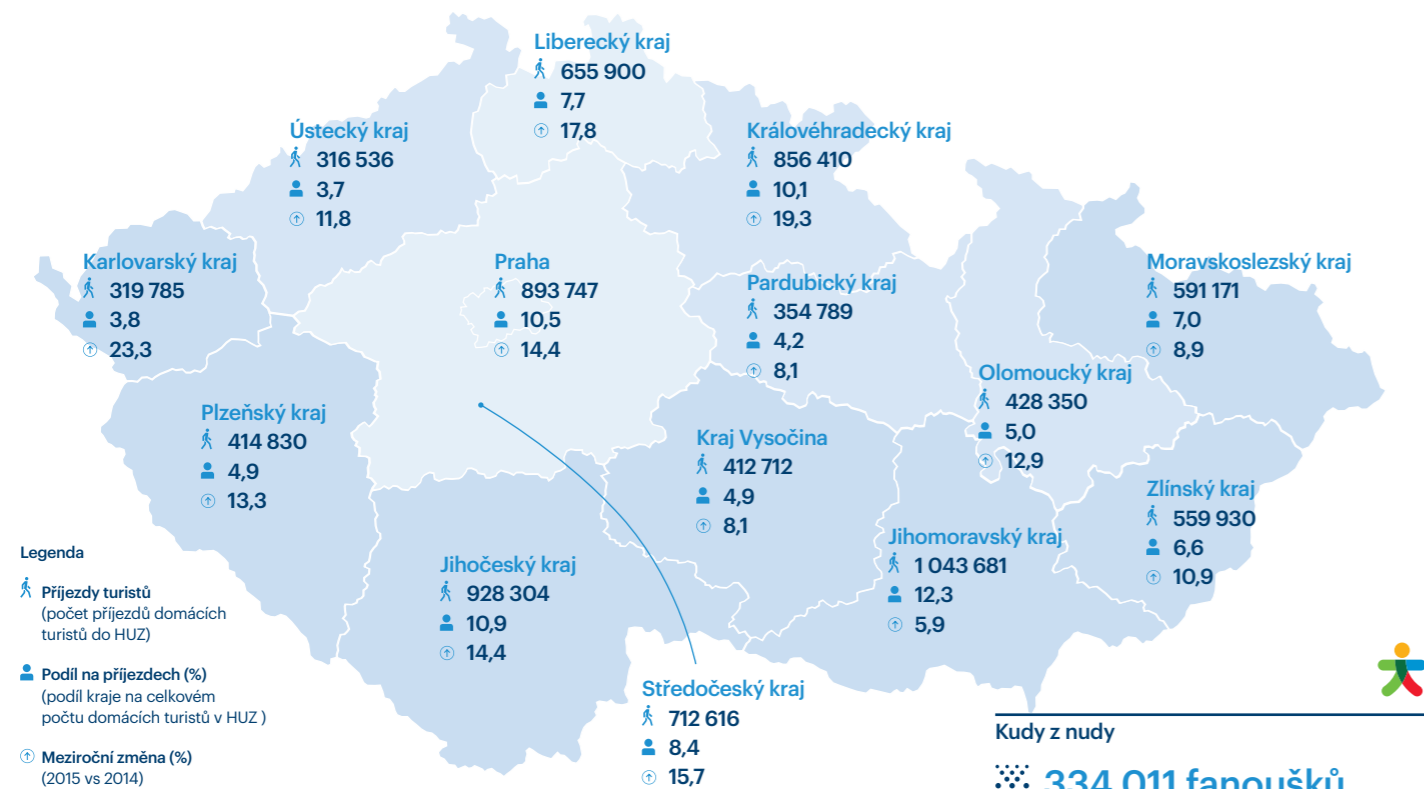


# Domácí cestovní ruch a CzechTourism



**Legenda**

- ▲ Přijezdy turistů (počet příjezdů domácích turistů do HUZ)
- Podíl na příjezdech (%) (podíl kraje na celkovém počtu domácích turistů v HUZ)
- ⬆ Meziroční změna (%) (2015 vs 2014)

**Kudy z nudy**

**334 011 fanoušků** na Facebooku

**6,8 milionu unikátních návštěvníků**

⬆ +30 % oproti 2014 (5 200 000)

## Akce a média

- Ocenění**
- Mobilní aplikace „Czech Film Trips“ se dostala na pozici 3. nejstahovanější aplikace v AppStoru
  - Ocenění za nejlepší soubor tištěných publikací (publikace Best of, Praha, Jednodenní výlety z Prahy, Hrady a zámky, Mapa atraktivit) v rámci veletrhu OTM Mumbai
  - Ocenění udělené expozici České republiky veletržní správou za „nejúspěšnější comeback“ v rámci veletrhu KITF Almaty
  - Propagační spot „Czech Republic: Land of Stories“ získal v soutěži The Golden City Gate na ITB Berlín 3. místo
  - Praha se umístila jako 2. nejlepší destinace na světě v hodnocení serveru TripAdvisor, hodnocena též jako „Best Value“ destinace
  - Webová stránka a aplikace „Czech Film Trips“ získaly 1. místo v kategorii mobilní aplikace a webové stránky na TourRegionFilm Festival

**Média**

⬆ **+16% nárůst příspěvků o CzechTourism** oproti 2014

- Top témata:** Expo 2015, Česko „Země jako z filmu“, Česko „Země příběhů a Fantazie“
- AVE 78 milionů Kč v tuzemských médiích**
- Top mluvčí:** Monika Palatková, Jan Otava, Jan Herget
- Top média:** regionální tituly, parlamentnilisty.cz, iDNES.cz, ČTK, COT Business

**Partnerství**

Letiště Praha | ČSA | Pilsner Urquell | Národní památkový ústav

## Publikace

- Edice (vybrané publikace)**
- Vydáno 21 titulů v 9 jazykových mutacích na podporu DCR i PCR
- 📖 Lázně v České republice
  - 📖 Mapa pivovarů v České republice
  - 📖 Česko na Expo Milán 2015
  - 📖 České hory místo pro vaše nové příběhy

**Fotobanka**

Více než 1 300 fotografií



👉 podívejte se na naše fotografie

# Fact Sheet

## 2015

⬆ **AVE 3,3 mld. Kč**  
cíl pro rok 2015: 1 miliarda Kč

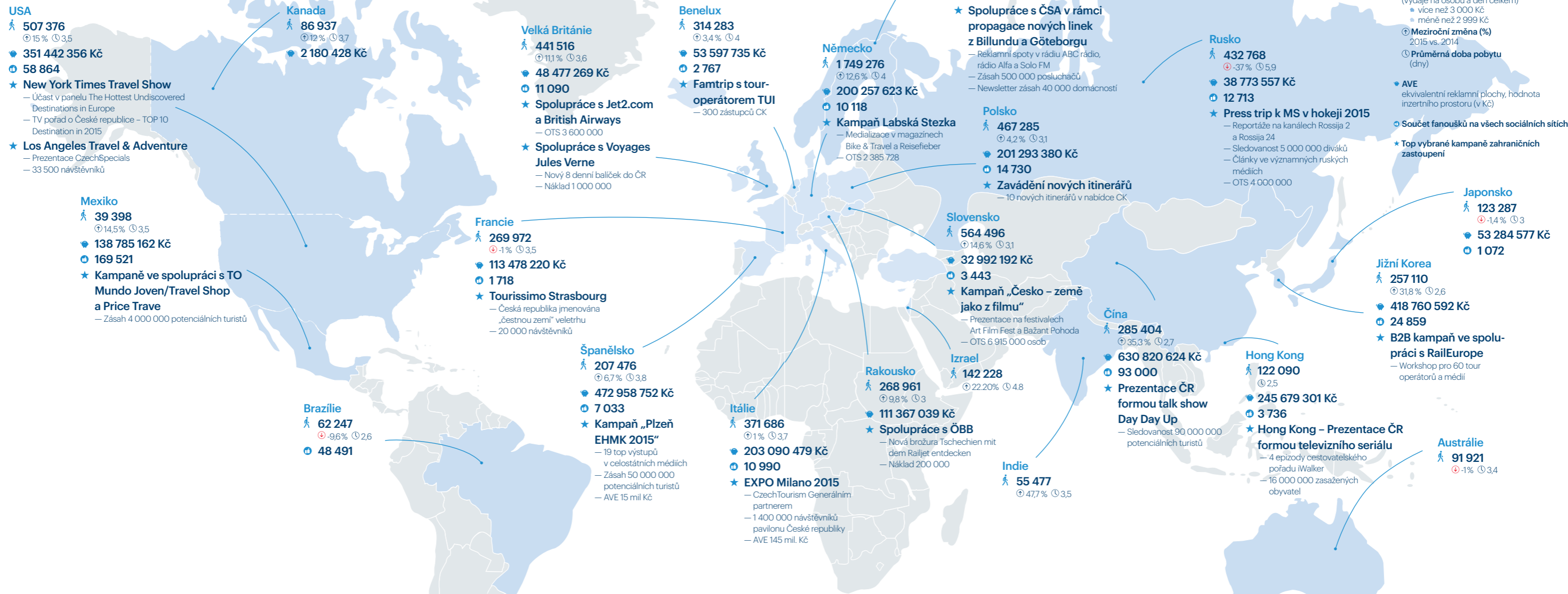
⬆ **OTS 17,7 mld. zobrazení kampaní**  
cíl pro rok 2015: 2,2 miliardy

⬆ **Příjem z cestovního ruchu 79,1 mld. Kč**  
cíl pro rok 2015: 79,5 miliardy Kč

**Institut turismu**  
CzechTourism

Zpracováno Institutem turismu, institut@czechtourism.cz

# Příjezdový cestovní ruch a CzechTourism ve světě



**Legenda**

👤 **Příjezdy turistů**  
 počet příjezdů zahraničních turistů do hromadných ubytovacích zařízení

💰 **Průměrná útrata**  
 (výdaje na osobu a den celkem)  
 • více než 3 000 Kč  
 • méně než 2 999 Kč

⬆️ **Meziroční změna (%)**  
 2015 vs. 2014

📺 **Průměrná doba pobytu**  
 (dny)

★ **AVE**  
 ekvivalentní reklamní plochy, hodnota inzertního prostoru (v Kč)

📺 **Součet fanoušků na všech sociálních sítích**

★ **Top vybrané kampaně zahraničních zastoupení**

## On-line

Návštěvy [czechtourism.com](http://czechtourism.com)

👤 **2 200 000 unikátních návštěvníků**

⬆️ -7% oproti 2014 (2 400 000)

⬆️ +48% oproti 2013 (1 500 000)

– 2,6 stránek na návštěvu

– 2:13 průměrná délka návštěvy

Sociální média (stav k 31. 12. 2015)

👤 **543,665 fanoušků**

⬆️ +64% oproti 2014 (349 586)

Facebook | Weibo | Vkontakte | Twitter

## Kampaně

- ★ **Incomingová image kampaň** v TV, internetových a sociálních médiích
- ★ **Domácí image kampaň** v TV, online, tištěných médiích a rozhlasu
- ★ **Produktová kampaň České tradice** a spuštění aplikace a webu [CzechTraditions](http://CzechTraditions)
- ★ **Tvorba kreativních konceptů pro kampaň**  
 – Česko – země příběhů na **Všeobecné světové výstavě EXPO 2015**  
 – Česko – naše destinace  
 – Česko – země romantických příběhů
- ★ **Produktová kampaň Česko – země jako z filmu** a spuštění webu a mobilní aplikace



## Veletrhy a eventy

- Veletrhy**
- 17 zahraničních veletrhů s oficiální expozicí, 1 300 000 oslovených návštěvníků
  - Dalších 50 veletrhů zorganizovaných zahraničními zastoupeními
- Eventy** (překračující svým významem hranice)
- MS IIHF v ledním hokeji 2015
  - Halové mistrovství Evropy v atletice 2015
  - Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury
  - Prague International Marathon a série regionálních běhů Run Czech
  - Pražské jaro



## Konference a akce

- Press/Fam**
- Fam trip „Historické památky České republiky“ pro 15 čínských touroperátorů
  - Press trip „Romantické Jižní Čechy“ pro 9 novinářů z EU a USA
- MICE** (TOP kongresy a vyhrané kandidatury)
- XXVI. kongres IUGG s účastí 4200 delegátů
  - International Conference on Image Processing IEEE
  - ICIP v roce 2018 v Praze s předpokládaným počtem účastníků 1000 až 1200
  - 55<sup>th</sup> Annual Conference of the Particle Therapy Co Operative Group 2016

## Kongresová místa

pořadí	město	počet kongresů
1	Paříž	214
2	Vídeň	202
3	Madrid	200
10	Praha	118
11	Brusel	112
12	Lisabon	109
409	Jerevan	5
	Edmonton	5

pořadí	země	počet kongresů
1	U.S.A	831
2	Německo	659
3	Španělsko	578
11	Rakousko	287
14	Švédsko	238
27	Česká republika	146
31	Maďarsko	125
67	Slovenská republika	26
110	Zimbabwe	5

Source: ICCA