



Projekt „PO STOPÁCH TRADIC“

STRUČNÝ POPIS PROJEKTU

1. Název a umístění projektu

Název projektu: Po stopách tradic

Umístění projektu: Projekt bude primárně realizován na území Pardubického kraje a Dolnoslezského vojvodství.

2. Stručný popis projektu

Jedná se o přeshraniční projekt v podobě marketingové podpory cestovního ruchu oblasti Dolnoslezské vojvodství a Pardubický kraj. Téma tradic bylo zvoleno z důvodu posílení kulturní identity obyvatel regionu s jasným dopadem na podporu existujících tradic ve vztahu na potenciál v cestovním ruchu. Tradičním produktem se rozumí výrobek s vysokou ruční hodnotou, jehož výroba má dlouholetou tradici. Ze zkušeností z absolvovaných veletrhů cestovního ruchu víme, že se lidová řemesla těší velkému zájmu ze strany uživatelů, návštěvníků výstav a expozic. Informovanost o lidových řemeslech považujeme za nedostatečnou, což škodí nejen výrobcům, ale z pohledu cestovního ruchu i celému regionu. Obecně lze říci, že se jedná o dosud opomíjený potenciál regionu.

Realizátorem projektu je Destinační společnost Východní Čechy (destinační management Pardubického kraje) a partnerem destinační management Dolnoslezského vojvodství (Dolnoślaska Organizacja Turystyczna). Zjednodušeně se jedná o „zrcadlové organizace“ se zkušenostmi s realizací marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu. Vzhledem k této skutečnosti se jedná o ideální typ organizace pro partnerství na tomto projektu.

Realizační fáze projektu je 11 měsíců (listopad 2011 - září 2012). Bude zahájena schůzkou projektového týmu, kde budou opětovně vytyčeny plánované cíle projektu, rozděleny pravomoci a kompetence členů týmu. Činnost projektového týmu bude kontrolovat ředitelka Destinační společnosti Východní Čechy. Manažer projektu byl vybrán ze zaměstnanců společnosti (jmenovitě



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ / EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PŘEKRAČUJEME HRANICE / PRZEKRACZAMY GRANICE



Markéta Horáková), která se podílela na přípravě projektového záměru. Administraci projektu zajistí zaměstnanec společnosti (Jaroslav Drobny) se zkušenostmi s administrací „evropských projektů“.

Na internetových stránkách realizátora projektu (www.vychodni-cechy.org) budou umístěny informace o projektu (vč. log a informaci o spolufinancování projektu), které budou průběžně aktualizovány. Souběžně bude vytvořena nová e-mailová adresa (tradice@vychodnicechy.info), která bude sloužit při realizaci projektu.

Ve stejném období bude realizována inzerce v regionálním periodiku (Pardubický deník, Orlický deník, Chrudimský deník, Svitavský deník) s cílem informovat o projektu, která bude také sloužit jako výzva pro držitele tradičních řemesel o zapojení do projektu (sběr podkladů pro přípravu publikace „Po stopách tradic Pardubického kraje“).

Dále bude vyrobena jedna přenosná plastová tabule informující o projektu (propagační složka při prezentačních akcích). V době nekonání prezentačních akcí bude informační tabule viditelně umístěna v kanceláři projektového manažera. Z důvodu úspory prostředků bude informační tabule dvoujazyčná (v českém a polském jazyce), nebude tak potřeba vyrábět tento propagační předmět dvakrát.

V rámci projektu bude vydána publikace „Po stopách tradic Pardubického kraje“. Nejprve bude zahájen sběr vhodných témat. Sestavení textových podkladů bude náplní práce projektového manažera. Na dodavatelském principu budou řešeny korektury publikace (dohoda o provedení práce). Publikace bude přeložena do polského jazyka, graficky zpracována a vytištěna (na základě výběrových řízení) v celkovém nákladu 30.000 ks (z toho bude 15.000 ks v českém jazyce a 15.000 ks v jazyce polském). V požadovaném nákladu bude publikace vytištěna a dodána začátkem května 2012. Specifikace publikace: 16 stran vč. obálky; rozměry 210x150 mm; gramáž papíru 150g; plnobarevný tisk, papír - lesklá křída s lakem v celé brožuře. Výše uvedený náklad byl zvolen zcela záměrně tak, aby pokrýval poptávku po této formě materiálu (viz. zkušenosti realizátora a partnera projektu s distribucí a vydáváním těchto materiálů).

Distribuci publikace bude zajišťovat realizátor projektu ve spolupráci s partnerem. Realizátor projektu bude publikaci distribuovat na 3 prezentačních akcích v rámci projektu, dále pomocí sítě turistických informačních center Pardubického kraje (39 IC), na veletrzích cestovního ruchu a při prezentačních akcích mimo projekt. Partner projektu zajistí distribuci brožury na území Dolnoslezského vojvodství stejnou formou. Ke stažení bude publikace umístěna v elektronické podobě na turistickém portálu Pardubického kraje (www.vychodnicechy.info).

V rámci projektu budou realizovány 3 prezentační akce, na kterých bude probíhat distribuce brožury, ale především zde budou k vidění ukázky tradičních řemesel (např. vyřezávání hraček ze dřeva, zdobení perníku, práce dráteníka, krajčářky).



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ / EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PŘEKRAČUJEME HRANICE / PRZEKRACZAMY GRANICE



První prezentační akce se uskuteční na území Pardubického kraje v červnu 2012. Přesněji na Dostihovém závodišti v Pardubicích při Polském dni v rámci II. kvalifikace na Velkou pardubickou (jednodenní akce).

Další prezentační akce na území Pardubického kraje se uskuteční v červenci 2012 ve městě Letohrad. Akce s názvem *Řemeslnická sobota v areálu Muzea řemesel v Letohradě* přesně zapadá do koncepce našeho projektu. Obdobně jako u prezentační akce v Pardubicích, tak i ta Letohradská je akcí jednodenní.

Další prezentační akce, na které se bude koordinačně podílet partner projektu, se uskuteční v srpnu 2012 v rámci sezóny na Dostihovém závodišti ve Wroclawi - Partynice (dvoudenní akce). Na obou akcích budou k vidění ukázky lidových řemesel. O akcích bude informována široká i odborná veřejnost pomocí pozvánek a tiskových zpráv, jejichž distribuci mají na starosti oba destinační managementy.

Cíleně bylo pro prezentační akce vybráno jako místo realizace dostihové závodiště při významných dostizích. Jedná se totiž o tradiční a hojně navštěvované akce na obou územích hranic. Např. návštěvnost Dostihového závodiště v Pardubicích při Polském dni se pohybuje okolo 25.000 lidí. Dostihové závodiště ve Wroclawi je rozlohou menší, ale rovněž hojně navštěvované.

Řemeslnická sobota je nejnavštěvovanější pravidelně pořádanou akcí zaměřenou na prezentaci řemeslných tradic v Pardubickém kraji. V roce 2010 ji i přes spalující počasí navštívilo více jak 2.500 návštěvníků.

Projekt chronologicky:

- leden - březen 2011 - sestavení projektového záměru, zpracování projektu, schůzka projektového týmu, komunikace s partnerem projektu, překlad popisu projektu do polského jazyka
- listopad 2011 - schůzka projektového týmu, umístění informací o projektu na internetové stránky (www.vychodni-cechy.org), vytvoření nové e-mailové adresy (tradice@vychodnicechy.info), inzerce, výroba informační tabule
- prosinec 2011 - sběr podkladů, textové zpracování brožury
- leden 2012 - textové zpracování brožury, příprava výběrových řízení, výběr dodavatele překladů do polského jazyka
- únor 2012 - textové zpracování brožury, korektury zpracované brožury, realizace výběrových řízení



- březen 2012 - překlad textů do polského jazyka, grafické zpracování brožury
- duben 2012 - tisk a distribuce brožury
- květen 2012 - distribuce brožury, příprava prezentační akce v Pardubicích, sestavení pozvánky a tiskové zprávy k připravované akci
- červen 2012 - distribuce brožury, realizace prezentační akce v Pardubicích, příprava prezentační akce v Letohradu, distribuce pozvánky a tiskové zprávy k prezentační akci
- červenec 2012 - distribuce brožury, realizace prezentační akce v Letohradu, příprava prezentační akce ve Wroclawi, distribuce pozvánky a tiskové zprávy k prezentační akci
- srpen 2012 - distribuce brožury, realizace prezentační akce ve Wroclawi
- září 2012 - vyhodnocení projektu, koordináční schůzka předkladatele a partnera projektu, na které budou upřesněny aktivity ve fázi udržitelnosti projektu, distribuce tiskové zprávy celého projektu, distribuce brožury, sestavení plánu další spolupráce destinačních managementů

3. Přeshraniční dopad projektu

Realizované aktivity napomohou k rozvoji turismu jako důležitého faktoru pro rozvoj regionálního hospodářství a zaměstnanosti v oblastech česko-polského příhraničí. Aktivity jsou rovnoměrně rozděleny na obě strany hranic, rozlohou se jedná o přibližně stejná území. Na polské straně jde o Dolnoslezské vojvodství (partnerem projektu je destinační management oblasti) a na straně České republiky Pardubický kraj (realizátorem projektu je destinační management Pardubického kraje).

Vydané publikace budou ve stejném nákladu obdobnou formou distribuovány na obou stranách hranice (náklad 15.000ks v českém jazyce a náklad 15.000ks v jazyce polském).

Důležitým aspektem realizace projektu je také snaha prohloubit spolupráci mezi destinačními managementy oblastí s potenciálem trvalého rozvoje, resp. dlouhodobé udržitelnosti spolupráci při realizaci společných akcí a projektů.

Jelikož má destinační management Dolnoslezského vojvodství sídlo ve Wroclawi, nebylo možné realizovat projekt společný. I přes skutečnost, že se nejedná o společný projekt, tak navázané partnerství není pouze partnerstvím formálním. Destinační managementy spolupracují již od minulého roku a do současnosti společně absolvovali například veletrh cestovního ruchu v Praze. V současné době se připravuje účast Dolnoslezského destinačního managementu na naší expozici při



veletrhu cestovního ruchu v Hradci Králové. Vzhledem k této skutečnosti se jedná o ideální typ organizace pro partnerství na tomto projektu.

Prezentační akce se rovněž uskuteční na každé straně hranic. Distribuci pozvánek a tiskových zpráv k těmto akcím zajistí v součinnosti realizátor a partner projektu. Pozvánky budou distribuovány prioritně mezi zástupce cestovních kanceláří, resp. agentur, zástupce médií a také mezi obyvatele regionu.

4. Cíle/očekávané výsledky/dopady

Globální cíl projektu je zaměřen na marketingovou podporu tradic česko-polské příhraniční oblasti. Rozvoj turismu napomůže regionálnímu hospodářství a zaměstnanosti dotčené oblasti. Tato marketingová podpora přeshraničního cestovního ruchu umožní lepší využití stávajícího potenciálu na obou stranách hranice. Propagování hodnot „dědictví tradic“ rozvíjením přeshraničního charakteru je důležitá z hlediska posílení kulturní identity obyvatel regionu a především podporuje rozvoj cestovního ruchu. Výstupy projektu rozšíří nabídku a zvýší kvalitu nabízených atraktivit cestovního ruchu oblasti. V projektové žádosti stanovené indikátory budou bezesbýtku naplněny.

Pro přehlednost lze cíle projektu rozdělit do skupin seřazených podle důležitosti:

- marketingová podpora cestovního ruchu v návaznosti na zvýšení ekonomického potenciálu oblasti, resp. rozvoj cestovního ruchu, který představuje pro území velký potenciál
- prohloubení spolupráce destinačních managementů Pardubického kraje a Dolnoslezského vojvodství s důrazem na jeho rozvoj do budoucnosti
- posílení kulturní identity obyvatel regionu s dopadem na podporu existujících tradic oblasti ve vztahu na potenciál v cestovním ruchu

Výstupy projektu rozšíří nabídku a zvýší kvalitu nabízených atraktivit cestovního ruchu regionu. Projekt přispěje k rozvoji cestovního ruchu a bude mít přínos pro zvyšování konkurenceschopnosti regionu na trhu cestovního ruchu. Projekt tak ovlivní objem přínosů plynoucích jednotlivým skupinám subjektů regionu z rozvoje tohoto odvětví. Zprostředkovaný dopad budou mít aktivity také na místní podnikatele a další subjekty zajišťující služby. Projekt přispěje k rozvoji cestovního ruchu a tak ovlivní příjmy subjektů působících v cestovním ruchu i v navazujících odvětvích, může přispět ke snížení nezaměstnanosti apod. Projekt si neklade za cíl snížit nezaměstnanost, zvýšit ekonomickou sílu regionu - jedná se o možné dopady realizace projektu.



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ / EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PŘEKRAČUJEME HRANICE / PRZEKRACZAMY GRANICE