



Jak se od sebe liší jednotlivé turistické oblasti (Pardubicko, Chrudimsko-Hlinecko, Českomoravské pomezí, Orlické hory a Podorlicko, Králický Sněžník) a jak se liší jejich návštěvníci?

08/2022

Analýza chování návštěvníků Pardubického kraje s rozpadem na turistické oblasti – část osobního dotazování s návštěvníky Pk – F2F

Tato analýza byla vytvořena v rámci projektu „Podpora značky Východní Čechy II.“ realizovaného za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

MindBridge
Consulting

PARAMETRY A CÍLE PROJEKTU



Parametry projektu

Název projektu: Analýza chování návštěvníků Pardubického kraje s rozpadem na TO – část osobního dotazování s návštěvníky Pk

Cíl projektu: Zmapovat jak se od sebe liší jednotlivé turistické oblasti (Pardubicko, Chrudimsko-Hlinecko, Českomoravské pomezí, Orlické hory a Podorlicko, Králický Sněžník) a jak se liší jejich návštěvníci.

Region: Pardubický kraj (PK) / 5 turistických oblastí (TO) kraje PK / 12 turistických lokalit (TL): *Pardubice, Lázně Bohdaneč, Chrudim, Hlinsko, Veselý Kopec, Litomyšl, Svitavy, Ústí n/O, Jablonné n/O, Dolní Morava, Králíky, Dolní Hedeč*

Metoda: osobní rozhovory

Cílová osoba: návštěvník / turista dané turistické oblasti (20+ km)

Velikost vzorku: n = 1 555

Termín sběru dat: 2020-2022

Tato analýza byla vytvořena v rámci projektu „Podpora značky Východní Čechy II.“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Cíl projektu

Cílem projektu je zmapovat jak se od sebe liší jednotlivé turistické oblasti (TO) Pardubického kraje (PK), tedy Pardubicko, Chrudimsko-Hlinecko, Českomoravské pomezí, Orlické hory a Podorlicko, Králický Sněžník, a jak se navzájem liší jejich návštěvníci.

Porovnání jednotlivých turistických oblastí vychází z analýzy statisticky významných rozdílů výsledků oproti celku, tedy oproti výsledkům za celý Pardubický kraj (agregované výsledky za 5 oblastí dohromady).

Graficky zpracovány a stručně okomentovány jsou jednak **celkové výsledky** po jednotlivých otázkách, sociodemografických znacích a dalších šetřených parametrech (v levé části většiny slidů). U otázek s logickou posloupností odpovědí je pořadí odpovědí zachováno

ŘAZENO VZESTUPNĚ (ZA KRAJ)

ŘAZENY PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ

Přednostně je vždy ale zvýrazněn (textově i graficky) výsledek, který je u dané turistické oblasti **statisticky významně vyšší*** než výsledek za celek (Pardubický kraj), resp. **než jsou výsledky ostatních oblastí** (v pravé části většiny slidů).

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE

*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

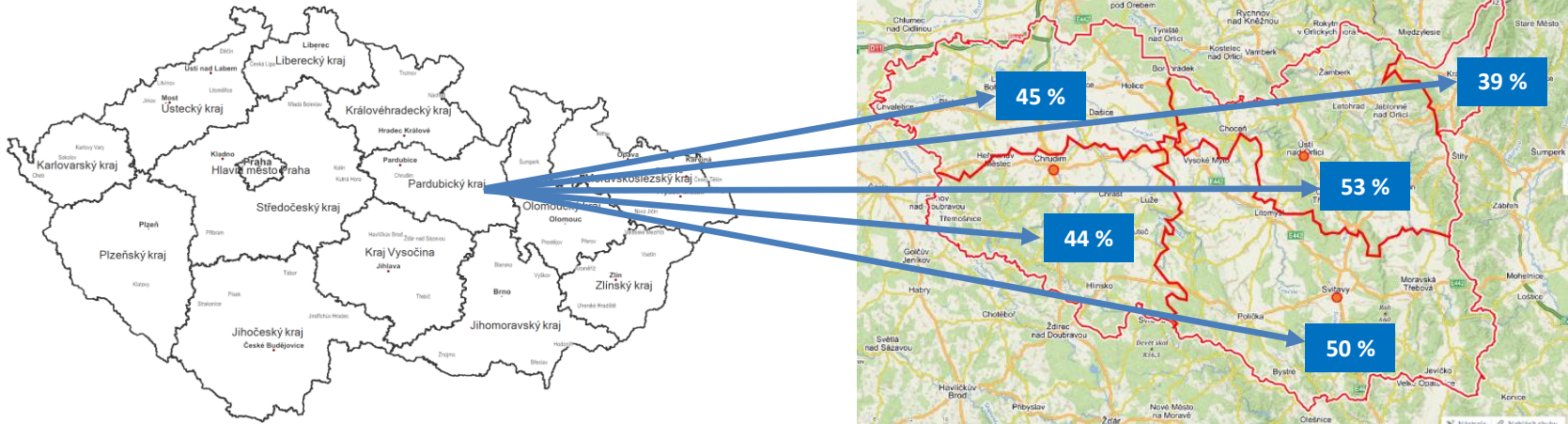
*vybrané statisticky významně nižší výsledky (než je výsledek za celek) jsou doplněny v souhrnných a závěrečných textech

Analýza, hodnocení a interpretace celkových výsledků za Pardubický kraj, resp. další vazba výsledků kraje na závěry za jiné kraje nebo celou ČR, není předmětem této studie.

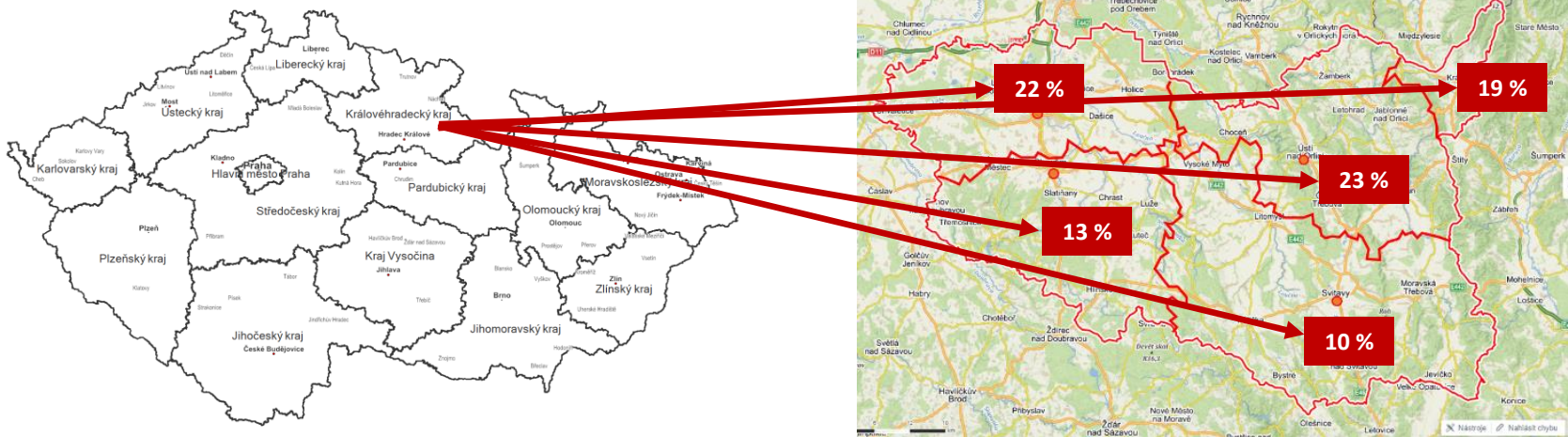
DÍLČÍ VÝSLEDKY



Obyvatelé PK tvoří x% podíl v dané turistické oblasti PK

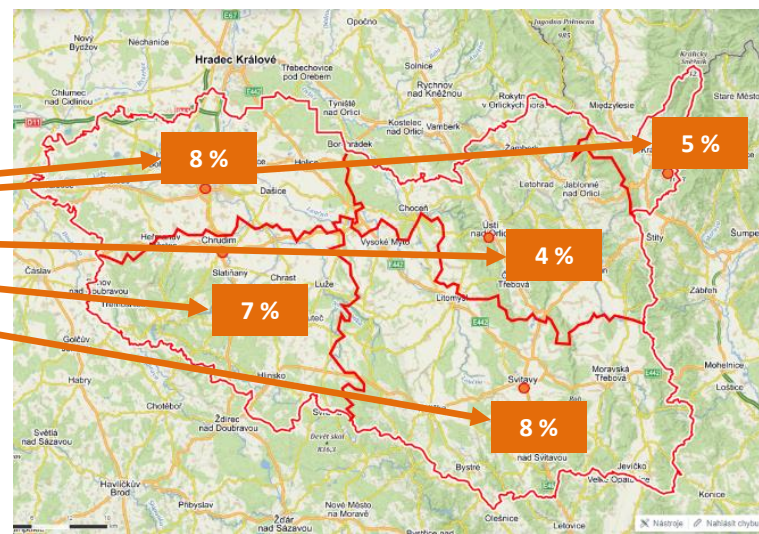
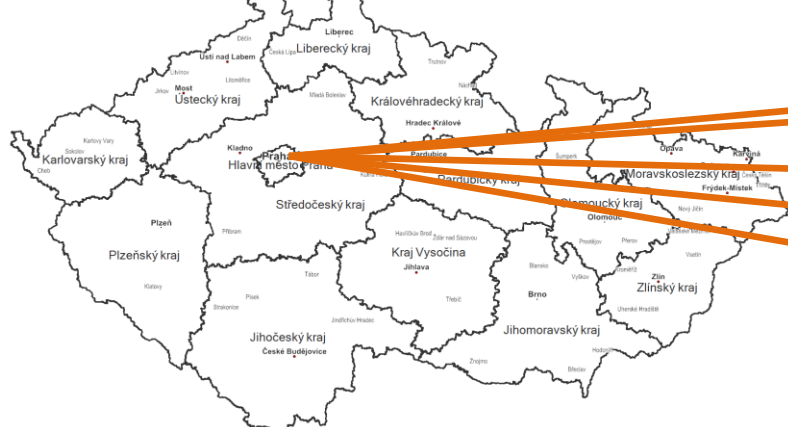


Obyvatelé KHK tvoří x% podíl v dané turistické oblasti PK

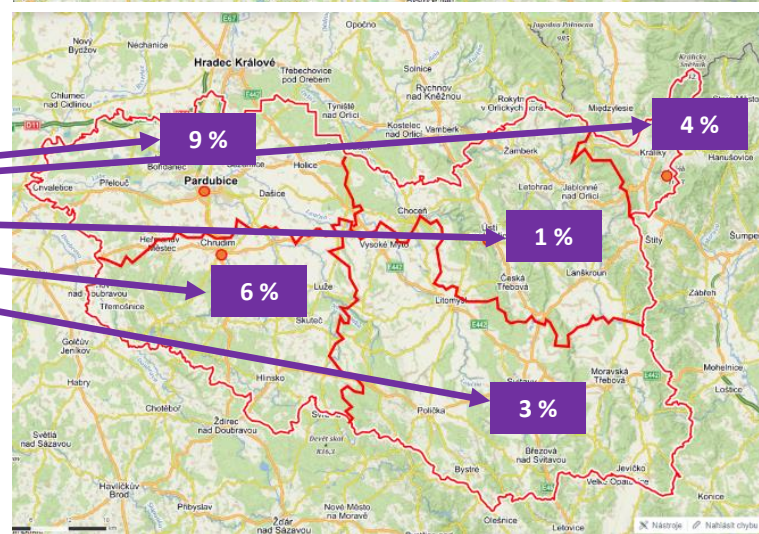
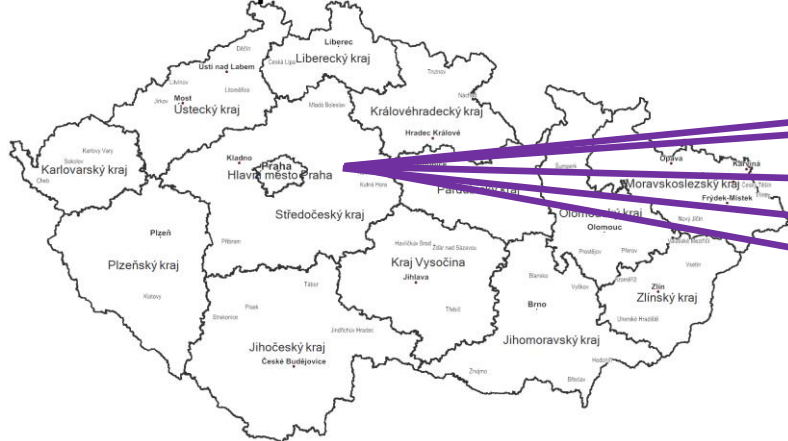


Podíl návštěvníků jednotlivých turistických oblastí PK z daného kraje

Pražané tvoří x% podíl v dané turistické oblasti PK

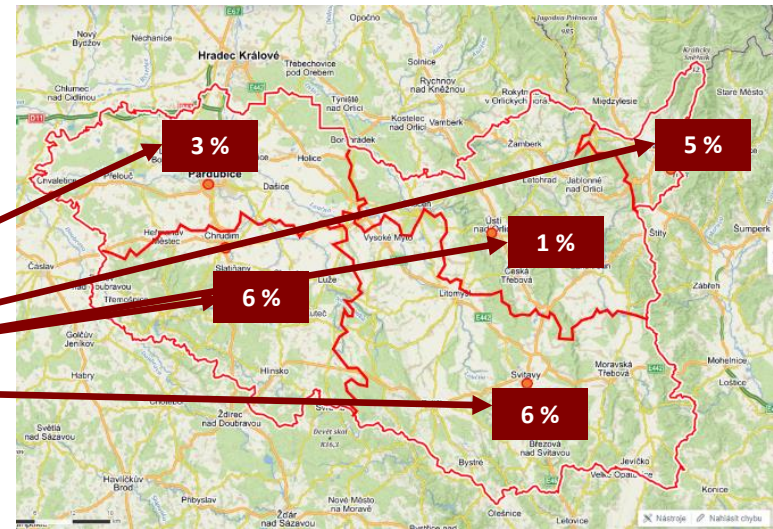


Středočeši tvoří x% podíl v dané turistické oblasti PK

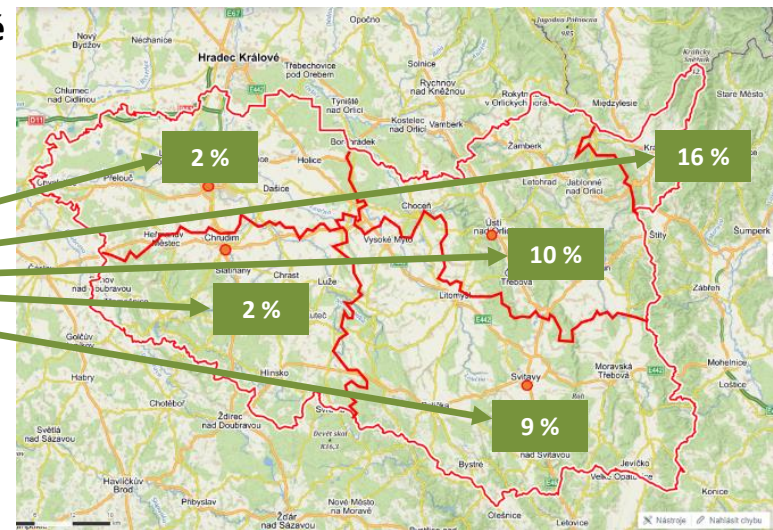


Podíl návštěvníků jednotlivých turistických oblastí PK z daného kraje

Jihomoravané tvoří x% podíl v dané turistické oblasti PK

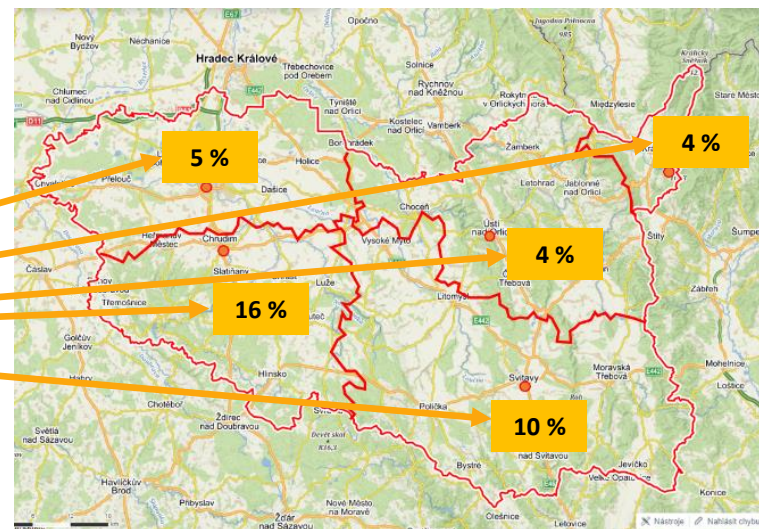
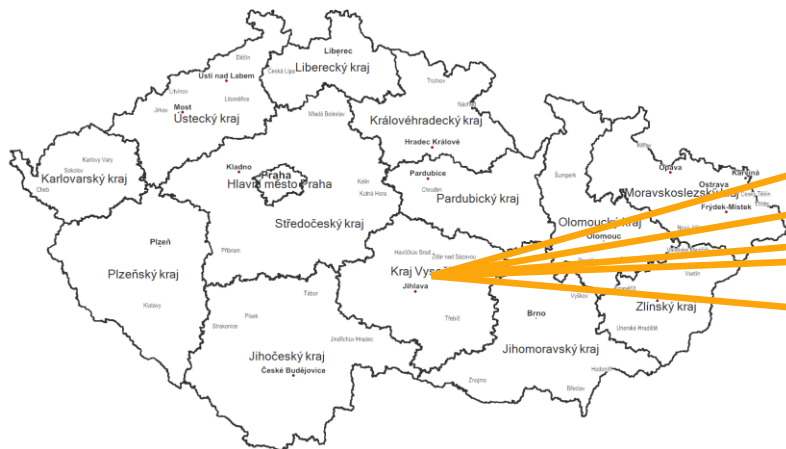


Obyvatelé Olomouckého kraje tvoří x% podíl v dané turistické oblasti PK



Podíl návštěvníků jednotlivých turistických oblastí PK z daného kraje

Obyvatelé Vysočiny tvoří x% podíl v dané turistické oblasti PK



navštívená oblast kraj bydliště	PARDUBICKÝ KRAJ (n=1555)	Pardubicko (n=389)	Chrudimsko- Hlincecko (n=475)	Českomoravské pomezí (n=194)	Orlické hory a Podorlicko (n=101)	Králický Sněžník (n=396)
Hlavní město Praha	6,6%	7,5%	6,9%	8,2%	4,0%	5,1%
Středočeský kraj	5,5%	9,3%	6,1%	3,1%	1,0%	3,5%
Jihočeský kraj	1,3%	0,8%	1,5%	0,5%	0,0%	2,3%
Plzeňský kraj	0,5%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%
Karlovarský kraj	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
Ústecký kraj	0,6%	0,8%	1,1%	0,5%	0,0%	0,3%
Liberecký kraj	1,7%	1,8%	1,7%	0,5%	2,0%	2,3%
Královéhradecký kraj	17,2%	22,4%	13,3%	10,3%	22,8%	18,7%
Pardubický kraj	44,2%	45,0%	43,6%	49,5%	52,5%	39,4%
Kraj Vysočina	8,4%	4,6%	15,6%	10,3%	4,0%	3,5%
Jihomoravský kraj	4,6%	3,3%	5,5%	6,2%	1,0%	4,8%
Olomoucký kraj	6,9%	1,8%	2,3%	8,8%	9,9%	15,7%
Zlínský kraj	1,3%	0,8%	0,4%	2,1%	1,0%	2,5%
Moravskoslezský kraj	1,1%	0,5%	1,7%	0,0%	1,0%	1,5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

sloupcová %

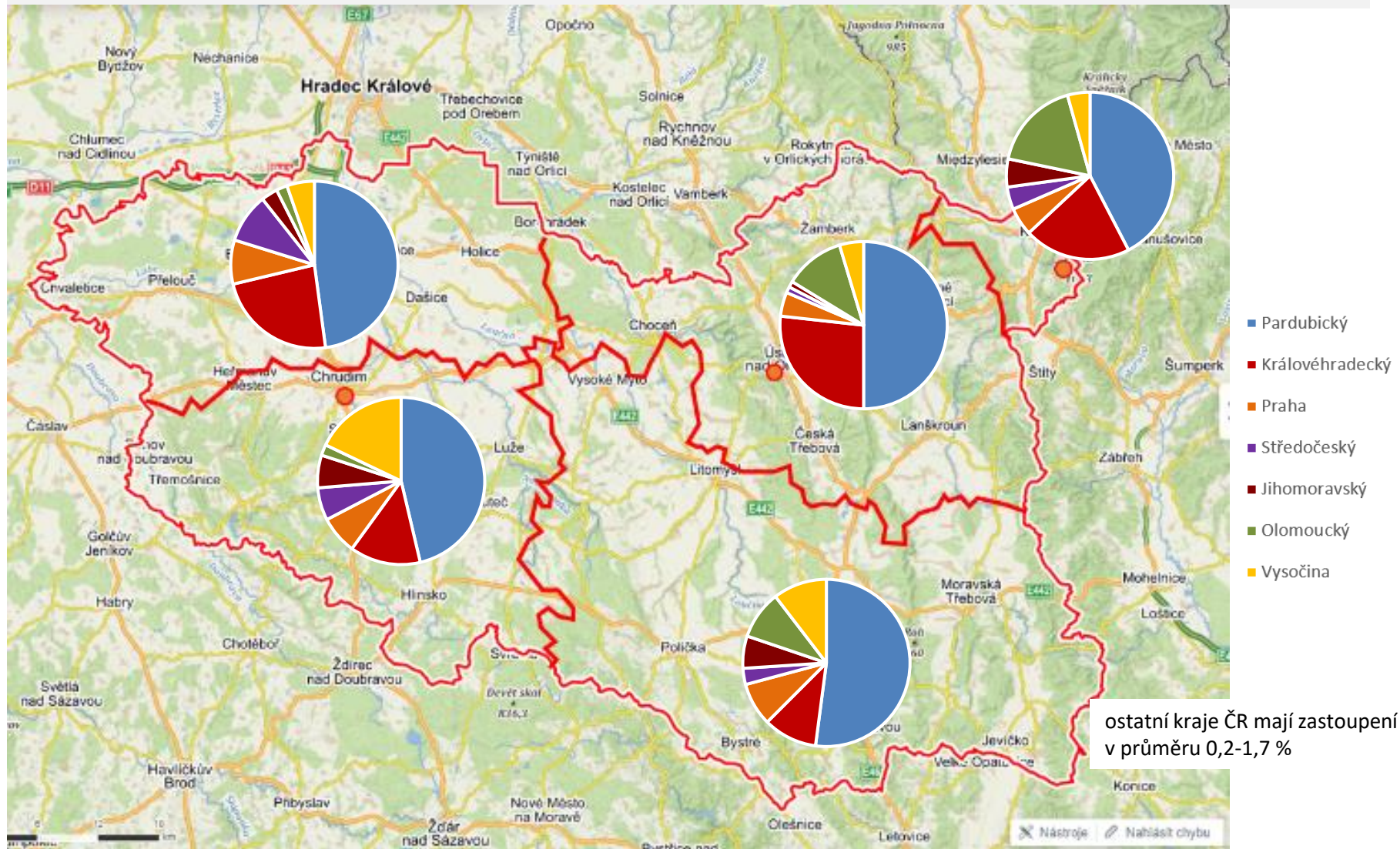
Podíl návštěvníků jednotlivých turistických oblastí PK z daného kraje

Základ: Všichni respondenti, n = 1 555, celý vzorek

%

QX. Kraj bydliště.

SKLADBA NÁVŠTĚVNÍKŮ

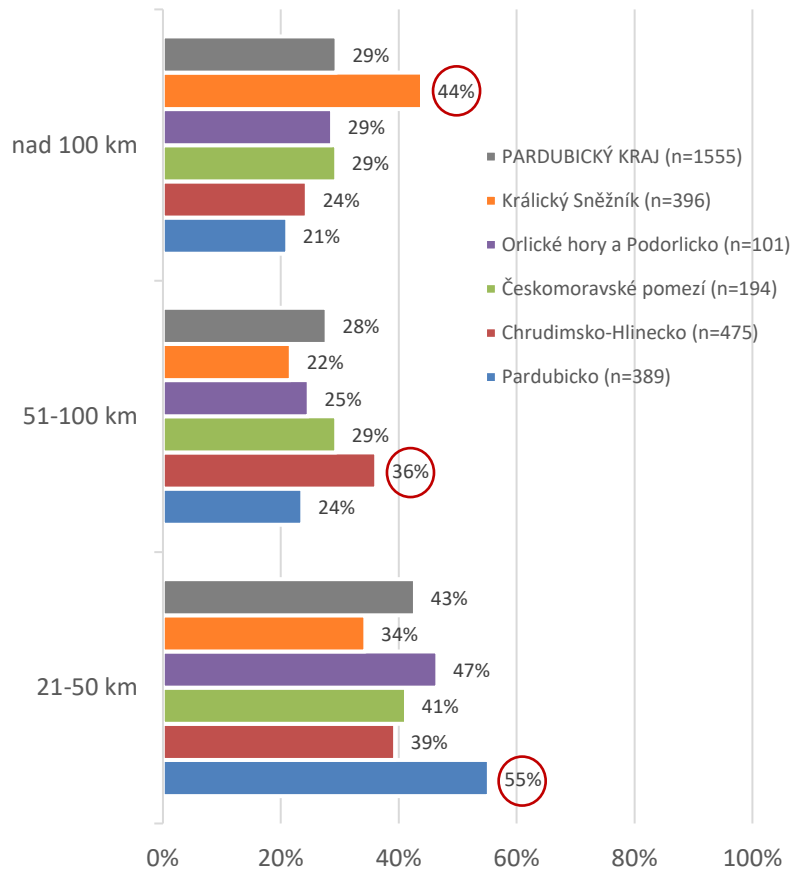


%, n = 1 555, návštěvníci Pardubického kraje, 2020-2022

Skladba návštěvnosti dané turistické oblasti – odkud jsou návštěvníci oblasti

S3. Kolik asi kilometrů to sem máte z místa, kde žijete (kde se zdržujete po většinu času)? Je to asi...

ŘAZENO VZESTUPNĚ (ZA KRAJ)



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

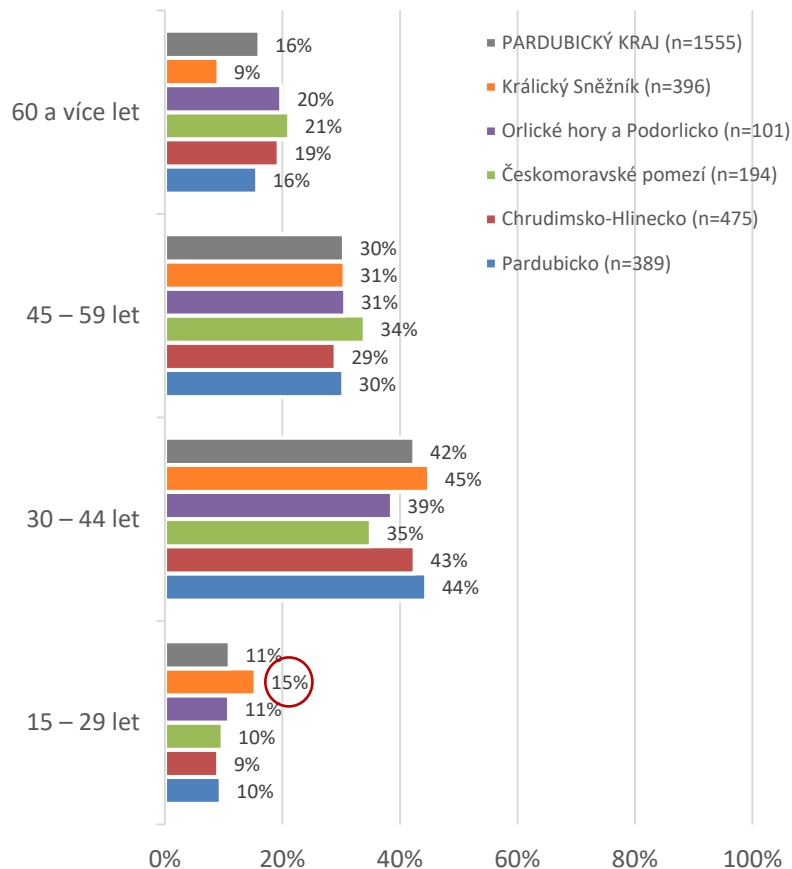
Dojezdová vzdálenost návštěvníku do turistických lokalit / oblastí Pardubického kraje (PK) je v 43 % v intervalu **21-50 km**. Podíl návštěvníků, kteří cestovali tuto (nejkratší šetřenou) vzdálenost (od 21 km), byl významně vyšší v oblasti **Pardubicko** (55 %).

Vzdálenost **51-100 km** urazilo 28 % návštěvníků PK. Návštěvníci oblasti **Chrudimsko-Hlinecko**, kteří sem dorazili právě z této vzdálenosti, tvoří až 36 %.

100 a více km vážilo cestu do PK 29 % návštěvníků. V případě návštěvníků oblasti **Králického Sněžníku** to bylo až 44 %.

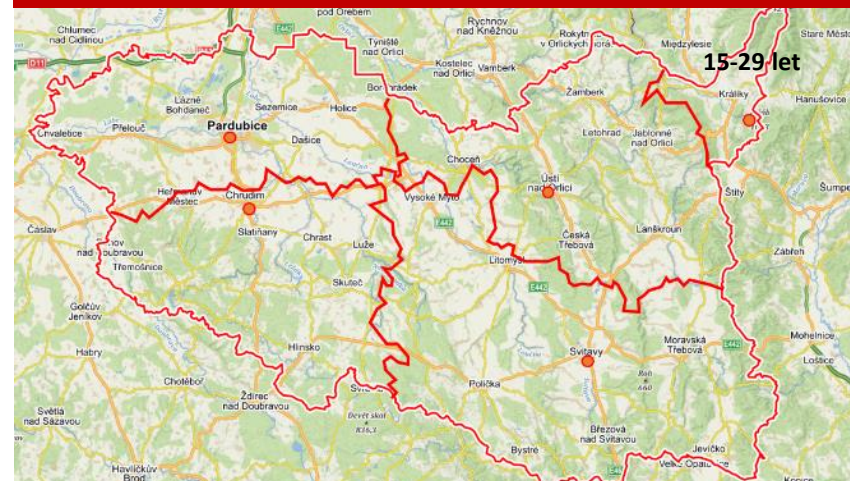
Dojezd do PK 21-50 km, do Králického Sněžníku nad 100 km

ŘAZENO VZESTUPNĚ (ZA KRAJ)



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

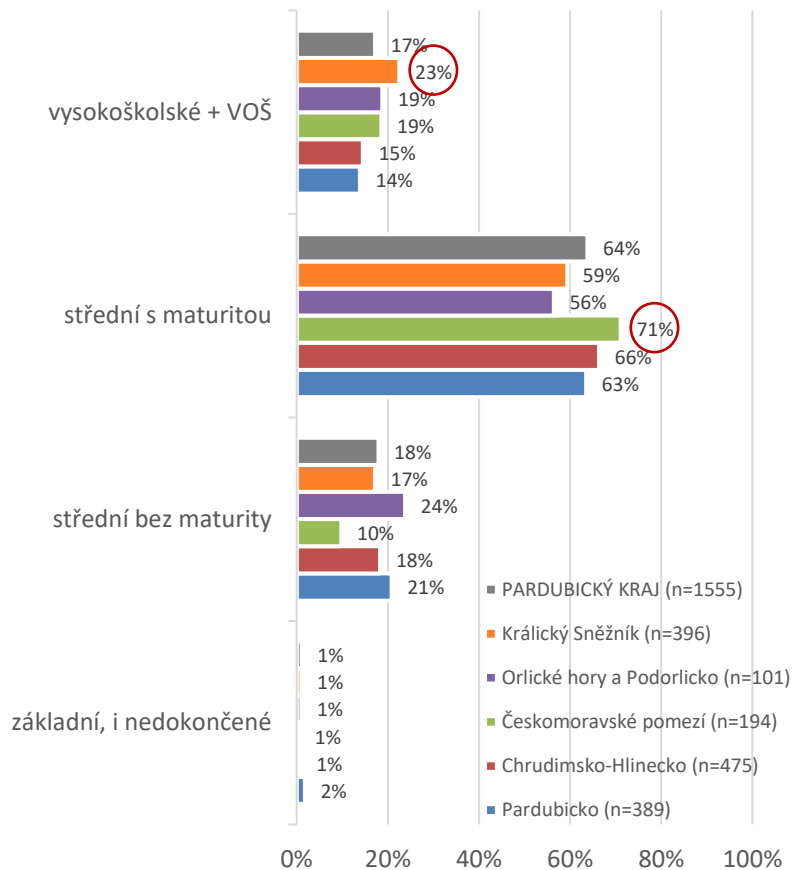
Z věkových kategorií návštěvníků Pardubického kraje (PK) dominují ti ve věku **30-44 let** (42 %). Následují návštěvníci **45-59 let** (30 %). Senioři **60+ let** tvoří 16% podíl a naopak nejmladší kategorie **15-29 let** tvoří přes desetinu vzorku (11 %).

Tato věková struktura je prakticky shodná ve všech turistických oblastech kraje, přičemž za v průměru nejstarší lze označit návštěvníky **Českomoravského pomezí**. Návštěvníků **45+ let** je zde 55 %.

Pokud se zaměříme na nejmladší kategorii (**15-29 let**), najdeme její statisticky významně vyšší podíl v oblasti **Králického Sněžníku** (15 %). Návštěvníci této oblasti jsou celkově v průměru relativně nejmladší. Návštěvníků **15-44 let** je zde 60 % , **60+ let** je pouze 9 %.

Návštěvníci Českomoravského pomezí jsou relativně starší než ti z ostatních TO. Na Králickém Sněžníku je nadprůměrně zastoupena nejmladší kategorie 15-29 let

ŘAZENO VZESTUPNĚ (ZA KRAJ)



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

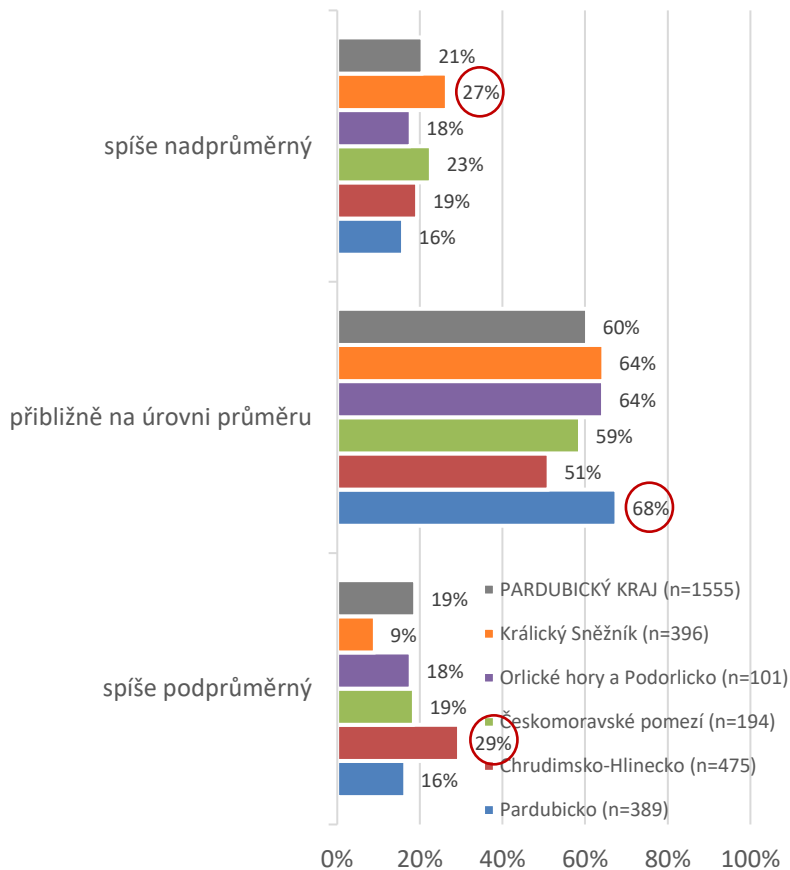
Ze vzdělanostních kategorií návštěvníků Pardubického kraje (PK) dominují (tak jako v celé populaci) **středoškoláci s maturitou** (64 %).

Rozdíl mezi oblastmi ve vzdělanostní struktuře návštěvníků najdeme v případě **Českomoravského pomezí**. Návštěvníci této oblasti mají v průměru vyšší dosažený stupeň vzdělání, kdy 9 z 10 návštěvníků tvoří ti s maturitou + VOŠ + vysokoškoláci (oproti 8 z 10 za celý kraj). Samotných středoškoláků s maturitou je v této oblasti 71 % oproti 64 % za PK.

Podíl samotných vysokoškoláků je nejvyšší mezi návštěvníky oblasti **Králický Sněžník** (23 % vs. 17 % za PK).

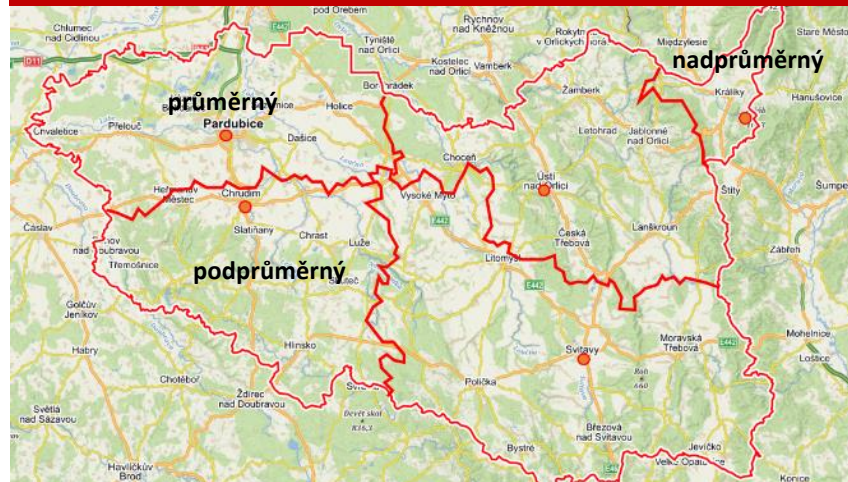
Nadprůměrné vzdělání návštěvníků Českomoravského pomezí

ŘAZENO VZESTUPNĚ (ZA KRAJ)



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



* = kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

Z návštěvníků Pardubického kraje (PK) dominují ti, kteří **příjem domácnosti** označují za přibližně **průměrný** (60 %), přičemž nejvyšší je podíl průměrných příjmů na **Pardubicku** (68 %).

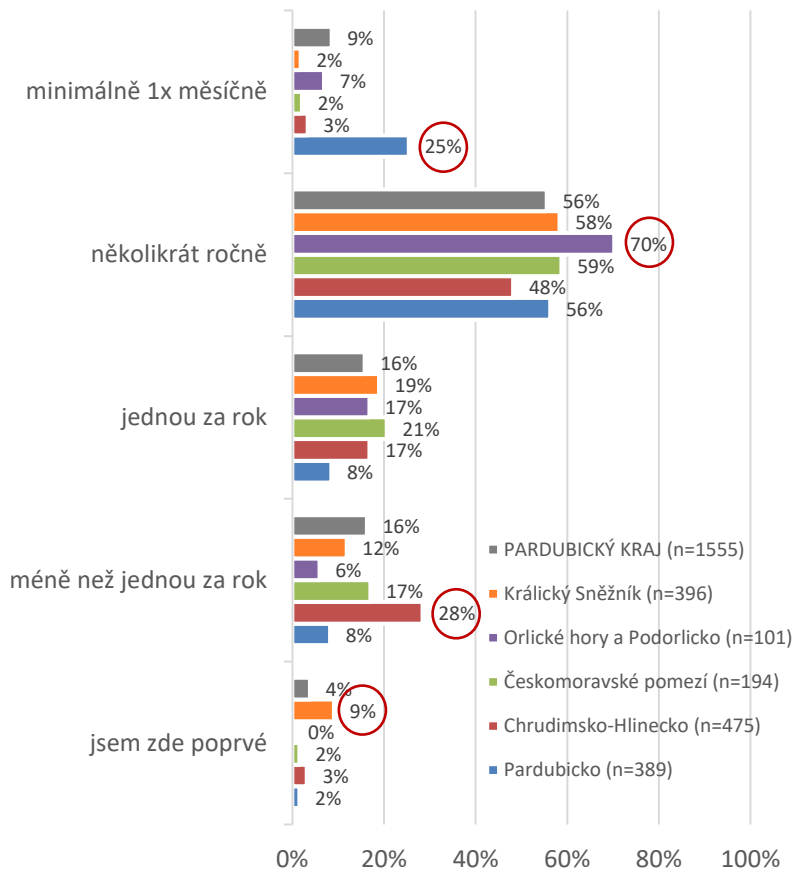
Podíl spíše **podprůměrných** příjmů domácnosti je významně vyšší u návštěvníků oblasti **Chrudimsko-Hlinecko** (29 % vs. 19 % za PK).

Podíl spíše **nadprůměrných** příjmů je významně vyšší mezi návštěvníky oblasti **Králický Sněžník** (27 % vs. 21 % za PK).

Celkově nejvyšší průměrné příjmy domácnosti návštěvníků jsou tak za oblasti **Králický Sněžník** a **Pardubicko**.

Nadprůměrný příjem u návštěvníků Králického Sněžníku

ŘAZENO VZESTUPNĚ (ZA KRAJ)



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE*



* = kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

Do jednotlivých navštívených lokalit / regionů Pardubického kraje (PK) se návštěvníci a turisté **vracejí zpravidla několikrát ročně** (56 %), a to pak zejména návštěvníci **Orlických hor a Podorlicka** (70 %).

Jednou za rok nebo **méně než jednou za rok** se do PK vrací shodně 16 % návštěvníků / turistů. Frekvence návštěv méně než jednou za rok se týká především návštěvníků oblasti **Chrudimsko-Hlinecko** (28 %).

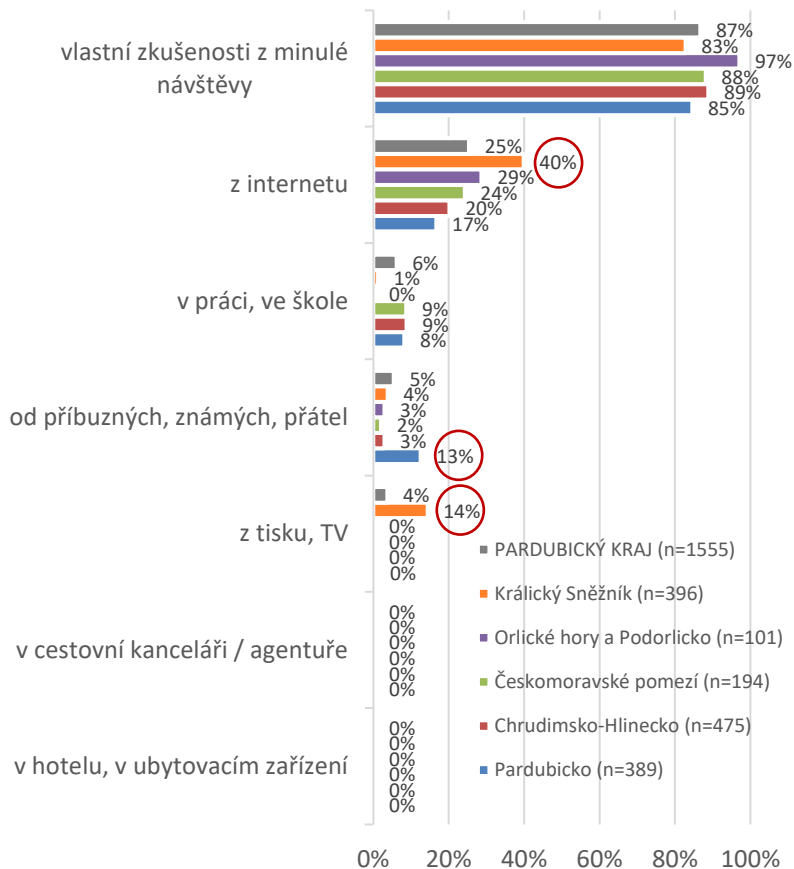
Minimálně 1x měsíčně je významně častěji než jiné oblasti kraje navštěvováno **Pardubicko** (Pardubice) (25 % vs. 9 % PK).

Poprvé jsou v dané lokalitě nebo regionu PK 4 % návštěvníků. V případě návštěvníků regionu **Králického Sněžníku** je až 9 %.

Do lokalit / regionů PK se návštěvníci zpravidla vracejí několikrát ročně (Orlické hory a Podorlicko). Frekvence méně než jednou za rok se týká zejména oblasti Chrudimsko-Hlinecko. Poprvé jsou návštěvníci v TO Králický Sněžník

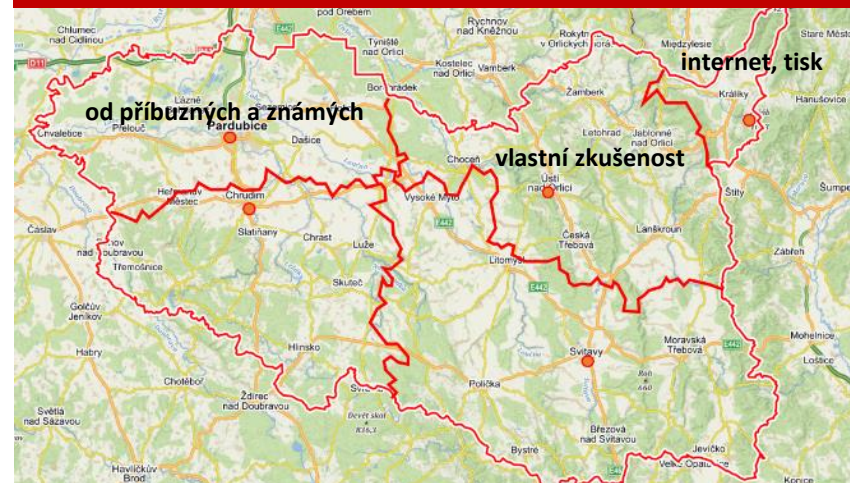
Q2. Jak jste se o této lokalitě / regionu dozvěděl/a?

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

Rozhodující pro návštěvu lokality / regionu Pardubického kraje (PK) je **vlastní zkušenost z minulé návštěvy** (87 %). To platí pro všechny turistické oblasti kraje, nejvíce pak (statisticky významně častěji) pro oblast **Orlických hor a Podorlicka** (97 %).

Pro oblast **Králického Sněžníku** „funguje“ významně více než v jiných regionech kraje jako zdroj informací **internet** (40 % vs. 25 % PK) a také **tisk/TV** (14 % vs. 4 % PK). U internetu jako zdroje informací o Králickém Sněžníku hrají roli jak webové stránky s popisem oblasti (97 %), tak i sociální sítě (87 %), zejména Facebook (70 %), Instagram (23 %).

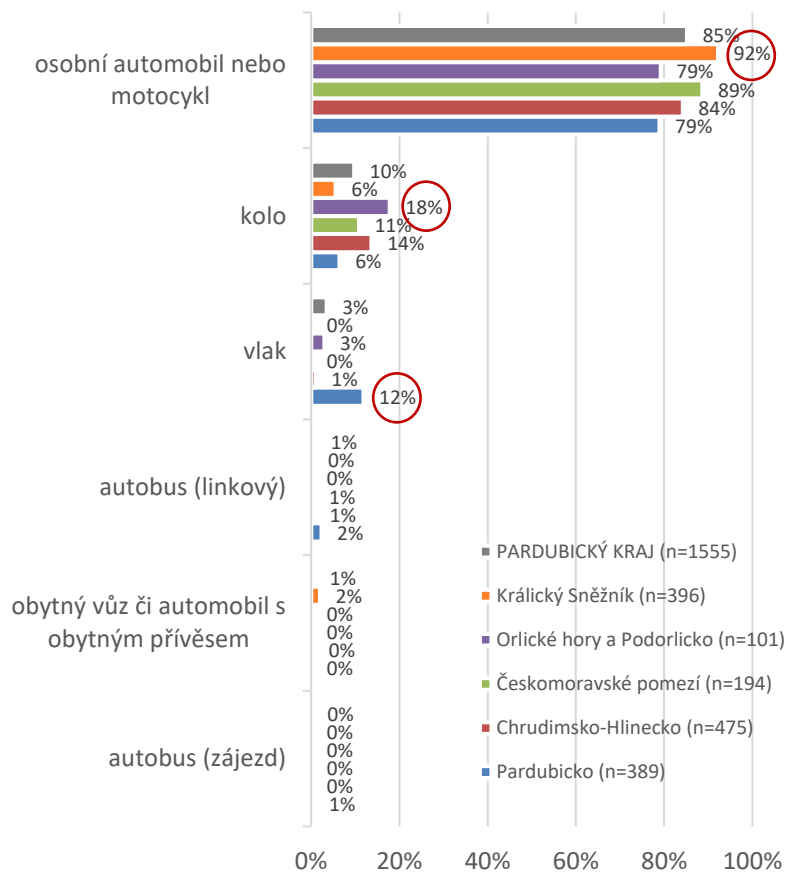
Pardubicko více než ostatní oblasti kraje těží z **doporučení příbuzných, známých a přátel** (13 % vs. 5 % PK).

Vzhledem k tomu, že návštěvy Pardubického kraje jsou v drtivé většině individuálně zajišťované a bez přenocování, nejsou informace o dané lokalitě z CK nebo z ubytovacího zařízení prakticky uváděny.

Rozhodující je pro informaci o lokalitách / regionu Pardubického kraje vlastní zkušenost. V případě oblasti Králického Sněžníku také média (internet, tisk, TV)

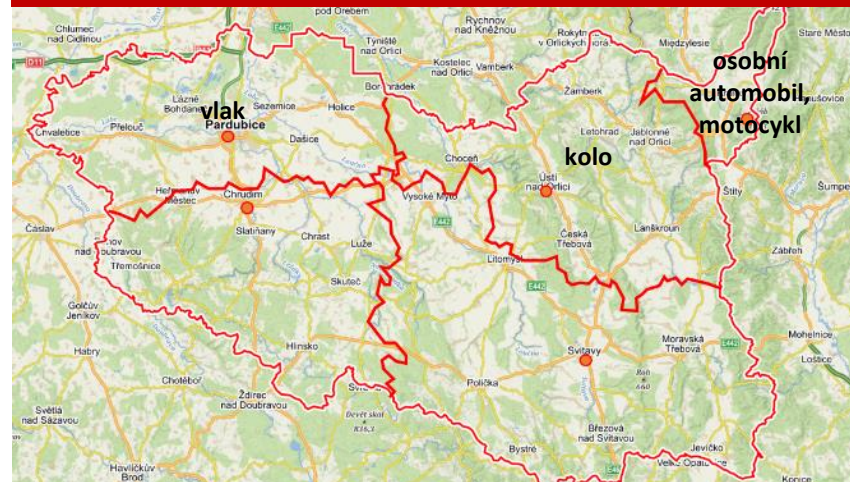
Q4. Jakým dopravním prostředkem jste se do této lokality / do tohoto regionu dopravil/a?

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



* = kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

Rozhodujícím dopravním prostředkem pro návštěvu lokality / regionu Pardubického kraje (PK) je **osobní automobil nebo motocykl** (85 %). To platí pro všechny turistické oblasti kraje, nejvíce pak (statisticky významně častěji) pro oblast **Králického Sněžníku** (92 %).

Pro dopravu do turistických lokalit v oblasti **Orlických hor a Podorlicka** je významně častěji než v jiných regionech kraje využíváno **kolo** (18 % vs. 10 % PK).

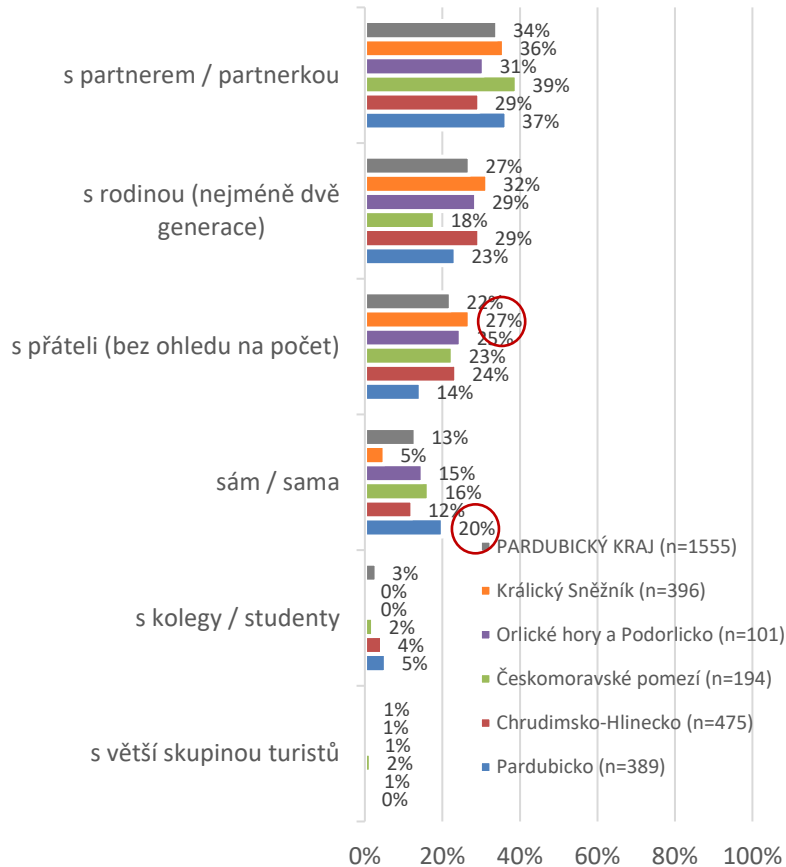
Pardubicko více než ostatní oblasti kraje navštěvují lidé **vlakem** (12 % vs. 3 % PK).

Vzhledem k tomu, že návštěvy Pardubického kraje jsou v drtivé většině individuálně zajišťované nejsou zájezdové autobusy prakticky uváděny. Téměř nulový je i podíl linkových autobusů. Se skutečností, že podíl přenocování při návštěvě kraje je naprosto minimální, souvisí i téměř nulový výskyt dopravy prostřednictvím obytných vozů a karavanů.

Doprava osobním automobil nebo motocyklem je rozhodující. Kolo potom hlavně v Orlických horách a Podorlicku a vlak na Pardubicku

Q5. S kým jste sem přijel/a?

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

Nejčastěji jsou lokality / regiony Pardubického kraje (PK) navštěvovány v páru **s partnerem / partnerkou** (34 %). Do lokalit / regionů Pardubického kraje jezdí také **rodiny s dětmi** (27 %) a **skupiny přátel** (22 %).

S **přáteli** je navštěvována zejména (statisticky významně častěji) oblast **Králického Sněžníku** (27 %).

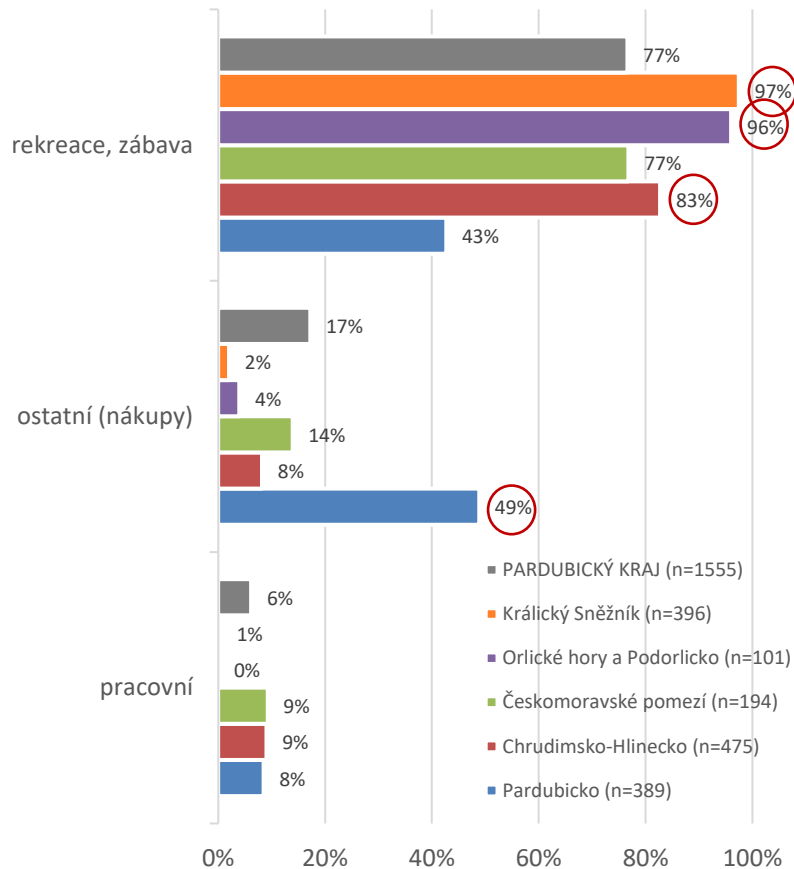
Pardubicko (Pardubice) více než ostatní oblasti kraje je navštěvováno individuálně – bez doprovodu **sám / sama** (20 % vs. 13 % PK).

Vzhledem k tomu, že návštěvy Pardubického kraje jsou v drtivé většině individuálně zajišťované, je zanedbatelný podíl návštěv s větší skupinou turistů.

Nejčastěji jsou oblasti Pardubického kraje navštěvovány s partnerem/partnerkou, dále pak s rodinou a nebo s přáteli (Králický Sněžník)

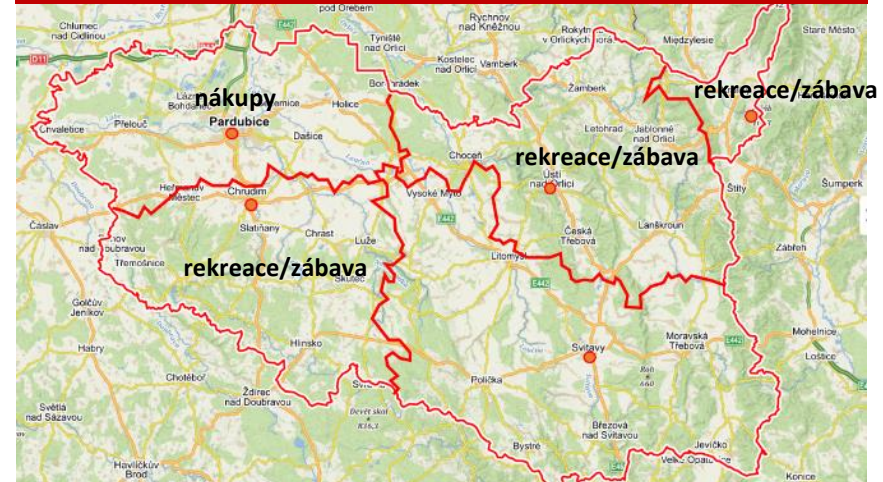
Q1. Jaký byl hlavní důvod Vaší návštěvy této lokality / regionu / České republiky? Segmentace návštěvníků „A“.

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

„A“ segmentace návštěvníků Pardubického kraje (PK) dle hlavního důvodu návštěvy ukazuje na nejvyšší podíl segmentu **rekreace a zábavy** (77 %). Podíl návštěvníků z tohoto segmentu je významně vyšší zejména v oblasti **Králického Sněžníku** (97 %) a **Orlických hor a Podorlicka** (96 %), ale také **Chrudimsko-Hlinecko** (83 %).

Segment **pracovních cest** tvoří v PK 6 % .

Ostatní důvody (tedy např. nákupy) návštěvy PK tvoří 17 %, ale v oblasti **Pardubicko** (Pardubice) je uvádí téměř polovina (49 %,) návštěvníků.

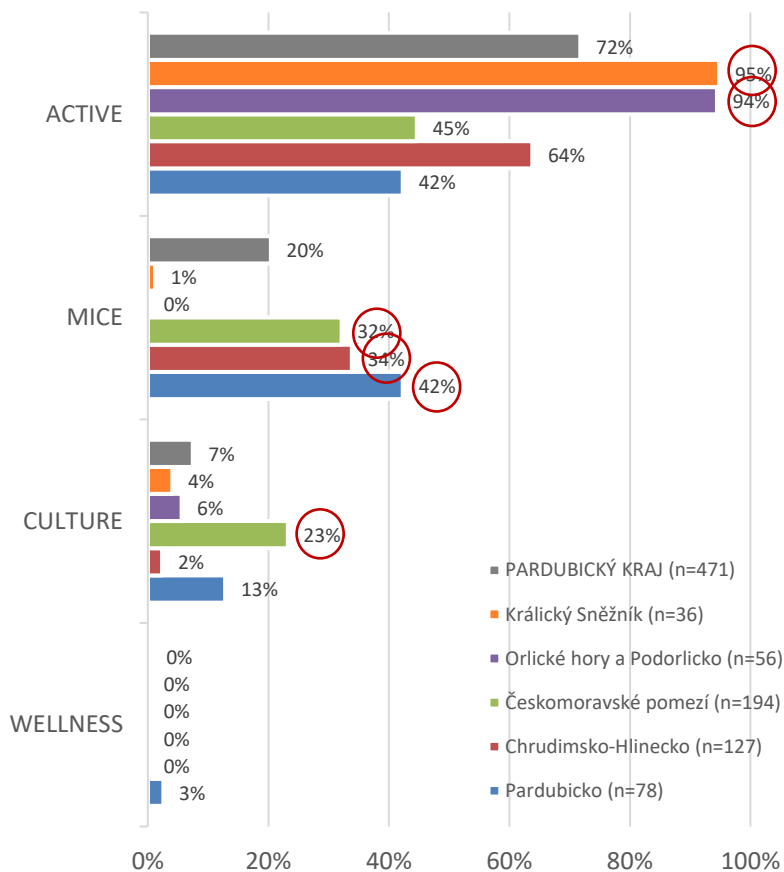
Více než ¼ návštěvníků jezdí do PK za rekreací a/nebo zábavou (Králický Sněžník, Orlické hory a Podorlicko, Chrudimsko-Hlinecko). Téměř polovina návštěvníků oblasti Pardubicko sem jezdí za nákupy

Základ: Všichni respondenti, n = 471, ti, kteří patří do daného segmentu %

Q1. Jaký byl hlavní důvod Vaší návštěvy této lokality / regionu / České republiky? Segmentace návštěvníků „B“.

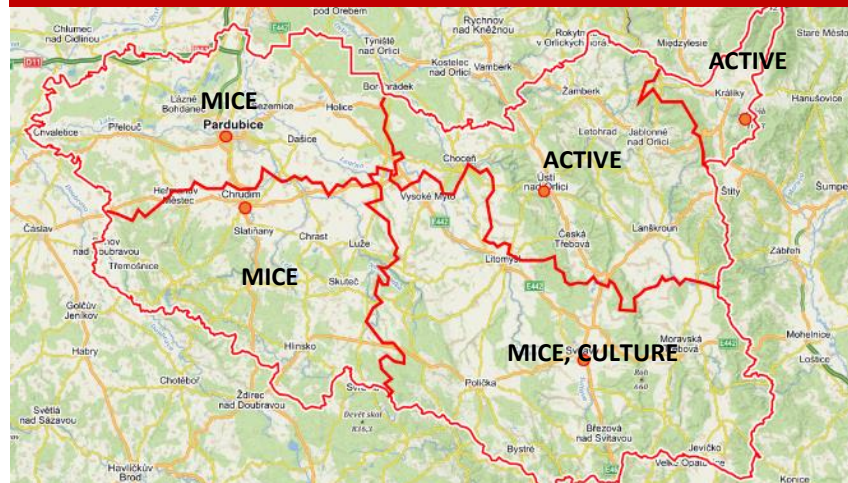
DŮVOD NÁVŠTĚVY – SEGMENT „B“

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: ti, kteří patří do daného segmentu (n=471)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

„B“ segmentace návštěvníků Pardubického kraje (PK) dle důvodu návštěvy ukazuje na nejvyšší podíl segmentu **ACTIVE** (72 %). Podíl návštěvníků **ACTIVE**, kteří cestovali do kraje cestovali z důvodu fyzické aktivity (turistiky, sportu apod.) je významně vyšší v oblasti **Králického Sněžníku** (95 %) a **Orlických hor a Podorlicka** (94 %).

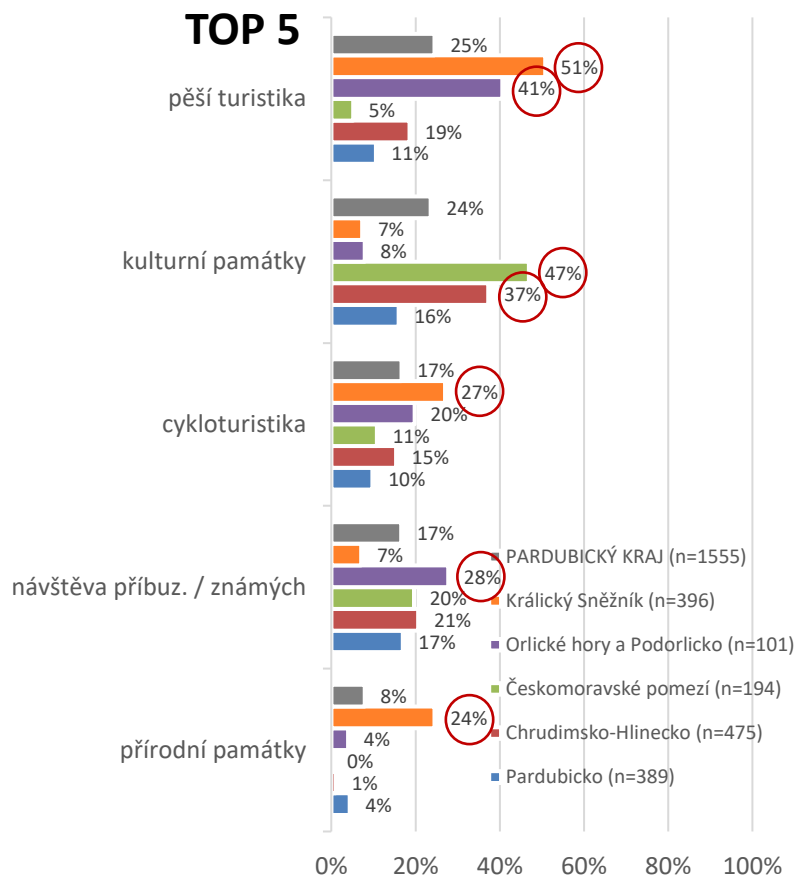
Segment **MICE** (tedy incentivní a kongresová turistika) tvoří v PK 20 %. V oblasti **Pardubicko** je podíl MICE až 42 %, v oblasti **Chrudimsko-Hlinecko** 34 % a v **Českomoravském pomezí** 32 %.

Návštěvníci segmentu **CULTURE** (tedy ti, kteří cestují za kulturními zážitky) tvoří v PK 7 %, v **Českomoravském pomezí** až 23 %.

Téměř ¼ návštěvníků jezdí do PK za aktivním - turistickým / sportovním prožitkem (Králický Sněžník, Orlické hory a Podorlicko), pětina patří do segmentu MICE (Pardubicko, Chrudimsko-Hlinecko, Českomoravské pomezí)

Q6. Jaké aktivity jste během tohoto Vašeho pobytu v lokalitě / turistickém regionu provozoval/a?

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



* = kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

Nejčastější aktivitou při návštěvě lokalit / regionů Pardubického kraje (PK) je **peší turistika** (25 %), a to zejména mezi návštěvníky oblasti **Králického Sněžníku** (51 %) a **Orlických hor a Podorlicka** (41 %).

Do lokalit / regionů Pardubického kraje jezdí návštěvníci také za **kulturními památkami** (24 %). To se týká především návštěvníků **Českomoravského pomezí** (47 %) a oblasti **Chrudimsko-Hlinecko** (37 %).

Za **cykloturistikou** do kraje přijíždí 17 % návštěvníků a turistů, z návštěvníků regionu **Králického Sněžníku** je jich až 27 %.

Navštívit své příbuzné a známé přijíždí rovněž 17 % návštěvníků kraje, z návštěvníků **Orlických hor a Podorlicka** je jich až 28 %.

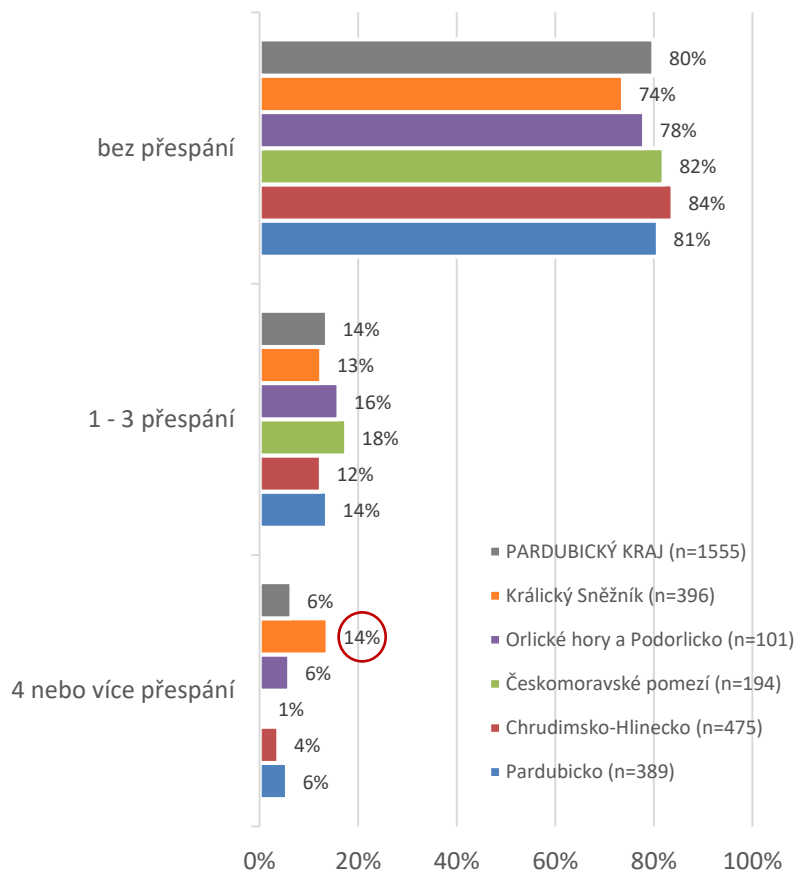
Návštěva přírodních památek je aktivitou zejména pro návštěvníky oblasti **Králický Sněžník** (24 % vs. 8 % PK).

32 % návštěvníků **Pardubicka** uvádí, že při návštěvě této TO mělo jiné aktivity (nákupy) a 22 % nemělo žádné aktivity z šetřeného seznamu.

V zaměření cílů a aktivit se turistické oblasti PK navzájem poměrně zásadně odlišují

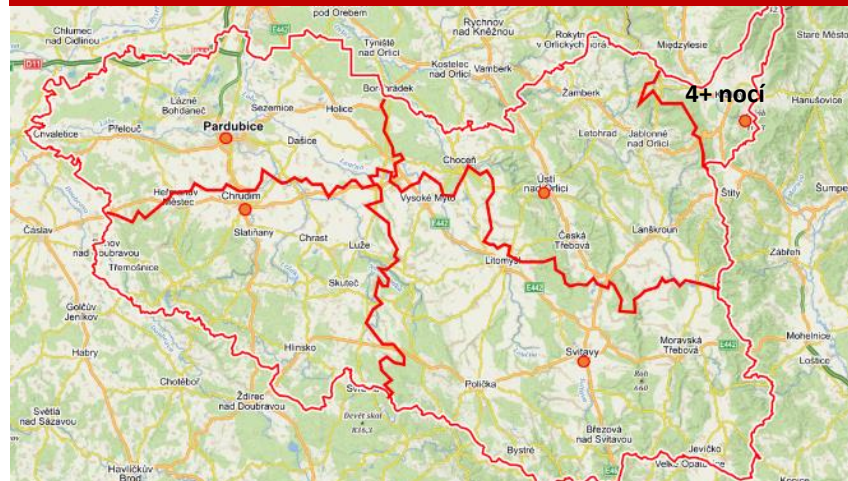
Q8a. Kolikrát jste během této Vaší dovolené / výletu přenocoval/a / přespal/a, nebo hodláte přenocovat / přespát mimo domov? Uveďte prosím počet nocí.

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE*



*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

Do jednotlivých navštívených lokalit / regionů Pardubického kraje (PK) se návštěvníci a turisté vydávají „na otočku“ tedy bez přenocování (80 %).

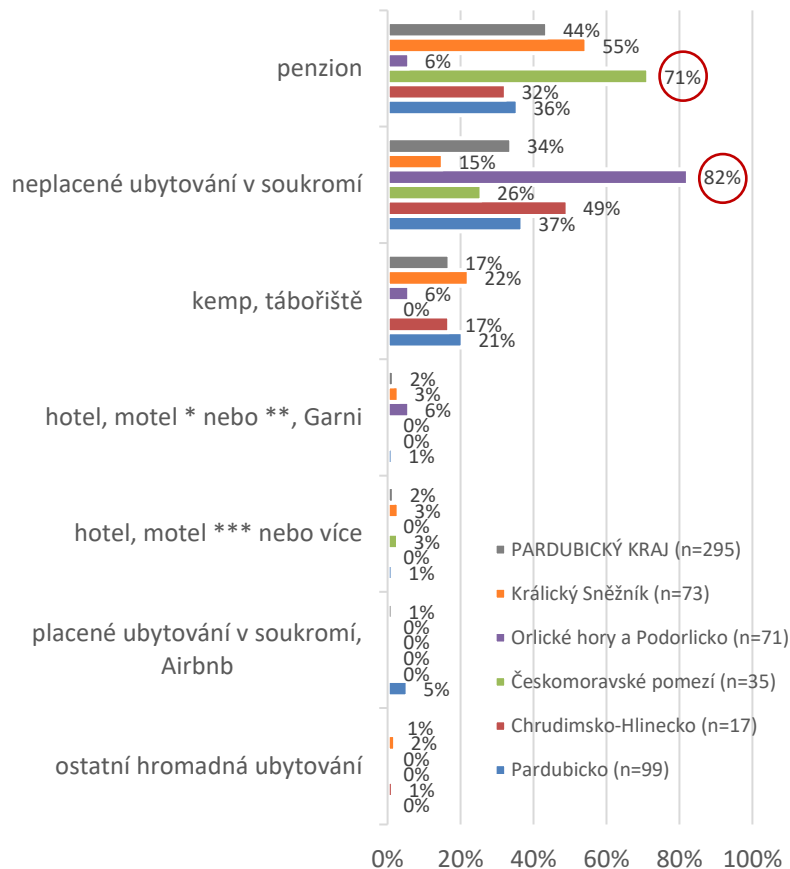
Jednu až tři noci v PK stráví 14 % návštěvníků - turistů.

Pobyt v PK se 4 a více přenocováními (především týdenní pobyty) se týká celkově pouze 6 % návštěvníků. Tento podíl je „sycen“ ve větší míře zejména pobyty v oblasti **Králíckého Sněžníku**, kde tvoří až 14 %.

Celkově tedy 8 z 10 lidí, kteří navštíví PK, jsou **jednodenní návštěvníci** a 2 z 10 jsou **turisté** (s alespoň jedním přenocováním). V TO **Králíckého Sněžníku** jsou z 10 lidí 3 turisté a 7 návštěvníků.

Z 10 lidí, kteří přijeli do kraje, je 8 jednodenních návštěvníků a 2 turisté (s přenocováním). V regionu Králíckého Sněžníku je z deseti 7 návštěvníků a 3 turisté

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: ubytovaní respondenti (n=295)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE*



* = kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

Z turistů, kteří přenocovali alespoň jedenkrát v Pardubickém kraji (PK) si 44 % vybralo k ubytování **penzion**. V oblasti **Českomoravské pomezí**, i když zde bylo ze všech pěti turistických oblastí PK (vedle TO Orlické hory a Podorlicko) nejméně ubytovaných, zvolilo penzion až 71 %.

Neplacené ubytování v soukromí je po penzionech hned druhý nejčastěji využívaný typ ubytování v PK. Využilo ho 34 % turistů. Ti z nich, kteří navštívili region **Orlické hory a Podorlicko**, využili tento typ ubytování v 82 % případů.

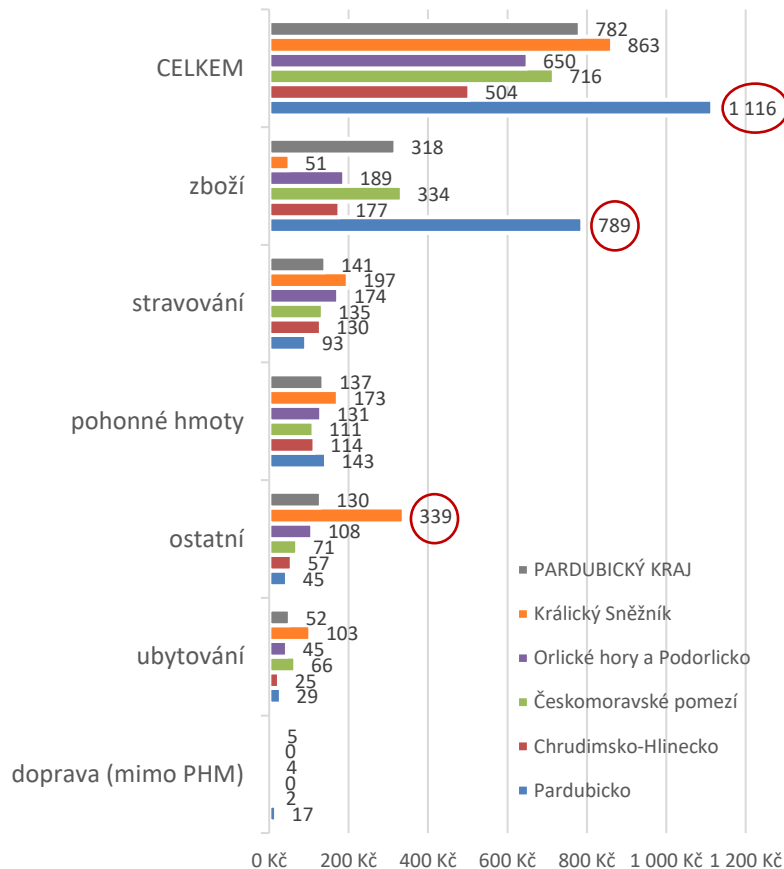
Kempy a tábořiště využilo celkem 17 % turistů PK.

Ostatní typy ubytování (vč. hotelů, motelů, Airbnb, ubytoven apod.) byly respondenty uváděny pouze v zanedbatelných počtech případů.

Ubytovaní turisté volí v PK penziony (Českomoravské pomezí) a neplacené ubytování v soukromí (Orlické hory a Podorlicko)

Q9. Výdaje na osobu a den.

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: ti, kteří uvedli délku pobytu a útratu v Pardubickém kraji (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE*



*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

Propočet **výdajů na osobu a den** udává průměrnou útratu celkem a za jednotlivé výdajové položky, a to za všechny návštěvníky Pardubického kraje, resp. dané turistické oblasti, za které respondent částky vydával (pouze za sebe nebo za více osob). **Celková částka na osobu a den** tak vychází 782 Kč s tím, že tento „krajský“ průměr je významně vyšší v oblasti **Pardubicko** (Pardubice) (1 116 Kč).

Nejvyšší výdajovou položkou je „**zboží**“ (318 Kč), opět výrazně vyšší v oblasti **Pardubicko** (Pardubice) (789 Kč). Naopak velmi nízké výdaje za zboží jsou v regionu **Králický Sněžník** (51 Kč).

Návštěvníci oblasti **Králický Sněžník** mají na druhou stranu vysoce nad průměrem kraje (130 Kč) „**ostatní výdaje**“ (339 Kč), kam patří mj. poplatky za atrakce a vstupy.

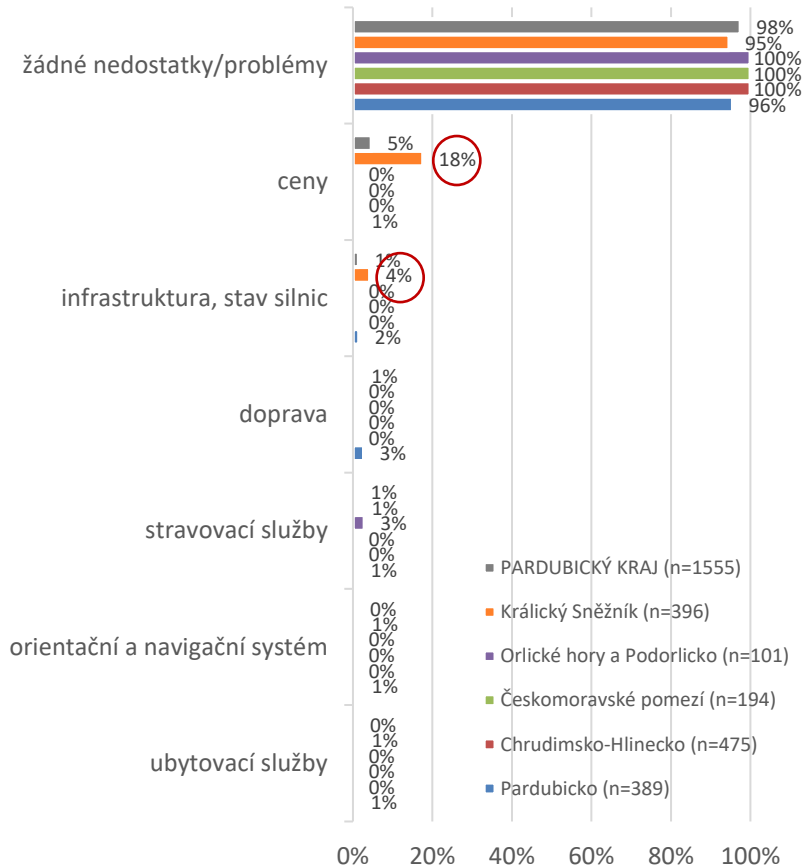
Průměrné celkové výdaje na osobu a den se pohybují v intervalu od 504 Kč (Chrudimsko-Hlinecko) do 1 116 Kč (Pardubicko)

Základ: Všichni respondenti, n = 1 555, celý vzorek %

NEDOSTATKY / PROBLÉMY

Q15. Nyní mi, prosím, ještě řekněte, zda jste se během této Vaší dovolené / výletu setkal/a s nějakými problémy. Nejméně jste byl/a spokojen/a v oblasti / oblastech...

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



*= kde se daná odpověď vyskytuje významně častěji (relativní podíl) oproti výsledku za celý kraj

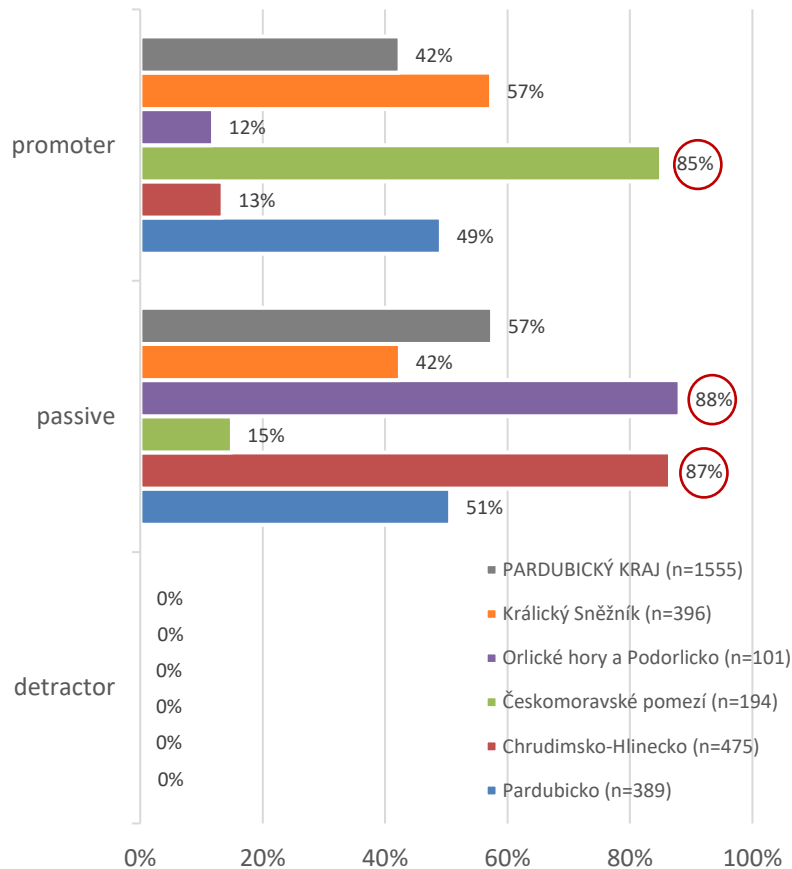
Během pobytu v Pardubickém kraji nezaznamenalo žádné problémy 98 % návštěvníků PK. Mezi návštěvníky **Orlických hor a Podorlicka**, **Chrudimsko-Hlinecka** a **Českomoravském pomezí** se dokonce nenašel ani jeden návštěvník s nějakými závažnějšími problémy.

Určité dílčí výhrady se objevují prakticky pouze v oblasti **Králického Sněžníku**, a to za **oblast cen** (18 %), ojediněle se vyskytly stížnosti na **infrastrukturu a stav silnic** (4 %).

Naprostá spokojenost, pouze ojedinělé výhrady k cenám, infrastruktuře a stavu silnic v oblasti Králického Sněžníku

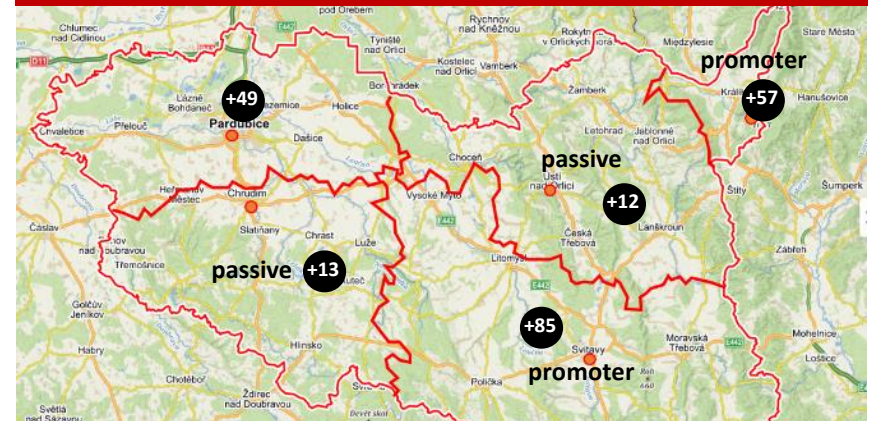
Q14. A jak pravděpodobné je, že byste doporučil/a pobyt v této konkrétní lokalitě / regionu svým přátelům nebo kolegům?

ŘAZENO PODLE ODPOVĚDÍ ZA KRAJ



Báze: všichni respondenti (n=1 555)

ODLIŠNOST TURISTICKÉ OBLASTI OD KRAJE



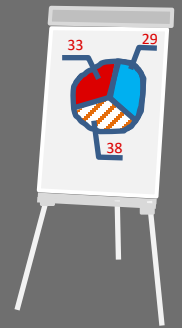
promoters = ti, kteří by návštěvu lokality / regionu (jasně) doporučili (hodnoty 9-10)
passives = ti, kteří jsou neutrální (hodnoty 7-8)
detractors = ti, kteří by návštěvu lokality / regionu (dostatečně) nedoporučili (hodnoty 0-6)

Ukazatel NPS (Net Promoter Score **+/-X**) v sobě jednoduchou formou sdružuje spokojenost a loajalitu. V tomto případě vyjádřenou mírou připravenosti návštěvníka Pardubického kraje (PK) doporučit návštěvu regionu svému okolí.

Mezi návštěvníky PK nejsou **detractoři** (na 11tibodové stupnici doporučení nejnížší hodnoty 0-6) – tedy ti, kteří by od návštěvy PK odrazovali / region, služby apod. by hanili. Mezi jednotlivými oblastmi jsou ale významné rozdíly v zastoupení těch, kteří návštěvu lokality/regionu plně doporučují (hodnoty 9 a 10 na stupnici) tzv. **promoteři** - v **Českomoravském pomezí** (85 %) a **Králickém Sněžníku** (57 %) vs. **pasivní** (hodnoty 7 a 8) – návštěvníci **Orlických hor a Podorlicka** (88 %), **Chrudimsko-Hlinecka** (87 %) jejichž míra doporučování není (dle metodiky NPS) „dostatečná“. Z tohoto pohledu je u **Pardubicka** poměr promoter : passive takřka 50 : 50.

Nejvyšší připravenost doporučit lokalitu/region je mezi návštěvníky Českomoravského pomezí

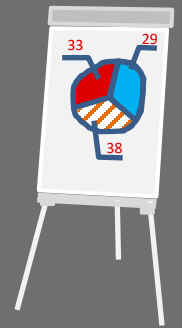
SUMMARY



	PARDUBICKÝ KRAJ	Pardubicko	Chrudimsko -Hlinecko	Českomoravské pomezí	Orlické hory a Podorlicko	Králický Sněžník
Z jakého kraje jsou návštěvníci?	44 % PK 17 % KHK	45 % PK 22 % KHK	44 % PK 16 % Vysočina 13 % KHK	50 % PK 10 % KHK 10 % Vysočina	53 % PK 23 % KHK 10 % Olomoucký	39 % PK 19 % KHK 16 % Olomoucký
Z jaké vzdálenosti přijeli?	43 % 21-50 km	21-50 km (55 %)	51-100 km (36 %)			nad 100 km (44 %)
Jakého jsou návštěvníci věku?	42 % 30-44 let					15-29 let (15 %)
Jaké je vzdělání návštěvníků?	64 % SŠ s maturitou			SŠ s maturitou (71 %)		VOŠ + VŠ (23 %)
Jaký je příjem domácnosti?	60 % průměrný	průměrný (68 %)	podprůměrný (29 %)			nadprůměrný (27 %)
Jaká je frekvence návštěv TO?	56 % několikrát ročně	min. 1x měsíčně (25 %)	méně než 1x za rok (28 %)		několikrát ročně (70 %)	poprvé (9 %)
Jaké informační zdroje používají?	87 % vlastní zkušenost z minula	od příbuzných, známých (13 %)			vlastní zkušenost (97 %)	internet (40 %) tisk/TV (14 %)
Jak přijeli?	85 % autem	vlakem (12 %)			na kole (18 %)	autem (92 %)
S kým přijeli?	34 % s partnerem/kou	sám / sama (20 %)				s přáteli (27 %)

	PARDUBICKÝ KRAJ	Pardubicko	Chrudimsko- Hlinecko	Českomoravské pomezí	Orlické hory a Podorlicko	Králický Sněžník
Jaký byl „A“ důvod návštěvy?	77 % rekreace/ zábava	nákupy (49 %)	rekreace/ zábava (83 %)		rekreace/ zábava (96 %)	rekreace/ zábava (97 %)
Jaký byl „B“ důvod návštěvy?	72 % ACTIVE	MICE (42 %)	MICE (34 %)	MICE (32 %) CULTURE (23 %)	ACTIVE (94 %)	ACTIVE (95 %)
Jaké byly jejich hlavní aktivity?	25 % pěší turistika 24 % kulturní památky		kulturní památky (37 %)	kulturní památky (47 %)	pěší turistika (41 %) návštěvy příbuzných a známých (28 %)	pěší turistika (41 %) cyklo (27 %) přírodní památky (24 %)
Jak dlouho se zdrželi?	80 % bez přenocování					4+ nocí (14 %)
Kde se ubytovali?	44 % v penzionu			v penzionu (71 %)	neplacené ub. v soukromí (82 %)	
Jaké byly jejich výdaje (os./den)	celkem 782 ,- Kč	zboží (789,- Kč)				ostatní (339,- Kč)
S jakými nedostatky se setkali?	98 % s žádnými					ceny (18 %), infrastruktura, stav silnic (4 %)
Doporučili by? (NPS)	NPS +42 (57 % passives)	NPS +49 (51 % passives)	NPS +13 (87 % passives)	NPS +85 (15 % passives)	NPS +12 (88 % passives)	NPS +57 (42 % passives)

RESUMÉ





Ve skladbě návštěvníků turistické oblasti (TO) Pardubicka mají kromě samotných **obyvatel Pardubického kraje (PK)** (tvoří 45 % návštěvníků TO) významný vliv ještě **obyvatelé Královéhradeckého kraje (22 %)**.

V TO Pardubicko dominují (55 %) návštěvníci, kteří sem dojeli **ze vzdálenosti 21-50 km** (nejbližší šetřené vzdálenosti, vylučující místní obyvatele).

Ve věkové ani vzdělanostní struktuře návštěvníci Pardubicka nevybočují z průměru návštěvníků celého kraje / ostatních oblastí.

Z hlediska **příjmů domácnosti** se za návštěvníky Pardubicka jedná o **vyšší průměr** (u zdejších návštěvníků je nejmenší podíl podprůměrných příjmů ze všech TO PK).

Rozhodující zdroj informací o navštívené lokalitě nebo regionu mají návštěvníci Pardubicka (stejně jako návštěvníci ostatních oblastí) **z vlastních zkušeností z minulé návštěvy (85 %)**, a pak také **z internetu (17 %)**. Významně nejvyšší podíl ze všech TO je u Pardubicka podíl **informací na základě doporučení příbuzných, známých a přátel (13 %)**.

Na Pardubicko se návštěvníci vracejí nejčastěji **několikrát ročně (56 %)**, tedy ve stejné frekvenci jako do ostatních TO. Nicméně těch s **nejkratším intervalem** návratů – tedy **1x měsíčně** – je ze všech TO naprosto nejvíce (25 %).



Osobní automobil nebo motocykl je nejčastěji využívaný dopravní prostředek pro návštěvníky ve všech TO PK, stejně tak na Pardubicku (79 %). Pokud se ale zaměříme na další typy dopravy, pak **vlakem** přijelo na Pardubicko až 12 % oproti 3 % průměru za PK.

Návštěvy s **partnerem / partnerkou** tvoří více než třetinu (34 %) jak za celý PK, tak i za oblast Pardubicka (37 %). Podíl **individuálních návštěv bez doprovodu** (sám/sama) je však největší právě na Pardubicku, kde tvoří až 20 %.

Zatímco nejčastějším důvodem návštěvy PK, resp. jednotlivých TO je rekreace a/nebo zábava (77-97 %), Pardubicko je výjimkou, protože častějším důvodem návštěvy jsou uváděny **nákupy** (49 %) a **rekreace a/nebo zábava** (tvoří „pouze“ 43 %). Pardubicko je také častěji než ostatní TO cílem cest v segmentu **MICE** (42 % vs. 0-34 % v ostatních TO).

TOP 3 aktivity návštěvníků Pardubicka: 32 % jiné (nákupy), 22 % žádné z uvedených seznamu (prac. cesty), 17 % návštěva příbuzných a známých.

81 % návštěvníků Pardubicka v této oblasti (ani v PK) **nepřespává** - jedná se tedy, spíše než o turisty, o jednodenní návštěvníky. Jedno přespání má v této TO 14 % a 4 a více přenocování 6 % respondentů dotazovaných na Pardubicku.



Ubytování volí buď neplacené **v soukromí** (37 %) nebo **v penzionu** (36 %).

Výdaje na osobu a den pobytu jsou v TO Pardubicko ze všech oblastí kraje **nejvyšší**, a to 1 116 Kč celkem (průměr PK je 782 Kč). Z toho výdaje **za zboží (nákupy)** jsou mezi TO bezkonkurenčně nejvyšší položkou (789 Kč vs. průměr PK je 318 Kč).

S nedostatky / problémy se návštěvníci Pardubicka prakticky neseťkávají.

„Index doporučení TO / lokality“, tedy **NPS** je na Pardubicku díky nulovému zastoupení Detractors na hodnotě **+49** (49 % Promoters), ale s tím, že podíl Passives je prakticky shodný (51 %).

Chrudimsko-Hlinecko

Ve skladbě návštěvníků turistické oblasti (TO) Chrudimsko-Hlinecko mají kromě samotných **obyvatel Pardubického kraje** (PK) (tvoří 44 % návštěvníků TO) významný vliv ještě obyvatelé **Kraje Vysočina** (16 %) a **Královéhradeckého kraje** (13 %).

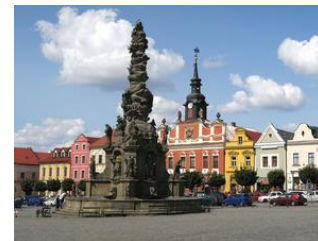
TO Chrudimsko-Hlinecko navštěvují lidé, kteří sem dojeli **ze vzdálenosti 21-50 km** (nejbližší šetřené vzdálenosti, vylučující místní obyvatele) (39 %) a ze vzdálenosti **51-100 km** (36 %).

Ve věkové ani vzdělanostní struktuře návštěvníci Chrudimsko-Hlinecko nevybočují z průměru návštěvníků celého kraje / ostatních oblastí.

Z hlediska **příjmů domácnosti** se za návštěvníky Chrudimsko-Hlinecka jedná **o nižší průměr** (u zdejších návštěvníků je nejvyšší podíl podprůměrných příjmů ze všech TO PK, a to 29 %).

Rozhodující zdroj informací o navštívené lokalitě nebo regionu mají návštěvníci Chrudimsko-Hlinecka (stejně jako návštěvníci ostatních oblastí) z **vlastních zkušeností z minulé návštěvy** (89 %), a pak také z **internetu** (20 %).

Na Chrudimsko-Hlinecko se návštěvníci vracejí nejčastěji **několikrát ročně** (48 %), tedy stejně často jako do ostatních TO. Nicméně těch s **nejdelším intervalem** návratů – méně než 1x za rok – je ze všech TO nejvíce (28 %).



Resumé - Chrudimsko-Hlinecko

Chrudimsko-Hlinecko

Osobní automobil nebo motocykl je nejčastěji využívaný dopravní prostředek pro návštěvníky ve všech TO PK, stejně tak na Chrudimsko-Hlinecku (84 %).

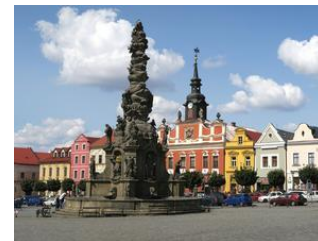
Návštěvy s partnerem / partnerkou tvoří 29 %, stejně jako **s rodinou**.

Nejčastějším důvodem návštěvy PK, resp. jednotlivých TO je **rekreace a/nebo zábava** (77-97 %), Chrudimsko-Hlinecko není s 83 % výjimkou Chrudimsko-Hlinecko je také častěji než ostatní TO cílem cest v segmentu **MICE** (34 %, více má pouze Pardubicko 42 %)

TOP 3 aktivity návštěvníků Chrudimsko-Hlinecka: 37 % návštěva kulturních památek, 20 % návštěva příbuzných a známých, 19 % pěší turistika.

84 % návštěvníků Chrudimsko-Hlinecka v této oblasti (ani v PK) **nepřespává** - jedná se tedy převážně o jednodenní návštěvníky, spíše než o turisty. Jedno přespání má v této TO 12 % a 4 a více přenocování 4 % respondentů dotazovaných v této TO.

Ubytování turisté volí buď **neplacené v soukromí** (49 %) nebo **v penzionu** (32 %).



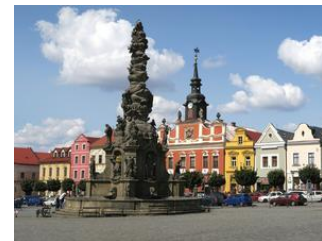
Resumé - Chrudimsko-Hlinecko



Chrudimsko-Hlinecko

Výdaje na osobu a den pobytu jsou v TO Chrudimsko-Hlinecko ze všech oblastí kraje **nejnižší**, a to 504 Kč celkem (průměr PK je 782 Kč). Z toho výdaje **za zboží (nákupy)** jsou mezi TO nejnižší položkou (177 Kč vs. průměr PK je 318 Kč).

S nedostatky / problémy se návštěvníci Pardubicka prakticky nesečkávají. „Index doporučení TO / lokality“, tedy **NPS** je na Chrudimsko-Hlinecko na hodnotě „pouze“ **+13** (13 % Promoters a nulové zastoupení Detractors), ale s tím, že podíl Passives je až 87 %.



Resumé - Chrudimsko-Hlinecko



Českomoravské pomezí

Ve skladbě návštěvníků turistické oblasti (TO) Českomoravské pomezí mají kromě samotných **obyvatel Pardubického kraje (PK)** (tvoří 50 % návštěvníků TO) významný vliv ještě **obyvatelé Královéhradeckého kraje (10 %)** a **Kraje Vysočina (10 %)**.

V TO Českomoravské pomezí převažují (41 %) návštěvníci, kteří sem dojeli **ze vzdálenosti 21-50 km** (nejbližší šetřené vzdálenosti, vylučující místní obyvatele).

Ve věkové a vzdělanostní struktuře jsou návštěvníci Českomoravského pomezí výjimeční, protože jsou ze všech TO v průměru **nejstarší** (mezi TO je zde nejvyšší podíl lidí 60+ let, a to 21 % vs. průměr PK 16 %). Zároveň je mezi návštěvníky Českomoravského pomezí v průměru **vyšší dosažený stupeň vzdělání** (9 z 10 s maturitou a vyšší, oproti průměru PK 8 z 10).

Z hlediska **příjmů domácnosti** se za návštěvníky Českomoravského pomezí jedná o **průměr**.

Rozhodující zdroj informací o navštívené lokalitě nebo regionu mají návštěvníci Českomoravského pomezí (stejně jako návštěvníci ostatních oblastí) z **vlastních zkušeností z minulé návštěvy (88 %)**, a pak také z **internetu (24 %)**.



Resumé – Českomoravské pomezí

Českomoravské pomezí

Na Českomoravské pomezí se návštěvníci vracejí nejčastěji **několikrát ročně** (59 %), tedy ve stejné frekvenci jako do ostatních TO a nebo pak **1x ročně** (21 %).

Osobní automobil nebo motocykl je nejčastěji využívaný dopravní prostředek pro návštěvníky ve všech TO PK, stejně tak na Českomoravském Pomezí (89 %).

Návštěvy s **partnerem / partnerkou** tvoří 39 %, obdobně jak za celý PK.

Nejčastějším důvodem návštěvy PK, resp. jednotlivých TO je **rekreace a/nebo zábava** (77-97 %), Českomoravské pomezí není výjimkou, protože tento důvod návštěvy uvádí 77 % návštěvníků. Nicméně pokud se podíváme na důvody návštěvy ještě z jiného úhlu pohledu, pak segment **ACTIVE** patří mezi TO PK v Českomoravském pomezí za ten slaběji zastoupený (45 %, podobně Pardubicko pouze 42 %), ale naopak relativně silný je segment **MICE** a abnormálně významný je segment **CULTURE** (23 % oproti PK 7 %).

TOP 3 aktivity návštěvníků Českomoravského pomezí: 47 % návštěva kulturních památek, 20 % návštěva příbuzných a známých, 11 % cykloturistika.



Resumé – Českomoravské pomezí

Českomoravské pomezí

82 % návštěvníků Českomoravského pomezí v této oblasti (ani v PK) **nepřespává** - jedná se tedy, spíše než o turisty, o jednodenní návštěvníky. Jedno přespání má v této TO 18 % a 4 a více přenocování pouze 1 % respondentů dotazovaných.

Ubytování turisté volí buď **v penzionu** (71 % - nejvyšší podíl z TO) nebo **v neplaceném ubytování v soukromí** (26 %). **Kempy a tábořiště** neuvedl žádný z návštěvníků Českomoravského pomezí (0 % vs. 17 % PK).

Výdaje na osobu a den pobytu jsou v TO Českomoravské pomezí zhruba na průměru PK, a to 716 Kč celkem (průměr PK je 782 Kč). Z toho výdaje **za zboží (nákupy)** jsou mezi TO druhé nejvyšší (334 Kč vs. průměr PK je 318 Kč).

S nedostatky / problémy se návštěvníci Českomoravského pomezí prakticky nesebkávají.

„Index doporučení TO / lokality“, tedy **NPS** je na Českomoravském pomezí na hodnotě **+85** (85 % Promoters a nulové zastoupení Detractors), což je **nejvyšší výsledek** mezi TO PK. Podíl Passives je nejnižší ze všech TO, a to pouhých 15 %.



Resumé – Českomoravské pomezí



Mind Bridge
Consulting

Orlické hory a Podorlicko

Ve skladbě návštěvníků turistické oblasti (TO) Orlické hory a Podorlicko mají kromě samotných **obyvatel Pardubického kraje (PK)** (tvoří 52 % návštěvníků TO) významný vliv ještě **obyvatelé Královéhradeckého** (23 %) a **Olomouckého kraje** (10 %).

V TO Orlické hory a Podorlicko dominují (47 %) návštěvníci, kteří sem dojeli **ze vzdálenosti 21-50 km** (nejbližší šetřené vzdálenosti, vylučující místní obyvatele).

Ve věkové ani vzdělanostní struktuře ani z hlediska příjmů návštěvníci Orlických hor a Podorlicka nevybočují z průměru návštěvníků celého kraje / ostatních oblastí.

Rozhodující zdroj informací o navštívené lokalitě nebo regionu mají návštěvníci Orlických hor a Podorlicka (ještě významně více než návštěvníci ostatních oblastí) **z vlastních zkušeností z minulé návštěvy** (97 %), a pak také **z internetu** (29 %).

Do Orlických hor a Podorlicka se návštěvníci vracejí nejčastěji **několikrát ročně** (70 %). Tato frekvence je nejobvyklejší i u ostatních TO, ale právě mezi návštěvníky Orlických hor a Podorlicka je významně nejrozšířenější.



Orlické hory a Podorlicko

Osobní automobil nebo motocykl je nejčastěji využívaný dopravní prostředek pro návštěvníky ve všech TO PK, stejně tak v Orlických horách a Podorlicku (79 %). Pokud se ale zaměříme na další typy dopravy, pak **na kole** do turistických lokalit tohoto regionu přijelo až 18 % návštěvníků oproti 10 % průměru za PK.

Návštěvy **s partnerem / partnerkou** tvoří více než třetinu za celý PK (34 %), za oblast Orlických hor a Podorlicka pak 31 %. Podobně velký je i podíl návštěv **s rodinou** (29 %).

Nejčastějším důvodem návštěvy PK, resp. jednotlivých TO je rekreace a/nebo zábava (77-97 %), oblast Orlických hor a Podorlicka není výjimkou, protože **rekreace a/nebo zábava** tvoří 96 %. Orlické hory a Podorlicko jsou (společně s oblastí Králický Sněžník) také významně častěji než ostatní TO cílem cest v segmentu **ACTIVE** (94 % vs. 72 % v průměru za PK).

TOP 3 aktivity návštěvníků Orlických hor a Podorlicka: 41 % pěší turistika, 30 % návštěva příbuzných a známých, 20 % cykloturistika.

78 % návštěvníků Orlických hor a Podorlicka v této oblasti (ani v PK) **nepřespává** - jedná se tedy, spíše než o turisty, o jednodenní návštěvníky. Jedno přespání má v této TO 16 % a 4 a více přenocování 6 % respondentů dotazovaných v Orlických horách a Podorlicku .



Orlické hory a Podorlicko

Ubytování turisté volí jednoznačně nejčastěji ze všech TO **v neplaceném ubytování v soukromí** (82 % vs. 34 % průměr za PK). Penziony v Orlických horách a Podorlicku nejsou v porovnání s ostatními TO prakticky využívány (6 % vs. 44 % PK). Hluboko pod průměrem kraje je i využívání **kempů a tábořišť** (6 % vs. 17 % PK).

Výdaje na osobu a den pobytu jsou v Orlických horách a Podorlicku pod průměrem PK, a to 650 Kč celkem (průměr PK je 782 Kč). Žádná výdajová položka není u návštěvníků této TO výraznější.

S nedostatky / problémy se návštěvníci Orlických hor a Podorlicka prakticky nesetkávají.

„Index doporučení TO / lokality“, tedy **NPS** je v Orlických horách a Podorlicku na hodnotě **+12** (12 % Promoters a nulové zastoupení Detractors), což je **nejnižší výsledek** mezi TO PK. Podíl Passives je naopak nejvyšší ze všech TO, a to 88 %.



Králický Sněžník

Ve skladbě návštěvníků turistické oblasti (TO) Králický Sněžník mají kromě samotných **obyvatel Pardubického kraje (PK)** (tvoří 39 % návštěvníků TO) významný vliv ještě **obyvatelé Královéhradeckého (19 %)** a **Olomouckého kraje (16 %)**.

Z pohledu vzdálenosti, kterou do TO Králický Sněžník návštěvníci urazili, je tento region odlišný od zbytku PK / od ostatních oblastí, protože 44 % návštěvníků přicestovalo ze vzdálenosti **větší než 100 km** (vs. PK 29 %) a pouze třetinu (34 %) tvoří ti, kteří sem dojeli **ze vzdálenosti 21-50 km** (nejbližší šetřené vzdálenosti, vylučující místní obyvatele) (vs. 43 % PK).

Ve věkové, vzdělanostní i příjmové struktuře se návštěvníci Králického Sněžníku opět odlišují od průměru návštěvníků celého kraje / ostatních oblastí

- **jsou mladší** (15% podíl 15-29 let je významně nejvyšší a naopak 21% podíl 60+ let významně nejnižší ze všech TO PK),
- dosahují v průměru **nadprůměrného stupně dosaženého vzdělání** (23% podíl VŠ+VOŠ je nejvyšší mezi TO PK);
- mají v průměru **vyšší příjmy na domácnost** (27% podíl nadprůměrných příjmů je nejvyšší mezi TO PK).



Resumé – Králický Sněžník

Králický Sněžník

Rozhodující zdroj informací o navštívené lokalitě nebo regionu mají návštěvníci Králického Sněžníku (stejně jako návštěvníci ostatních oblastí) **z vlastních zkušeností z minulé návštěvy** (83 %) (i když v ostatních TO je tento podíl vyšší, a to 85-97 %). **Internet** jako zdroj informací uvádí až 40 %, což je významně více než v ostatních TO (PK 25 %). Přesto, že tisk a TV celkově hrají mezi zdroji informací o TO PK zcela marginální roli, neplatí to právě o Králický Sněžník, kde má **tisk/TV** 14% podíl.

Do oblasti Králického Sněžníku se návštěvníci vracejí nejčastěji **několikrát ročně** (58 %). Králický Sněžník má nejvyšší podíl návštěvníků, kteří oblast navštívili **poprvé** (9 % vs. 4 % PK).



Resumé – Králický Sněžník



Mind Bridge
Consulting

Osobní automobil nebo motocykl je nejčastěji využívaný dopravní prostředek pro návštěvníky ve všech TO PK, stejně tak v TO Králický Sněžník, kde je podíl nejvyšší, a to až (92 %).

Návštěvy **s partnerem / partnerkou** tvoří více než třetinu jak za celý PK (34 %), tak i za oblast Králického Sněžníku (36 %). Podobně velký je i podíl návštěv **s rodinou** (32 % - nejvyšší z TO PK), **s přáteli** pak 27 % (opět nejvyšší z TO PK).

Nejčastějším důvodem návštěvy PK, resp. jednotlivých TO je rekreace a/nebo zábava (77-97 %), to platí takřka beze zbytku i pro Králický Sněžník, kde **rekreace a/nebo zábava** tvoří 97 %. Králický Sněžník (společně s oblastí Orlických hor a Podorlicka) je také významně častěji než ostatní TO cílem cest v segmentu **ACTIVE** (95 % vs. 72 % v průměru za PK).

TOP 3 aktivity návštěvníků Králického Sněžníku: 51 % pěší turistika, 27 % cykloturistika, 25 % návštěva přírodních památek.

74 % návštěvníků TO Králický Sněžník v této oblasti (ani v PK) **nepřespává** - jedná se tedy, spíše než o turisty, o jednodenní návštěvníky, přesto je vhodné zdůraznit, že **čtvrtinový podíl turistů** (s přenocováním) je nejvyšší ze všech TO PK. Jedno přespání má v této TO 13 %, ale 4 a více přenocování až 14 % respondentů dotazovaných v oblasti Králického Sněžníku.



Králický Sněžník

Turisté volí ubytování z 55 % v **penzionu**, nad průměrem kraje je využívání **kempů a tábořišť** (22 % vs. 17 % PK) a na druhou stranu hluboko podprůměrné je zde ubytovávání v **neplaceném ubytování v soukromí** (15 % vs. 34 % průměr za PK).

Výdaje na osobu a den pobytu jsou v oblasti Králický Sněžník nad průměrem PK, a to 863 Kč celkem (průměr PK je 782 Kč). V porovnání s jinými TO PK je zde výraznější vyšší **výdajová položka ostatní** (339 Kč vs. 130 Kč za PK), nejvyšší jsou mezi TO i položky **stravování** (197 Kč vs. 141 Kč za PK), **PHM** (173 Kč vs. 137 Kč za PK) a **ubytování** na osobu a den (za všechny návštěvníky i neubytované) 103 Kč vs. 52 Kč za PK. Naopak za marginální lze označit položku **zboží (nákupy)**, která je zde v částce 51 Kč, ale krajský průměr je 318 Kč.

Králický Sněžník je jediná TO PK, kde se výrazněji ve vyjádření návštěvníků objevují **nedostatky / problémy, resp. stížnosti**, a to zejména **na ceny** (18 %) a také **na infrastrukturu, stav silnic** (4 %).

„Index doporučení TO / lokality“, tedy **NPS** je v TO Králický Sněžník na hodnotě **+57** (57 % Promoters a nulové zastoupení Detractors), což je (po Českomoravském pomezí) **druhý nejvyšší výsledek** mezi TO PK. Podíl Passives je naopak druhý nejnižší ze všech TO, a to 42 %.



Resumé – Králický Sněžník IV

výzkum trhu a marketingové poradenství

V případě jakýchkoliv dotazů nás **neváhejte** kontaktovat.



Tato analýza byla vytvořena v rámci projektu „Podpora značky Východní Čechy II.“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



■ **Ladislav KLIKA**
CEO

mail to: klika@mindbridge.cz
mobile: +420 603261903



■ **Tomáš KRAVKA**
EXECUTIVE DIRECTOR

mail to: kravka@mindbridge.cz
mobile: +420 603261902



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR