

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2015



Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Realizované projekty spolufinancované Evropskou Unií
- VI. Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod
- VII. East Bohemia Convention Bureau
- VIII. East Bohemia Film Office
- IX. Asociace organizací cestovního ruchu
- X. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi
- XI. Médie / internet / sociální sítě
- XII. Soutěž „Cyklopecky Pardubického kraje“

Identifikační údaje:

- Název: Destinační společnost Východní Čechy
- Sídlo: nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
- Právní forma: zájmové sdružení právnických osob
- Identifikační číslo: 751 26 842
- Internetové stránky: www.vychodni-cechy.org
- Facebook: www.facebook.com/vychodnicechy
- Pinterest: www.pinterest.com/vychodnicechy
- E-mail: dsvc@vychodnicechy.info
- Telefonní kontakt: 466 030 412
- Statutární zástupce: René Živný, předseda výkonné rady
- Ředitelka organizace: Mgr. Alena Horáková

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb.

Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2015

Výkonná rada

- * René Živný (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
- * Petr Fiala (Destinační společnost OHP), 1. místopředseda
- * Hana Kamenická (Dostihový spolek a.s.), 2. místopředseda
- * Ing. Michaela Severová (DSO Českomoravské pomezí)
- * Bc. Tomáš Urban (Kulturní centrum Pardubice)
- * Vlastimil Škvára (Klub českých turistů Pardubického kraje)
- * PaedDr. Miloš Harnych (Králický Sněžník, o.p.s.)

Dozorčí rada

- * Ing. Jiří Vitík (Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.)
- * Ing. Roman Sodomka, PhD. (Krajská hospodářská komora Pardubického kraje)
- * Ludmila Navrátilová (radní Pardubického kraje)

Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2015

- * Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- * Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- * Králický Sněžník, o. p. s. /Velké náměstí 5, Králíky/
- * Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí Republiky 12, Pardubice/
- * East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- * Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- * Léčebné lázně Bohdaneč a. s. /Masarykovo nám. 6, Lázně Bohdaneč/
- * Klub českých turistů /Pernerova 1490, Pardubice/
- * Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- * Kulturní centrum Pardubice /náměstí Republiky 1, Pardubice/
- * Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- * PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/

Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- * koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- * realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- * realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- * tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace
- * iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- * spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- * tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- * metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- * podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- * podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- * přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, příprava a realizace nových systémů certifikace kvality
- * zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- * rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů

- * podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- * navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- * metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- * zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- * zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- * vytvoření a podpora sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- * aktivní účast v procesu rozhodování o umístování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů
- * organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci

Realizované projekty spolufinancované Evropskou Unií

V roce 2015 realizovala Destinační společnost Východní Čechy jeden projekt spolufinancovaný dotací EU - přesněji se jedná o projekt *Vaše východní Čechy*, který byl podpořen dotací z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

** Vaše východní Čechy*

Realizace projektu byla zahájena 1. června 2014 a ukončena byla 30. června 2015. Celkové způsobilé výdaje projektu, resp. celková poskytnutá dotace z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod byla 4.037.168,12 Kč.

Cílem projektu bylo přispět k zvýšení přitažlivosti Pardubického kraje jakožto turistické destinace a ke zvýšení informovanosti návštěvníků i zprostředkovatelských subjektů v cestovním ruchu. Stávající i potenciální návštěvníci získali prostřednictvím realizace projektu novou inspiraci k návštěvě Pardubického kraje. V rámci projektu se uskutečnil soubor na sebe navazujících propagačních aktivit s cílem oslovení široké veřejnosti i zprostředkovatelských subjektů.

Nejvýznamnější aktivity projektu byly definovány následovně:

- * Vydání sady image propagačních materiálů východních Čech prezentujících TOP 10 turistických témat regionu (a to v 10 jazykových mutacích - čeština, angličtina, němčina, polština, ruština, ukrajinština, italština, francouzština, holandština, španělština)
- * Vydání pěti druhů „cyklo“ materiálů v české, anglické, německé a polské jazykové mutaci (v rozdělení dle turistických oblastí východních Čech)
- * City-light kampaň zima 2014/2015 a léto 2015 (vždy 10 CLV ploch v každém z těchto měst - Praha, Olomouc, Ostrava, Jihlava, Plzeň, Ústí nad Labem, Liberec a Brno)
- * „Road show“ po obchodních centrech (ve stejných městech jako bude probíhat CLV kampaň)
- * S „road show“ po obchodních centrech související fotografická výstava na ROLL-UP stojanech
- * Setkání turistických oblastí a tiskové konference (před zimní a letní turistickou sezónou)
- * Veletřhy cestovního ruchu (tuzemské - Holiday World Praha a Region Tour Brno; zahraniční - ITF Slovakia Tour Bratislava, MTT Wroclaw, ITB Berlín, MITT Moskva a GLOB Katowice)

Vydání image propagačních materiálů východních Čech prezentujících TOP 10 turistických témat regionu

Image propagační materiál byl vydán v těchto jazykových mutacích a příslušných nákladech: čeština (30.000 ks), angličtina (10.000 ks), němčina (3.000 ks), polština (5.000 ks), ruština (5.000 ks), francouzština (3.000 ks), italština (1.000 ks), španělština (1.000 ks), holandština (1.000 ks), ukrajinština (1.000 ks) - celkový náklad 60.000 ks propagačních materiálů.



Vydání pěti druhů „cyklo“ materiálů

Jedná se o pět různých souborů inspirativních cyklovýletů v rozdělení dle turistických oblastí regionu - Pardubicko, Chrudimsko-Hlinecko, Českomoravské pomezí, Orlické hory a Podorlicko, Králický Sněžník. Propagační materiál byl vydán v těchto jazykových mutacích: čeština, angličtina, němčina a polština. Celkový náklad 250.000 ks, z toho čeština 200.000 ks, polština 20.000 ks, angličtina a němčina po 15.000 ks. Pro každou turistickou oblast náklad představuje 50.000 ks, z toho 40.000 ks v češtině, 4.000 ks v polštině, 3.000 ks v angličtině a němčině.

turistická oblast	česká mutace	polská mutace	anglická mutace	německá mutace	CELKEM
Pardubicko	40.000	4.000 ks	3.000 ks	3.000 ks	50.000 ks
Chrudimsko-Hlinecko	40.000	4.000 ks	3.000 ks	3.000 ks	50.000 ks
Českomoravské pomezí	40.000	4.000 ks	3.000 ks	3.000 ks	50.000 ks
Orlické hory a Podorlicko	40.000	4.000 ks	3.000 ks	3.000 ks	50.000 ks
Králický Sněžník	40.000	4.000 ks	3.000 ks	3.000 ks	50.000 ks
CELKEM	200.000 ks	20.000 ks	15.000 ks	15.000 ks	250.000 ks



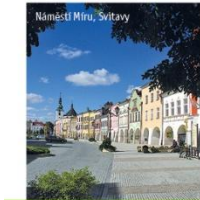
9. KRAJEM TISÍCILETÉ HISTORIE

Délka | 48 km
 Typ | trekkingová a horská kola
 Náročnost: ●●●○○
 Místo, kde dostanete razítko: Městské muzeum a galerie ve Svitavách, TIC Litomyšl

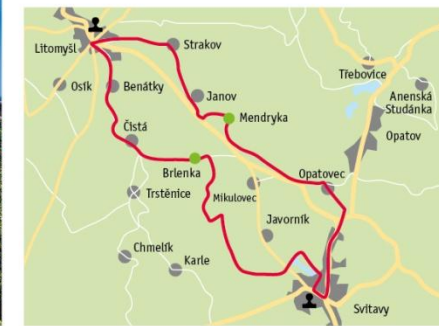
POPIS TRASY

Trasa je vedena po silnicích II. a III. třídy a zpevněných cestách výhradně po značených cyklotrasách. Ze Svitav, kde si prohlédnete jedno z nejdelších oboustranně loubených náměstí u nás a seznámíte se s osudy místního rodáka Oskara Schindlera, se vydáte do romantické Litomyšle s renesančním zámekm zapsaným na seznamu UNESCO.

4028 Svitavy > Horní rybník > odbočka na Javornický hřeben > Brlenka > Čistá > Litomyšl (25,5 km), 182 Litomyšl > Strakov > Mendryka > Opatovec (17 km), 4033 Opatovec > Svitavy (7,5 km)
 Od letošního roku bude možné využít dálkovou cyklotrasu č. 24, která vás od obce Opatov zavede k Památníku včelích matek, lesnímu areálu Brand a odtud do Svitav.



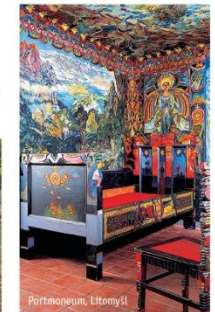
ZAJÍMAVOSTI NA TRASE
 Svitavy – historické centrum, městské muzeum a galerie – expozice Hledání hvězdy Davidovy a Babiččino velké prádlo, unikátní svitavský vyzdobený betlém, Muzeum esperanta, park Jana Palacha s památníkem Oskara Schindlera, volnočasový park Svitavský stadion, discgolfové hřiště, lesní fitness areál Brand, pramen reky Svitavy, Památník včelích matek
 • Litomyšl – zámek na seznamu UNESCO, zámecké skápení se sochami Otobrama Zoubka, rodný byt Bedřicha Smetany, Klášterní zahrady,



VÝŠKOVÝ PROFIL TRASY



expozice Andělé na návrší, regionální muzeum, Muzeum domečků, panenek a hraček, Portmoneum • lovecký zámek a kaple svatého Huberta v Mendryce
 • V blízkosti trasy se nachází naučná stezka Českomoravské pomezí na Javornickém hřebeni. Odtud se vám naskytne zajímavé výhledy, stejně jako u osady Brlenka nebo z Červené věže v Litomyšli.



Zimní a letní city-light kampaň

Zimní CLV kampaň probíhala celkem na 80 plochách v těchto městech (v měsících prosinec 2014 - leden 2015):

- * Praha,
- * Plzeň,
- * Ústí nad Labem,
- * Liberec,
- * Jihlava,
- * Brno,
- * Olomouc,
- * Ostrava.

Letní CLV kampaň probíhala rovněž na 80 plochách ve výše uvedených městech. Letní kampaň probíhala v měsících květen a červen 2015.

Setkání turistických oblastí a tiskové konference před zimní a letní turistickou sezónou

Setkání zástupců turistických oblastí Pardubického kraje před zimní turistickou sezónou se uskutečnilo 24. listopadu 2014 na pardubickém zámku. Setkání zástupců turistických oblastí Pardubického kraje před letní turistickou sezónou se uskutečnilo 10. června 2015 v sále Rady Pardubického kraje.

Vaše východní Čechy
Vaše letní dovolená

1 Kláster a poutní místo Hora Matky Boží, Králupy | 2 Hřebečské údolí stezky, Českomoravské pomazí | 3 Zámek Litomyšl, památka UNESCO | 4 Pílehra Seč | 5 Dostihové závodiště Pardubice | 6 Orlické cyklo & Inline království | 7 Soubor lidových staveb Vysočina, Hlinsko

www.vychodnicechy.info
facebook www.facebook.com/vychodnicechy

Regionální operační program NUTS II Severovýchod
Investice do vaší budoucnosti
Společně budujeme lepší budoucnost
a prosperujícího teritoria pro regionální rozvoj

Realizováno v rámci projektu Vaše východní Čechy, který je spolufinancován z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

„Road show“ po obchodních centrech a výstava na ROLL-UP stojanech související s „road show“ po obchodních centrech

Road show a výstava probíhala v těchto termínech a obchodních centrech:

- * Forum Ústí nad Labem: 4. - 10. 5. 2015
- * Avion shopping Park Brno: 11. - 17. 5. 2015
- * Olomouc CITY: 18. - 24. 5. 2015
- * Harfa Praha: 25. - 31. 5. 2015
- * Obchodní centrum Plzeň: 1. - 7. 6. 2015
- * OC Nisa Liberec: 8. - 14. 6. 2015
- * City Park Jihlava: 15. - 21. 6. 2015
- * Futurum Ostrava: 22. - 28. 6. 2015



Tuzemské a zahraniční veletrhy cestovního ruchu

V rámci projektu absolvovala Destinační společnost Východní Čechy tyto tuzemské veletrhy cestovního ruchu:

- * Region Tour Brno (15. - 18. 1. 2015)
- * Holiday World Praha (19. - 22. 2. 2015)

a tyto zahraniční veletrhy cestovního ruchu:

- * ITF Slovakia Tour Bratislava (29. 1. - 1. 2. 2015)
- * MTT Wroclaw (27. 2. - 1. 3. 2015)
- * ITB Berlin (4. - 8. 3. 2015)
- * MITT Moskva (18. - 21. 3. 2015)
- * GLOB Katowice (27. - 29. 3. 2015)



Fáze udržitelnosti projektů spolufinancovaných z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

Ve fázi udržitelnosti má Destinační společnost Východní Čechy celkem pět projektů, které byly spolufinancovány z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod:

- Návrh a marketingová podpora tématu cestovního ruchu na r. 2009 (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00145)
- Podpora rozvoje Destinační společnosti Východní Čechy (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00157)
- Turistické noviny pro region Východní Čechy (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/02.00146)
- Marketingová podpora témat cestovního ruchu v Pardubickém kraji (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00882)
- Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji (registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00881)

Ve fázi udržitelnosti Destinační společnost Východní Čechy prezentovala turistické atraktivity například na těchto tuzemských a zahraničních prezentačních akcích:

- * Otevírání lázeňské sezóny, Lázně Bohdaneč
- * Hrnčířská sobota na Veselém Kopci
- * Gastroslavnosti M. D. Rettigové, Litomyšl
- * Kvalifikace na Velkou pardubickou, Pardubice
- * Aviatická pouť, Pardubice
- * Jarmark na Smetanově Litomyšli
- * Setkání na pomezí Čech a Moravy, Valteřice
- * Prezentace na Staroměstském náměstí, Praha
- * Řemeslnická sobota, Letohrad
- * Veselokopecký jarmark
- * Festival Lughnasad, Nasavrky
- * Akce Cihelna, Králíky
- * Mezinárodní silniční veletrh, Pardubice
- * Biskupické kalíšek, Biskupice
- * Galerie Dominikanska, Wrocław
- * Předvánoční jarmark na Veselém Kopci

Průběžně probíhá v rámci projektu Podpora turistického informačního systému v Pardubickém kraji správa a revize pořízených a instalovaných multimediálních informačních kiosků.

Informační kiosky byly instalovány v těchto lokacích:

- * Pardubice (nádraží ČD, příjezdová hala)
- * Pardubice (Krajská knihovna Pardubice)
- * Lázně Bohdaneč (Lázeňský areál Léčebných lázní Bohdaneč – u hlavního vchodu)
- * Chrudim (Resselovo náměstí)
- * Slatiňany (Budova TIC Slatiňany)
- * Hlinsko (Areál Betléma v centru města)
- * Holice (Poblíž Památníku Dr. E. Holuba)
- * Litomyšl (Smetanovo náměstí v centru města)
- * Moravská Třebová (Budova TIC Moravská Třebová)
- * Vysoké Mýto (Budova TIC Vysoké Mýto)
- * Polička (Palackého náměstí v centru města)
- * Nové Hrady (Parkoviště u zámku v Nových Hradech)
- * Dolní Morava (U pokladen chaty U Slona)
- * Králíky (Podloubí Velkého nám. v centru města)
- * Letohrad (Václavské náměstí v centru města)

Jako již tradičně byla i v roce 2015 vydána dvě čísla Turistických novin pro region Východní Čechy - léto 2015 (náklad 40 000 ks) a zima 2015/2016 (náklad 30 000 ks v české a 3 000 ks v polské mutaci).



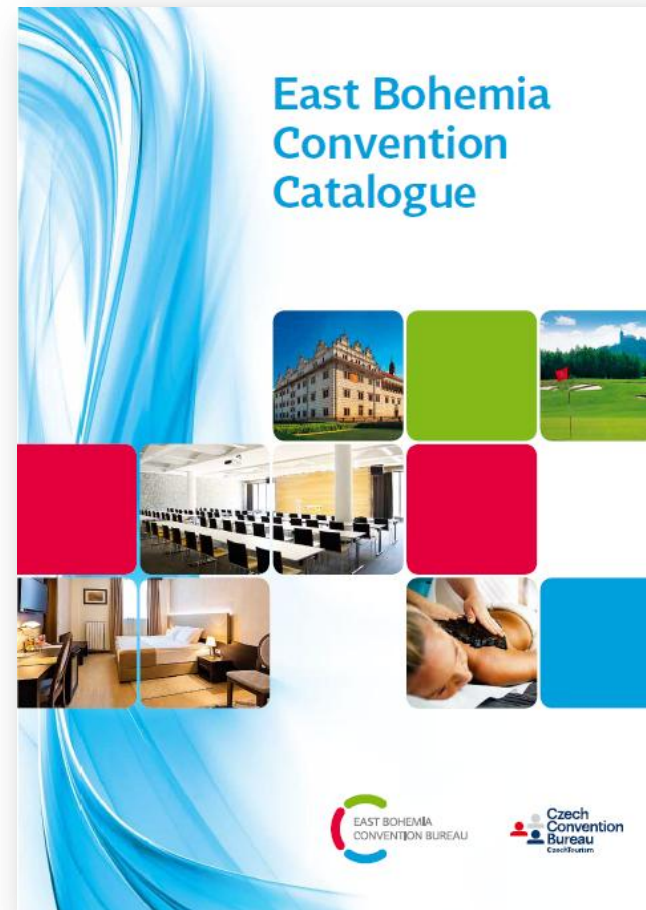
East Bohemia Convention Bureau

Na rok 2015 byla na aktivity v oblasti podpory kongresového cestovního ruchu regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau poskytnuta finanční podpora ve výši 400.000 Kč.

Dle marketingového plánu pro rok 2015 se tyto prostředky v průběhu roku použily k následujícím účelům:

- * Veletrh ITB Berlín (březen 2015)
- * MICE workshopy a prezentační akce (Trend Event Expo Praha - duben a říjen 2015, Event Day Praha - květen 2015, Event Day Brno - říjen 2015, Workshop Corps Touristique Vídeň - říjen 2015)
- * bannery a PR články na MICE portálech - FiremniAkce.cz, portál Event-promotion.cz, MICE-CEE.com
- * MICE Trip po Pardubickém kraji organizovaný pro 9 zástupců eventových agentur - září 2015
- * inzerce v magazínu IN STORE
- * úpravy grafické podoby ROLL-UP banneru EBCB
- * CLV kampaň v 5 městech České republiky
- * aktualizace a doplnění portálu EBCB

Aktuální informace o činnosti regionální kanceláře East Bohemia Convention Bureau jsou dostupné na portálu www.eastbohemiaconvention.cz.



East Bohemia Film Office

East Bohemia Film Office je regionální filmovou kanceláří založenou v roce 2012 při Destinační společnosti Východní Čechy za účelem přilákání filmových štábů do regionu, představit jim zajímavá místa oblasti a ukázat jim, že Pardubický kraj může být „film-friendly“.

V roce 2015 se regionální filmová kancelář účastnila agenturou Czech Film Commission organizovaných workshopů - například v rámci filmového festivalu Finále Plzeň (panelová diskuse Regionální aktivity na podporu audiovizuální produkce - Filmová natáčení a filmový turismus: příležitosti).

East Bohemia Film Office působí jako kontaktní místo v regionu. Průběžně aktualizuje své webové stránky (eastbohemiafilmoffice.cz), které slouží jako základní zdroj informací o regionu východních Čech pro audiovizuální produkce.

V rámci své činnosti se organizace East Bohemia Film Office mimo jiné účastnila hodnocení dotačního programu na podporu audiovizuální tvorby na území Pardubického kraje.



Asociace organizací cestovního ruchu

V listopadu 2010 byla v Brně založena Asociace organizací cestovního ruchu s celokrajskou působností, které svou činnost vyvíjejí na základě pověření či zřízení krajem. Zakládajícími členy asociace jsou Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Morava, Vysočina Tourism a Destinační společnost Východní Čechy.

Asociace si klade za cíl navrhovat a podílet se na tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Členové asociace si od jejího zřízení slibují větší spolupráci a informovanost ve vztahu zejména k Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky a agentury CzechTourism právě při řešení problematiky cestovního ruchu nejen na celostátní, ale rovněž na regionální úrovni. Asociace se chce stát dalším významným komunikačním kanálem mezi institucemi a regiony.

Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi

V roce 2015 došlo k dohodě o spolupráci Pardubického a Královéhradeckého kraje v cestovním ruchu. Pod jednotnou značkou *Východní Čechy* se od roku 2016 budou prezentovat kraje na veletrzích cestovního ruchu Holiday World Praha, GO a REGIONTOUR Brno, Infotour a cykloturistika Hradec Králové a RegionPropag Pardubice. Dále bylo v roce 2015 dohodnuto společné vydávání turistických novin a také mapy kempů za oba kraje pod značkou *Východní Čechy*. Tyto společné aktivity mají nejen ušetřit veřejné prostředky, ale zároveň přispějí k ucelenější a širší nabídce pro návštěvníky obou krajů.

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center Pardubického kraje zásobuje Destinační společnost Východní Čechy tato centra vydanými propagačními materiály, především se jedná o Turistické noviny pro region Východní Čechy a další nově vydané (případně dotisknuté) propagační materiály. V roce 2015 byly touto formou distribuovány propagační materiály vydané v rámci projektu *Vaše východní Čechy* (image brožura a cyklo DL materiál).

Každý rok se Destinační společnost Východní Čechy v rámci své činnosti snaží uspořádat setkání zástupců turistických oblastí regionu. Jedná se o pracovní setkání zástupců pěti turistických oblastí kraje, které je iniciováno za účelem výměny zkušeností a koordinace činností před nadcházející letní či zimní turistickou sezónou. Cílem setkání je rovněž koordinace aktivit oblastí a získávání informací z jednotlivých turistických oblastí.

Dlouhodobě spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism. V roce 2015 absolvovala Destinační společnost Východní Čechy s organizací CzechTourism několik prezentačních akcí - prezentace Pardubického kraje na Staroměstském náměstí v Praze či prezentace na Malém Rynku v Krakově. Destinační společnost Východní Čechy má společně s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism uzavřeno několik dohod o partnerství. V roce 2013 nejvíce společných aktivit vycházelo z uzavřené Dohody o partnerství k akci: „Filmový turismus - produkt cestovního ruchu“. Ředitelka DSVČ Alena Horáková je navíc krajským koordinátorem agentury CzechTourism za Pardubický kraj.

East Bohemia Convention Bureau ve spolupráci s agenturou CzechTourism a Czech Convention Bureau v roce 2015 (21. - 23. 9.) připravili MICE TRIP v Pardubickém kraji za účelem představení potenciálu tohoto regionu z pohledu nabídky a možností v oblasti kongresového a incentivního cestovního ruchu.

Dlouhodobě probíhá úzká spolupráce s Krajským úřadem Pardubického kraje. Především se jedná o spolupráci s Odborem rozvoje, fondů EU, cestovního ruchu a sportu Pardubického kraje při přípravě a realizaci jednotlivých marketingových aktivit (jmenovitě s panem Ing. Pavlem Kalivodou, vedoucím odboru; Mgr. Miroslavem Smejkalem, vedoucím Oddělení regionálního rozvoje; paní Ing. Irenou Lněničkovou, vedoucí Oddělení sportu a cestovního ruchu, paní Bc. Alexandrou Jetmarovou a Mgr. Jaroslavou Bednářovou). Úzká spolupráce probíhá s Oddělením komunikace a vnějších vztahů Pardubického kraje. Destinační společnost Východní Čechy se tak díky této spolupráci snaží prezentovat svoji činnost navenek.

Média / internet / sociální sítě

Hlavním zdrojem turistických informací je oficiální turistický portál Pardubického kraje www.vychodnicechy.info.

V roce 2015 získal Pardubický kraj 2. místo za turistický portál v kategorii Nejlepší elektronická komunikace. Cena byla udělena především za provoz a fungování webových portálů www.eastbohemiaconvention (stránky založené za účelem podpory subjektů poskytujících služby v oblasti kongresové a incentivní turistiky), www.eastbohemiafilmoffice.cz (stánky regionální filmové kanceláře poskytující informace o lokacích vhodných pro natáčení) a www.vychodnicechy.info. Tento turistický portál Pardubického kraje je v provozu v devíti jazykových mutacích, je uzpůsoben pro zobrazení a provoz na mobilních telefonech a tabletech, obsahuje aktuální kalendář akcí, rezervační systém, fotobanku, plánovač výletů nebo např. aktuální sněhové zpravodajství apod. Kromě výše uvedených webových portálů bylo ocenění uděleno i za prezentace a komunikaci kraje na sociálních sítích jako je Facebook či Pinterest.

Průměrnou měsíční návštěvnost turistického portálu Pardubického kraje zachycuje následující tabulka:

rok	průměrný měsíční počet návštěv
2009	21 444
2010	21 026
2011	23 408
2012	39 742
2013	24 318
2014	30 380
2015	40 138

Další mediální ocenění získala Destinační společnost Východní Čechy při vyhodnocování nejzajímavějších mikroprojektů realizovaných ve Fondu mikroprojektů v Euroregionu Glacensis (OPPS ČR-PR 2007-2013) v kategorii Propagace cestovního ruchu - a to za série projektů Po stopách tradic, Po stopách moderní architektury, Po stopách filmařů a Po stopách koňských kopyt.

Destinační společnost Východní Čechy spravuje a aktualizuje portály www.vychodni-cechy.org, www.eastbohemiaconvention.cz a www.eastbohemiafilmoffice.cz. Region východních Čech se rovněž prezentuje na sociálních sítích - přesněji na sociální síti Facebook a Pinterest. Destinační společnost Východní Čechy touto formou prezentuje některá zajímavá místa a významné akce regionu. Zároveň na sociálních sítích mohou uživatelé spolu komunikovat a vytvářet obsah společně.



Již dlouhodobě spolupracuje Destinační společnost Východní Čechy s vydavateli **turistických magazínů a regionálních periodik**. Spíše než na inzerci se v roce 2015 zaměřila Destinační společnost Východní Čechy na tvorbu PR článků a jejich distribuci.

Soutěž „Cyklopecky Pardubického kraje“

Principem soutěže „Cyklopecky Pardubického kraje“ je přiblížit nejzajímavější místa regionu, která jsou dobře dostupná na kole. Cyklopecky organizované společně Destinační společností Východní Čechy a Pardubickým krajem lákaly na 17 cyklotras či areálů pro cyklisty. Pro účely soutěže bylo vydáno celkem 15 tisíc Vandrovnic knížek, které byly všechny distribuovány v letních měsících. Celkem se vrátila více než tisícovka vyplněných knížek od soutěžících, kteří absolvovali alespoň tři zapojené trasy. Hlavní cenou v soutěži bylo horské kolo Merida věnované pardubickou prodejnou Cyklo point. Další cenou v soutěži byl například dvoudenní pobyt pro dvě osoby v penzionu Terežka na Dolní Moravě od Relax & sport resort Dolní Morava. Soutěž se konala od 1. 6. do 19. 10. 2015.



Děkujeme za spolupráci

Na závěr bychom rádi poděkovali za spolupráci všem společnostem a podnikatelům napomáhajícím Destinační společnosti Východní Čechy realizovat své aktivity v roce 2015. Vaší práce si velice vážíme a věříme, že naše spolupráce bude nadále pokračovat i v roce 2016.