

Destinační společnost Východní Čechy představuje Pardubický kraj polským turistům

Varšava – Pod hlavičkou České centrály cestovního ruchu se od dnešního dne až do soboty prezentují na veletrhu cestovního ruchu TT Warsaw 2009 některé regiony České republiky. Mezi regiony, které se přijely představit polským turistům, patří Pardubický kraj, který je zastoupen Destinační společností Východní Čechy.

Na ploše 10 000 m² se od čtvrtka 24. 9. do soboty 26. 9. 2009 představí pět set vystavovatelů z šedesáti zemí světa. Pro letošní ročník, je pro polský veletrh partnerskou zemí Egypt. Návštěvníci veletrhu kromě informací o cestovním ruchu ochutnají i speciality jednotlivých destinací. Českou republiku prezentuje švejkovské pivo a svíčková. Předpokládá se, že veletrh navštíví přes 15 tisíc návštěvníků.

„Presentace Pardubického kraje v sousedním Polsku, kde žije přes 38 mil. obyvatel je pro Destinační společnost Východní Čechy jednou z priorit. Turistům z Polska se snažíme prezentovat naše památky, ale zároveň nabídnout alternativy v podobě aktivního odpočinku,“ uvedl JUDr. Miloslav Stejskal, radní Pardubického kraje zodpovědný za oblast cestovního ruchu.

Prvního den veletrhu se účastnila odborná veřejnost, mezi kterou panoval největší zájem o materiály Kralického Sněžníku a souhrnných informací o celém Pardubickém kraji. *„Někteří lidé se k našemu stánku i vraceli. Těžko říct, jestli pro materiály a záměr Pardubický kraj v budoucnu osobně navštívit, nebo pro perníčky s logem Pardubického kraje, který všem chutnal,“* dodal Leoš Malina, který Destinační společnost Východní Čechy v Polsku zastupuje.

Účast na veletrhu TT WARSAW 2009 je součástí projektu Destinační společnosti Východní Čechy, který je spolufinancován z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

Kontakt:

Leoš Malina, DiS.

PR manažer

tel: +420 725 058 466

e-mail: l.malina@vychodnicechy.info