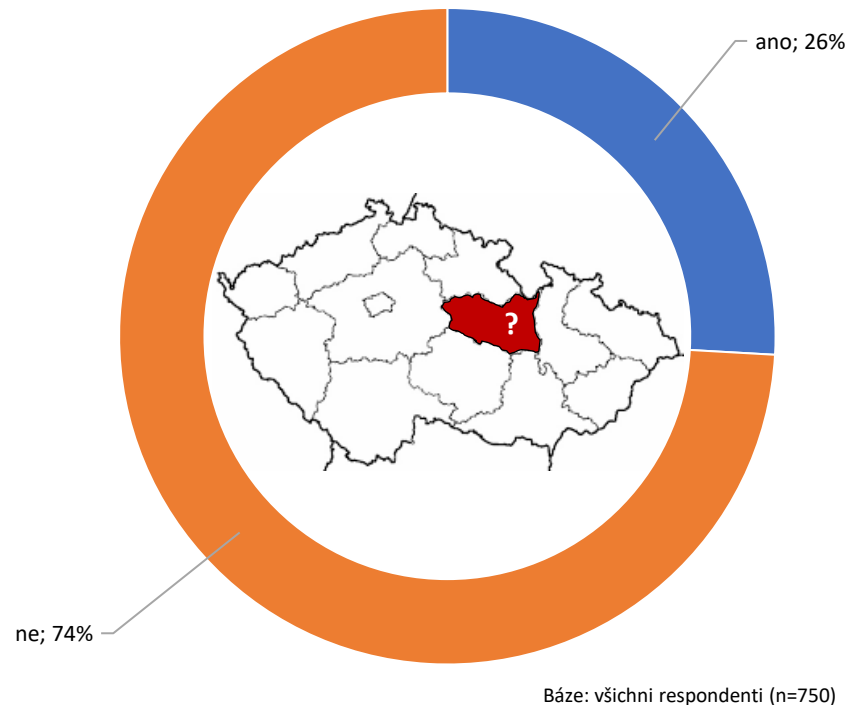
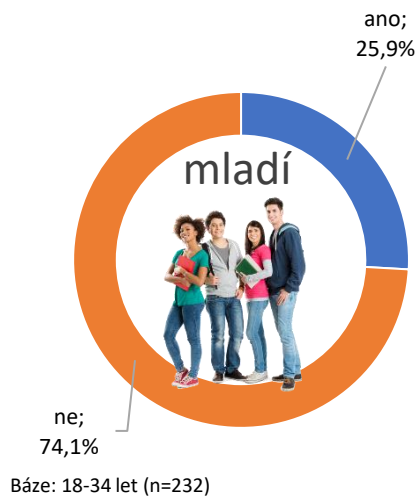
Báze: ti, kteří trávili někdy dovolenou ve východních Čechách / v Pardubickém kraji (n=556)

Třetina (34 %) respondentů uvádí, že již někdy **dříve trávili dovolenou ve východních Čechách**, ale 5 % z nich si už nevzpomíná na konkrétní místo, **necelá polovina (48 %) jmenuje místa z Pardubického kraje, čtvrtina (24 %) z Královéhradeckého kraje** a zbývající čtvrtina lokality mimo tyto dva kraje.

Třetina Čechů již někdy trávila dovolenou ve východních Čechách / v Pardubickém kraji, ale pouze polovina z nich jmenuje konkrétní lokalitu Pardubického kraje

Základ: Všichni respondenti, n = 750 , ČR 18-65 let

%
Q10_Plánujete v následujících dvou letech dovolenou ve východních Čechách / v Pardubickém kraji?



V následujících dvou letech deklaruje plán dovolené ve východních Čechách / v Pardubickém kraji čtvrtina oslovených Čechů ve věku 18-65 let. Z obyvatel Pardubického kraje je tento podíl 40 %. Mezi ostatními kraji nejsou statisticky významné rozdíly.

Čtvrtina Čechů deklaruje plán dovolené v následujících dvou letech ve východních Čechách / v Pardubickém kraji

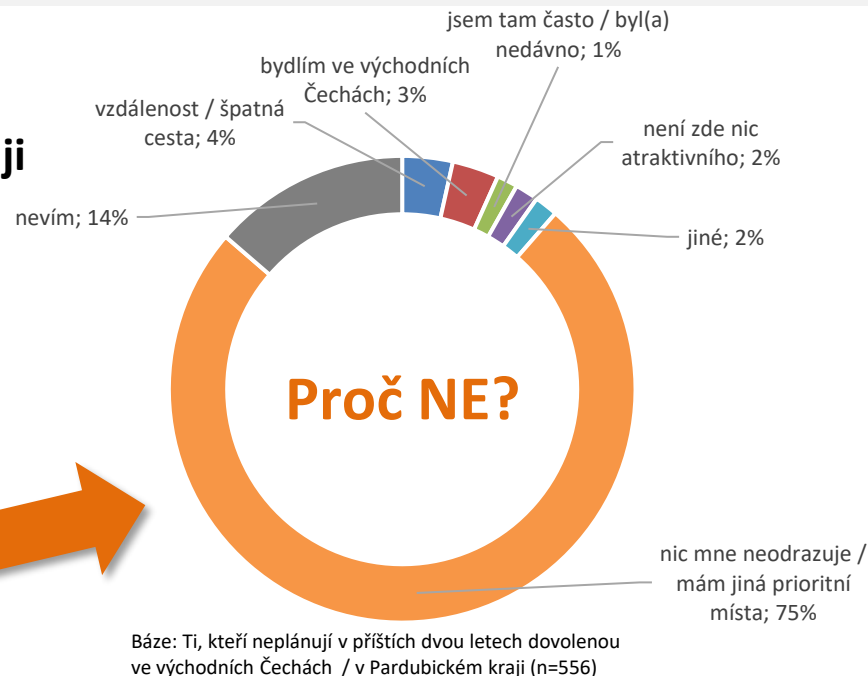
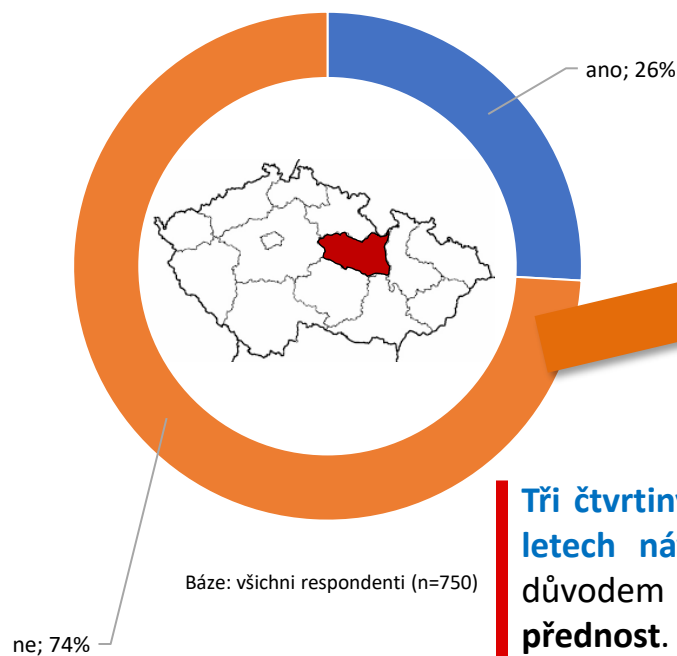
Základ Q1: všichni respondenti, n = 750, ČR 18-65 let;

Základ Q2: ti, kteří neplánují v příštích dvou letech dovolenou ve východních Čechách / v Pardubickém kraji (n=556)

Q10_ Plánujete v následujících dvou letech dovolenou ve východních Čechách / v Pardubickém kraji?

Q11_FILTR Co Vás na dovolené ve východních Čechách / v Pardubickém kraji odrazuje?

Dovolená ve východních Čechách / v Pardubickém kraji v příštích 2 letech (Q10)



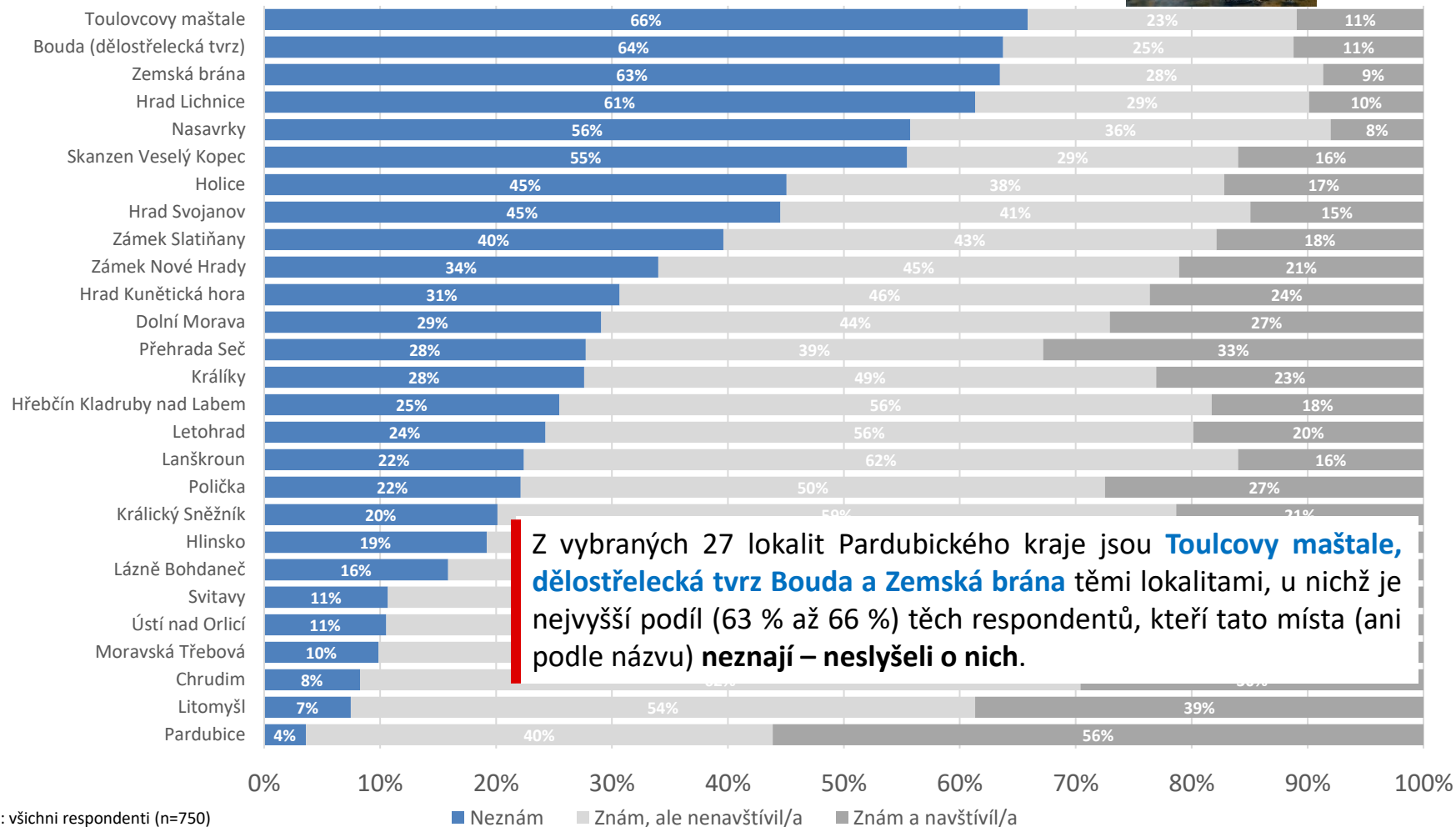
Tři čtvrtiny (74 %) Čechů ve věku 18-65 let neplánuje v příštích dvou letech návštěvu východních Čech / Pardubického kraje. Hlavním důvodem (75 %) je to, že **mají jiná místa a lokality v ČR, kterým dávají přednost.** 14 % nedokáže popsat, co je na dovolené v tomto regionu odrazuje. Tedy zhruba pouze desetina uvádí nějaký konkrétní důvod, a to: vzdálenost / špatná cesta (4 %), skutečnost, že respondent přímo v regionu východních Čech bydlí (3 %), že zde není nic atraktivního (2 %).

Co odrazuje od dovolené ve východních Čechách?

Základ Q12: všichni respondenti, n = 750, ČR 18-65 let
 Základ Q12: ti, kteří danou lokalitu znají alespoň podle jména %

Q12_Která z těchto měst / míst znáte alespoň podle jména?

Q13_FILTR Která z těchto měst / míst jste již někdy navštívil?



Báze: všichni respondenti (n=750)

■ Neznám ■ Znám, ale nenavštívil/a ■ Znám a navštívil/a

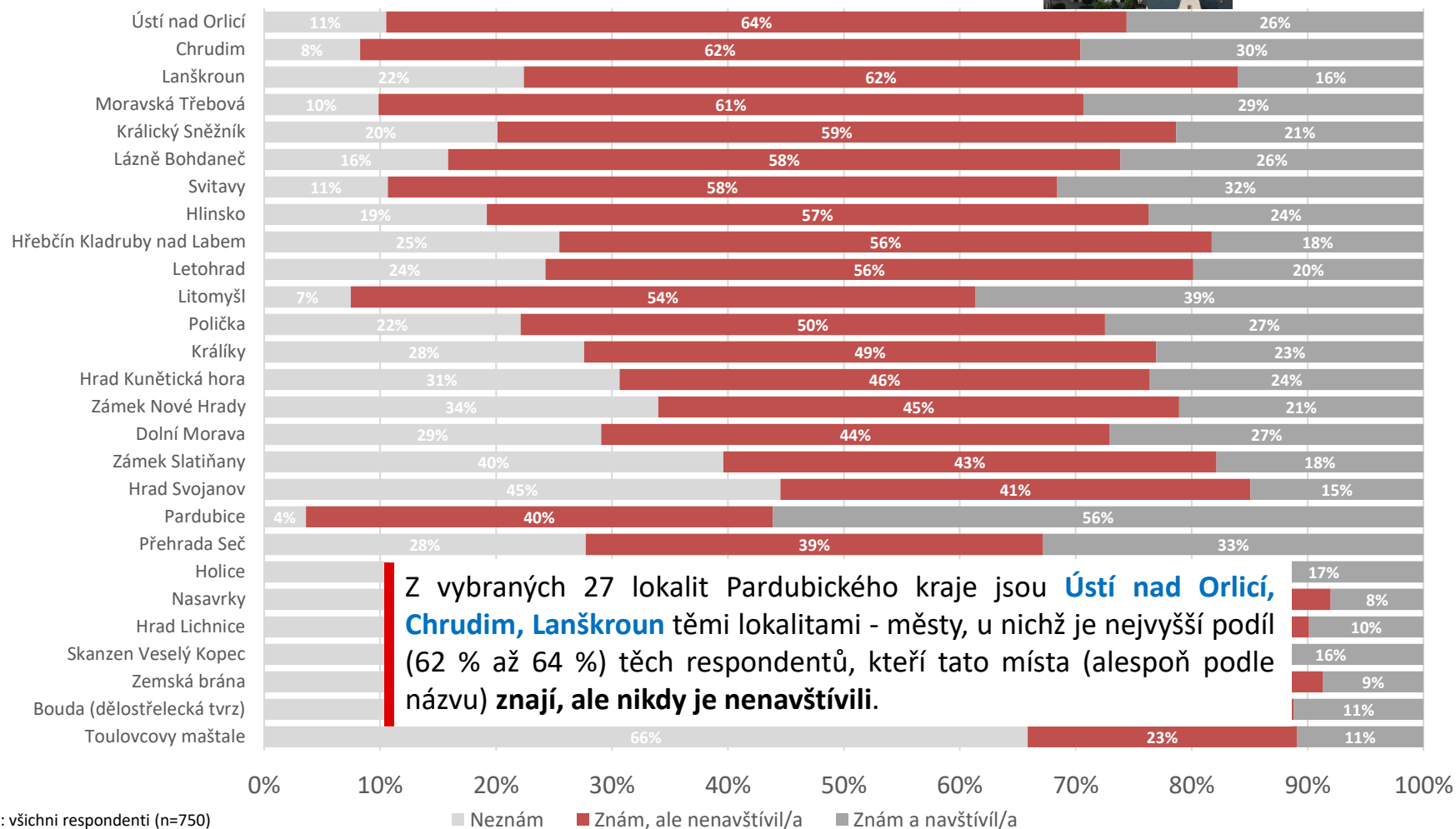
TOP 3 „neznámá“ místa kraje: Toulovcovy maštale, Bouda, Zemská brána



Základ Q12: všichni respondenti, n = 750, ČR 18-65 let
 Základ Q12: ti, kteří danou lokalitu znají alespoň podle jména %

Q12_Která z těchto měst / míst znáte alespoň podle jména?

Q13_FILTR Která z těchto měst / míst jste již někdy navštívil?



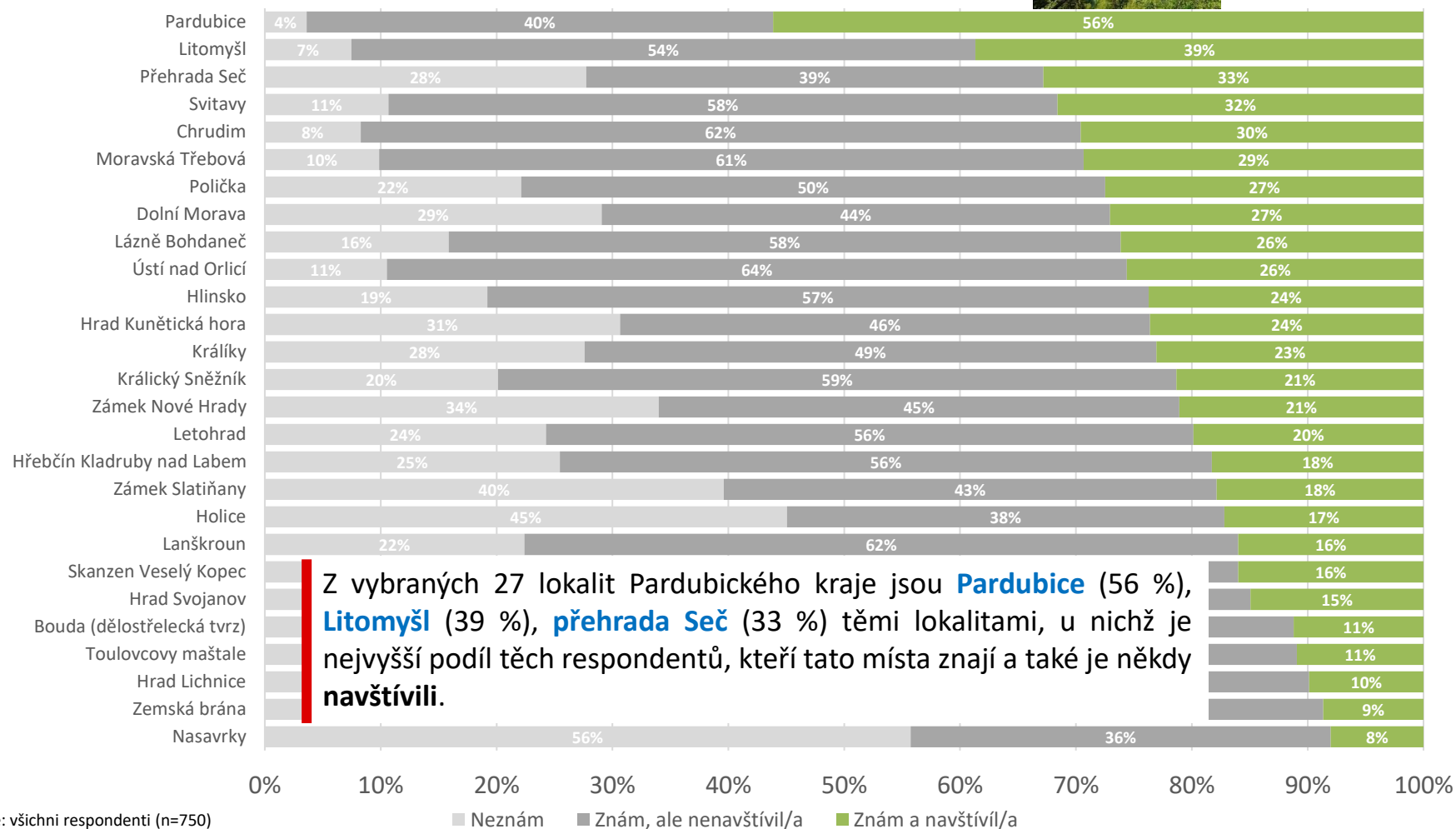
**TOP 3 „známá, ale nenavštívená“ místa kraje:
 Ústí nad Orlicí, Chrudim, Lanškroun**



Základ Q12: všichni respondenti, n = 750, ČR 18-65 let
 Základ Q12: ti, kteří danou lokalitu znají alespoň podle jména %

Q12_Která z těchto měst / míst znáte alespoň podle jména?

Q13_FILTR Která z těchto měst / míst jste již někdy navštívil?

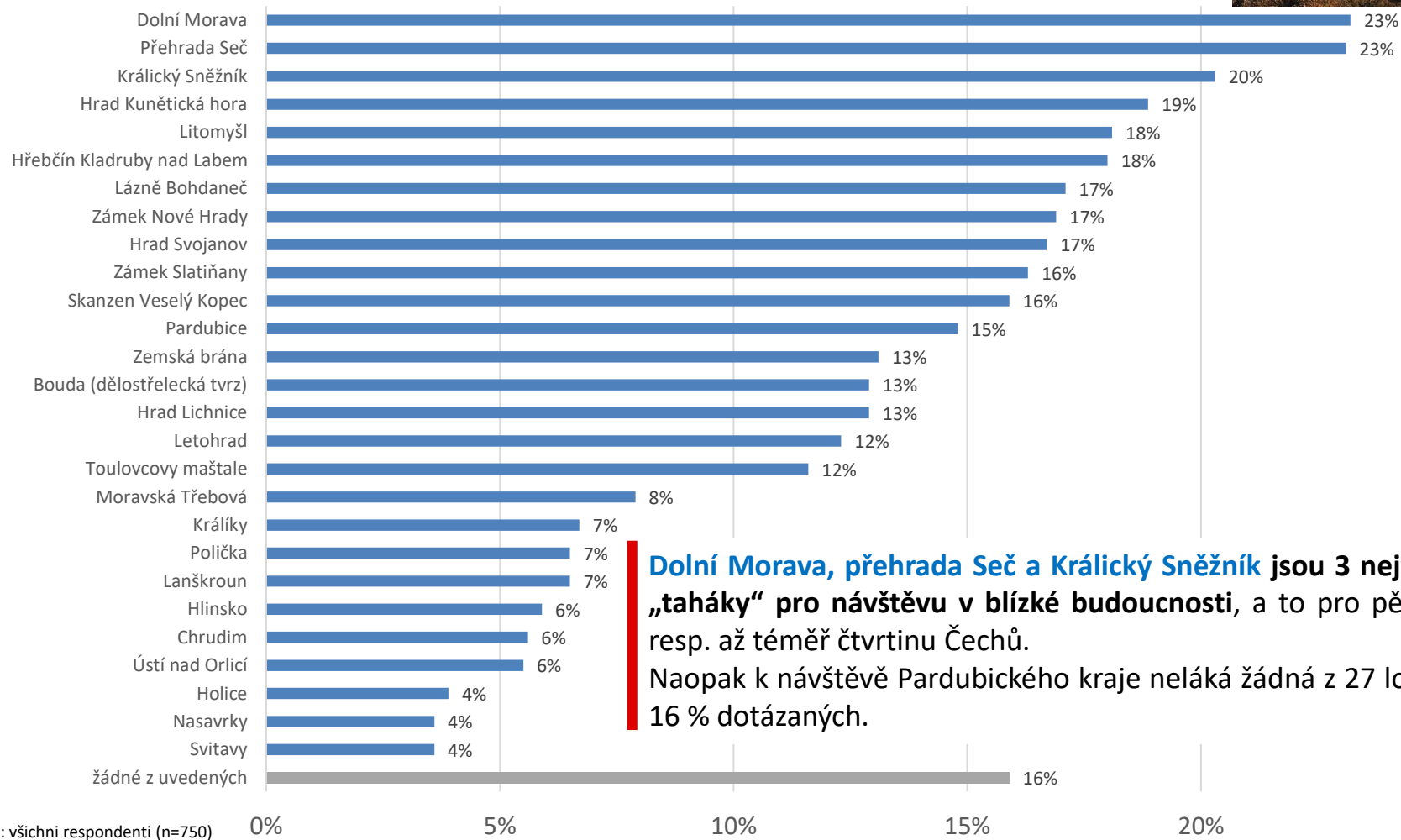


Báze: všichni respondenti (n=750)

TOP 3 “známá a navštívená” místa kraje: Pardubice, Litomyšl, Seč

Základ Q12: všichni respondenti, n = 750, ČR 18-65 let
Základ Q12: ti, kteří danou lokalitu znají alespoň podle jména
%

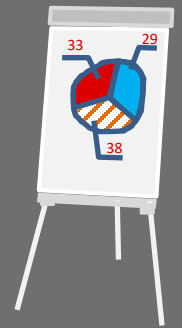
Q14_Do kterých z těchto měst / míst byste se někdy v blízké budoucnosti rád/a podíval/a?



Dolní Morava, přehrada Seč a Králický Sněžník jsou 3 největší „taháky“ pro návštěvu v blízké budoucnosti, a to pro pětinu, resp. až téměř čtvrtinu Čechů.
Naopak k návštěvě Pardubického kraje neláká žádná z 27 lokalit 16 % dotázaných.

**TOP 3: „plánovaná“ místa kraje:
Dolní Morava, Seč, Králický Sněžník**

SUMMARY



Ještě v letošním roce se **na tuzemsku dovolenou chystají ¾ Čechů** (76 %) ve věku 18-65 let.

Češi **na dovolené obvykle tráví 7 dní** (35 %), čtvrtina (23 %) i déle než týden, 22 % 5-6 dní a pětina (20 %) do 5 dní.

Během tuzemské dovolené Češi **nocují zpravidla v penzionu** (32 %), v hotelu vyšší kategorie (18 %) a/nebo v kempu (16 %).

Více než ¾ Čechů (77 %) jezdí na tuzemskou dovolenou **obvykle osobním autem**. Vlák volí 16 %, autobus 5 %.

Polovina Čechů jezdí **na dovolenou s rodinou**, třetina s partnerem, necelá desetina (9 %) s přáteli nebo sama (8 %).

Pro výběr konkrétní lokality pro tuzemskou dovolenou je hlavním důvodem **hezká příroda a přírodní památky** např. s rozhlednami (pro 90 % dotázaných), **musí být, kam jít** (81 %), **musí to být nové místo** – objevování, poznávání (66 %).

Pro výběr konkrétní lokality pro výlet v/po ČR je hlavním důvodem a rozhodujícím kritériem **blízkost přírodní památky** - jeskyně, vyhlídky, skalního útvaru, hory, pramene, chráněného území atp. (40 %), **blízkost kulturní památky** - hrad, zámek, muzeum, historická architektura (38 %). Pro třetinu (32 %) jsou pro plánování výletu dostačující **vhodné podmínky pro pěší turistiku** a pro 28 % **podmínky pro koupání a vodní sporty**.

Na tuzemské dovolené i na výletech je převažující a nejdůležitější aktivitou jen **odpočinková aktivita s lehčím sportováním** – procházkami, pěší turistikou, lehčí cyklistikou, vodními sporty a koupáním (pro 40 % - u dovolené, resp. 32 % - u výletu) . Druhou aktivitou v pořadí důležitosti jsou **návštěvy kulturních památek** - hradů, zámků, muzeí (19 % - u dovolené, resp. 21 % - u výletu). Třetí nejdůležitější aktivitou jsou **návštěvy atraktivit zejména pro rodiny s dětmi** – ZOO, dinoparky apod. (14 % - u dovolené, resp. 15 % - výletu). Jen o jeden bod nižší je podíl těch, kteří vyžadují **zcela pasivní relaxaci** – wellness, odpočinek (13 %, resp. 14 %).

Do Pardubického kraje mají letos namířeno 3 % Čechů. Z konkrétních míst tohoto kraje jsou v plánu dovolenkové návštěvy **Pardubice, Orlické hory a Dolní Morava.**

Třetina (34 %) respondentů uvádí, že již někdy **dříve trávili dovolenou ve východních Čechách**, ale 5 % z nich si už nevzpomíná na konkrétní místo, **necelá polovina (48 %) jmenuje místa z Pardubického kraje, čtvrtina (24 %) z Královéhradeckého kraje** a zbývající čtvrtina lokality mimo tyto dva kraje.

Když se řekne „**východní Čechy**“, **pětina respondentů spontánně neuvede žádné místo.** Z ostatních respondentů bylo **37 %** těch, kteří ve spojení s východními Čechami jmenovali město nebo místo **z Pardubického kraje a 43 % z Královéhradeckého kraje.** Zbýlých 20 % jmenovalo lokality z Vysočiny, z Moravy nebo i jiných regionů ČR. Nejvyšší četnost mělo spontánní jmenování Pardubic, Hradce Králové, Náchoda, Dvora Králové n/L (ZOO, safari), Litomyšle, Krkonoš, Orlických hor, Chrudimi, Adršpachu, Kunětické hory a Ratibořic (Babiččino údolí).

Obecně se zdá, že pojem „východní Čechy“ činí lidem potíže. Část respondentů si zřejmě z minulosti spojuje v tomto výrazu Pardubický i Královéhradecký kraj (případně i část Vysočiny, severozápadní Moravy nebo Libereckého kraje) tak, jak bylo dříve vymezeno území Východočeského kraje. Další část respondentů se řídí čistě určením světové strany, a tak jmenuje lokality, které jsou na východ od jeho bydliště, resp. leží ve východní části České republiky (tedy i včetně Moravy).

V příštích dvou letech deklaruje plán dovolené ve východních Čechách / v Pardubickém kraji až čtvrtina dotázaných Čechů ve věku 18-65 let. Zbývající ¾ se na východ Čech nechystají, protože v 75 % případů **mají jiná prioritní místa** pro trávení dovolené v ČR, 14 % nedokáže popsat, co je na dovolené v tomto regionu odrazuje (nebo nepřitahuje). Pro zbývající je region východních Čech / Pardubického kraje příliš vzdálený, se špatnou dostupností, nebo pro dovolenou není volbou, protože právě v tomto regionu bydlí, nebo zde neshledávají nic atraktivního.

Z vybraných 27 lokalit Pardubického kraje jsou:

Toulcovy maštale, dělostřelecká tvrz Bouda a Zemská brána těmi lokalitami, u nichž je nejvyšší podíl (63 % až 66 %) těch respondentů, kteří tato místa (ani podle názvu) **neznají – neslyšeli o nich**.

Ústí nad Orlicí, Chrudim, Lanškroun těmi lokalitami - městy, u nichž je nejvyšší podíl (62 % až 64 %) těch respondentů, kteří tato místa (alespoň podle názvu) **znají, ale nikdy je nenavštívili**.

Pardubice (56 %), **Litomyšl** (39 %), **přehrada Seč** (33 %) těmi lokalitami, u nichž je nejvyšší podíl těch respondentů, kteří tato místa znají a také je někdy **navštívili**.

Dolní Morava, přehrada Seč a Králický Sněžník 3 největší „taháky“ pro návštěvu v blízké budoucnosti, a to pro pětinu, resp. až téměř čtvrtinu Čechů. Naopak k návštěvě Pardubického kraje neláká žádná z 27 lokalit 16 % dotázaných.

výzkum trhu a marketingové poradenství

V případě jakýchkoliv dotazů nás **neváhejte** kontaktovat.



Tato analýza byla vytvořena v rámci projektu „Podpora značky Východní Čechy II.“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



■ **Ladislav KLIKA**
CEO

mail to: klika@mindbridge.cz
mobile: +420 603261903



■ **Tomáš KRAVKA**
EXECUTIVE DIRECTOR

mail to: kravka@mindbridge.cz
mobile: +420 603261902



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR