

## **Plán činnosti 2023**

### **Hlavní marketingová témata pro rok 2023:**

- Tradice a muzea - řemesla, zvyky, kulturní dědictví
- Do Východních Čech za památkami UNESCO
- Cykloturistika ve Východních Čechách
- Za zážitky a adrenalinem
- Kongresová a incentivní turistika (MICE)

### **Hlavní cílové skupiny:**

- Rodiny s dětmi
- Aktivní senioři
- Korporátní klientela (MICE)

### **1/ Tvorba a rozvoj produktů cestovního ruchu**

I v roce 2023 bude DSVČ komunikovat a rozvíjet produkty, které jsou tvořeny průběžně ve spolupráci s partnery v území (oblastní DMO, podnikatelé, turistické cíle, TIC a dalšími partnery z privátní i veřejné sféry). Rozvoj produktů je kontinuální proces a každoročně se produkty dále rozvíjejí:

- *Cyklopecky Východní Čechy*: aktivity viz bod 5, webová prezentace [www.cyklopecky.info](http://www.cyklopecky.info), FB Cyklopecky Východní Čechy, komunikace s partnery, akvizice nových partnerů, marketing a komunikace produktu průběžně, hlavní kampaň 1. 5. – 30. 9. 2023, závěrečné vyhodnocení a předání cen
- *Stezka hradů a zámků*: rozvoj přeshraničního produktu CZ/PL, aktualizace webu, doplnění dalších subjektů, navázání partnerství, prezentace produktu B2C na akcích, fotografie a texty [www.stezkahraduazamku.eu](http://www.stezkahraduazamku.eu), FB Evropská stezka hradů a zámků, distribuce tištěných materiálů (map), příprava navazujícího projektu CZ/PL Stezka hradů a zámků II (rozšíření přes území Královéhradeckého, Olomouckého a Libereckého kraje, partnerství s Dolnoslezskou turistickou organizací Wrocław)
- *Karneval tradic* – nadregionální, přeshraniční produkt CZ/PL, tvorba mikrosite, sociální sítě, fotografie, videa, komunikace s partnery, vytvoření databáze tradic v Pk, online kampaň, press tripy, studijní cesty pro odborníky, prezentační akce pro veřejnost v Polsku i ČR

## **2/ Veletrhy domácí i zahraniční**

- Holiday World Praha 17. - 19.3.
- Miedzynarodowe Targi Turystyki Wroclaw 3. - 5. 3.
- ITF Slovakia Bratislava 20. - 23.4.
- Regiontour/GO Brno 2. - 5.11.
- TC Touristik, Caravaning Leipzig 22. - 26.11.

*Odpovídá: Lenka Beranová*

## **3/Press tripy**

V roce 2023 plánujeme posílit aktivitu organizace press tripů vzhledem k vysoké efektivitě tohoto marketingového nástroje. Tradičně budeme pořádat press a influencer tripy v úzké spolupráci se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism, která pomáhají s akvizicí kvalitních novinářů, rovněž spolupráce s tiskovým oddělením centrály CzT v Praze. Některé press tripy budou organizovány ve spolupráci s polským partnerem DOT Wroclaw. Na základě předběžných jednání se plánuje zrealizovat v turistickém regionu Východní Čechy v roce 2023 cca 15 press tripů, z velké části s tematikou tradic a turistických novinek v Pardubickém kraji pro zahraniční novináře a 5 press tripů pro domácí média.

*Odpovídá: Veronika Tobišková*

## **4/ Prezentční akce v rámci Pardubického kraje**

Prezentční stánek DSVČ s tištěnými materiály, mapami, propagačními předměty, soutěže a kvízy o ceny, další aktivity B2C, termíny konání akcí budou upřesněny.

- Zahájení turistické sezóny KČT Lanškroun 25.3.
- Zahájení turistické sezóny Litomyšl duben 29.4.
- Aviatická pouť Pardubic 27. – 28. 5.
- Den Pardubického kraje, Pardubice 9.6.
- Den Pardubického kraje, Česká Třebová 23.6.
- Veselokopecký jarmark červenec 15.7.
- Lughnasad Nasavrky 28. – 29.7.
- Sportovní park Pardubice 5. – 13. 8.
- Canaletto Drážďany 18. – 20.8.
- Swieto Ceramiki v Boleslawcu 16. – 20.8.
- Wystawa Produktow Regionalnych Jelenia Gora - srpen
- Silniční veletrh Doubravice 8.9.

*Odpovídá: Lenka Beranová*

### **5/ Soutěž Cyklopecky Východní Čechy**

Turistický produkt bude realizovaný v roce 2023 pouze na území Pardubického kraje, Královéhradecký kraj odmítl partnerství v soutěži. Letní cestovatelská razítkovací soutěž určená především pro cykloturisty, pěší turisty, cílové skupiny – rodiny s dětmi, aktivní senioři.

Termín 1. 5. – 30. 9. 2023, hodnotné ceny od sponzorů soutěže (BIKEMAX, hotely a partneři zapojení do produktu)

Marketing soutěže – [www.cyklopecky.info](http://www.cyklopecky.info), FB Cyklopecky, inzerce, online reklama, rádio atd. bude financován prostřednictvím projektu z NPPCRR z MMR

*Odpovídá: Pavel Mohelník*

### **6/ On-line marketing**

Propagace regionu prostřednictvím webových stránek a sociálních sítí (průběžně celoročně):

- Weby: [www.vychodnicechy.info](http://www.vychodnicechy.info), [www.cyklopecky.info](http://www.cyklopecky.info), [www.kone.vychodnicechy.info](http://www.kone.vychodnicechy.info), [www.eastbohemiafilmoffice.cz](http://www.eastbohemiafilmoffice.cz), [www.eastbohemiaconvention.cz](http://www.eastbohemiaconvention.cz), [www.stezkahraduazamku.eu](http://www.stezkahraduazamku.eu), [www.karnevaltradic.cz](http://www.karnevaltradic.cz), [www.vychodoceskejsvet.cz](http://www.vychodoceskejsvet.cz)
- Facebook: Východní Čechy INFO, Cyklopecky, Evropská stezka hradů a zámků, East Bohemia Film Office, Karneval tradic
- Instagram: Visiteastbohemia, Stezkahraduazamku, Karneval tradic
- Youtube: Východní Čechy info, Stezka hradů a zámků/Szlak Zamków i Pałaców

Pravidelné umístění příspěvků, sponzorované příspěvky, kampaně, soutěže, pořizování nových fotografií a videí. V případě dobré cenové nabídky i bannerová kampaň v online prostředí s odkazem na [www.vychodnicechy.info](http://www.vychodnicechy.info).

*Odpovídá: Alena Horáková*

### **7/ Ediční činnost a distribuce tiskovin**

- Turistické noviny Východní Čechy léto 2023 (květen)
- Turistické noviny Východní Čechy zima 2023/2024 (listopad)
- Vandrování knížka k soutěži Cyklopecky Východní Čechy (duben)
- Mapa rozhleden a vyhlídkových míst Pardubického kraje (dotisk)

Všechny tiskoviny budou rozvezeny do Turistických informačních center Pardubického kraje, na vybrané památky a turistické cíle, do některých ubytovacích a stravovacích zařízení (dle dohody). Bude se realizovat distribuce i vkladem do tištěných periodických médií do celé ČR (MF Dnes, KAM po Česku atd.) Část tiskovin bude rozdána na prezentačních akcích a veletrzích.

*Odpovídá: Pavel Mohelník*

## **8/ East Bohemia Film Office**

V minulých letech byla činnost regionální filmové kanceláře East Bohemia Film Office, která je součástí DSVČ, podpořena dotací ze Státního fondu kinematografie. Na rok 2023 nebyl vypsan dotační program pro filmové kanceláře. Přesto budeme pokračovat v aktivitách nevyžadujících velké finance, ale hlavně know-how našeho týmu:

- Poskytování informací o vhodných lokacích filmovým profesionálům pro potřeby natáčení (průběžně celoročně na základě poptávek)
- Aktualizace a technické úpravy webu eastbohemiafilmoffice.cz
- Pravidelné příspěvky Facebooku @eastbohemiafilmofficce
- Organizace location tour pro filmové profesionály (září 2023)
- Spolupráce s Czech Film Commission – dodávání textů, fotografií, inzerce, koordinace aktivit v celorepublikové síti filmových kanceláří
- Spolupráce s oddělením cestovního ruchu Pardubického kraje (poskytovatel individuálních dotací na AV díla)

*Odpovídá: Lucie Ondráčková*

## **9/ East Bohemia Convention Bureau**

Kongresová kancelář je součástí DSVČ a členem Czech Convention Bureau (v rámci CzechTourismu). Až do roku 2019 byla poskytována finanční dotace na činnost regionální kanceláře od Czech Convention Bureau, tento finanční příspěvek by se měl v roce 2023 vrátit pro naše aktivity zhruba v objemu 250.000,- Kč. Díky těmto financím se bude EBCB zaměřovat na úzkou komunikaci s poskytovateli kongresových služeb v regionu a na druhé straně i s pořadateli akcí a nákupčími incentivy.

- Aktualizace webu [www.kongresypardubickykraj.cz](http://www.kongresypardubickykraj.cz) (průběžně)
- Revize dat – kongresové a incentivní kapacity (průběžně) – příprava katalogu
- Pořízení fotografií lokací MICE
- Komunikace s hotely a kongresovými kapacitami – aktuální situace, změny, novinky atd., (celoročně)
- Účast na zasedáních Czech Convention Bureau (dle organizace CCB)
- Komunikace s DMC agenturami v Praze, představení kongresové nabídky Pardubického kraje, snaha o uveřejnění našich kongresových kapacit v jejich nabídkách kongresů a eventů (průběžně)
- Inzerce

*Odpovídá: Alena Horáková*

## **10/ Projektová činnost**

### **Projekty v udržitelnosti:**

- Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách (projekt MMR v rámci Národního programu podpory CR, ident. č. 117D722008M01)
- Podpora aktivní a incentivní turistiky ve Východních Čechách (projekt MMR v rámci NPPCR, ident. č. 117D722009M15)
- Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj polsko-českého pohraničí „Společné dědictví“ (česko-polský projekt vlajkový, INTERREG V-A-ČR-Polsko)
- Podpora značky Východní Čechy (projekt MMR v rámci NPPCR, id. č. EDS 117D72200M07), schválen k financování 9. 12. 2020, realizace do 30. 6. 2021
- Hrady a zámky nás spojují (CZ-PL projekt od 1. 6. 2019 do 31. 10. 2021)

U těchto projektů je nutné realizovat aktivity k zajištění fáze udržitelnosti projektu (viz specifikace u jednotlivých projektů), např. distribuce materiálů z projektů, aktualizace webových stránek, inzerce, prezentační akce atd.

*Odpovídá: Pavel Mohelník, Veronika Tobišková*

### **Projekty v realizaci:**

- Karneval tradic – CZ/PL projekt podaný ve spolupráci s polským partnerem DOT Wroclaw, DSVČ je lead partner projektu, žádost podána 12/2021, realizace aktivit od 9/2022 do 10/2023, v roce 2023 budou realizovány tyto aktivity: online kampaň, inzerce, prezentační akce, fam/press tripy, projektová setkání partnerů, study tour pro české pracovníky DMO do Polska, study tour pro polské profesionály do Pardubického kraje, účast na prezentačních akcích na téma tradice

*Odpovídá: Veronika Tobišková*

## **11/ Spolupráce s médii**

- Pravidelně jsou vytvářeny a distribuovány tiskové zprávy spojené s tematikou cestovního ruchu v Pardubickém kraji (*celoročně, průběžně*)
- Tipy na akce a výlety v Pardubickém kraji jsou zasílány na kontakty dle aktuálního média listu (např. Rádio Blaník,
- rádio Impuls, Blesk, Pardubický Deník, Český rozhlas, televize V1, Deník Pernštejn, MF Dnes atd.)
- Tvorba PR článku do novin i časopisů, inzerce

*Odpovídá: Alena Horáková*

## **12/ Spolupráce s agenturou CzechTourism**

- Pravidelná komunikace krajského koordinátora (ředitelka DSVČ) s agenturou CzechTourism, účast na zasedáních koordinátorů, distribuce informací z CzT směrem k partnerům a oblastním DMO
- Tvoření obsahů dle požadavků CzT do celonárodních kampaní, včetně dodávání fotografií a textů
- Spolupráce se zahraničními zastoupeními CzT - Polsko, Slovensko, Německo, Rusko, Rakousko, USA, Japonsko, Čína, Skandinávie, Benelux, dodávání textů a fotografií, tvorba itinerářů pro různé cílové skupiny (individuály i cestovní kanceláře), spoluorganizování soutěží na sociálních sítích, organizace press a fam tripů
- Press, fam a influencer tripy: Polsko, Slovensko, Německo ad.

*(průběžně, celoročně)  
Odpovídá: Alena Horáková*

## **13/ Komunikační a koordinační aktivity**

Jednou z důležitých aktivit krajského destinačního managementu je komunikace, koordinace a spolupráce s partnery na území Pardubického kraje i mimo něj (průběžně celoročně):

- Oblastní organizace cestovního ruchu (DMO) – Pardubicko, Českomoravské pomezí, Chrudimsko-Hlinecko, Orlické hory a Podorlicko, Králický Sněžník
- Pardubický kraj, Odbor kultury a cestovního ruchu, oddělení cestovního ruchu a sportu, Kancelář hejtmána, oddělení komunikace a vnějších vztahů
- Členové DSVČ – Dostihový spolek, Klub českých turistů, East Bohemia Airport, Hotel Jezerka – Seč, PAP Pardubice, Krajská hospodářská komora
- Turistická informační centra
- Podnikatelské subjekty z oboru cestovního ruchu (hotely, restaurace, lyžařské areály, sportovní areály, kulturní subjekty, půjčovny atd.)
- Památky v Pardubickém kraji – hrady, zámky, muzea, galerie, skanzeny, sakrální památky, NPÚ Sychrov, Pardubice
- Představitelé měst a obcí Pardubického kraje
- Královéhradecký kraj a Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu
- DMO ostatních krajů
- Ministerstvo pro místní rozvoj, CzechTourism
- Asociace organizací cestovního ruchu, Česká unie cestovního ruchu, Asociace hotelů a restaurací, Komise cestovního ruchu při Asociaci krajů ČR
- Dolnoslezská turistická organizace (DOT) Wroclav
- Destinační společnost Severovýchod Slovenska Prešov a další

*(průběžně, celoročně)  
Odpovídá: Alena Horáková, Veronika Tobišková, Pavel Mohelník, Lenka Beranová*